



公益体彩绘津韵 体育之光耀海河

“多彩天津”即开型体育彩票首发亮相

4月25日,由天津市体育局主办、天津市体育彩票管理中心承办的“多彩天津”地方特色即开型体育彩票首发仪式在天津海河游船举行。活动以沉浸式的发布形式,展现了天津历史文脉与现代活力,并开启京津冀体彩协同发展新篇章。天津市体育局、市财政局、市审计局和京津冀三地体彩中心等相关单位负责人,奥运冠军、全国冠军,以及代销者代表齐聚海河,共同见证这一重要时刻。

游船启航:

海河为幕,共绘城市公益新图景

2024年夏天,塞纳河上徐徐展开的奥运画卷让世界爱上了巴黎。2025年春天,一艘满载“幸运”的游船以海河为卷,绘制了天津体育的新图景。

夜幕降临,华灯初上,参与“多彩天津”首发仪式的代销者代表搭乘游船从天津石岐码头启航。海河游船被装点为移动的“城市展厅”,粼粼波光映衬着两岸璀璨风光。首发仪式在悠扬的旋律中拉开序幕。伴随着主题宣传片和天津体彩中心负责人的详细介绍,



“多彩天津”地方特色即开型体育彩票揭开“神秘面纱”,体育、美食、美景,三款票面与天津城市文化交相呼应。现场观众纷纷开启刮奖体验环节,互相分享幸运。

公益赋能:

体彩之光扮靓城市,全民共享精彩时刻

游船行至津湾广场,随即迎来活动高潮时刻。在海河两岸风光的映衬下,渤海银行大厦外立面

被光束唤醒,“多彩天津”即开票票面、中国体育彩票吉祥物乐小星等元素在光影中流转,最终定格在中国体育彩票的巨型标志上。与会嘉宾共同启动鸣笛装置,在游船汽笛声的配合中,中国体育彩票的“公益之声”划破夜空,吸引了两岸游客驻足拍照。

天津名片:

体育明星助阵,点亮京津冀协同之光

活动中刮出的首批幸运彩票被永久封存,由到场的天津“冠军荟”成员代表,张娜、魏秋月、董震、王茜等奥运冠军、全国冠军留下签名,分别保存在北京、天津和河北体彩中心,凸显京津冀协同发展主题。中国体育彩票,承载的是对公益事业的热爱与坚持,“多彩天津”即开票作为天津有史以来首款京津冀跨区域联合上市销售的体彩地方票,不仅将天津的文化元素与体育精神完美结合,更让每一张彩票都成为了一张展示天津魅力的新名片,实现了“公益+文旅体商”的多向赋能。

用“多彩天津”邂逅烟火里的体彩温情

春风捎着煎饼果子的喷香,掠过五大道的洋楼飞檐,漫过海河的粼粼波光,在这座城市苏醒的晨光里,“多彩天津”即开型体育彩票活力上市,将狗不理包子的褶花、十八街麻花的酥脆,连同这座城的烟火气,一同呈现在主题票面中。

清晨的西北角特色街区熙熙攘攘,蒸腾的热气裹挟着各种早点的香气,在狭窄的街巷内交织成一幅生动的市井画卷。煎饼摊儿前,伯伯(baibai)大姨排大队,为的就是那口“绿豆香+馃子脆”的绝配。转角处,油锅里翻滚着气泡,裹着豆沙馅的糯米团子在热油中舒展成圆润的炸糕,外皮酥脆得能听见“咔嚓”声,内里却绵软香甜。更妙的是那些不起眼的小推车:现磨的豆浆泛着豆乳的醇香,盛在粗瓷碗里还浮着细腻的泡沫;黄米面捏成的驴打滚裹着黄豆粉,咬一口沙沙作响;还有炸成焦糖色的糖果子,咬一口就满口留香。

孙文惠经营体彩店十多年,她的小店在西北角,每天迎来送往八方游客,孙文惠对新上市的“多彩

天津”深有感触:“这款彩票真的是把咱天津的魂儿都融进去了!您想想啊,外地游客来咱这儿,不就是图个新鲜,图个特色嘛。这彩票上,煎饼馃子热气腾腾,狗不理包子十八个褶儿都透着香,十八街麻花一掰嘎嘣脆,都是天津特色美食!还有天津女排那股子拼劲儿,津门虎在绿茵场上的虎虎生气,再加上天津之眼、世纪钟这些地标,往游客手里一递,那就是一张张活生生的天津名片啊!”

