

“微度假”如何以小博大 激活万亿级消费潜能

本报记者 赵萌文/图

在刚刚过去的“五一”假期，有不少人避开长途旅行的人潮，选择了“说走就走”的“微度假”——一种短途、快速、便捷的度假方式，让碎片化时间成为治愈良方。这一模式正以“小切口”撬动万亿级的消费市场，激活假日经济潜能，成为文旅产业“以小博大”的破局新径。

《中国休闲发展年度报告(2024)》显示，近距离的出行、高频次的休闲，已成为现阶段国民休闲的显著特征。2024年，84.72%的城镇居民、88.75%的农村居民、81.97%的退休居民选择在距家3公里范围内进行休闲活动。假期的主线任务是什么？不少人曾坦言：“就是熟悉的地方待久了想换个空间，当然，最好是城市里该有的生活品质不能丢”。

新场景带来消费新体验

在各大网络平台，跑步、骑行、露营等户外业态近年来始终保持着较高的搜索热度。据同程旅行数据显示，2024年1月至7月，户外运动参与人数同比增长19%。美团数据显示，2024年上半年，户外徒步搜索量同比增长近5倍。当下，户外骑行、徒步登山、City-walk等“体育+文旅”的休闲项目，正受到大众的广泛追捧。

为满足大众多元休闲需求，多地竞相构建“1至2小时生态圈”，打造“人则林泉、出则烟火”的近郊度假地。这种“城市基因+自然禀赋”的融合模式，正催生出一批兼具生态魅力与消费活力的“微度假”目的地。

大有前景但仍需努力

今年以来，记者前往多地走访，对“微度假”度假方式有所观察，这是旅游向高阶阶段发展的现象，可谓大有前景，但仍存一些美中不足。

我国度假区近年呈现主题化、规模化扩张，但与匈牙利巴拉顿湖等成熟度假地相比，产品体系与服务品质仍存差距。巴拉顿湖以“疗愈+运动+文化”构建复合场景，如巴拉顿湖南岸150余家疗养院与黑维茨温泉形成康养矩阵，蒂蒙尼旅游小镇串联博物馆、生物站与水上运动场，实现“疗愈身心—运动赋能—文化浸润”的深度体验闭环。反观国内，部分度假区仍停留在要素堆砌阶段，缺乏主题IP与场景创新，难以承载深度的度假需求。

如今，“微度假”在市场资源要素配置上存在不平衡的问题，趋利性投资催生民宿、酒店同质化过剩，而森林公园、文博场馆等公共配套及沉浸式文旅消费场景供给不足，导致游客“住无所乐”。更关键的是，国内游客



“微度假”成大众休闲旅游新选择。

尚未形成真正的度假心智，仍将“微度假”视为压缩版全域旅游，追求打卡密度而非沉浸体验，与“慢节奏、强主题、深体验”的度假本质背道而驰。破解这一困局，需从资源供给侧与需求引导侧双向发力，打造“住得下、玩得好、留得住”的度假生态。

如何突破现有瓶颈制约

以“微度假”需求为导向，补齐

旅游供给短板迫在眉睫。需强化目的地功能建设，推动文旅功能复合健全，并革新旅游观念，树立大旅游思维。

浙江湖州多地已作出有益尝试，如安吉余村数字游民公社创新社群运营，以骑行线路、主题活动吸引人才驻留，催生新业态；南浔荻港鱼庄深挖鱼文化，开发研学、会奖接待产品，推动农家乐升级；吴兴濮村作为吴兴县第一区农协协会运动的发源地，依托红色文化与蚕桑底蕴，打造世界乡村旅游高地，重塑乡村旅游格局。

发展“微度假”需立足全域户外休闲旅游视角配置产品，既要保留山水古村等传统资源，也要创新时尚项目，突破行业壁垒、整合全域资源，打造差异化卖点。同时，应全方位拓展客源市场，打破“度假专属”思维，针对老年客群、培训教育群体、会奖旅游等多元需求定制产品，以“错峰引流”缓解淡旺季压力。此外，会奖旅游市场潜力巨大，若能精准发力，当地兴建的住宿设施都能得到充分利用。

