打造专业又有温度的考场

——体育单招进行时（下）

本报记者 **傅潇雯 部国华**

3月中旬至5月中旬，2025年普通高等学校运动训练、武术与民族传统体育专业招生考试及高水平运动队招生夏季项目考试陆续在各考点展开，这个大家熟知的“体育单招”考试是体育生们实现梦想的平台。2025年体育单招体育专项考试正在全国各考点开展，近日记者走进河北体育学院和沈阳体育学院、山东体育学院，从校园中沿路的指示牌，到医疗站、饮水点一应俱全的配套设施，从暖心的志愿者到专业的医疗保障团队，一个个细节凸显出体育单招考场内外的贴心服务与严谨管理，让考场不再“冷冰冰”，让考生们在专业又有温度的平台实现人生梦想。

专家护航 医疗保障让考生安心

在河北体育学院中国式摔跤考试现场，当第4组比赛正在紧张进行时，一名考生突然打滑，瞬间痛苦倒地。当确认无法比赛后，这名考生被对手背下场，医疗人员迅速到位询问情况，在确认是因去年膝盖手术旧伤复发后，医疗人员立刻请学校运动医疗专家现场进行治疗。

“是什么原因受伤的？”1分钟后，学校运动人体科学专业副教授、曾担任过国家队队医的杜晓宁来到这名考生身边。听说是老伤后，马上开展现场治疗。“没事，马上让你不疼了，不会影响明天考试。”

杜晓宁一边为这名考生疏通经络，一边进行心理辅导，考生情绪很快平复，经过10多分钟治疗后，考生疼痛状况大有缓解，和同考场考生一起退场，准备接下来的800米测试。

河北体育学院学生工作部部长程立锋表述，摔跤运动对抗性强，考虑到考生安全，学校提供多重保障——校医提供基础救护、120提供救援保障，同时，为了给受伤考生提供更专业的医疗救治，学校特别安排两名运动医疗专家为考生现场保驾护航。

关怀陪伴 志愿者们让考生暖心

考试结束后，考生们还要过“最后一关”——当场确认成绩。从结束考试到出成绩这段时间，对很多考生来说心情都是紧张激动的。在沈阳体院男子排球考场等待成绩的考生队伍中，有一位穿着志愿者荧光绿色背心的女孩与考生们有说有笑地聊着天，她是沈阳体院2022级心理专业的乔炘榆，站在这群高高的排球考生中，乔炘榆显得“小小的”，但却给考生们心理上带来“大大的”能量。“有的考生发挥很好，可以与我们分享喜悦。”乔炘榆讲到，“有的考生发挥不是很好，这时我们要主动去与他们交流，去陪伴、鼓励、开导，尽量转移他们的注意力，让他们尽快从负面情绪中走出来。”

来自广东湛江的一名考生说，他在发球小项的考试时抽签排在小组第10位上场，等待过程让他有些紧张。“当时有位志愿者走过来跟我聊天，还陪我一起唱了家乡的歌曲，让我缓解了紧张情绪，对考试发挥很有帮助，非常感谢这位志愿者的陪伴。”

据沈阳体院招生就业处处长范林海介绍，在保证规范、公平公正的条件下，我们从考生需求出发，尽量为考生提供更全面的服务。今年单招考试，沈阳体院推出考生开放日，排球单招考试考生分三批报到，每名考生在报到当日在工作人员带领下，实地了解考场位置和情况。开放日让考生在考试前能提前踩点，心里有了底，能更踏实地面对考试。

细节服务 绿色提篮让考生放心

在山东体院考点，一个绿色提篮，便能体现以考生为本的细节。篮球考场边摆放着一个个绿色提篮，里面装着正在考试的学生衣物和背包。考完投篮测试，考生们到场边提着自己的“专属提篮”，到隔壁场地进行运球考试。“以前考生们的个人物品都混着堆放在指定位置，经常出现拿错的情况，给学生们提供的提篮能有效解决这个问题。”工作人员说道。

在田径考场，临时搭建的遮阳棚下，田径考生们正在候考，他们身旁也同样有绿色提篮。考生上场后，一位志愿者把装着考生物品的提篮挨个放到电动三轮车上，“田径200米考试的起点和终点距离远，我们用三轮车帮考生把随身物品拉到终点，让他们能安心考试。”志愿者说。

