津彩之窗

泡泡岛音乐公益与快乐同频闪烁

本报记者 丰佳佳

海风裹挟着电子节拍撞上公益浪潮，荧光手环与体彩标志在星空下同频闪耀，“五一”假期，一场“青春×公益”的破圈狂欢在天津东疆亲海音乐广场上演。天津体彩以“青春同行 公益筑梦”为名，强势登陆泡泡岛音乐与艺术节·京津冀站，用Z世代最懂的方式，解锁音乐节全新打开方式。

海风与心跳共振：这个舞台不止有音乐

作为京津冀地区现象级音乐IP，泡泡岛音乐节连续多年霸榜年轻人社交圈。今年音乐节最令人心跳加速的是天津体彩在主舞台旁打造的“公益能量站”，这里没有传统展位的刻板说教，只有赛博朋克风的霓虹灯墙、萌萌的体彩吉祥物以及让全场尖叫的互动黑科技。展区内特别设置了激情四溢的跳舞机挑战，参与者在动感的音乐节奏中尽情挥洒汗水，完成挑战并达到一定的分数即可赢取独具特色的体彩周边礼。

体彩公益专区：让狂欢更有温度

当泡泡岛音乐节的激情旋律在空气中肆意流淌，活动现场的一隅，体彩公益展区静静散发着柔和的光芒。它以一种细腻而真挚的方式，为年轻的朋友打开了一扇了解体彩公益金使用方向的窗。在这里，参与者透过一幅幅画面、一段段文字，感受着体彩公益金在体育事业与社会公益领域播撒的温暖与力量。

夜幕降临，主舞台灯光与体彩展区的荧光装置交相辉映。天津体彩用音乐节专属皮肤重新定义公益，把公益金使用方向做成多巴胺彩球，让年轻人在嗨唱间隙就能看懂自己买彩票的钱都去了哪里。

津彩同行：让每一份热爱都有回响

从音乐到生活，微公益仿佛成为年轻人新的社交方式，当“00后”开始用“做公益”替代“喝奶茶”作为社交谈资，天津体彩早已读懂这届年轻人的精神需求。在泡泡岛音乐与艺术节的三天里，乐迷跟随大屏幕上播放的体彩公益短片一起挥舞荧光棒，一束束微光，照亮了人们对公益的关注与认同，每一次挥动都是一次心灵的共鸣，是对社会美好的期许；乐迷在体彩展区打卡拍照后，转身就去销售区体验即开票，他们在小小的票面上寄托自己的善意，一份实实在在的关怀，是对需要帮助的人伸出的温暖援手；也有乐迷在舞台边左手举着荧光棒，右手攥着顶呱刮，在音乐的感染下，大家脸上洋溢着幸福与满足，公益不再是遥不可及的理想，而是融入生活的小确幸，它背后反映的是年轻一代对社会的责任感和对生活的热爱。

天津体彩用一种轻松又自然的方式，打破了传统公益的界限，让公益体彩更加贴近生活、贴近人心。在这个过程中，大家收获的不仅仅是社交的快乐，更是内心的充实与成长，让公益成为了一种生活方式，一种流淌在年轻人血液里的温暖力量。在东疆海岸线，天津体彩与乐迷相约，在音浪与公益的双重狂欢中，重新定义青春该有的样子，用随手微公益让每一份热爱都有回响。

天津体彩走进音乐与艺术节，让公益体彩更加贴近年轻人。**天津体彩**供图

开奖公告

■7星彩第25050期
本期销售：16290272元
开奖号码：
7 8 3 1 1 1 + 4
■排列3第25116期
本期销售：47094658元
开奖号码：3 6 0
■排列5第25116期
本期销售：22482900元
开奖号码：3 6 0 4 6
5月6日

公益体彩 官方微博 公益体彩 官方微信

广告 广告

三秦彩情

多元互动 品牌传播
西安品牌活动沉浸式解锁公益密码

本报记者 王世让

“五一”假期，陕西体彩西安东区销售站在白鹿仓景区望母阁广场举办了“青春同行，公益筑梦顶呱刮”主题品牌推广活动，为期5天的沉浸式体验活动以“互动+公益+即开”为核心，通过趣味游戏、现场体验与责任彩票理念传递，打造兼具娱乐性与社会价值的体彩文化盛宴，吸引众多群众在“五一”假期走进体彩公益空间。

