

社体指导员出摊忙 健身群众学习热

## 湖北全民健身“赶集会”开市



主办方供图

部国华 胡小虎

近日，“体操之乡”湖北省仙桃市紫云里奥运公园热闹非凡，来自该市各单项体育协会的12名社会体育指导员及健身气功世界冠军王军、健身健美世界冠军史瑞、全国最美社会体育指导员、湖北省柔力球协会副会长陈东组建的15个“健身驿站”依次排开，太极拳、健身气功、柔力球、街舞、南派花键、威风锣鼓等项目的示范教学让群众不仅过足瘾，还能亲身一试。国家级社会体育指导员王美枝带领市民练习太极拳，动作行云流水，街舞教练付江华则以动感节奏带动现场氛围，仙桃市老体协的威风锣鼓队和广场舞队更以震撼表演赢得阵阵喝彩……

这就是湖北省全民健身“赶集会”的首站活动。当天，现场近2000名群众共享运动之美。活动现场同步开启网络直播及图片直播，吸引15万余人次关注点击在线观看，实现“一地举办、全省共享”的辐射效

应。

据介绍，“赶集会”是湖北省社体中心于2022年借鉴基层做法、结合工作实际、经过创新打造而成，活动运用全民健身展演、科学健身指导、现场交流互动、体育用品捐赠、有奖知识问答、群众意见收集等“六位一体”的赛会模式，在城市街区、农村地区、革命老区、少数民族地区，普及健身知识、推广健身项目、培养体育人才。历经3年多时间探索实践，除本站外，“赶集会”已举办12场，遍及12个州市，累计选派教学老师123人、各级各类社会体育指导员志愿者1500余人，展演体育节目144个，推广体育项目28个，现场观众5万余人，影响覆盖500万人，成为湖北省全民健身志愿服务品牌活动。

此次“赶集会”还通过三大主题展板构筑起全民健身“三维观察窗”。湖北省全民健身发展成果展聚焦“湖北省社会体育人才队伍培养、科学健身指导、赛事活动筹办、社体项目备战、治理体系构

建和党建工作开展”六大板块，展示湖北省全民健身双创工程、湖北省社会体育引擎工程实施成效。仙桃特色展以“场地建设、赛事活动、人才培养”为三驾马车，亮出“体操之乡”全民健身硬核成绩单。科学健身知识宣传指导展则特邀史瑞现场进行合理运动和健康饮食指导，通过互动问答普及科学健身理念。

仙桃市健身气功协会会长肖寒感慨地说：“活动既让群众‘会健身’，更让指导员‘有舞台’，真正实现‘五感’共赢，即让社会体育指导员更有成就感、让基层群众更有获得感、让社会更有幸福感、让协会组织更有使命感、让基层体育部门更有认同感。”

湖北省社体中心负责人表示，“赶集会”既是展示基层一线开展全民健身成果的大平台，也是服务百姓群众参与全民健身活动的大舞台。通过“赶集会”进一步深化“普及全民健身 缔造幸福生活”主题，助力湖北体育强省建设。

健身快车

## 四百“铁人”竞秀山水畅享“体育+”

本报讯 日前，“首开文旅杯”2025年湖北黄冈·浠水第二届乡村铁人三项公开赛在湖北浠水举行。来自全国各地的400名“铁人”参加比赛，一起在山水田园间，展开速度与耐力的激烈较量。

赛事期间当地还举办了摄影大赛、短视频大赛、铁三主题篝火联欢晚会等配套活动，并特别新增了职工3选1体验活动，拓宽赛事参与度，让更多人能亲身感受铁三运动的热血与魅力。此外，当地在县城范围内，结合项目特点，举办了美食节、禾雀花节、杂技节、供销赶大集、招商推介会、东坡庙会等活动，展示推广浠水的好山好水好文化好物产，

带动餐饮、住宿、旅游、文化、交通、娱乐、养老等服务业发展。

山水之间的比拼，体现了体育与自然的完美结合。选手姚琼表示，作为一名健身爱好者，这是自己第一次参加铁人三项比赛，浠水的自然风光和人文环境十分有利于选手的水平发挥，也让参赛体验倍增。

值得一提的是，赛道旁的民间歌舞表演及地方特色美食的推广，为赛事增添了一抹亮色。观众冷军说：“我们从县城特意赶来观赛。比赛与旅游、乡村体验结合起来，可谓诚意满满，这成为浠水的一道风景线。”（轧学超）

