

2024-2025赛季CBA联赛总决赛工作会议召开

力争奉献精彩、激烈、干净、纯粹的比赛

黄江惟 李晓洁

5月5日，中国篮球协会在京召开2024-2025赛季CBA联赛总决赛工作会议。本次会议旨在进一步层层压实各方主体责任，确保能向人民群众奉献精彩、激烈、干净、纯粹的CBA联赛总决赛。

会上，中篮联公司相关负责人介绍了本赛季CBA联赛半决赛的相关情况。中国篮协相关部门负责人通报了总决赛裁判安排及相关要求。他表示：“总决赛的裁判选派将以外籍裁判为主、中方裁判为辅的原则进行。本赛季CBA联赛总决赛将有两名外籍裁判参与全部执裁场次，一名是土耳其裁判，另一名是印度尼西亚裁判。三名执裁过半决赛的外籍裁判将参与首场执裁。此外还有一名韩国裁判将加入到总决赛执裁队伍中。”

中国篮协裁判委员会负责人从执裁基本情况、监评数据、总体评价和视频分析四个方面，对半决赛六场比赛的裁判执裁情况进行了总结。他提到：“通过六场半决赛，我们从裁判工作角度看到了成功的地方，也看到了不足。总体而言，外籍裁判的执裁具有尺度高度稳定统一的特点，比赛中对比赛走势把握把控到位，使比赛能够有序进行。在接下来的总决赛当中，我们要严格按照国际篮联的要求，进一步细化判罚理念，努力为总决赛做好裁判员该做的判罚工作。”

中国篮协负责人表示，为人民群众奉献精彩、激烈、干净、纯粹的总决赛是大家的共同目标，各方要相向而行，共同努力。并对此提出五点要求。第一，各方在总决赛当中要营造公平公正的联赛环境，做到透明公开，经得起检验，经得起社会和

球迷监督，执纪必严。第二，各方要扛起责任，要把精力和注意力集中到赛场上，用精彩、激烈、刺激的比赛来回馈人民群众。第三，各方要努力营造公平公正的裁判环境，各方要尊重裁判，尊重判罚。第四，总决赛关注度高，赛场内外压力大，两个赛区及球队在赛场组织、安全方面要更加专业、规范，对突发情况的处置要更加及时、果断。第五，各方要共同为总决赛营造良好的舆论氛围，使总决赛能在更加纯粹的舆论环境下进行。

此外，中国篮协负责人还对参与总决赛的两支球队提出要求，要进一步加强对中国队球员、外籍球员的管理，教练、队员也要时时注意自己的言行举止；在赛场上要凭能力、凭技术、凭稳定的发挥去赢得比赛，传播正能量，为人民群众奉献一届精彩的CBA联赛总决赛。

五人制女足亚洲杯中国队取得开门红

本报讯 5月6日，2025亚足联女子五人制足球亚洲杯在呼和浩特拉开帷幕。中国队在首轮比赛中以3比1战胜澳大利亚队，取得开门红。

今年1月举行的预选赛中，有9支队伍脱颖而出，与东道主中国队，以及2018年赛事冠军伊朗队、亚军日本队齐聚呼和浩特。本次比赛获得前三名的队伍将晋级11月在菲律宾举行的首届国际足联女子五人制足球世界杯。

中国队所在的A组还有乌兹别克斯坦队、中国台北队和澳大利亚队。中国队4月在呼和浩特与已获得女足世界杯资格的新西兰队进行了三场热身赛，获得两场胜利。随后球队赴泰国进行拉练，返回国内后，从4月28日开始在呼和浩特为本次比赛做最后冲刺。

中国队目前的国际足联排名为第24位，首个对手澳大利亚队是首次参加五人制女足亚洲杯，排名第59位，该队在今年年初的预选赛中四战全胜，完成了亚洲杯赛场首秀。从比赛表现可以看出，澳大利亚队球员普遍身体强壮，中国队面对洲际大赛首场比赛的压力以及和对手的强硬对抗展现了不错的适应性，随着比赛推进逐渐占据

