

信息速递

全国一季度销售彩票超1400亿元

**本报讯** 近日,财政部公布了2025年3月份全国彩票销售情况。3月份,全国共销售彩票582.17亿元,同比增加26.16亿元,增长4.7%,较去年同期保持平稳增长。其中体育彩票机构销售390.14亿元,同比增加22.9亿元,增长6.2%。

1至3月累计,全国共销售彩票1485.91亿元,同比减少8.75亿元,下降0.6%。其中,体育彩票机构销售973.15亿元,同比减少9.52亿元,下降1%。

3月份,乐透数字型彩票销售168.29亿元,同比增加3.22亿元,增长2%;竞猜型彩票销售260.05亿元,同比增加44.99亿元,增长20.9%;即开型彩票销售117.31亿元,同比减少19.82亿元,下降14.5%;基诺型彩票销售36.52亿元,同比减少2.23亿元,下降5.8%。3月份,

乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的28.9%、44.7%、20.1%、6.3%。

1至3月累计,乐透数字型彩票销售416.57亿元,同比减少12.62亿元,下降2.9%;竞猜型彩票销售643亿元,同比增加63.51亿元,增长11%;即开型彩票销售334.82亿元,同比减少54.93亿元,下降14.1%;基诺型彩票销售91.53亿元,同比减少4.7亿元,下降4.9%。

1至3月,乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的28%、43.3%、22.5%、6.2%。

3月份,与上年同期相比,除云南、新疆2个省份外,全国其他省份彩票销量均实现增长,其中,山东、湖北、安徽、浙江增加额较多,同比分别增加3.7亿元、

2.7亿元、2.5亿元和1.9亿元。

1至3月累计,与上年同期相比,15个省份彩票销量实现增长,其中,湖南、广东、安徽、重庆、湖北等5个省份增加额较多,同比分别增加4.6亿元、4.1亿元、3.9亿元、3.1亿元、3.1亿元;16个省份彩票销量出现下降,其中,云南、新疆、河南、四川等4个省份下降额较多,分别减少4.6亿元、4.4亿元、3.9亿元、3.9亿元。

财政部要求,各级彩票机构要密切跟踪分析新情况新问题,切实加强彩票发行销售工作,确保市场平稳运行。各级财政部门要进一步加强彩票监管,积极创造良好的外部环境,维护市场秩序,促进彩票事业持续健康发展。

(张小小)

燕赵彩风

**本报讯** 近日,由河北省体彩中心冠名的张家口市第十二届市民运动会“中国体育彩票”2025年张家口乐跑联赛(第二站)比赛在张家口市工业文化主题公园开跑,500余名乐跑爱好者踊跃参与。

在赛事现场,河北体彩的身影无处不在。身着统一白色服装的张家口体彩队不仅是参赛选手,还承担起赛事的志愿服务工作。他们为参赛选手提供免费饮用水,并向选手和观赛群众介绍体彩的公益属性,将体育竞技精神与体彩公益使命紧密结合。

同时,河北体彩积极落实责任彩票理念,在赛事期间创新推出“购彩风格测试+责任彩票知识问答”互动环节。参与者在赢取“乐小星”头盔等定制礼品的过程中,深入了解理性购彩知识。现场累计发放宣传手册100余份,开展购彩风格测试200余次。

赛事集市的体彩专属区域人气爆棚,成为热门“打卡点”。200份定制抽纸、20顶乐小星头盔等物资有序发放,配合“即开彩票体验区”的实时刮票互动,吸引了众多群众和参赛者驻足参与。一位参赛者兴奋地表示:“既能享受跑步的快乐,又能通过购彩支持公益,还能赢取奖品,这样的‘三重体验’很有意义!”

此次乐跑联赛,河北体彩以赛事为桥梁,将公益理念与运动精神深度融合,不仅为全民健身注入活力,更让“公益体彩 乐善人生”的品牌形象深入人心。未来,河北体彩将继续秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,积极履行社会责任,为体育强省建设贡献更多力量。

(王 辉)

特别关注

打造商业街里的“欢乐星球”——探访北京五棵松乐小星体彩店

**本报记者 赵 萌**

在北京繁华热闹的五棵松华熙LIVE调调街一层,有一家别具一格的体彩实体店——乐小星体彩店。它宛如一颗镶嵌在潮流街区中的璀璨明珠,散发着独特的魅力,吸引着过往行人的目光。而这家店的灵魂人物,是一位年轻活泼的销售员卢超冉,她用热情与真诚,将这里打造成一个充满欢乐与幸运的梦想空间。