## 足球赛为企业职工搭建交流平台

本报讯 为庆祝新中车成立10周年，由中车产业投资有限公司工会、中车北京二七机车公司工会联合主办，中国企业体育协会承办，中国企业体育协会足球专业委员会运营的“大自然”杯新中车10周年在京企业足球邀请赛日前在中车北京二七机车体育场举行。

“大自然”杯新中车10周年在京企业足球邀请赛将持续近两个月，比赛在每周六下午进行。本次赛事不仅为中车集团及其在京企业搭建了交流平台，还通过体育这条纽带传递了中车集团员工热爱运动、热爱生活的理念。

（冯 蕾）

## 全国跳绳联赛燃动柳州

本报讯 日前，2025年全国跳绳联赛（广西柳州站）在柳州体育中心李宁体育馆举行。本次比赛吸引了江西、广东、重庆、四川、贵州、云南、广西7个省区的1000余人参与角逐。各组别前三名将晋级年度总决赛，并有机会参与2026年国际赛事选拔，登上世界竞技舞台。

2025年全国跳绳联赛设公开组、俱乐部组、特殊教育组三大类别，按年龄分为U9至成年组等多个组别，覆盖7岁及以上选手，充分体现全民参与性。赛事项目设置丰富多样，设有计数赛、花样赛、表演赛、规定赛、

DDC交互绳大赛、传统特色项目，共计6个大项34个小项。

新赛季速度竞赛项目在往年30秒单摇跳（双脚轮换跳）、3分钟单摇跳、30秒交互绳速度、2×30秒双摇接力、4×30秒单摇接力的基础上，增设1分钟单摇跳（并脚跳）、1分钟10人长绳集体跳、3分钟10人长绳“8”字跳等传统特色项目，不分年龄、性别，决出全场速度冠军。

本次比赛由国家体育总局社会体育指导中心、中国跳绳协会主办，全国跳绳推广委员会、柳州市城中区人民政府、柳州市体育局承办。

（轧学超）

## 中国无人机竞速联赛比翼黄山



本报记者 冯 蕾文/图

2025年中国无人机竞速联赛（黄山站）日前在安徽省黄山市歙县中国供销主题园举行。比赛吸引了来自全国29个省区市的248支参赛队伍近300名运动员、教练员参加。

中国无人机竞速联赛是全球首个无人机国家联赛，也是目前全国规模最大的国家级无人机赛事。本次赛事由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会、黄山市人民政府主办，黄山市体育局、歙县人民政府、黄山产业投资集团有限公司、黄山供销集团有限公司等单位承办。

本站联赛以“黄山之巅，供销飞翔”为主题，赛道设计采用徽州当地特色传统文化“鱼灯”的主体外形，展现出歙县的徽州魅力。赛道总长约500米，设置障碍物38个。赛道难度较上一站有所增加，更加挑战选手的技能与智慧。本次竞赛项目为多轴无人机竞速，设公开组、少年组、女子组竞技，参赛飞手将经历资格赛、淘汰赛、决赛等多个赛段的角逐。

总局航管中心运动三部相关负责人介绍，无人机竞速项目已成为今年第十五届全运会的群体

比赛项目之一。本次联赛为各省份选手提供了一个技术交流与提升的平台，展

科技体育 快乐体验

现了无人机竞速运动的独特魅力。本次比赛规则与全运会略有不同，采用了单圈最好成绩制。这一调整使得比赛更加注重选手的爆发力与稳定性，对选手的技术和心理素质提出了更高要求。

随着联赛的不断完善与发展，无人机竞速运动受到越来越多青少年的青睐。参赛选手的年龄跨度较大，从6岁至40岁不等。这些选手们因热爱航空科技体育与速度的竞技比拼而投身其中，为了有利于年龄更小的选手参与，本次联赛增设了少年组，为青少年选手提供了更多展示才华的机会，有助于培养他们的动手动脑能力。

作为文旅大县、百徽之源，近年来，歙县积极融入大黄山建设，持续推动“体育+旅游”深度融合，全力打造“跟着赛事去旅行”体育旅游IP，以“一城”“一江”“一乡”体育旅游精品路线为主线，通过举办徽州古城越野赛、新安山水画廊马拉松赛事、公开水域游泳赛等一系列精品赛事，推广歙县文化旅游资源，激发体育旅游消费。

中国无人机竞速联赛再次落户黄山意义重大，不仅可以利用赛事的优势整合国内无人机资源，还有助于扩大无人机产业的国际影响力，培育低空经济业态，推动发展以赛事品牌为核心的低空文旅新业态，进一步发挥赛事经济新质生产力作用，为歙县乃至黄山市的体育事业、旅游产业和低空经济发展注入新的活力。

