在大理，排舞与民族传统体育文化“双向奔赴”

鲁志伟摄

本报记者 顾 宁

“大理三月好风光哎，蝴蝶泉边好梳妆，蝴蝶飞来采花蜜哟……”悠扬的歌声在大理三塔响起，伴随着《大理三月好风光》排舞采风曲目展演拍摄落幕，由国家体育总局体操运动管理中心主办的“铸牢中华民族共同体意识 挖掘与传承中国传统体育文化”排舞采风活动在云南大理结束。这是排舞采风工作组的第十一次采风之行，来自河北、湖南、江苏、山东、福建等地的排舞专家齐聚大理，共同探寻民族传统体育文化与现代排舞的融合创新之道。

采风伊始，工作组便走进大理市下关第八完全小学，观摩了独具特色的白族健身操大课间展示。富有韵律的《八角鼓》、灵动活泼的《跳客茵》，都激发着专家们的创作灵感。随后，工作组前往漾濞彝族自治县、永平县、云龙县，在这里，他们被当地艺术团带来的彝族大刀舞、踢踏舞、“嘎蒙卡兜”，以及白族“力格高”舞蹈等精彩节目所深深震撼。

“还记得我们第一天采风的场景，当看到孩子们充满活力的健身操表演时仿佛触摸到了民族文化的脉搏。而后在漾濞彝族自治县等地，那些精彩绝伦的民族舞蹈，更是让我们感受到民族传统体育文化的深厚底蕴。”采风工作组组长唐萍回忆起采风经历满是感慨，“除了认真学习当地艺术团老师们的舞蹈，我们采风团也积极展示了排舞，并开展现场教学。通过这种互动交流，让当地文化工作者对排舞有了更直观、更深入的认识，大家在思维的碰撞中，不断激发出创作的火花。”

从采风初期的精心采编，到创编过程中的反复打磨，再到教学推广的逐步实施，从初步构思舞蹈内容到不断推翻、融入新的创意动作，对于采风工作组而言，这短短十天的时间，承载着他们无数的心血与努力。而提前进行“头脑风暴”，随时根据音乐灵感“听音起舞”，更是成为他们工作中的常态。“其实音乐的选择和创编是整个过程中最难的部分。在我们抵达大理之前很久，就已经开始了对排舞音乐的精心选取和创编工作。我们不仅要确保音乐与舞步完美契合，更要让它充分融合大理少数民族的特色风情。”唐萍说道，“来到大理后，每天我们采风工作组成员都会与当地少数民族群众进行深入互动交流，认真学习他们独特的舞步和手势，还与非遗传承人进行细致沟通。最终，我们根据大理少数民族的特色，成功创编《马缨花》《蹬窝罗》和《大理三月好风光》这三支风格各异、独具魅力的排舞作品。”

在采访中，记者深切感受到，采风工作组的每一位成员都深知排舞采风活动坚持十一年的艰辛与不易，但大家都认为这一切意义非凡。在这个团队中，既有像唐萍、易红芳这样多年来始终致力于推动排舞发展的坚定践行者，也有像来自江苏和福建的沈金花、李萍等为团队注入强大动力的中坚力量。正是他们的不懈坚持和努力，让排舞采风活动硕果累累。十一年来，排舞采风活动先后走进四川阿坝、湖南、云南、西藏等多个地区，深入挖掘苗族、侗族、土家族、彝族等近十个民族的特色文化，成功创编了30多首民族排舞作品，并在全国范围内广泛推广，受到广大群众的热烈欢迎。

此次排舞采风活动在云南大理的成功举办，不仅为民族传统体育文化的挖掘、传承与创新发展开辟了新的思路和方向，也为排舞运动的推广注入全新活力。体育总局体操中心事业发展部相关负责人表示：“排舞采风活动就像是一座桥梁，连接着民族传统体育文化与现代排舞运动。通过这样的活动，我们不仅能更好地传承和弘扬民族文化，还能让排舞运动在更广阔的舞台上绽放光彩。”

