

# 山水为盘 赛事落子

## ——解码河北户外运动产业新格局

本报记者 张昕

当冬奥场馆的雪道化作四季赛道、非遗剪纸邂逅岩壁上的极限舞者、马拉松跑者串联起流动的麦田诗画……这座全国唯一集齐14类地貌的省份河北，遇上蓬勃发展的赛事经济，将会碰撞出怎样的火花？

随着2025河北省赛事经济暨户外运动产业大会开幕，燕赵大地正以山水为棋盘，赛事为落子，在绿水青山间布下户外运动产业升级的“先手棋”。

### 政策落子谋全局

2025河北省赛事经济暨户外运动产业大会发布的《河北省赛事经济发展报告(2024—2025)》《建设太行山(河北段)高质量户外运动目的地研究报告》，看似是两份报告，实则是政府精心谋划的产业棋局，就像是围棋中的“金角银边”策略，既强化重点区域的示范效应，又构建全省产业联动的格局。

从国家《“十四五”体育发展规划》到《太行山旅游业发展规划(2020—2035年)》再到《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》以及《京张体育文化旅游带建设规划》都强调重点发展山地户外、冰雪等运动业态，而太行山(河北段)拥有多样化地形、覆盖滑雪、露营、攀岩、徒步、骑行等多类户外运动特色项目，与政策导向高度契合。

河北作为京津冀协同发展的重要节点，依托户外运动优质资源和优势项目，将全力推动户外运动产品和服务升级，全力优化参与者的

运动体验和消费环境。特别是依托太行山(河北段)的自然资源禀赋，成为国家战略落地的重要实践区，其户外运动目的地建设不仅助力体育强国战略，更能通过“太行擎绿脊”的生态文化纽带，推动京津冀协同发展与区域经济提质增效，将为全国山地户外运动目的地建设提供可复制的“河北模式”。

### 一地一景皆文章

2025年，“户外在河北”系列活动为河北体育赛事品牌建设勾勒出全新轮廓，推出“山、水、陆、空、冰雪”5大户外运动休闲场景，“户外在河北·运动一起来”10大子品牌700余项赛事活动，23场户外运动主题活动，首批25个“户外运动休闲周末”及系列配套优惠服务措施，遍布全域、贯穿四季。

省内各地纷纷推出特色鲜明的户外休闲活动。石家庄的“运动之城 活力石家庄”将都市脉动与体育基因深度融合；张家口的“冬奥之城 大好河山”让冬奥遗产在四季轮回中持续焕发光彩；秦皇岛的“秦皇山海”将历史文脉与海洋运动完美交融……众多地域品牌主题户外休闲活动的开展，让“户外在河北”的品牌叫得更加响亮。

数据显示，2024年河北面向社会公开举办各级体育赛事活动超4760场次，户外休闲类赛事活动600余场，吸引参与人群逾千万人次，带动关联消费突破162亿元。其中，涌现出的京张全季体育旅游嘉年华、崇礼168超级越野、秦皇岛国际帆船赛、衡水湖国际马拉松、邯郸国际太极拳运动会等自带流量的品牌赛事活动，

已成为河北赛事经济的“金名片”，被国内外参赛者和游客列入打卡清单，也让“这么近、那么美”的河北，通过体育的窗口绽放出别样魅力。

### 一子落而满盘活

太行山(河北段)高质量户外运动目的地的建设，通过跨界融合释放区域经济乘数效应。

红色文旅维度，平山西柏坡串联梁家景区打造西柏坡红色生态旅游线，邯郸构建娲皇宫步道与晋冀鲁豫革命纪念馆红色运动线路，让户外运动成为传承红色基因的新载体。保定野三坡以全季体育概念延伸产业链，石家庄西部长青休博城则借冬奥东风培育冷资源热经济，形成“白雪换白银”的可持续模式。

乡村振兴实践中也涌现出特色融合样本。阜平骆驼湾村将冰雪植入农家乐场景，石家庄井陘县“体育民宿+农产品销售”带动村集体增收。文化创意与体育体验碰撞出消费新磁场，石家庄《太行山上》红色影视IP转化观影客群为登山运动参与者，涉县实景演艺融合武术展演元素，形成文化消费与体育体验的良性互动。