## 中国全民健身走(跑)大赛薪火相传

本报讯 日前，2025中国全民健身走(跑)大赛(重庆·开州站)暨首站火炬传递健康跑精品赛在开州区汉丰湖畔启幕。

作为2025年全国首个举办火炬传递健康跑精品赛的城市，开州以“水陆联动、多元融合”为特色，通过460名企业家火炬手、护跑手和参赛运动员激情奔跑生态赛道，向全国展现开州的山水画卷与运动活力，擦亮“文体旅商”协同发展的城市新名片。

本次火炬传递路线全长16公里，火炬手们沿汉丰湖生态廊道接力前行。赛道串联故津广场、开州区博物馆、爱情公园、举子园等城市地标，创新设置“水陆联动”环节——火炬手

乘观光船横渡汉丰湖，在水上运动俱乐部登陆后跑到赛事终点。这一路线立体展现了开州“山水城人”和谐共生的独特魅力。鲁渝风筝放飞活动也同步开启，山东潍坊与重庆开州两地风筝协会联动，以“风筝为媒”搭建鲁渝非遗文化交流平台，现场既有大型风筝水上放飞表演，也有风筝制作教学体验区，吸引了不少市民沉浸参与体验。

此外，重庆开州产业发展推介会同期举办，发挥“体育+”赋能发展，借力此次活动探索“以赛促招”新路径，为开州区域发展注入强劲动能。

本次赛事活动由国家体育总局社会体育指导中心主办。（轧学超）

## 济南市第十五届全民健身运动会启幕

本报讯 “泉在济南 全城热练”，2025年济南市第十五届全民健身运动会日前在高新区国际会展中心广场启幕。

本届运动会将从4月持续至11月，设置“春华·青春之练”“夏晖·热辣之练”“秋实·清澄之练”“冬蕴·冰雪之练”四季主题，“泉城球韵·百赛争流”“武动泉城·脉承古今”“舞耀泉都·全民律动”“潮涌泉畔·青春飞扬”“热练泉乡·乐享生活”五大板块，构建“全域覆盖、全龄参与、全时联动”的赛事体系，以种类丰富、形式多样的全民健身活动，营造全市“爱运动、爱健康”的全民健身氛围。

开幕式当日，一场集全民健身社会体育指导员健身指导、国民体质检测、农产品展销、体育设施现场体验于一体的展销市集强势

出圈，吸引了30余家参展单位到场参与。济南籍奥运冠军李越宏与市民代表宣读《全民健身倡议书》，共倡体育新风尚。8名体育行业自媒体达人作为“全民健身推广使者”亮相活动现场，他们将化身“云端健身领航员”，以“流量向善”之力引领云端健身新风尚。由退役军人、全国道德模范、银龄志愿者、创业先锋、基层工作人员组成的市民巡访团代表，共同按下“泉在济南 全城热练”启动键，与济南市民共同感受全民健身跃动的脉搏。

据介绍，全民健身运动会也是济南规模最大、参与最广、规格最高的综合性群众赛事，自举办以来，已发展成为济南群众体育的一项品牌活动，吸引着越来越多的市民参与。

（冯 蕾）

## 北京社会体育指导员走进基层开展培训

本报讯 日前，2025年北京市社会体育指导员健身技能进基层启动仪式在京举行。来自北京全市各区的社会体育指导员代表及健身专家共70余人参加仪式，并进行了民族健身操、太极拳、健身气功、柔力球等项目的展示，同时分享他们多年参加全民健身志愿服务活动的感受与心得。

据介绍，今年的北京市社会体育指导员健身技能进基层活动由北京市社会体育管理中心等支持，北京市社会体育指导员协会举办，将持续开展100余场活动，涉及广场舞、广播体操、太极拳、健身气功、柔力球、空竹、跳绳等项目，预计直接参与近万人。

培训活动按照基层单位需求，采取“点菜单”的形式，由各单位按需上报，协会派出优秀社会体育指导员上门服务、按需分配，做到因地制宜、因人制宜。

作为北京市全民健身品牌项目，北京市社会体育指导员健身技能进基层活动已连续举办七年，开展1000余场活动，5万余人直接参与。通过一系列活动，不仅带动了更多群众科学健身，同时也将社会体育指导员志愿服务的宗旨与理念传递给大众。

启动仪式上，北京市社会体育指导员协会还呼吁广大社会体育指导员广泛开展全民健身活动，为提高广大群众身体素质、促进社会和谐、提升大众幸福指数贡献力量，共同助力全民健身事业高质量发展。

（顾 宁）