唐萍说：“我希望能吸引更多优秀的作词作曲家加入到排舞创编团队中来，针对不同民族的特色文化，创作更加贴合、更加适合的排舞曲目。让民族排舞变得更加简单易学，便于在更广泛的人群中推广。同时，我们也将致力于打造具有影响力的民族排舞品牌，促进不同文化之间的交流与融合，让中国传统文化走向世界的舞台。”

对于未来的发展规划，体育总局体操中心事业发展部相关负责人表示，将通过举办全国民族原创排舞大赛、“中国杯”国际排舞公开赛等，将排舞采风活动与民族音乐、服饰、传统体育及国际文化交流等有机结合起来，打造一个多元化的“体育+”平台。同时，积极引入社会力量，推动排舞与文旅、体育产业的深度融合，这种“文化赋能、赛事引领、产业联动”的发展模式，既服务体育强国建设，又为地方经济注入新动能，更通过民族文化的现代表达和国际传播，助力健康中国建设与文明交流互鉴。

二十三年坚守书写体彩与小城的温暖故事

周罗希

云南剑川古城，是滇藏茶马古道上的千年古镇。在这座古城中，依然保持着一份难得的安然与恬静。杨锡芝所经营的体彩店就在这座以白族人口占比最高的边陲小镇上，她用23年的时光，书写着自己与体彩的动人故事。

2001年4月6日，杨锡芝开启了她与体彩的不解之缘，当时彩票对大众来说还是新鲜事物，人们态度不一，面对好奇与质疑，她耐心讲解，消除误解。

杨锡芝回忆，当时最重要的工作是认真记录好每一天的开奖号码，不管是早期的“30选7”“6+1”，还是如今的大乐透、7星彩，“认真记录都是我的职责，虽然现在这些流程已经得到优化，兑奖金额直接显示在票面上，但我对工作的认真与热情从未改变。”

日常的工作，杨锡芝坚持早9点至晚9点营业，周末还会延长，非特殊情况从不关门。她熟练掌握各种玩法，热情服务购彩者，嘴边常挂着“祝你好运”，以诚待人让她赢得了购彩者的充分信任。

说起与购彩者们之间的故事，杨锡芝滔滔不绝：“一位购彩者守号打排列三直选，兑奖时发现拿错前一天的票，我便在废纸箱中仔细翻找，最终找到新票兑付1040元奖金。”“一位购彩者玩‘顶呱刮’以为中了300元，我仔细核对后发现是500元并为他兑奖。”

正是这些点点滴滴的小事，让杨锡芝赢得了大家的赞誉，一位购彩者说：“你是个实诚人，来找你购彩开心、放心、安心。”而杨锡芝则表示，这是作为体彩人的坚守与坚持，“平凡见真情，诚信得信任。”

竞彩游戏玩法推出后，因为好玩易中、奖金固定、竞猜赛事丰富、中奖体验独特等特点，深受足球爱好者的喜爱，为了让自己更好地服务购彩者，杨锡芝不断学习和实践，练习组合票的打法，很快就从足球“小白”变成一名合格的竞彩销售员。

杨锡芝一直倡导“快乐购彩，理性投注”的理念，强调体彩的公益性和娱乐性，“我会向期望值大或投入多的购彩者说明彩票随机性与娱乐性，引导他们理性投注、量力而行。”

“自从经营体彩店以来，我每天面对不同的人，解答他们的疑惑，分享中奖新闻，这些经历让我从一位生性腼腆的小姑娘成长为自信、敢于言谈的女性。”杨锡芝说：“未来我会继续坚守岗位，为国家公益事业作出自己的贡献，在这座古城里，继续传递体彩的温暖与希望。”