专家建议，强化周末休闲业态创新案例监测，打造标准化高质量旅游服务标准，构建优势政策体系，深化区域协作，打造“微度假”的文旅消费新场景。在实际操作上，要突出旅游特色，打造有特色有主题有风情的旅游目的地。近年来在北京周边出现的多种民族风情旅游区就是成功案例，这里可以体验少数民族风情，同时在吃住和卫生等方面又保持较高水准，形成了极有特色的文化IP和服务口碑。

“微度假”的核心仍然是文化体验与服务品质的组合。

本报记者 丰佳佳

2025中国体博会将于5月22日至25日在江西南昌绿地国际博览中心举行。组委会策划了多场配套论坛和峰会，旨在聚焦行业前沿议题，推动产学研协同创新。中国数字体育产业大会、中国运动空间大会、第七届中国体育场馆设施产业大会、中国体博会学工委系列活动、第32站“资源共享·供需对接”中体联公益服务平台体育资源对接会、第二届中国轮滑滑板产业大会等活动将以中国体育用品业联合会（以下简称“联合会”）各专业委员会为媒，为业界提供交流、学习和合作的契机，帮助行业、企业更好地把握市场趋势。

2025中国数字体育产业大会由联合会主办，中体联数字体育发展工作委员会承办。大会将围绕以虚拟体育为主导的数字体育赛事，及竞赛所需的数字化、智能化运动器械、数据管理平台、软件系统的标准化和一致性，邀请高校、研究机构的专家学者与数字体育企业的企业家、工程师等展开研讨。2025中国数字体育产业大会的“智能体育典型案例成果展”值得关注。该成果展首次将工信部、国家体育总局数智体育典型案例获奖企业进行集中实体展示，展区面积超过200平方米，已有30余家获奖企业报名参加，展示现场将设置互动体验活动，观众不仅可以了解行业前沿技术，更能身临其境地在展会现场感受到新奇特的产品服务体验。

中国运动空间大会是国内首个以运动空间为主题的行业论坛，旨在打造“资源整合+产业融合+政企对接”的国家级标杆平台，已举办3届。今年的运动空间大会将以“智造运动新场景——制造+文体旅商融合发展”为主题，聚焦“制造业+文体旅商融合发展”整体解决方案，推动体育消费新场景落地。同期将举行FIBA场馆认证签约授牌仪式、城市体育会客厅授牌仪式，发布《中国运动空间发展趋势报告》《中国露营地市场调研分析报告》《中国户外用品市场调研报告》，举行项目推介专场活动及城市体育会客厅直播专场。

第七届中国体育场馆设施产业大会由人造草专业委员会、运动器材专业委员会组织策划，将以“科学养护赋能，延长场地生命”为主题，体育场馆设施领域的专家、学者、企业代表将齐聚一堂，共同探讨体育场馆设施的科学与可持续发展之道，分享最新的科研成果和技术进展，就如何提升体育场馆设施的服务质量和用户体验进行深入交流。

2025年中国体博会学校体育工作委员会系列活动包括第二届全国高校体育产业高峰论坛、全国学校数智体育及智慧体育场馆建设研讨会、全国教育系统学校体育采购用户到会观摩交流和业务洽谈等。这些活动旨在加强学术界与产业界的交流合作，推动学校体育事业的创新和发展。其中，第二届全国高校体育产业高峰论坛将以“运用新质生产力为高校体育产业发展赋能”为主题，探讨高校体育产业未来发展思路和发展方向。全国学校数智体育及智慧体育场馆建设研讨会旨在推动学校体育教学、训练数字化、智能化成果交流和智慧体育场馆建设的成功经验交流，为学校体育现代化建设服务。

第32站“资源共享·供需对接”中体联公益服务平台体育资源对接会将以“激活资源流动，共创产业新动能”为理念，聚焦体育服务和装备制造领域，为政府、基层部门及场馆单位搭建零门槛的交流平台。活动期间，将发布《北京奥林匹克中心区体育产业综合发展报告(2024)》，该报告将从全民健身、竞技体育、体育产业、体育文化、国际交流、消费新场景、体育公益等多个维度深入剖析产业现状，为行业发展提供指导参考。对接会上，吉林省体育局、德州市人民政府、乐陵市人民政府、宁津县人民政府、庆云县人民政府都将进行体育产业推介。