多元互动打造沉浸式体验

活动现场以“青春筑梦”为主线，精心规划五大主题区域，构建起“知识科普+游戏互动+公益体验”的立体场景。

在品牌与产品知识问答区，参与者通过抢答体彩公益金用途、顶呱刮玩法规则等问题，深入了解体彩在支持教育、全民健身等领域的贡献，答对即可获赠即开彩票体验机会；梦想留言墙前，游客写下对公益或生活的期许并粘贴至展板，用文字传递温暖；“好运拼发”拼图挑战、“篮下彩投”公益主题投篮、“放飞梦想”纸飞机投掷等互动游戏区人气爆棚，每项挑战成功可集印章，集满4枚即可兑换顶呱刮即开票或限定礼品，让大家在游戏中感受“随手公益”的乐趣。

公益属性融入消费场景

作为活动的核心环节，即开票体验区成为连接群众与公益的桥梁。现场设置专业销售点位，工作人员一对一讲解顶呱刮系列玩法，从经典款到特色主题票，丰富的票面设计与多样的奖金设置吸引众多游客驻足尝试。

“每购买一张即开票，都是为公益事业贡献一份力量，这种‘小付出大爱心’的感觉很有意义。”现场体验的陈先生表示。

游客在轻松氛围中体验即开乐趣，同时通过展板图文展示体彩公益金的使用成果，让“来之于民、用之于民”的发行宗旨深入人心。越来越多的年轻人通过互动认识到即开彩票不仅是休闲娱乐，更是参与公益的便捷方式。

责任彩票筑牢活动底线

西安东区销售站将责任彩票要求贯穿活动全程，确保趣味体验与合规经营并重。现场醒目位置张贴“未成年人不得购彩”警示标识，所有宣传物料与互动环节严格规避敏感内容，活动选址特意远离校区，从源头上守护未成年人健康成长。工作人员主动引导游客理性参与，强调“量力而行、娱乐为主”的消费理念，让“公益体彩 乐善人生”的品牌主张渗透到每个细节。正如活动负责人所说：“希望通过好玩的活动让更多人了解体彩，但更重要的是传递负责任的购彩文化——每一份幸运背后，都应有对公益的敬畏与对理性的坚守。”

此次主题活动不仅为群众打造了一个充满活力的假期打卡地，更通过即开彩票的现场体验，让“公益”从口号转化为可触摸、可参与的实际行动。广大群众走进体彩公益空间，在集章打卡、游戏互动中感受即开彩票的魅力，用一份小小的尝试，为体育、教育等公益事业添砖加瓦，让“青春同行”的脚步，始终与“公益筑梦”的初心同行。

燕赵彩风

公益地推活动亮相承德

本报讯 近日，河北承德体彩中心举办了一场以“公益体彩 责任为先”为主题的地推活动，旨在普及责任彩票知识，传递体彩公益理念，吸引了众多群众驻足参与。

活动现场，责任彩票主题展板格外引人注目，内容丰富多样，涵盖购彩风格测试、未成年人保护、公益金筹集情况等多个方面。工作人员热情地向人们科普理性购彩知识，引导大家参与购彩风格测试，并发放责任彩票宣传单和小礼品，以此增强群众对责任彩票的认知。

为保障群众购彩安全，工作人员还特别提醒人们要提高警惕，防范购彩诈骗，并详细介绍了体彩官方开奖渠道，全方位筑牢购彩安全防线。同时，工作人员还深入讲解了体彩公益金在全民健身设施建设、群众体育发展等民生领域的积极贡献。

除了知识科普，活动现场还设置了充满活力的跳绳运动环节。许多到场群众积极参与互动，不仅锻炼了身体，还收获了乐小星帆布包、定制抽纸、运动水杯等精美礼品，现场氛围热烈，欢声笑语不断。

据统计，本次活动共发放宣传单及礼品各100份，通过丰富的知识科普与趣味游戏环节，成功吸引了众多群众参与。一位参与活动的购彩者表示：“现在明白了什么叫‘来之于民，用之于民’。以后会继续支持体育彩票，为公益事业出份力！”

承德体彩中心相关负责人表示，未来将充分整合区内优势资源，发挥区位特色，继续开展形式多样的公益宣传地推活动。通过系列活动，持续传递中国体育彩票的公益理念，提升体彩品牌形象，进一步彰显国家公益彩票的责任担当。（王 辉）