图片报道

“五一”假期期间，乌鲁木齐市天山区举办3V3街头篮球联赛，吸引不少篮球爱好者参与。

新华社记者 王菲摄

广东一级社体指导员培训走进雷州

本报讯 广东省一级社会体育指导员培训班日前在湛江雷州市第一中学举办。雷州市各中小学校的体育老师约120人参加。

培训分别邀请亚足联-中国足协A级教练员、国家级裁判员、国家级社会体育指导员等教授和知名教练进行指导员专业理论和足球、定向运动、八段锦技能培训。

培训采用“理论+实践”双轨教学模式。在足球培训中，重点强化战术教学与青少年体能训练方法，帮助教师们掌握更科学的教学技巧；定向越野项目结合雷州市地理特色，融入户外运动安全与团队协作教学，探索“体育+文旅”融合发展新路径；八段锦的推广则向广大群众传播养生保健理念，让参与者在强身健体的同时，感受中华优秀传统文化的魅力。

活动主办方将进一步探索“体育课程开发、赛事活动联办、健身站点共建”等长效合作模式，推动全民健身与学校体育深度衔接，为雷州市体育事业发展注入新活力，助力“四个一万”全民健身服务计划实施，为广东“百千万工程”高质量发展贡献体育力量。 （黄心豪）

上海体育消费节激发消费活力

本报讯 2025年上海体育消费节日前开幕。通过“政府搭台、市场运作”的模式，以配置资源市场化、消费场景多元化、本土品牌创新化为特点，将一直持续到11月。

此次上海体育消费节，以“尚嗨运动”IP为核心，引入市场化资源联动机制，通过上海市公共资源交易平台整合体育系统资源与市场资源，构建开放型资源生态平台，有效市场和有为政府相结合，实现公共体育资源与商业资源的高效配置。在以“123”为整体活动框架中，还包括举办资源推介会和上海国际赛事文化及体育用品博览会为2大核心项目，推出“运动装备共惠”“健康美食共融”“赛事户外共玩”3类融合性消费场景。

这场跨越半年的体育活动中，上海全市将围绕“25+X”项重点活动，包括世界赛艇锦标赛、ATP1000大师赛、上海马拉松等国际顶级赛事，以及“半马苏河”运动生活节、徐汇体育消费嘉年华、哈扎劲运动会等本土特色项目，以国际顶级赛事为牵引、本土自主品牌赛事和活动为基底，全球化和本土化双轮驱动，体育消费与城市文化、商圈经济深度绑定，形成独特的海派体育消费符号。

为进一步发挥体育提振消费的势能，此次上海体育消费节推出多项创新举措，并在服务等细节上动足脑筋。如即将于5月下旬举行的2025中国坐标·上海城市定向户外挑战赛，覆盖9个行政区、132个商体文旅地标，吸引超1万名选手参赛。赛事不仅创新推出“女性专线”等，还联动热门商圈推出餐饮优惠。

上海体育消费节发布会上，同时发布了《2024年度上海居民体育消费调查报告》。报告显示，2024年上海人均体育消费达4362.7元，消费总规模约为1082亿元。其中，服务型消费首次突破50%，女性、亲子及青年群体成为消费主力，户外运动成为各方新宠。市民参与体育活动热情高涨，政企联动、文体商旅展联动成效显著，近三年体育消费持续上扬的曲线，以体育为纽带，“全龄、全域、全业态”的消费生态逐步构建。 （陈 敏）

广州国际体育嘉年华启动

本报讯 “全民全运嘉年华·商都商圈共欢腾”广州国际体育嘉年华启动仪式暨天河体育中心全民健身跑道和体育照明启用活动日前在广州天河体育中心举行。天河体育中心全新的体育照明系统和全民健身跑道迎来“首秀”。

天河体育中心作为全国首个近零碳大型体育场已改造完成，全天候空中环形跑道将投入使用，每年将有约2000万人次来运动，残障人士也将拥有“无障碍主场”。本次体育嘉年华围绕“体育赛事进景区、进街区、进商圈”主题，结合“城市合伙人”计划，链接2025年世界田联接力赛、广州国际龙舟节等，推出“跟着赛事游广州”“跟着赛事品美食”等系列活动，进一步推动构建文商旅体融合发展的消费大场景。