第二届中国轮滑滑板产业大会将以“论坛会议+赛事嘉年华+装备展览”的模式着力推动轮滑滑板产业链的全面拓展与升级。轮滑滑板行业的专家、学者、企业代表及相关机构负责人将就轮滑滑板产业的发展现状、趋势、挑战与机遇进行深入探讨，分享最新的市场数据、研究成果和技术进展，探索轮滑滑板产业的新模式、新业态和新路径，促进产业链上下游企业之间的沟通与协作。

二〇二五中国体博会论坛会议活动「剧透」

“五一”假期文体旅融合释放强劲消费力

本报记者 王辉

在刚刚过去的“五一”假期，文体旅融合成为假日经济强劲引擎。全国各地多个景区创新推出“体育+文旅”等多元融合模式，为游客带来全新体验，释放消费潜力，催生假日消费新热潮，让这个“五一”假期格外火热且与众不同。

湖北省松滋市流水景区在“五一”假期，以“赛事+潮玩+风光”多元矩阵，打造文体旅融合消费新场景。该景区集湖光、岛屿、森林、溶洞等自然资源于一体，通过立体化布局水上运动、山地越野、生态徒步等精品线路，构建起全天候、全龄层文体旅体验空间。

假日期间，流水汽车露营营地化身国潮文化秀场，全国街舞高手以力与美碰撞演绎视觉盛宴；流水湖畔“世纪汉广杯钓鱼大赛”上演静默博弈，抛

竿静守间暗藏玄机，围观众人惊叹“垂钓竟能如此热血”……几大赛事吸引900余名专业及业余选手同台竞技，带动体育旅游品质升级。该景区的亲水乐园也引爆欢乐能量，水上飞人凌空翻腾特技表演激起阵阵喝彩，皮划艇竞速在碧波上划出银链般的轨迹，旋转陀螺游乐区欢声不断。景区精心设计的多种亲水玩法，让阖家出游的游客解锁花样戏水玩法，家庭游客接待量较平日增长150%。消费数据印证文体旅融合效应，假期景区接待量突破5万人次，周边餐饮营业额翻倍，酒店入住率持续满房，300余台自驾房车汇聚汽车营地，带动户外装备租赁、特色农产品销售等衍生消费。

同样在“五一”假期，浙江杭州市淳安县千岛湖景区也迎来客流高峰，共计接待游客14.4万人次，同比增长10%。千岛湖推出“超级骑行周末”新

玩法，刺激骑行市场，淳安县主要骑行驿站联合上海、武汉、北京等地骑行俱乐部或团队推出活动。骑士公园、越野驿站、517牧心谷驿站等推出“运动课堂”“宝贝走天下”等18项活动，吸引骑行游客达3.16万人次，同比增长46.21%。此外，欢乐水世界、希尔顿水上乐园等12家水上运动项目提前布局团购促销，通过“短视频内容种草+限时优惠”实现“流量变现”，接待游客2.62万人次。千岛湖华美胜地精心策划“山水之间友友运动节暨华美运动嘉年华”等活动，接待游客量超1.65万人次。

“五一”期间，安徽省芜湖市湾沚区红杨镇凭借得天独厚的生态资源与蓬勃发展的运动休闲产业，打造集“自然、运动、文化、休闲”于一体的旅游盛宴。吸引游客近12.1万人次，拉动餐饮、民宿、旅商品等消费2407.9万元，

较去年同期增长26%，彰显“体育+文旅”融合发展强劲动能。作为红杨镇两廊五区运动休闲板块重要一环的红杨山汽车体育公园，“五一”期间吸引游客5600余人，营收近111.4万元。自2014年开园以来，该公园以运动休闲为主题，以45亩越野赛道为依托，建成越野车体验区、卡丁车游玩区等功能区域，并借助“水文章”增设水上乐园娱乐区，与洋滩梦幻水世界漂流项目共同填补夏季旅游空白。

从流水湖畔的赛事狂欢到千岛湖的骑行热潮，从红杨山的越野激情到各景区层出不穷的创意活动，这个“五一”假期见证了文体旅融合从概念走向实践。当自然禀赋叠加创新运营，当传统观光升级为深度休闲运动体验，文体旅融合正释放出前所未有的消费潜能，为区域经济发展注入持久动力。