



本报记者 张 昕

这个“五一”，燕赵大地的体育脉搏与假日经济同频共振。各类赛事活动在全省各地“多点开花”，仅从节前公布的假期赛事目录看就有百余场，体育不再是单一的竞技舞台，而化身城市品牌塑造的“流量密码”与消费升级的“催化剂”。

在石家庄滹沱河高尔夫球场，市民王先生带着女儿挤进体验区。女儿正踮脚触摸叶雕画，他则指着空中渐起的热气球说：“这趟微度假值了，美食品尝、飞行体验、非遗手作，三天安排得满满当当。”这场融合科技表演与非遗文化的热气球嘉年华，让年轻人重新发现河北传统文化的魅力。

“五一”假期河北赛事井喷 从竞技场到城市会客厅的活力跃迁

在衡水桃城机场，第三届“翱翔中国”全国低空无人飞行大奖赛让观众大开眼界。来自天津的航空爱好者李先生直言：“特意带孩子来感受科技魅力，没想到还有航空主题少儿绘画展，体验超预期。”

在承德奥体中心，NYBO小篮球公开赛的赛场外，40余家汽车品牌展位前人头攒动。家长们观赛之余，或咨询新车型，或试坐体验。赛事组委会算过一笔账：单日进场观众超2000人，汽车展区单日人流量较平时周末增长4倍。“赛事+商业”的跨界融合，已成为河北各地撬动假日经济的“标准动作”。

更深远的影响在于，这些赛事正重塑着城市的品牌形象——石家庄因热气球嘉年华被贴上“浪漫之城”标

签，保定因攀岩联赛成为“户外运动天堂”，衡水则借龙舟大赛强化“水城”记忆点。

这个五月，特色赛事更将成为流量收割机。据了解，涪源滑翔翼全国邀请赛推出“飞行+旅游”套餐，住草原民宿、游涪源滦河神韵景区享五折优惠；涿鹿“桑洋水路”自行车骑行旅游节，设4个趣味打卡点，打卡可得当地农产品奖励；大境门古长城越野赛推出赛事经济展销会，分为餐饮美食、文创手作、家居用品、汽车、电动车等五大展区，45个展位，吸引80余家企业参展……

河北的“赛事+”故事正在重写城市发展方程式，正如河北省体育局负责人所言：“我们举办的不仅是比赛，这更是城市未来的孵化器。”

广东武术精英大赛“武”动高明

本报讯 “五一”期间，2025年广东省武术精英大赛在广东华体高明体育馆举行。

本次大赛以“拳淬精英 劲聚岭南”为主题，吸引了来自全省21个地市及港澳地区的450支队伍、近5000名武术爱好者齐聚佛山高明，共同呈现一场传统与现代交融的武术交流盛宴。

比赛为期3天，设有甲组与儿童组、少年乙组、青年组、中年组、中老年组、老年组等组别。赛事项目设规定项目、传统项目、器械、集体项目。在甲组赛场上，各路武林高手英姿飒爽，先后登场展示技艺。南拳、查拳、太极拳轮番上阵，朴刀、单鞭等传统器械项目精彩演练。其他组别中，无论是7岁以下儿童组的武林萌少，还是69岁以上组别的武术老将，都非常珍惜这次以武会友的机会。赛场上，参赛选手精神抖擞，刚柔并济的表演尽显广东武

术人的精气神。

本届广东省武术精英大赛在参赛人数、报项数量、参赛队伍数量、参赛运动员年龄跨度等方面，都较去年有明显突破。广东省武术协会副主席李兆伟表示，广东省武术精英大赛是广东省武术协会举办多年、群众基础强、品牌价值高的精品赛事。近年来办赛模式创新，丰富的分组设项得到了各界认可，满足了武术爱好者广泛的参赛需求。同时，赛事品质、竞赛体验不断改善，进一步提升了赛事品牌吸引力和传统武术影响力，未来将对赛事不断完善，力争办成对接全国高标准的广东省高质量精品群众赛事。

本次比赛由广东省武术协会主办，佛山市文化广电旅游体育局、高明区文化广电旅游体育局支持，广东华体武术文化发展有限公司承办。

（黄心豪）



公益体彩助力青岛第五届社区运动会

本报讯 近日，青岛市第五届社区运动会开幕式在李沧区湘潭路街道大枣园社区体育公园举行。本届开幕式设置仪式活动、社区运动会、国民体质监测、体育器材展示、健身气功推广、健身路径体验、社区健步行等7大板块，吸引了500余名市民参与。

本次活动在体彩公益金支持下举办，进一步营造了浓厚的全民健身氛围，积极推动岛城全民健身运动普及。青岛体彩在开幕式现场设置主题展示区，销售展示体育彩票，让市民有更多机会认识体育彩票，深入了解体育彩票的公益价值。

