

# 新疆积极构建群众“三大球”赛事体系

本报记者 史伟

新疆体育工作始终围绕“铸牢中华民族共同体意识”这一主线，通过完善体育设施、丰富体育赛事，搭建各民族交往交流交融的平台，切实发挥体育的多元功能和综合价值。

新疆体育局坚持文化润疆体育先行，努力办好“体育惠民”工程，同时积极组织开展群众身边的赛事活动，2024年全疆共举办各级各类赛事活动5.4万个，特别是创办了“石榴籽杯·群众三大球”联赛，并以此为引领，积极构建群众“三大球”赛事体系，有效推动“三大球”运动在新疆的普及发展，也让各族群众在“三大球”赛事活动中感受经济社会发展成就，进一步铸牢中华民族共同体意识。

## 做好顶层设计

新疆维吾尔自治区党委、政府高度重视振兴“三大球”工作。2025年1月自治区人民政府主席主持召开了自治区足球发展专题会议，分管副主席主持召开了全疆“三大球”改革发展工作会议，高位推动振兴“三大球”工作。自治区人民政府出台了《关于加快推进新疆青少年足球高质量发展工作方案》，印发了《关于加快推进“三大球”运动项目改革发展的通知》，着力打造具有全国影响力的“石榴籽杯·群众三大球联赛”。同时由自治区总工会、妇联、团委、教

育等部门牵头，组织机关和企事业单位干部、妇女群众、青少年学生等不同群体，开展“石榴籽工会杯·职工三大球联赛”“石榴花杯·三大球比赛”“石榴籽杯·校园三大球联赛”等赛事活动，逐步构建起新疆群众“三大球”赛事体系。

## 自下而上掀起热潮

举办各级各类群众“三大球”比赛是振兴“三大球”、促进各民族交往交流交融的生动实践。其中，“石榴籽杯·新疆群众三大球联赛”，坚持培育新疆本地全民健身赛事活动品牌，构建起自治区、地（州、市）、县（市、区）、乡镇、村五级联动的赛事体系。联赛从村级打起，自下而上选拔优秀球队参与到更高层次比赛，把“三大球”的种子撒在基层大地。来自汉族、维吾尔族、回族、蒙古族、哈萨克族等十几个民族的群众同场竞技，看台上座无虚席，在全疆掀起了全民健身热潮。

据统计，“石榴籽杯·新疆群众三大球联赛”持续4个月的时间里，共完成县市赛、地区赛、分区赛、总决赛共计3700多场赛事活动，参与人数180多万人次，切实将赛事活动送到了群众身边，让各族群众都有机会展示体育风采，感受运动魅力。

## 凸显体育综合价值

各级各类群众“三大球”比赛覆盖各个层级、不

同人群，群众参与度高，社会影响力大，有利于在维护团结稳定、培养体育人才、促进乡村振兴等方面的做好结合文章。“石榴籽杯·新疆群众三大球联赛”期间，一些地方将村委会自有空地改造成全民健身场地，村民从不进村委会到天天往村委会跑，拉近了干群关系，维护了民族团结。结合赛事开展，举办“三大球”人才培训班，累计培训教练员、裁判员共计1590人，为“三大球”在新疆基层普及打下了良好的人才基础。多层次、跨地域的比赛形式，也催热了“跟着赛事去旅游”，有效拉动了赛事经济。像去年的“阿图什杯”全疆足球邀请赛，12天的比赛共吸引游客12.38万人次，实现餐饮、景区、住宿等旅游消费4644.48万元。在赛场内外设置摊位61个，带动200余名群众灵活就业，销售额39.48万元。

为规范各级各类群众“三大球”赛事活动，自治区体育局连续两年举办群众体育安全与规范管理培训班，出台了《自治区群众性体育赛事活动办赛指南（试行）》，印发了《关于加强群众体育赛事安全管理工作的通知》《群众体育赛事活动安全管理100问》，切实提高安全规范办赛水平。下一步，自治区党委、政府力争通过3至5年努力，打造出具有新疆特色的群众“三大球”品牌赛事，不断提升各族群众幸福感和满意度，助力新疆民族团结进步事业，服务新疆高质量发展，为体育强国建设贡献更多新疆力量。



## 乐享山野 挥洒汗水 ——滑雪场变身自然运动场

近日，吉林省雪季落幕已落下，一些大型滑雪场也从“白衣”换“绿装”。在吉林市，松花湖度假区利用山地优势，将冰雪运动拓展到全季节山地运动。图为运动爱好者在进行山地越野跑，纵享山野运动乐趣。

新华社记者 颜麟蕴摄

# 潍坊：体育赛事赋能乡村振兴

本报记者 邵国华

“五一”假期，2025昌邑半程马拉松在山东潍坊昌邑市举行，这场燃爆全城的体育赛事，生动诠释了潍坊近年来以赛事助力和美乡村的美好图景。近年来，潍坊市深入开展乡村体育赛事，以“赛”惠民、以“赛”兴业、以“赛”赋能乡村振兴。