场上主动。

五人制足球比赛中，守门员有更多机会参与到进攻中，中国队门将刘丹萍上半场频频压上，这种“冒险”也收到回报，正是她的一次传球为曹嘉仪创造射门机会，虽然她的射门被对方门将挡出，经验丰富的战慧敏补射得手，为中国队首开记录。比分领先后，中国队踢得更加游刃有余，半场结束前，苏嘉虹在一次反击中凭借个人能力再入一球，将比分改写成2比0。中国队在半场取得两个进球，展现出战术多变和技术娴熟的特点。

领先两球在五人制足球比赛中并不算很明显的优势，下半场仍充满变数。中国队在下半场比赛延续了良好势头，不过场面上虽然占据优势，但第三个进球始终没有到来，反倒是澳大利亚队在下半场第13分钟扳回一球。这也让比赛最后6分钟的争夺格外紧张激烈，中国队不仅顶住了对手孤注一掷的反扑，邹映岚还打进了锁定胜局的一球。最终，中国队以3比1拿下胜利。

同组另一场比赛中，中国台北队以6比1战胜乌兹别克斯坦队。5月8日，中国队将在小组赛第二轮对阵中国台北队。（马艺欧）

中超联赛第11轮上海申花继续领跑

本报讯 5月6日，2025赛季中国足球超级联赛结束第11轮最后两场比赛的争夺。上海申花在客场以3比1战胜梅州客家，继续领跑积分榜。值得一提的是，上海申花在几名外援无法出战的情况下，两位年轻球员表现出色，刘诚宇和杨皓宇都收获中超联赛首球。

本轮前一天结束的几场比赛中，排名前列的成都蓉城、北京国安和上海海港都拿到胜利，上海申花要想保持领先地位，本轮客场对阵梅州客家势必争取三分。由于外援前锋路易斯受伤、特谢拉停赛，上海申花18岁小将刘诚宇本场比赛首发登场。这位在今年U20亚洲杯表现出色，并随后入选国家队的年轻人不负众望，他

在第60分钟帮助球队打破僵局，这也是刘诚宇职业生涯的首个中超联赛进球。5分钟后，米内罗的进球帮助上海申花2比0领先。梅州客家并未放弃，茹子楠的进球一度让比赛悬念再起，但随着上海申花阵容另一位18岁小将杨皓宇在伤停补时阶段再入一球，比分定格在3比1，这个进球也是杨皓宇打进的中超联赛首个进球。本场比赛过后，上海申花与成都蓉城同积26分，领跑积分榜。少赛一场的北京国安积22分排名第三。上海海港积20分排名第四。

本轮最晚结束的一场比赛中，青岛西海岸在主场与深圳鹏城战成比。 （马艺欧）

厦门排球精英赛展现“国际范”与“本土情”

本报记者 苏 畅

在“五一”国际劳动节期间，由来自世界各地排球爱好者参与的“2025厦门排球精英赛by VAL”在厦门理工学院体育馆展开激烈角逐。16支精英球队、350余名运动员在此次比赛中共享排球带来的欢乐。比赛以排球为纽带，架起中外体育文化交流的桥梁，向世界展示中国群众体育的蓬勃发展与本土文化的独特魅力。

此次赛事有来自全国各地的多支代表队参赛，还吸引了澳大利亚、马来西亚、蒙古国、新西兰、俄罗斯、萨摩亚、新加坡、越南等国家和地区的多支队伍同场竞技。揭幕战由中国上海UVCC队与新西兰北港龙俱乐部展开对决，最终中国上海UVCC队以2比1拿下揭幕战首秀。经过4天的激烈角逐，该项赛事5月4日落下帷幕。中国上海UVCC队在决赛中2比0战胜越南邮政银行队，夺得本届赛事总冠军。越南邮政银行队和蒙古国TEAM FRIENDS队分获亚军、季军。