从展现“运动之都”的蓬勃生机到城市名片的地标美景巡礼,从介绍津味美食的甜咸交织到“随手微公益”的爱心传递,体育彩票早已超越单纯的娱乐属性,成为天津城市发展的“活力因子”与“温暖纽带”。当指尖轻刮彩票的瞬间,您不仅可能收获惊喜,更能触摸到这座城市的温度——那是煎饼果子的酥脆唤醒的清晨活力,是十八街麻花的香甜弥漫的市井温情,更是体育精神与人间烟火交织的独特韵味,让每一次参与都成为与津城共鸣的美好体验。



本版撰文 王耿 刘学 本版图片天津体彩供图



以公益为纽带 沉浸式体验“多彩天津”

海棠花盛开的时节,在五大道民园广场开启春日探索之旅;缤纷夏日里,在哪个文化体育嘉年华乐享一场全民健身公益盛宴……如果说“多彩天津”美景主题即开票为人们开启了一场饱览津城美景的视觉之旅,天津体彩则用一系列独具特色的品牌活动,带人们沉浸式体验海河津韵。

今年4月,天津五大道民园广场迎来一场别开生面的体彩文化盛宴——“又见津彩 海棠依旧”天津体彩踏春City Walk活动,这是天津体彩连续第二年参与海棠花节。这场集公益性、文化性、趣味性于一体的活动以体彩彩票为纽带,促进体文商旅深度融合,为天津的城市发展注入新活力。

游客们穿梭于五大道的花海感受着历史的沉淀与自然的生机。转身步入和平金街,又是另一番截然不同的现代都市春日风光。天津体彩在和平金街为游客打造了一场春日盛宴,以炫彩的灯光和缤纷的花朵为装饰,将街道装扮得如梦似幻。

以融提效,跨界创新。在旅游日益成为人民美好生活新期待,文化日益成为人民美好生活新追求的背景下,天津体彩推动构建“体彩+旅游”共建共享,融合发展新格局。除了深度参与海棠花节之外,天津体彩还多次走进天津之眼、古文化街、和平路金街等旅游景区开展品牌活动,搭建互动场景提升市民、游客的参与体验,让更多群众感知“体彩在身边,公益看得见”。已举办六届的哪吒文化体育嘉年华是天津河西区重点打造的夜间经济活动品牌,天津体彩联合哪吒文化体育嘉年华共同打造的“公益体彩之夜”活动以公益与体育相结合为特色,通过举办趣味挑战赛等方式,为体育爱好者提供展示自我的舞台、乐享体育运动带来的乐趣。

从参与海棠花节助力城市文化发展,到入驻“哪吒”点亮城市夜经济,天津体彩不断创新体彩文化传播载体,满足群众多元化、品质化、个性化消费新需求的同时,也为天津国际消费中心城市建设贡献力量。

“多彩天津”一款津味十足的体彩即开票

“多彩天津”是天津体彩推出的一款具有城市文化和体育特色的地方主题即开票,票面面值20元,最高奖金100万元。一共包含3个票面图案。游戏规则:主玩法,刮开覆盖膜,如果出现天津标志,即中得该标志下方所示的奖金;如果出现多彩标志,即中得该标志下方所示奖金的5倍。幸运玩法,刮开覆盖膜,如果出现奖金标志,即中得该奖金。中奖奖金兼中兼得。

运动之都 梦想启航

体育主题票面呈蓝色,足球与排球元素跃然眼前,象征着天津作为体育强市的蓬勃生机。票面设计上,包含女排运动员和足球运动员,以及分别代表该两项运动的体育场馆;天津人民体育馆和天津泰达足球场。天津,不仅是女排精神的发源地之一,更是无数体育健儿的摇篮。