通过户外运动与多领域的深度互嵌，太行山(河北段)已构建起“一业兴带百业旺”的融合发展格局，形成全国户外经济融合创新发展的示范样板。

随着赛事经济的持续升温，在这片被自然偏爱的燕赵大地上，每一条河都可能成为流动赛道，每一片林都可能化身探险秘境……

# 菏泽体彩与城市IP共绘“国色”新画卷

张运峰

日前，一场融合公益、文化、运动与幸运的盛典——乐透大派奖18周年庆活动暨顶呱刮“行大运”主题推广活动，在山东菏泽曹州百花园启幕。这场活动以牡丹为媒、以公益为核、以创新为翼，展现了体彩与城市文化深度融合的“场景消费”新范式。

活动现场，舞蹈、川剧变脸、美猴王等精彩节目轮番登场。拍照打卡区设置“拍照打卡框”、“乐小星”人偶互动合影，参与者只需上传照片至社交媒体，即可领取精美礼品或彩票。体彩地推活动现场以百花园牡丹花海为背景，以乐透大派奖18周年庆为主题，设置节目演艺区、产品销售体验区、互动打卡区等，打造沉浸式体验空间。作为活动亮点之一，顶呱刮“行大运”即开票以最高100万元奖金吸引了众多游客体验，成为现场最受欢迎的互动环节。

近年来，菏泽体彩深挖本地文化特色，

创新推出“体彩+牡丹”主题消费场景，已连续多年走进牡丹园开展“场景消费”活动。一方面，建设“体彩+牡丹”主题店，打造“购彩即赏花”的独特体验；另一方面，通过“牡丹花开季”等系列地推活动，带动区域消费增长。数据显示，截至4月13日，2025年菏泽已销售体育彩票3.54亿元，为社会筹集公益金8196万余元。

自1994年发行以来，中国体育彩票累计筹集公益金超9000亿元。在菏泽，体彩公益金支持修建全市全民健身广场、社区健身广场、乡村学校体育设施，并助力群众体育等大型活动的举办，真正实现了“来之于民、用之于民”。

此次超级大乐透18周年派奖活动，更以8.8亿元大派奖回馈购彩者。活动现场，市民王先生手持刚购买的18元套餐票表示：“既能自选号码为生活增添一份好运，又能为公益出一点力，这种‘幸运+责任’的双重体验让人倍感踏实。”现场还张贴了“测测你的购

彩风格”二维码，以及发放“未成年购彩风险”、“购彩五知道”等宣传单页，开展未成年人禁止购彩宣传活动，进一步强化了体彩的社会责任感。

在菏泽体彩的创新实践中，“体彩+”模式成为推动渠道升级与破圈发展的重要引擎。近年来，菏泽体彩通过场景化、年轻化、数字化“三化”策略，融合地方特色文化与便民服务，打造了独具特色的主题店，创新实施“千店千面”工程，为购彩者提供了更加丰富的体验。如，在牡丹区建设“体彩+牡丹”主题店，在郓城建设“体彩+水浒”主题店。“体彩+”模式还让公益触角延伸至文旅、商业、乡村振兴等领域，展现出体育彩票在社会责任和创新发展方面的多重价值。

牡丹倾城，体彩连心。菏泽体彩将继续深化“体彩+牡丹”战略，探索与牡丹产业链的深度合作，以花为媒，共绘体彩与城市IP“国色”新画卷。

确保国家队在国际舞台上的竞争力。

国家泰拳队总教练郭奇介绍，本次选拔不仅依据比赛名次，还综合体能测试、技战术数据分析及心理评估结果，形成多维度的选拔体系。“我们既要选出能打硬仗的选手，也要为成都世运会和未来泰拳项目布局储备人才。”据悉，国家集训队运动员将立即进入封闭和针对性特训。(黄心豪)