本次活动特别聘请蹦床世界冠军、全运会冠军蔡琪子等担任2025年广州国际体育嘉年华传播大使，现场还举办欢乐跑活动。当天19时整，天河体育中心体育场体育主会场大屏、中信广场幕墙、广州塔及周边商圈大屏同步亮起。

十五运会广州赛区执委会相关负责人表示，经整合全市各职能部门资源，积极对接多家在“体育+”领域实现创新突破的优质企业和相关单位，已将288个项目纳入此次国际体育嘉年华。其中，包括2项国际性体育赛事、11项节庆类体育活动、160余项群众性体育赛事、60项商圈体育促消费活动以及55项文化、美食、论坛类活动。通过广州国际体育嘉年华，将“全民全运”的理念融入城市肌理，激发体育消费潜力，让市民和游客在享受体育乐趣的同时，感受广州作为国际体育名城的魅力与活力，共同迎接十五运会的到来。

（黄心豪）

中国轮滑滑板公开赛江西崇义站举行

本报讯 2025年中国轮滑（滑板）公开赛（江西崇义站）日前在江西赣州崇义县金坑乡元田乡村滑板基地举办。来自广东、福建、湖南等地的近200名选手参加了此次比赛。

本次比赛为期两天，设街式、碗池2个比赛项目，分甲、乙、丙3个竞赛组别，男、女分组竞赛。选手们脚踏滑板，在赛场上穿梭驰骋。选手杨昕锜表示：“在滑板基地比赛感觉很不一样，场地标准，设计用心，环境优美，在这里比赛很享受。”

比赛场地金坑乡元田村乡村滑板基地是国内首个，也是唯一一个以乡村滑板为主题的滑板基地，有街式道具、碗池区域、泵道区域等，场地建设符合国家一类赛事的办赛标准。该基地还建有森林木屋、太空舱等精品民宿与农家乐餐厅，是集乡村旅游、户外运动、赛事体验等为一体的田园综合体。参赛选手家长黄雅莹说道：“这里空气新鲜，景色优美，我们还品尝了一些崇义特色美食，都很好吃。”

近年来，随着户外运动逐渐融入人们的日常生活，崇义县主动顺应市场需求，依托自身资源优势，大力发展户外运动产业。全力打造“撒野·趣崇义”户外运动品牌，建设多个户外运动项目，并通过举办赛事推动体育与文旅、康养、消费深度融合，构建起“一日比赛、多日驻留，一人参赛、全家旅行”体育旅游新模式，让赛事“流量”转化为旅游“增量”。本次轮滑（滑板）公开赛的举办，不仅为滑手们提供了检验自身实力、提升竞技水平的舞台，更为当地营造了浓厚的体育氛围，进一步推动了滑板运动在崇义的普及与发展，为县域体育事业注入源源不断的新生力量。 （轧学超）

（上接第一版）

成都市民杨亮“五一”假期计划了“微度假”，带孩子去新津集趣·农博园共享农庄。他表示，假期陪孩子去郊区简单生活，快乐无限。另外今年成都本地文体旅活动精彩纷呈，极具吸引力。他还计划带家人开车到附近赏景、唱歌，比挤景点惬意。小霜对此也有同感，她说，城市提供的多元场景，即便是土生土长的人也未必熟悉每处角落，公园、草坪都能成为心灵归处。而且本地出游安排自由，不会像外地旅行因行程紧而走马观花。

“微度假”的选择，反映出当下市民对本地休闲旅游的强烈需求，这一趋势也为相关产业发展提供了广阔空间。随着《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》等一系列政策的出台，为体旅融合及户外运动目的地建设指明了路径、提供了战略指引，还释放了红利与机遇。展望未来，在政策的持续推动下，体旅融合将不断深化，户外运动目的地建设将更加完善，“微度假”市场也将迎来更加繁荣的发展局面，为推动经济高质量发展作出积极贡献。