从远处眺望,乐小星体彩店在五棵松华熙LIVE琳琅满目的店铺中格外醒目。店门口摆放着一个个憨态可掬的乐小星玩偶,那可爱的模样瞬间就能融化人们的心,让人忍不住想要走进店内一探究竟。

当夜幕悄然降临,华熙LIVE的夜晚宛如一幅绚丽多彩的画卷徐徐展开,而乐小星体彩店更是这幅画卷中最耀眼的一笔。店面的灯光如点点星辰般闪烁,与周围璀璨的夜景相互映衬。

踏入店内,仿佛置身于一个充满奇幻色彩的奇妙王国。门口那巨大的乐小星背景牌,色彩鲜艳,造型独特。旁边的互动选号墙更是别具一格,它摒弃了传统实体店烦琐的中奖号码记录图表,以一种全新的方式,让顾客们能够自由地选择属于自己的幸运数字。在这里,购彩不再仅仅是一种简单的行为,而是一场充满乐趣与惊喜的冒险。

卢超冉总是面带微笑,热情地迎接每一位顾客,用她最真诚的笑容和最专业的服务,为顾客们打印出一张张承载着梦想的彩票。

卢超冉常说:“购彩和中奖本就是一份随机降临的小幸运,我希望每一位顾客都能在这里感受到这份快乐。”

除了购彩带来的乐趣,卢超冉还精心打造了一个游戏体验区。在这里,顾客们可以在享受购彩的同时,尽情地参与各种互动游戏,感受满满的欢乐与趣味。店内近期还计划征集制作“北京土话”

涂鸦墙,希望通过这种充满创意和文化特色的设计,让年轻人也能被这家乐小星体彩店的独特魅力所吸引,从而认可并爱上这里。每当看到顾客们在体验互动区兴奋地自主选择号码,然后满脸期待地对她说“帮我打一注”时,卢超冉的心中便充满了满足与自豪。

而店里的惊喜远不止于此。不定期设置的游戏抽奖回馈区,更是让顾客们感受到额外的惊喜与温暖。每当有顾客参与游戏获得小礼品时,卢超冉都会送上最真挚的祝福,并语重心长地告诉他们:“彩票中奖固然让人高兴,但更重要的是,每一张彩票都是一份爱的传递。你的每一次选择,都在让幸运离我们更近一步。”这种将公益与幸运紧密相连的理念,已经深深植根于卢超冉的心中,也如同春风化雨般感染着每一位走进乐小星体彩店的顾客。

每当夜幕降临,华熙LIVE的灯光逐渐亮起,乐小星体彩店也迎来一天中最忙碌的时刻。店内人来人往,欢声笑语不断。卢超冉忙碌的身影穿梭在人群中,她看着顾客们满载而归时脸上洋溢的笑容,听着他们分享中奖的喜悦,心中充满了欣慰。她深知,这个小小的“欢乐星球”,已经成为他们生活中不可或缺的一部分。而她,也将继续怀揣着对这份事业的热爱与执着,用心经营这家店铺,为更多人带去幸运与快乐,让公益的种子在这片充满希望的土地上生根发芽,绽放出绚丽的花朵。

中原彩风

濮阳体彩有了“第三只眼”

**本报讯** 近日,河南省体彩中心濮阳分中心在濮阳市日报社举办“河南体彩濮阳分中心社会监督员聘任仪式”,濮阳体彩分中心负责人向15位社会监督员颁发聘书。

濮阳体彩分中心自2000年9月成立以来,始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,累计销售体彩65.38亿元,所筹集的体彩公益金广泛用于全民健身设施建设、青少年体育人才培养、城乡体育场馆修缮等体育和民生领域。

随着外部环境变化与发展需求升级,聘任社会监督员成为完善内部治理的关键一步。濮阳体彩分中心的新任社会监督员团队由具有丰富行业经验与专业素养的成员组成,有人大代表、政协委员、体育系统行政人员、媒体记者、企业管理人员、法律工作者、体彩代销者等,他们将秉持客观公正原则,重点监督濮阳体彩分中心服务质