体育单招考场上一个个细节诠释了“以考生为本”的初衷，全方位的保障、贴心的服务、公平的规则，是他们追梦路上温暖的注脚。

（上接第一版）

泰州润元户外用品股份有限公司是江苏省首批四家海外仓试点企业之一，公司构建起“线上+线下”双轮驱动的全渠道销售网络，同步推进自主品牌建设与多元化代工模式。

成立于2006年的泰州润元，主要从事户外运动狩猎装备、冰上产品的研发生产等。10多年来，这家企业一直把创新作为企业的生命线，深耕海外市场，主导产品在国际细分市场上占有率颇高。

从海外代工到创立自主品牌，泰州润元现在拥有20多名工程师、设计和产品开发专业人员。拥有发明专利3项，实用新型专利21项，是4项行业标准的制定者和参与者。拥有技术开发、品质保证、检测中心等专业技术人员近40名。“公司始终秉承团结合作、开拓创新，做客户最好供应商的经营理念，和成为全球最具创新和竞争力的户外品牌企业的愿景。”该公司负责人表示。

厚植沃土 政府助力企业成长

江苏体育领域“专精特新”小巨人企业的快速发展，离不开政府精心培育的“沃土”。在政策服务创新方面，江苏全力当好体育制造企业发展的“店小二”。全省联动实施服务体育企业“十个一”行动计划，建立219个体育产业政企沟通联系点，不断提升体育服务精准度和贴近度。

为了让惠企政策精准直达市场主体，江苏体育局开通“江苏体育企业发展服务政策库”微信小程序，依托“苏企通”等平台打破政策传达壁垒，让企业及时知晓并享受政策红利。在金融扶持方面，江苏联合有关银行迭代推出体育企业金融服务方案，设立“金融贷”绿色通道，累计服务体育企业1300余家，投放信贷资金超过21亿元。为帮助企业培养人才，江苏连续举办4期体育企业家高级研修班，累计培训学员约1000人次，搭建多样化供需对接、服务企业平台。

江苏省体育局相关负责人表示，站在体育产业高质量发展的新起点，江苏进一步促进体育制造业提质增效，加快构建现代化体育产业体系，努力在体育产业高质量发展上闯出新路子，深化服务创新，促进强链补链，为把体育产业培育成为国民经济支柱性产业和建设体育强国作出积极贡献。

近日，2025年成都世界运动会官方特许商品零售店“北京首店”在北京奥园City街开业。图为成都世运会官方特许商品零售店“北京首店”内景。 新华社记者 **张晨霖**摄

成都市民家门口体验世运会项目

本报讯 4月29日，在成都市武侯区玉林东路社区，不少街坊在家门口体验了成都世运会项目。射箭、飞盘、台球、壁球……这些世运会项目纷纷亮相，将世运会推广到街头巷尾，让全球瞩目的体育盛会与市民生活同频共振。

在玉林东路社区，一场震撼的武术表演为整个活动进行预热。数十名运动员以刚柔并济的招式，展现中华体育精神与成都热情包容的城市气质，点燃现场市民的东道主情怀。教练带领全场齐跳活力健身操，老中青少四代同框舞动，诠释“当好东道主，喜迎世运客”的共同心声。

活动现场世运项目体验区人气爆棚，市民手持“运动生活地图集章卡”，以定向越野的方式穿梭于各个打卡点，在趣味挑战中解锁台球的策略美学、软式曲棍球的精准击打、搏击的力量韵律。更特别的是，融合世运元素的创意打卡装置化身“城市运动雕塑”，让街角巷尾变身“世运知识课堂”：市民们在互动装置前了解世界运动会的百年历史，用镜头记录下“国际赛事零距离”的生活片段。

活动当日，不止玉林东路社区，全城诸多社区也同步上演社区运动的活力图景。活动相关负责人介绍，“世界运动会是成都向世界展示赛事名城魅力的历史性机遇。希望通过社区+世运的深度融合，让每个市民都能成为赛事的参与者、城市的推介者。”