社区运动会涵盖飞盘九宫格、兜球等单人竞技项目，手脚并用、双人跳绳等亲子互动

项目，拔河、门球等集体比拼项目，创新增设合力建塔、积木接力等居民团建项目等16项赛事。

青岛市社区运动会是一项办在群众身边的全民健身品牌赛事，至今已举办4届2000余场次比赛，参与市民超20万人次，为推动社区和谐发展、促进居民交流互动发挥了积极作用。为进一步提升市民社区运动会参与感、荣誉感，今年增设社区选拔赛，形成社区海选、区（市）复赛、市级决赛的赛制体系。同时，增加社区篮球赛、乒乓球赛、羽毛球赛等市民喜闻乐见的体育项目，为加快构建更高水平的全民健身公共服务体系贡献力量。



现场的体育彩票主题展区受到大家欢迎，不少市民来到展区体验体彩顶呱刮的购彩乐趣。恰逢大乐透派奖期，也有不少市民选购超级大乐透套餐票，给自己留下一份幸运期待，也为公益事业贡献力量。

（鲁 彩）

福建体彩公益行之二

浇灌赛事之花助力区域经济绽放新彩

本报兼职记者 刘小珠

平坦宽阔的赛道、破风驰骋的骑行……在体彩公益金助力下，福建省自行车联赛（建阳站）过去两年连续在南平市建阳区举行。赛事的成功举办，不仅激发了当地市民对自行车运动的兴趣，促进了自行车运动的普及和发展，同时带动了当地餐饮、住宿、旅游等相关产业消费增长，更有效提升了南平市建阳区的城市知名度和美誉度，为区域经济发展注入新动力。

福建省自行车联赛作为福建省自行车运动领域的顶级赛事，具有广泛的影响力和较高的竞技水平。福建省自行车联赛（建阳站）两届赛事累计投入资金260万元，其中体彩公益金达80万元，用于赛道检查维护、赛事组织、赛事宣传和保障等多个重点环节，为赛事成功举办奠定了重要基础。

自行车运动爱好者张玲玲表示：“能在家门口参加这样的高规格赛事，我特别激动。通过这两届比赛，我学到了很多新的技巧和战术，更在比赛中认识了很多新朋友，大家经常聚在一起交流分享，生活变得更丰富了。希望以后能多举办这样高质量的赛事。”

“通过两次赛事带动，大量市民群众都开始积极投身骑行运动。现在建阳的自行车运动氛围越来越浓厚了，给当地经济和体育产业发展带来了新活力。”南平市建阳区少



自行车运动爱好者张玲玲正在接受采访。

少年儿童业余体育学校校长吴芝堃表示。

此外，去年11月底到12月初在南平武夷山市举行的第四届红色运动会，同样给当地乡村经济带来了活力。

在体彩公益金的积极助力下，本次赛事以武夷山红色历史为背景，围绕闽北革命史，开展多个红色项目比赛。让参与者在运动的同时了解革命历史，弘扬红色精神，传承红色基因。

此次活动还布置了“乡村特产集市”，展示和出售乡土农产品，让大家在参与赛事活动、感悟红色精神的同时带动乡村经济发展。“通过此次活动，我们构建了新时代红色教育的‘体验式课堂’，探索了革命老区‘体育+’的振兴路径，促进红色文化与体育旅游融合发展。”南平市登山协会会长林建军介绍。

体彩助力厦门国际赛车生活节

本报讯 日前，伴随海峡两岸（厦门）汽摩超级联赛的澎湃声浪，厦门国际赛车生活节火热开启。福建体彩以“赛道竞速 幸运加速”为主题，打造2025嘉年华活动，将赛车运动的激情与公益体彩的温度深度融合，呈现一场“公益+速度”“幸运+激情”的跨界盛宴，吸引超万人次参与，成为本届生活节中亮眼的公益地标。

“一击全中！”“0.9秒挑战成功！”参与者通过“车轮保龄球”“路障套圈王”“超越0.9s”等赛车主题游戏收集印章，兑换体彩定制礼品。以乐小星为元素，结合体彩主题的文化美陈，沉浸式打卡场景吸引市民争相拍照并分享至朋友圈，让体彩公益理念随光影流转传播。活动现场同步设置即开票体验区，扫码即赠20元体验券，顶呱刮彩票的刮奖声与幸运者的欢呼声此起彼伏。主持人通过互动问答向参与者科普体彩公益金用途，送出乐小星周边礼品让公益知识传递更加生动。