比赛期间，赛事主办方还组织了多项文化活动。比如在开幕式上安排了闽南传统南音《风打梨》演奏，

将千年雅乐与现代排球精神交融；来自中国北京光旅联盟排球队的队员黄福伟在古筝伴奏下，演绎了《鼓浪屿之波》，以音乐舞蹈诠释厦门山海画卷；本土乐队黑猫两岸青年乐队献唱原创歌曲《LOCAL》，融入闽南语元素，展现了“体育+本地文化”的创新表达。

VAL赛事通过降低参与门槛、创新赛事形式，让专业排球走进大众生活。7年来，赛事带动全国超8000人次直接参与，线上浏览量破4亿，新媒体矩阵粉丝超700万。赛事组织者还通过“百城百场公益计划”在全国修建公益球场，惠及数万青少年。赛事发起人、前中国女排队员惠若琪表示，VAL赛事的初心是让排球超越竞技，成为连接世界的语言。7年来，该项赛事从厦门走向世界，见证了民间排球如何以热爱打破国界，以热爱讲述坚持。

记者了解到，VAL赛事作为厦门市体育产业示范项目，不仅获得国际排联主席的支持，还在2025年被国家体育总局评为群众“三大球”精品赛事。未来，该项赛事还将继续以厦门为起点，推动排球运动全球化与本土化并行发展，让体育成为讲述中国故事、促进民间交流的鲜活载体。



运动员在决赛中。 赛事主办方供图

中国奥委会及中国体育代表团再获强力支持

赵 萌

5月6日，中国奥委会与李宁品牌合作发布仪式在国家体育总局举行，正式宣布李宁成为2025-2028年中国奥委会官方体育服装合作伙伴。这一合作协议的达成，标志着李宁品牌将在未来四年，以官方体育服装合作伙伴的身份服务中国奥委会及中国体育代表团，为中国体育事业发展注入全新活力。

根据合作规划，李宁品牌将全程陪伴中国奥委会及中国体育代表团征战米兰-科尔蒂纳丹佩佐2026年冬奥会、爱知-名古屋2026年亚运会以及洛杉矶2028年奥运会等顶级赛事。届时，中国运动员将身着李宁精心设计、科技赋能的服装，在国际赛场上展现中国体育健儿的风采。

事实上，李宁品牌与中国奥委会的渊源由来已久。早在1992年至2004年期间，李宁就连续四届作为官方体育服装合作伙伴，助力中国体育代表团在奥运赛场上奋勇拼搏。成立30余年来，李宁品牌始终支持着多支中国国家运动队在国际赛场上争夺金牌。此次再度携手，不仅是过往深厚情谊的延续，更开启了双方合作的新篇章。

李宁品牌之所以能持续获得中国体育界的青睐，与其在科技创新领域的持续投入密不可分。近十年（2015年—2024年），李宁集团在研发上投入超过35亿元。2024年，李宁研发投入同比增长9.3%，凭借这一强大支持，李宁已具备运动品类扩容、品类产品矩阵化以及产品系列迭代的综合能力，不断为市场带来更具科技含量和竞争力的专业运动产品。

在运动装备的核心领域——鞋科技方面，李宁展现出强大的创新实力。2019年，李宁推出超跑科技，引领国产运动品牌中底科技实现跨越式发展，并在6年内完成了4次应用突破，从单一科技发展成超跑科技平台。如今，李宁在鞋科技领域已拥有碳核芯、最速曲线系统、李宁弭、超跑、GCU、极限露丝等六大独有科技，构建起涵盖中底、大底、鞋面、结构四大维度的鞋科技平台，广泛覆盖多种运

动品类，为运动员提供全方位的科技支持。

与此同时，李宁还通过科技创新推动环保事业发展。在服装领域，通过使用由回收塑料瓶再生而成的环保纱线，李宁品牌已推动超1.9亿个回收塑料瓶的再利用。李宁还将环保纱线运用于篮球、羽毛球、乒乓球等项目的专业比赛服中，每套专业比赛服意味着至少10个塑料瓶的回收“新生”。