成都市武侯区在“五一”假期还将围绕世运会展开丰富的文化体育活动。5月1日至5日，在城市音乐厅黑胶广场推出“全民世运集”主题活动，通过赛事体验、体育经济联动、全民健身互动三大板块，为赛事预热注入动能。 **（李 博）**

成都世运会技术运行中心投入运行

本报讯 成都世运会技术运行中心4月29日启用，这标志着成都世运会信息技术保障工作全面进入实战检验阶段。作为世运会的“中枢神经”，技术运行中心（TOC）承载着确保赛事指挥调度高效畅通、信息技术服务精准可靠的重要使命。

技术运行中心（TOC）将作为世运会信息技术运行工作的指挥中心、监控中心、协调中心、应急中心和重大技术事件处理中心。在赛时主要负责赛事核心信息系统、网络通信、网络安全的总体运行、监控以及高级别问题的处理，协调处理无线电安全保障工作；指导场馆处置各类信息技术突发情况；管理调配赛事核心信息系统相关设备、设施和人力资源。

截至目前，成都世运会已完成27个竞赛场馆和开闭幕式、世运村等非竞赛场馆赛事网络部署方案编制，赛事任务管理系统、赛事信息系统、赛事事件系统等已上线使用。技术运行中心（TOC）在3月的世界运动会巡回赛（成都站）期间已完成试运行，全程参与视频调度，赛时全要素监控巡回赛通信网络、信息系统、网络安全和无线电安全保障情况。

技术运行中心（TOC）将努力做到系统和网络零差错运行，确保硬件设备100%可靠、数据链路100%畅通、关键岗位100%适配。建立快速应急响应机制，对各类系统开展分级分类测试，打造可靠、智能、高效的技术保障体系。**（李 博）**

总局领导出席国新办成都世运会筹办情况新闻发布会

本报讯 4月29日，国新办举行成都世运会筹办情况新闻发布会。成都世运会组委会副主席、国家体育总局副局长李静，组委会副主席、四川省副省长杨兴平，组委会副主席兼秘书长、成都市市长王凤朝出席发布会，介绍相关情况并回答记者提问。

李静表示，党中央、国务院高度重视成都世运会筹办工作，办好成都世运会，对于推进健康中国、体育强国建设，促进经济社会发展，增进文明交流互鉴，推动构建人类命运共同体，具有重大意义。

李静介绍，成都世运会设34个大项、60个分项、255个小项。体育总局会同四川省、成都市，坚持将“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念和“简约、安全、精彩”的办赛要求落实在筹办工作全过程。目前，场馆布局、竞赛单元日程已基本确定，代表团组团工作正在有序推进，预计将有330余名运动员参赛，这将是中国体育代表团参加世运会以来参赛项目最广、参赛人数最多的一届。

（卢 苇）

330名左右中国运动员将全力出战成都世运会

本报记者 **卢 苇**

4月29日，正值成都世运会倒计时100天，记者从国新办举行的成都世运会筹办情况新闻发布会上了解到，目前世运会竞赛组织工作正高标准开展，组团参赛和反兴奋剂工作有序推进。

世界运动会是非奥项目最高水平的国际综合性运动会。成都世运会设34个大项、60个分项、255个小项。国家体育总局会同四川省、成都市，坚持将“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念和“简约、安全、精彩”的办赛要求落实在筹办工作全过程。目前，场馆的布局已经确定，有27个场馆场地承办比赛，21个场馆竞赛团队组建完成，均选派了专业能力过硬、办赛经验丰富的业务骨干共同参与场馆运行。竞赛单元日程也已基本确定，垒球、软式曲棍球项目将在开幕式前一天开赛。

目前，依托国内外赛事，成都世运会已经组织实施了25场测试活动，有效检验了器材设施、组织运行、计时记分、属地保障、指挥调度等各方面准备工作，为赛时平稳运行奠定了坚实基础。

本届赛事中国体育代表团将全力出战。体育总局正在有序推进代表团组团工作，目前已经获得28个大项、152个小项的参赛资格，预计将有330名左右的运动员参赛。这将是中国体育代表团参加世界运动会以来参赛项目最广、参赛人数最多的一届。