福建体彩还将公益文化融入赛事周边，搭建起两岸交流的桥梁。现场通过图文影像展现责任彩票理念与建设情况，以及体彩公益金如何助力全民健身、社区建设等领域。“参与活动既能感受赛车文化，又能体验体彩公益，孩子玩游戏的同时还能学到公益知识。”一位市民表示，“这样多元结合的跨界活动，为出游的全家人都带来了欢乐。”

同时，参与者们也表示，赛事期间这些多元跨界活动让他们不仅可以较量速度、比拼技艺，还深入了解到“公益微光 汇聚星河”的含义，这种理念正是大家共同追求的美好。福建体彩始终与时代同频共振，通过创新“体育赛事+公益体验”模式，现场营造“公益+速度”“幸运+激情”的跨界互动，为传统公益注入新活力。未来，福建体彩将持续探索跨界融合新路径，让每一张彩票承载的公益初心化作推动社会进步的不竭动力。

（凤 翼）

内蒙古体育赛事活动精彩纷呈

本报讯 “五一”期间，内蒙古自治区体育局、文化和旅游厅、商务厅联合发布“五一”期间体育赛事活动目录，共发布体育赛事及相关活动102项，打造集竞技体育、全民健身、休闲娱乐、消费体验于一体的假日体育嘉年华。

此次体育赛事活动共发布国际级赛事1项、国家级赛事7项、自治区级赛事5项、盟市级赛事24项、旗县级赛事65项。精心打造内蒙古体育赛事品牌，着力提振文体旅商消费，加快推进体育赛事经济高质量发展，更好满足人民群众多元化体育文化和旅游需求。

令大众广泛关注的是，2025ITF国际男子网球巡回赛包头站、2025全国青少年棒球公开赛呼和浩特分站赛、2025中国摩托车越野锦标赛（库伦站）、中国BMX自行车联赛、内蒙古“渡·阴山”汽车拉力赛、内蒙古“渡·阴山”摩托车越野赛、“奔跑吧·少年”全国青少年街舞俱乐部公开赛内蒙古赛区等，在“五一”期间轮番登场。

内蒙古自治区各盟市体育、文化和旅游、商务等主管部门持续开展“跟着赛事去旅行”，赛事“三进”和“乐享精彩赛事 寻味中华美食”促消费系列活动，深入推进文体旅商融合发展。同时，积极鼓励体育企业以及旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、商圈等文化和旅游场景不断丰富体育赛事，加强文体旅商活动供给，让广大群众尽享健康美好的假期时光。

（黄璐超）

成都三人篮球赛事发展硕果累累

本报讯 日前，2025国际篮联三人篮球中国电信成都大师赛及女子系列赛，在成都高新区交子音乐广场拉开帷幕。在与国际篮联（FIBA）三人篮球赛事结缘十年之际，成都再获殊荣，被国际篮联授予“FIBA3×3全球典范城市”称号。比赛现场，主办方向劳动者致敬，邀请城市建设者一起观赛，欢度劳动者自己的节日。一场篮球盛宴，为市民和游客提供了更多度假选择。

本次女子系列赛共有12支球队参赛，包括中国队和四川远达美乐两支东道主球队，以及10支国际球队。在率先进行的女子系列赛中，四川远达美乐队与曼谷队进行了一场苦战，虽然张王来在外线连续命中5个远投，但四川远达美乐队在最后时刻罚球不稳丢掉胜局，以21比22不敌对手，止步八强。在随后的比赛中，中国队遇上老对手澳大利亚队。两队比分一直交替上升，直到最后时刻，澳大利亚队通过远投和罚球拉开分差。最终中国队15比19不敌澳大利亚队，未能进入四强。实力强劲的荷兰队以全胜战绩夺冠，迎来新赛季开门红。

2016年，国际篮联3×3挑战赛首次落户

成都。此后，U18世界杯、三人篮球大师赛、女子系列赛等三人篮球国际大赛纷至沓来。2025年，正是成都与国际篮联三人篮球赛事结缘的第十个年头。十年来，FIBA3×3从落地生根到开花结果，成都已经成为欧洲城市之外第一个与FIBA3×3达成10年合作之约的城市，也是首个举办过4种不同FIBA3×3赛事的亚洲城市。

经过多年培育，成都篮球爱好者已超过300万人。截至目前，成都有篮球场（馆）3200片，在公园、社区、广场、楼宇的篮球场（馆）中活跃着众多踊跃投篮的身影，大源也成为著名的篮球打卡地。FIBA3×3赛事持续在商圈举办，累计吸引超过40万人次观看，带动周边消费上亿元。同时，还有进学校、进社区、进绿道等各项配套活动，带动成都本地三人篮球发展，成都市“三大球”篮球联赛、成都市业余篮球联赛等各项赛事每年举办超5000场。

本站赛事由国际篮联授权，中国篮球协会、四川省篮球协会支持，成都市体育局、成都高新区管委会主办。

（李 博）