多年来，李宁品牌与众多顶级体育资源建立了长期稳定的合作关系。截至目前，李宁与中国射击队（1991年至今）、跳水队（1992年至今）、乒乓球队（2000年至今）的合作均已长达数十年。此外，李宁还是中国男子篮球职业联赛官方战略合作伙伴，为该联赛13个赛季的6000多场比赛提供专业竞技篮球鞋和专业比赛服；在跑步领域，赞助无锡马拉松、深圳马拉松，并成为2025年北京半程马拉松赛事官方战略合作伙伴。同时，李宁在羽毛球、乒乓球等众多细分领域也手握优质体育资源，品牌号召力不断增强。

服务中国奥委会、顶级运动队和顶尖运动员，是对运动用品公司综合实力的全方位考验，需要专业运动科技及产品的深厚积淀，以及完备的保障体系。李宁凭借多年积累的品牌价值和运动实力，赢得中国奥委会的信任。这不仅体现了李宁对中国体育事业的坚定支持与投入，更彰显了其在专业运动领域的卓越地位。

李宁品牌创始人、集团董事长李宁表示：“李宁品牌再次成为中国奥委会合作伙伴，这是中国奥委会给予李宁品牌的信任和责任。李宁品牌将继续秉持‘以体育精神服务大众’的价值观，弘扬体育精神和奥林匹克精神，服务并助力中国体育事业的发展。同时，也努力通过李宁运动产品、运动体验，鼓励更多人参与体育。”

此次签约为李宁品牌带来了新的发展目标与历史机遇。未来，李宁品牌将以品质卓越的专业运动装备和高效优质的服务保障，助力中国体育代表团及中国运动健儿在世界顶级赛事中追逐梦想、成就非凡。



中国奥委会与李宁品牌合作发布仪式现场



「中国荣耀 李宁同行」展示区



李宁品牌一九九二年至二〇〇四年四届奥运领奖装备

赵 萌

从1992年巴塞罗那奥运会亮相领奖台，到2004年雅典奥运会“锦绣极光”融汇星河，李宁领奖装备以“龙魂”为骨，四载奥运征程彰显东方美学锋芒，刚柔并济间揽得金牌铸就荣光。每一针一线皆镌刻中华文明基因，每一次登台皆为中国体育代表团化作“功勋战衣”。

1992年：中国品牌初绽奥运荣光
1992年巴塞罗那奥运会，李宁作为首个中国体育代表团指定领奖装备的中国专业运动品牌登上奥运领奖台，以红、黄色调分布于衣身，“中国”二字烙印左胸处铭刻赤子之心；领奖鞋“征荣92”以体操基因勾勒线条，鞋侧经典符号三十余载迭代不衰，自此开启中国品牌与中国体育共荣的传奇序章。

1996年：奥运战袍彰显东方美学
1996年亚特兰大奥运会，李宁以红、黄、白三色，呈流星状的五角星图案融入其中的领奖服点亮赛场，“中国”字样与星芒共舞，展现国家荣耀与先锋设计；“剑龙”战靴采用皮革织物交织，利刃形状Logo破风而行，中底前掌处“EXCEED”镌刻寄托无限期望。

2000年：“龙蝶”领奖服载誉悉尼
2000年悉尼奥运会，李宁以白底融入红黄中国龙领奖服破界登场，龙的身驱盘绕成“China”腾空之势，暗喻华夏傲骨；“蝶鞋”仿生学设计勾勒出斑斓羽翼，刚柔并济间捧回28金实现历史性突破。同时，“龙服”“蝶鞋”获得最佳领奖装备殊荣。

2004年：“锦绣极光”赞颂中华文明
2004年雅典奥运会，李宁以“锦绣中华”领奖服融合五星红旗的红色与爱琴海的蓝色为渐变设计，如红日升腾于碧蓝的海面；反标Logo首现“极光”领奖鞋，条状渐变纹路呼应服装。功能性面料采用先进技术，重视产品的功能性。

李宁领奖装备「龙魂」为骨 见证中国体育荣耀