城市印记 尽收眼底

美景主题票面为紫色,票面包含天津之眼、世纪钟、解放桥、和平女神雕塑、民园体育场、五大道、天

津环球金融中心等天津地标建筑,这些地标建筑不仅是城市名片,更是票面设计的灵感来源,方寸之间绘就了天津城市的时代印记。刮开彩票,仿佛开启了一场饱览津城美景的视觉之旅。天津之眼,见证着海河的日夜流转;世纪钟,铭记着历史的厚重与辉煌;解放桥,诉说着沧桑巨变中的坚守与传承。每一张彩票,都是天津向您发出的盛情邀请。

舌尖美味 回味无穷

美食主题票面为玫红色,狗不理包子的鲜香,麻花的酥脆,煎饼馃子的地道……天津的美食文化,是这座城市独有的味道记忆。票面上,这些美食元素以艺术化的形式呈现,让人垂涎欲滴。通过彩票票面,仿佛能看见南市食品街的人头攒动,听见鼓楼夜市里此起彼伏的吆喝。每张彩票都藏着津味美食的通关密语,等您来解开这份咸甜交织的幸福。

“多彩天津”是体彩与天津城市文化深度融合的代表。让我们一同刮开这张“多彩天津”的幸运之票,共赏津城之美,同启幸运之旅。



以“多彩天津”之名 绘就体育强市新画卷

在天津市体育事业蓬勃发展的进程中,天津体彩始终以公益之名,为这座城市的体育梦想注入源源不断的动力。从助力“三大球”发展到支持青少年体育运动,从亮相赛事“三进”“国球两进”到推动全民健身发展,天津体彩用实际行动诠释着“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。“多彩天津”本地即开型体育彩票的推出,更是将体育精神与城市文化深度融合,成为天津体育事业发展的靓丽名片。

助力“三大球”发展 点燃城市体育激情

“三大球”作为体育事业的重要基石,承载着无数天津人的体育梦想。天津体彩积极响应国家“三大球”振兴战略,以实际行动为天津排球、足球的发展添砖加瓦。

2025年,天津体彩亮相中国排球超级联赛赛场,通过现场布置体彩公益品牌宣传、乐小星人偶互动等方式,让广大球迷在享受排球运动魅力之余,感受公益体彩的快乐与幸运。

2025赛季,随着中超联赛战火重燃,天津体彩亮相泰达足球场,借助赛事宣传“公益体彩 乐善人生”的宗旨和理念,以实际行动助力“三大球”运动的发展,与现场观众一同见证津门虎队员们为了天津、永远进攻的拼搏和努力。

支持青少年体育运动 培育体育未来之星

天津体彩积极投身青少年体育运动工作,2024年,天津市青少年游泳U系列比赛

第三站和天津市青少年游泳U系列总决赛在天津市奥林匹克中心游泳跳水馆举行。在中国体育彩票的大力支持下,这些赛事为天津市青少年游泳爱好者提供了一个展示才华和技能的舞台,激发了更多青少年参与游泳运动的热情。

赛事“三进”“国球两进” 掀起全民健身热潮

在天津,“2024国际田径街头挑战赛”“2024亚洲沙滩排球巡回赛”等多项“赛事三进”活动成功举办,为体育、文化、旅游和商业融合发展搭建平台,“让运动融入生活”的理念也愈加深入人心,“国球两进”活动更是让体育走到群众身边,通过“小切口”改善“大民生”,推动了群众身边健身设施建设、丰富了群众健身活动空间,满足了百姓多样化健身活动需求,进一步促进了全民健身事业的发展。

借助体育赛事“三进”活动和“国球两进”活动,天津体彩搭建沉浸式宣传新场景,将品牌活动和公益展示落地现场,进一步向广大市民传播体彩公益公信正能量。

天津体育的发展得益于体彩彩票公益金的贡献。自发行以来,天津体彩中心秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,累计筹集体彩公益金超179亿元,天津本级公益金超90亿元,为天津竞技体育、群众体育、青少年后备人才培养和体育产业的发展提供了保障,体现了公益体彩助力体育事业发展的责任与担当,为天津市体育快速发展提供了支撑,为体育消费释放活力贡献力量,为人民美好生活赋能添彩。