量及政策落实情况,同时为濮阳体彩发展提供创新建议与社会化视角。

濮阳体彩分中心负责人表示,社会监督员要做体彩政策的“发声筒”,做行业弊病的“扫描仪”,做创新发展的“智囊团”,期待社会监督员以“第三只眼”及时发现问题并提出改进方案,共同推动河南体彩濮阳分中心公信力建设、责任彩票建设和服务创新,在公益体彩道路上携手同行。

此次聘任仪式标志着河南体彩濮阳分中心在自我革新中迈出坚实一步。濮阳体彩分中心将围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的总目标,深化责任彩票建设,进一步丰富和提升品牌内涵,为“诚信濮阳”建设注入新动能,焕发新光彩,更好地服务购彩者、润泽社会。

(王世让)

三秦彩情

乐小星亮相西安汉阳陵景区

**本报记者 王世让**

近日,中国体育彩票吉祥物乐小星亮相陕西省西安市汉阳陵景区,陪同游客一起探索西汉时代的历史文化。这项举措旨在更好地宣传中国体育彩票的公益品牌形象,让更多的人了解“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。

汉阳陵位于西安市北郊的渭河之畔,是全国重点文物保护单位,也是国内占地面积最大的博物馆。此次亮相汉阳陵景区的乐小星以醒目、干净的白色为主色调,在运动、可爱的艺术造型基础上,融入古装元素,以生动、可爱的形象和游客见面,成为汉阳陵景区内一道亮丽的风景线。

在景区游客服务中心门口,“健康快乐”主题的乐小星开心地迎接大家前来游玩,游客一眼就会看见这个可爱的好朋友。乐小星醒目又活泼的形象,用自身正能量,带动众多游客参与拍照打卡,关注中国体育彩票,也让游客切身感受

到乐小星就在身边,公益体彩就在身边。

“我以前就购买过中国体育彩票,也知道体育彩票是公益事业,体彩公益金在我们身边修建了很多体育设施。这次通过现场扫码,了解到这个可爱的造型是体彩吉祥物乐小星,真的很可爱,我通过它也对公益体彩有了进一步的了解。”在汉阳陵景区旅游的一位游客如此表示。

据悉,经过陕西省体彩中心和地市体彩中心的持续努力,乐小星已经相继亮相西安红光公园、茯茶镇景区、周至水街、西安环城公园等景区和公园,让更多的群众和游客了解中国体育彩票,提升了中国体育彩票的关注度和认知度,彰显了中国体育彩票“来之于民 用之于民”的发行宗旨。

陕西省体彩中心相关负责人表示,作为公益体彩的形象代言人,乐小星未来还将出现在更多景区和公园,走到更多人的身边,向大家传递公益体彩的爱心和温暖。

体彩驿站

体彩公益金造福三晋大地

**本报讯** 近日,“山西体彩30年 公益之路共前行”山西省体彩三十周年系列活动在全省各市启动。中国体育彩票自1995年在山西上市以来,始终秉持“来之于民 用之于民”的发行宗旨,扎根三晋大地,为山西体育事业和社会公益事业持续助力。

以运城市为例,从城市到乡村,从公园到社区,随处可见的体育健身设施都离不开体彩公益金的持续投入,有力地推动城乡“15分钟健身圈”和147个社区全民健身中心建设。

借助体彩公益金,长治市全面提升城乡体育设施覆盖率,打造“体彩杯”社区运动会、太行山登山

节等品牌活动,“村BA”篮球联赛走进基层,持续投入教育助学、养老服务和健康惠民工程,面向偏远山区实施的“体彩·乡村振兴健康行”项目有效改善了基层医疗健身条件。

自2019年开始,山西省体彩中心联合山西省青少年发展基金会联合开展“情系学子·晋爱无疆”公益活动,为众多家境困难的大学生提供春节往返路费补贴,为高校“三下乡”大学生志愿服务队捐赠“流动电影放映系统”。“公益体彩 快乐操场”公益活动自2013年开展以来,在山西省83个县、区的176所中小学校普及推广校园轮滑运动。

(王宏德)

■ 开奖公告

■ 7星彩第25046期

本期销售:16970896元

开奖号码:

8 5 7 2 6 2 + 2

■ 排列3第25107期

本期销售:49048692元

开奖号码:7 2 6

■ 排列5第25107期

本期销售:22392136元

开奖号码:7 2 6 2 7

4月27日

公益体彩 官方微信



广告

公益体彩 官方微信



广告