## 越野跑友决战峨眉之巅

本报讯 2025中国山地越野公开赛(乐山·峨眉山站)暨“峨旅股份”杯2025峨眉山越野挑战赛日前在峨眉山市开幕。本届赛事恰逢第五届峨眉山杜鹃花季，近5000名全球越野跑者与漫山杜鹃共赴“云上之约”，在“高出极天·破云而上”的极限挑战中，感受“佛国花海”的春日盛景。

本次赛事由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、乐山市人民政府主办，四川省登山户外运动协会、峨眉山市人民政府、乐山市体育局、峨眉山风景名胜区管理委员会共同承办。作为中国登山协会全新打造的国家级越野跑品牌，中国山地越野公开赛以“探索极致山野，共赴山河之约”为核心理念，整合世界级自然与人文资源，构建专业竞技与大众参与深度融合的赛事体系。峨眉山越野挑战赛凭借成熟的赛事运营经验、独特的文化基因及海拔落差超2600米的立体山地景观，成功跻身该序列，成为展现中国山野魅力的重要窗口。

本次赛事设置世遗文化亲子组(6公里)、春暖花开挑战组(20公里)、云上金顶速攀组(27公里)、南山秘境穿越组(45公

里)、非遗仙踪越野组(77公里)、天下峨眉环山组(96公里)等六大组别，覆盖亲子徒步、大众健身、专业竞技等多元需求。赛事路线与杜鹃花节经典赏花线路部分重合，选手可近距离观赏海拔2000米以上高山杜鹃群落，体验“人在画中游”的绝美景致。

近年来，乐山依托独特的山水资源优势，正逐步构建起以“大峨眉·小凉山”为主线的山地户外运动赛事活动体系，峨眉山越野挑战赛是其中最重要也是最大的赛事IP。赛事创办两年来，在各地跑友积极参与和大力支持下，在今年成功提档升级为2025中国山地越野公开赛(四川·峨眉山站)。作为自主培育IP赛事，本届峨眉山越野挑战赛延续赛事速攀山顶的特色，并首次对27公里组别进行全程直播。赛事不仅为专业运动员提供竞技平台，更通过“流量经济”带动峨眉山餐饮、住宿、交通等产业链增收，推动乡村振兴与文旅消费升级。(李博)

本报记者 黄心豪

经过两个周末的激烈角逐，广州市第十九届青少年运动会排球比赛于4月20日落幕。本届比赛吸引来自全市8个区454名青少年排球选手参赛，是参赛人数最多、比赛规模最大的市运会排球比赛。

为迎接第十五届全国运动会，推动全市青少年排球运动蓬勃发展，由广州市体育局、市教育局联合主办的广州市第十九届青少年运动会排球比赛于4月在培英中学(鹤洞校区)体育馆和广州体育职业技术学院排球馆举行。

市运会排球比赛设有甲、乙、丙三个组别，为不同年龄层次的青少年提供展示自我的平台。这不仅为青少年运动员提供实战锻炼的机会，也进一步促进了全市校园排球运动的普及与提高。赛事组委会希望通过比赛激发更多青少年对排球运动的兴趣和热情，同时挖掘优秀苗子，培养团队精神和拼搏意识，为广州乃至省、国家排球运动输送更多优秀人才。

广州市积极推进深化体教融合，全面促进青少年健康发展，排球作为“三大球”之一，搭建了“市一区一学校一行业协会”四级联动机制，为青少年排球项目厚植发展沃土。

广州各区大力响应，为各学校搭建平台畅通渠道，广州体育职业技术学院去年复办排球队，为各学校项目发展提供高水平专业教练指导，市排协协会等行业单位丰富赛事供给，营造良好的排球文化氛围。体教两个系统大力支持，积极参与、协调谋划，为排球项目发展打造资源共享、人才共育、特色共建的良好局面。