成都世运会的口号是“运动无限、气象万千”，此次也将在中国体育代表团运动员身上得到充分体现。他们来源广泛、身份多元、富有活力，既有来自体育系统的专业运动员，也有从国内院校、企事业单位和社会体育俱乐部中涌现出的杰出代表，还有中国残联选派的自由潜水、柔术、射箭项目的残疾人运动员。他们将与来自世界各地的运动员在场上公平竞争、场下友好交流，全面展示我国体育事业特别是非奥项目的发展成就，展现中国体育健儿的风采。

同时，成都世运会反兴奋剂工作也在有序推进。据介绍，为保障赛事顺利运行，营造公平、干净的竞赛环境，成都世运会反兴奋剂工作严格遵守《世界反兴奋剂条例》及相关国际标准，严格按照世界反兴奋剂机构和国际世运协相关政策要求有序组织开展。

兴奋剂检查站设置方面。在国际世运协及国际检查机构、中国反兴奋剂中心指导下，成都世运会期间计划在所有竞赛场馆和运动员村设置兴奋剂检查站，对运动员开展尿样、血样以及干血点的兴奋剂检查。还将使用我国自主开发的中国反兴奋剂智慧管理平台、“中国制造”的干血点检查器材，开展无纸化兴奋剂检查。所有运动员在任何时间、任何地点都有可能接受事先无通知的兴奋剂检查。

反兴奋剂教育方面。为了营造“纯洁干净”的竞赛环境，成都世运会将按照国际世运协相关政策要求和反兴奋剂教育计划，通过设置反兴奋剂教育课程和反兴奋剂教育拓展站，提供知识答题、教育展览、互动游戏等丰富多样的反兴奋剂教育宣传活动，向赛事参与者普及反兴奋剂知识，提升其反兴奋剂意识和能力，营造赛事期间公平竞争的良好氛围。

在食源性、医源性、药源性兴奋剂防控方面。赛事组委会将坚决落实最严要求，建立从源头开始的全链条兴奋剂风险防控工作体系，确保运动员食品、就医、用药安全，确保成都世运会简约、安全、精彩。

成都精益求精做好世运会筹备工作

（上接第一版）

此外，在活动组织方面，成都世运会优化了火炬传递线路和人数，精简开闭幕式时长，细化交通保障，以期减少对市民生活的影响。

推动文体旅融合发展

借助世运会契机，四川加强整体规划，在全省范围内组织开展“跟着赛事去旅行”“万人千场”友谊赛、“世运新十二月市”等系列活动，推动文体旅深度融合发展。

去年10月，世运主题大篷车在四川开启。大篷车沿5条线路，将当地21个市州串联，把世运会项目的推广体验与各地赛事和节会结合起来，把赛场与景区景点、城市地标结合起来，把运动场上的酣畅淋漓与“赏美景、品美食”结合起来，累计吸引超20万市民和游客深度参与世运会体验，带动各地推出200多项“赛事+旅游”活动，推介旅游景点、商圈200多个，有力促进了赛事经济和旅游经济融合发展。

作为世运会举办地，成都也在积极构建消费新场景，推动消费升级。一方面，联动商圈、景区开展世运主题营销，推广特许产品，已开设超40家线下特许零售店（点），还打造了“成都世运号”航班，并将推出世运会主题高铁；另一方面，围绕吉祥物开发多种特许商品，结合赛事日程开通赛场到商圈、景区的直达专线，策划系列促消费活动。此外，为提升入境游服务便利化水平，成都还在电子支付、语言服务和离境退税等方面为境外游客提供便利。

推动体育事业高质量发展

从大运会到世运会，大型综合性国际赛事也成为推动四川体育事业高质量发展的契机。在群众体育方面，结合世运会项目测试赛、巡回赛，仅去年四川就举办了1.1万场次活动，带动超过4000万人次参与全民健身。当地还借力世运会，加大“健身场地设施补短板”力度，利用城市“金边银角”打造家门口的运动空间，2024年全省人均体育面积比2022年提升了27%。

竞技体育方面，四川以世运会为契机，弘扬体育精神，加强国际交流，提升科学训练水平，促进后备人才成长。体育产业方面，当地更将世运会当作“营城、兴业、惠民”的一次重要机遇，希望通过“世运热”带动体育消费升级，吸引更多赛事和体育企业落户四川，开拓体育制造业新赛道，促进新业态发展。