## 接地气 将赛事办在田间地头

将象棋比赛设在村头绿荫下，把高椅子换成矮马扎，而且还管饭管玩，这样接地气的赛事就是潍坊昌邑的乡村象棋比赛。聚焦“体育+乡村振兴”主题，潍坊以篮球、足球、乒乓球、象棋为主线，深入开展“乡村体育四赛”，不断推动体育赛事向基层延伸。简化比赛规则，降低参赛门槛，吸引全民参与，真正把赛事活动办在群众家门口。2024年，潍坊体育“四赛”历时6个月，100余个赛场、3000多场赛事遍布潍坊街头巷尾、公园商超、田间地头。

赛事期间，热心企业和群众积极参与赛事组织和赞助，昌邑市孙斜村村民自发为参赛队员蒸包子、煮玉米；潍城区官路村驻村企业主动提供比赛奖品、用水等物资，村民自发担任志愿者，社会力量和群众的参与热情被充分调动。依托“山河湖海”独特资源优势，潍坊充分挖掘各县市区自然和文化特色，设计具有地方特色的赛事组织形式和内容。峡山湖大鲤鱼、临朐山羊、崔字牌香油等各色土特产作为“农副农产品”登上领奖台。

## 冒热气 实现体育赛事全民联欢

潍坊以体育“四赛”为主，打造地方特色赛事项目，寒亭区、寿光市、安丘市分别打造“HBA”“菜BA”“ABA”篮球赛事，策划举办了沂山全民登山月、“骑遇齐鲁天路”、昌邑村跑赛事等本土特色精品赛事，诸城市昌城镇、昌邑市仓街村的“村BA”，青州市足球“村超”等

火爆出圈，形成了各类乡村赛事百花齐放的良好局面。

为保障赛事举办，潍坊不断优化场地设施，补齐乡村体育场地设施短板。潍坊一方面优先对赛事氛围好的乡村布局了一批场地设施，建成9处“村BA”场地、3处“村乒乓”场地和3处“村羽”场地，另一方面，把自然景观、麦场、村道、文化广场等“金角银边”改造成赛场。还发挥村委会等基层组织作用，动员群众从“旁观者”转变为“参与者”。2024年，仅体育“四赛”全市直接参与群众近10万人，超30万人次现场观赛，网络直播观众超过1000万人次，真正实现了体育赛事全民大联欢。

## 聚人气 融合发展服务乡村振兴

潍坊力推“体育+消费”，搞活赛事经济。在赛场周边设置特色农产品展销区和非遗文创展示区，把地方民俗文化、特色农产品、特色景点等整体盘活，带动当地餐饮、住宿、零售、娱乐、旅游等消费需求增长。潍城区官路村篮球夜市、青州市小冯村特色夜市等成为网红打卡点，将赛事的“流量”变为经济的“增量”。

同时，注重深耕“体育+文化”，增强赛事底蕴。融入传统文化元素，将村民自编自导的民俗表演、传统非遗表演请上舞台，让赛事成为展现当地传统文化、新时代农民精神风貌和乡村振兴新风貌的重要窗口，推动乡风文明再上新台阶。

主打“体育+旅游”，延拓赛事品牌。以“跟着赛事游潍坊”为主题，将潍坊的绿水青山转化为乡村运动新空间，展现乡村生态之美，带动乡村旅游热。青州古城、东镇沂山、齐鲁天路、沿齐长城、昌邑梨花节、临朐桃花节、薰衣草小镇等受到广大游客追捧。

## 健身快车

### 全国跳绳联赛(安徽岳西站)举办

本报讯 日前，2025年全国跳绳联赛(安徽岳西站)在安徽岳西天悦湾体育馆举办，赛事吸引了来自全国各地的81支队伍、1000余人参与角逐。

开幕式上，岳西县思源实验学校的同学们以灵动的跳绳表演，展现青春的活力与激情；温泉辅导小学的小戏骨们演绎《红色娘子军》；安庆大别山科技学校带来的大唐乐舞表演，再现千年文化自信与艺术华章。

本次比赛设置计数赛、花样赛、表演赛、规定赛、DDC交互绳大赛、传统特色项目共计6个大项34个小项，各组别前三名将晋级年度总决赛，将有机会参与2026年全国赛事选拔，跳上世界竞技舞台。

值得一提的是，新赛季速度争霸赛在往年项目基础上，增设1分钟单摇跳(并脚跳)等传统特色

项目，不分年龄、性别，决出全场速度冠军。

近年来，岳西县积极推广跳绳运动，通过开展各类培训、赛事活动，培养众多优秀跳绳人才，形成浓厚的跳绳运动氛围。同时，岳西依托丰富的旅游资源，如大别山独特的自然风光和深厚的红色文化底蕴，将体育赛事与旅游产业深度融合。此次赛事的成功举办，不仅为全国跳绳爱好者提供了竞技交流的平台，也向外界展示了岳西“云上岳西 康养福地”的独特魅力，吸引更多游客走进岳西，感受体育与旅游融合发展的活力，助力岳西经济社会高质量发展。

本次比赛由国家体育总局社会体育指导中心、中国毽球协会主办，全国跳绳推广委员会、岳西县教育局、岳西县文化旅游体育局承办。(轧学超)