赛事相关负责人表示，本次青少年运动会排球比赛，是广州市青少年排球运动水平的一次集中展示，也是对广州市体教融合成果的一次检验。目前，全市共有50多所中小学积极投入排球的训练教学，通过市运会的平台，将进一步激发更多青少年加入排球项目之中，广州体职院、市排协也将积极组建专业教练团队深入各学校指导交流，挖掘和培养更多排球人才，进一步推动了广州市青少年排球运动的蓬勃发展，为广州排球事业的未来培养了优秀的后备力量。

## 扬州全民健身嘉年华启幕

本报讯

江苏省扬州市第二十三届全民健身联赛暨2025年体育嘉年华日前在宋夹城体育休闲公园启幕。“全民动起来 共‘健’好地方”的主题口号化作市民跃动的身影。这场融合竞技、体验、展示的体育盛会，正为“好地方”注入澎湃动能。

嘉年华现场构筑起全龄运动矩阵：亲子定向赛开启百组家庭的体育社团探秘，街舞少年用身体律动演绎青春，“百园万人齐乒乓”赛场银球翻飞。近20家体育企业与协会联袂搭建的互动展区，将运动体验与健康服务送到市民身边。嘉年华期间，全市大型公共体育场馆免费或低收费向社会开放。这场运动热情迸发、健康福利拉满的体育嘉年华，成为全民共享的运动健康实践平台。

今年，扬州将继续聚焦“全民参与”，举办区域联动、覆盖全

市、贯穿全年、特色鲜明的群众性赛事活动，包括“三大球”、社区运动会等群众身边的赛事活动，“全民健身日”“国球进公园、进社区”等全民健身主题赛事活动，大仪“村BA”、江都龙狮赛等“一县一品”特色赛事活动。同时进一步完善城市社区“10分钟健身圈”和农村社区“15分钟健身圈”，开展“体育文化进万家”活动100场次以上，让群众“想健身、会健身、坚持健身”。活动中，扬州市体育局同步发布年度赛事蓝图：全年计划举办中国国际皮划艇马拉松挑战赛、亚洲U18棒球国际邀请赛、亚洲快速垒球大师赛等全国性及以上重要体育赛事活动44项次、全省性赛事活动29项次及超千场群众性活动，形成“周周有赛事、月月有特色、季季有亮点”的活力赛事格局。赛事联动城市带来的“跟着赛事去旅行”文体旅商融合热潮，正培育城市经济新增长极。(张昕 刘敏)

## 世界田联接力赛下月羊城鸣枪

本报讯

记者日前在广州天河体育中心举办的2025年世界田联接力赛新闻发布会上获悉：世界田径接力项目最高级别的单项赛事——2025年世界田联接力赛将于5月10日至11日在广州天河体育中心举行，这是该项赛事首次在中国举办，苏炳添作为2025年世界田联接力赛宣传大使。届时预计将有来自50个国家和地区约1000人参赛。

赛事设有男、女子4×100米接力、男、女子4×400米接力，男女混合4×100米接力，男女混合4×400米接力共6个项目，排名前14的队伍会直接获得今年东京世锦赛的参赛资格。这也是4×100米男女混合接力首次在大赛中亮相，前两棒为女选手，后两棒为男选手的这一全新交接棒规则备受观众期待。

亚洲“飞人”苏炳添通过视频“邀约”世界田联接力赛。他说：“非常荣幸担任2025年世界田联接力赛的宣传大使，5月10日至11日，世界田联接力赛首次来到中国，即将在全新升级的天河体育中心火热开赛，接力赛是田径场上最动人的篇章，每一次交棒、每一次加速，都是速度与激情的对决。在此，我向大家发出热情邀约，以接力赛为纽带，用奔跑连接世界，用速度对话未来，在广州共同见证团队的力量。”

天河体育中心体育场作为世界田联接力赛的比赛场地，按照国际顶级赛事标准，历经场馆全面改造，对主场、副场跑道及风雨跑道进行了全面翻新，主、副场跑道均已获得世界田联、中国田协一级场地认证；场馆外立面及天面刷新，LED灯光及大屏更换、功能房维修维护更新等工程已全面竣工，为比赛的顺利进行提供了良好的保障。(黄心豪)

搭建四级联动机制

广州排球深化体教融合培育后备人才

