

以新发展理念为引领 全面打造高质量赛事经济

姜小晶

新发展理念是习近平经济思想最重要最主要内容。新发展理念为推动高质量发展提供了思想引领，高质量发展就是为了满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是体现新发展理念的发展。体育赛事是体育产业的核心和引擎，对经济增长的贡献很大，具有高度的参与性、带动性和持续性，不仅能满足人民群众对美好生活的向往，还能有力推动体育产业和促进区域经济的发展。全面贯彻新发展理念，打造充满活力、可持续发展的赛事经济具有深远的战略意义。

一、创新发展：驱动赛事经济高质量跃升新动能

习近平总书记强调：“创新是引领发展的第一动力。”通过引入新的技术、商业模式和管理方式，能够提升赛事的运营效率和经济效益，推动赛事经济的高质量发展，满足人民群众对健康、娱乐、文化等多方面的需求。

创新赛事模式，深度融合体育与旅游、文化等产业。北京通过创新赛事模式，提出“一赛一品牌”“一赛一会展”“一赛一特许”“一赛一路线”“一赛一活动”“一赛一潮玩”“一赛一平台”等举措，丰富了赛事内涵，吸引了大量群体，形成了多元化消费场景，构建了“参赛—消费—传播”闭环效应，有效带

动了当地经济的发展，为体育赛事的可持续发展提供了新思路。

创新运营模式，立足“政府引导、市场化运作”，提升赛事产业链资源整合配置能力，鼓励各级各类体育社会组织厚植专业化优势，提升办赛能力、运营效率和经济效益。通过与科技、金融、传媒等行业的跨界合作，拓展赛事经济的发展空间。

创新政策支持，政府通过制定相关政策，引导赛事经济的发展。《提振消费专项行动方案》提出“扩大文体旅游消费”“支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给”，为赛事经济的发展提供了有力支持。通过金融手段支持赛事经济的发展，鼓励发展股权融资，提升体育产业直接融资比重。

创新科技应用，利用人工智能、虚拟现实等前沿技术，提升赛事的观赏性和参与度。通过数字化手段，优化赛事的组织和管理，提升赛事的运营效率。

二、协调发展：构建赛事经济全域融合新格局

协调发展是构建赛事经济全方位格局的核心理念。通过优化资源配置、推动区域协同、促进产业融合等策略，实现可持续发展。

赛事经济的发展需要优化资源配置，充分发挥各区域的比较优势，避免资源浪费和同质化竞争。京津冀、长三角等区域通过整合资源，举办跨区域的体育赛事，可实现区域内

城市之间的协同发展。广东、香港、澳门共同承办2025年第十五届全国运动会，三地协同提升了赛事的影响力。

赛事经济的发展需要城市立足自身资源禀赋，打造具有地方特色的赛事体系。北京立足“四个中心”城市战略定位，坚持“五子”联动服务和融入新发展格局，聚焦发挥体育赛事“经济+”拉动作用，以北京冬奥国际赛事名城建设为契机，形成具有高持续性、高知名度和高商业价值的横向联系、上下贯通的北京“冬奥100”赛事体系，优化整合体育空间资源和赛事资源，构建“一环、四区、N场景”赛事布局，推动构建“赛事+”生态发展格局。

三、绿色发展：引领赛事经济生态化发展新路径

绿色发展不仅是经济可持续发展的需要，更是生态文明建设的重要内容。赛事经济的绿色发展需要贯穿赛事的全过程，从赛事策划、组织、运营到赛后利用，都要体现绿色理念。赛事组织方应积极采用环保技术和材料，减少赛事对自然资源的消耗。杭州亚运会主火炬使用零碳甲醇燃料，带动绿色消费理念的普及。赛事应制定明确的可持续发展战略，场馆建设到运营，要借助新能源技术，减少碳排放。北京冬奥会“冰丝带”场馆采用二氧化碳制冰技术，不仅提高了制冰效率，还减少了对环境的影响。通过落实绿色办赛理念、推动绿色产业

融合、应用绿色科技创新，赛事经济不仅能够实现自身的可持续发展，还能为生态文明建设贡献力量，推动赛事经济与生态环境的协调发展。

四、开放发展：拓展赛事经济国际化新空间

开放发展是提升赛事经济竞争力和影响力的重要途径。加强国际合作，学习借鉴国际先进经验，是打造国际一流赛事的关键手段。作为“冬奥之城”，北京凭借丰富的办赛经验和强大的城市资源，已申办成功2026年世界短池游泳锦标赛、2027年世界田径锦标赛、2029年世界游泳锦标赛等国际知名赛事。通过引入国际赛事，不仅学习借鉴了国外先进的赛事运营管理经验和运营、体育经纪、体育金融、体育保险、体育咨询等企业落户或设置区域总部，进一步提升赛事资源的全球化配置水平。

鼓励“走出去”参与国际体育赛事交流是开放发展的重要体现，具有深远的意义。从经济角度看，有助于拓展国际市场，吸引国际资本与人才，推动赛事经济的全球化发展；从文化层面审视，能够传播中国体育文化与价值观，提升国家文化软实力；从社会视角分析，参与国际交流可以增强国际体育合作，促进多元文化交流与融合，提升中国在国际体育舞台上的影响力与话语权，为构建人类命运共同体贡献力量。

五、共享发展：赋能赛事经济普惠型新价值

共享发展是赛事经济高质量发展的核心目标与价值取向，其关键在于实现赛事成果的广泛普惠。通过共享赛事资源，降低参与门槛，让更多人能够观赏高水平赛事，促进体育人才的培养，提升全民体育素养，使群众在赛事经济带动下积极参与体育活动，共享健康与快乐。共享发展能够优化资源配置，减少闲置与浪费，降低运营成本，提高资源利用效率。此外，共享机制还能促进社会公平，推动赛事经济效益更好地惠及当地，带动旅游业、餐饮业等服务业发展。在国际化层面，共享发展能够提升赛事品牌价值与国际影响力，吸引更多国际参与者和观众，展示国家形象、综合国力和文化魅力，为赛事经济的可持续发展提供了重要支撑。

习近平总书记强调，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念。完整、准确、全面贯彻新发展理念是打造高质量赛事经济的根本遵循。只有坚持创新发展，激发内在动力；协调发展，构建全方位格局；绿色发展，走生态路径；开放发展，拓展广阔空间；共享发展，实现社会价值，才能推动赛事经济在新时代高质量发展，为经济社会发展注入新的活力和动力。

【作者为北京市木樨园体育运动技术学校(北京市排球运动管理中心)校长】

弘扬中华体育精神 加快建设体育强国