### “成德眉资”武林大会搭建交流桥梁

本报讯 日前，2025城厢古城国风体育运动季“成德眉资”武林大会邀请赛在成都青白江区城厢古城举行。作为成都“十二月市”四月“武市”重点活动，赛事以“爱成都 迎世运 国风体育我传承”为主题，深度融合传统武术、国潮文化与世运氛围，吸引了成都、德阳、眉山、资中四地的1200余名武林健儿同台竞技。

赛事设置了武术散打、套路两大项目，分设幼儿组、少儿组、少年组、青年组、老年组等30个组别，实现各年龄段全覆盖，搭建起四地的体育文化交流桥梁，为推进“成德眉资同城化发展”“成都市圈建设”增添体育新动能。

赛事期间，两场武林论道讲堂同步开启，并进行现场教学。四川省武术名家、成都中医药大学教授郇建卫以“中医运动养生文化”为主题，揭开传统武术与健康养生的

奥秘。国家级社会体育指导员、青白江区武术协会副会长曹文静展示了八段锦、五禽戏等健身气功招式，推动非遗文化活态传承。

比赛秉承“跟着赛会游古城”理念，融合国风体验、世运推广、非遗传承、古城集市等多元元素创新办赛，首次推出国风体育传承、追忆童年时光、世运项目推广“3+4+16”沉浸式国风体验矩阵，让现场2000余名群众身临其境感受“全民健身 运动赶集”的其乐无穷。同时，非遗板凳龙邀你来舞等一系列配套活动，吸引广大居民争先体验，乐在其中。古城集市人潮涌动，非遗花椒鸭、非遗双麻酥、非遗面塑等产品深受广大群众青睐，“体育+国风+非遗+文旅”新场景热闹欢腾。

本次比赛由成都市体育局、成都市青白江区人民政府、成都市体育总会主办。

(卢菁)

## 科技助力 竞速未来

### 2025年中国无人机竞速联赛(黄山站)收官

本报记者 冯蕾文/图

日前，在安徽黄山歙县的中国供销主题园内，随着最后一架无人机稳稳降落，2025年中国无人机竞速联赛(黄山站)圆满收官。本次赛事由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会、黄山市人民政府主办。

这场为期4天的科技体育盛宴，汇聚了来自全国29个省市区、248支队伍的顶尖飞手，凭借精湛的操控技术，在速度与激情的碰撞中，尽显无人机的无限魅力，完美诠释了“黄山之巅，供销飞翔”的主题。

近年来，无人机竞速运动以其独特的魅力和挑战性，迅速成为所有无人机项目中发展速度最快的项目之一。据统计，中国无人机竞速联赛的发展速度超乎预期，参赛俱乐部从以往的91家增长到248家，注册飞手人数也从2023年底的878人扩展到现在的16000多人，实现了近20倍的增长。这一数据的背后，是中国无人机竞速运动蓬勃发展的生动写照。

本站赛事的赛道设计独具匠心，巧妙融合了徽州“鱼灯”元素，总长约500米，设置了38个障碍物。“联赛是中国无人机竞速运动的‘磨刀石’。”赛事承办方负责人陆世栋介绍，通过中国无人机竞速联赛的舞台，为国家培养了大量科技体育后备人才，让他们在全国锦标赛、全运会等更高水平的舞台上崭露头角。

“连续比赛对自己的心态和手感都有极大帮助，‘以赛代练’使自己始终保持在竞技状态。”17岁的中国无人机国家集训队运动员王森即将参加第十五届全运会，他说，“联赛是一个锻炼自己的平台，可以与全国乃至国际的顶尖运动员同台竞技，锻炼自己的心态与技术水平，发现比赛中的不足。”

“这才是科技体育赛事该有的样子！”

赛事智能科技系统保障服务的不断更新升级，令选手们赞不绝口。来自河北竞速队的领队秦梦涛说：“科技感十足的赛道设计，赛事自研的技术系统和第一视角的高清画质，低延迟为比赛带来了更好的体验，提高了选手的比赛成绩，也让我们更加热爱这项运动。刷胸卡便能体验从检录到完赛‘一体式’服务。”

据介绍，赛事的服务和流程目前已经实现了数字化管理，联赛开发的“比翼OS”系统实现从运动员报名到比赛结束的全过程电子化，大大提高了比赛效率和便捷性。创新的电子计时器可以精准到秒后的三位数，确保了比赛的公平公正公开。同时，联赛还建立了数据流转的终台，实现了不同角色数据的无缝对接共享，进一步提高了赛事的透明度和公正性。

近年来，歙县以“一城”“一江”“一乡”为主线，通过举办系列精品赛事，全力打造“跟着赛事去旅行”体育旅游IP，激发体育旅游消费。此次赛事借助中国无人机竞速联赛影响力，探索“低空经济+文旅体”融合模式，推动发展以赛事品牌为核心的低空文旅新业态。

未来，联赛将通过举办更多高质量的比赛和互动体验活动，吸引更多人关注和参与这项新兴运动，共同推动中国无人机运动发展。据悉，中国无人机竞速联赛(贵州站)将于5月中旬在贵州举办。

## 科技体育 快乐体验