陇上风彩

甘肃体彩召开工作动员部署会

本报记者 赵 萌

日前，甘肃省体彩中心组织召开体育领域风腐问题系统整治工作动员部署会，传达甘肃省体育局《甘肃省体育领域风腐问题系统整治工作方案》，并对扎实做好全省体彩系统整治工作进行安排部署。甘肃体彩中心相关负责人主持会议并作动员讲话，领导班子全体成员、全体党员、各部门负责人参会。

会议指出，体彩系统全体党员干部职工务必提高政治站位，统一思想，充分认识系统整治工作的重要意义，深刻认清当前党风廉政建设与反腐败工作所面临的新形势，深刻把握一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的方针方略，以永远在路上的坚韧执着深入推进反腐败斗争。

会议要求，甘肃体彩中心全体党员干部职工要持续加强政治理论学习，自觉将思想和行动统一到甘肃省体育局党组的部署安排上来，以高度的责任感和认真负责的态度，积极自查自纠，检视整改，确保系统整治行动顺利开展；甘肃体彩中心系统整治工作领导小组要加强组织领导，严格贯彻落实好甘肃省体育局党组关于系统整治工作的相关部署要求，聚焦实体店销售安全管理、招标采购、资源配置、固定资产管理、关键岗位等重点事、重点人，拉网式排查岗位风险隐患，制定防控措施，做到重大风险梳理不遗漏，防控措施成体系、可执行、能运用，确保系统整治工作取得实效；各部门（分站）要按照工作措施，立行立改、持续整改，建立健全长效机制，切实把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，营造风清气正的良好政治生态，持续深化促改工作。

下一步，甘肃省体彩中心将以此次整治工作为契机，进一步规范管理、强化监督，推动体育彩票事业高质量发展，为体育强省建设贡献力量。

公益体彩助力“昌马”激情开跑

本报讯 近日，“文山潍水”2025昌邑半程马拉松在山东潍坊昌邑市文化广场鸣枪开跑。来自五湖四海的7900余名马拉松选手和爱好者齐聚昌邑，开启了一场速度与激情、自然与人文交织的体育盛宴。

本次马拉松赛事得到体彩公益金的支持，潍坊体彩还为广大跑友送上了一份幸运小惊喜，18岁以上的参赛者在领取参赛包时都免费获赠了5月3日晚开奖的超级大乐透彩票一张。同时潍坊体彩还深度参与“昌马”，组织“乐透跑团”参与昌邑马拉松，并在现场开展了中国体育彩票品牌推广活动，为跑友们加油助力。昌邑市体彩办组织销售人员开展顶呱刮、大乐透销售和拉新互动活动，工作人员同时在现场开展责任彩票、理性购彩等方面的宣传，大众在体验彩票游戏的同时，也对体彩公益品牌进一步加深了认识。（彩思飞扬）

公益金宣传典型案例系列报道之四十三

公益金赋能伊春市青少年冰雪赛事

本报记者 赵 萌

黑龙江省伊春市地处小兴安岭腹地，作为北方知名的森林生态旅游城市，冰雪旅游一直是“林都”伊春最亮眼的名片之一。伊春市依托得天独厚的冰雪资源，举办了由体育彩票公益金支持的2023—2024年度“奔跑吧·少年”青少年冰雪运动会速度滑冰比赛、高山滑雪比赛等系列赛事活动，带动了一大批冰雪爱好者参与冰雪运动。

2023—2024“奔跑吧·少年”伊春市青少年冰雪运动会暨速度滑冰比赛，全市8个县（市）、区，173名运动员参加比赛。比赛现场气氛热烈，小运动员们在冰面上风驰电掣，展现出了高超的技艺和顽强的拼搏精神。而高山滑雪比赛同样热闹非凡，全市7支代表队近90名运动员参赛，在为期两天的比赛中，运动员在单板回转、双板回转、单板大回转、双板大回转比赛项目中激情竞速，在比赛中挑战自我，突破极限。“体彩公益金的投入使用，为伊春市普及和发展冰雪运动提供了强有力的资金保障，发挥了举足轻重的助推作用。”伊春市体育局相关负责人介绍。

据了解，为了加强宣传推广，此次赛事将体彩元素融入整个系列赛事活动中。不仅在比赛背景板、宣传条幅、秩序册及活动资料中，均展示有“中国体育彩票”标志，还利用多种渠道进行宣传报道，突出活动的亮点和体彩公益金对赛事活动的支持，吸引更多人的关注和参与。

相关链接

以赛事活动为载体充分展示体彩公益性

伊春市举办全市青少年冰雪体育赛事已成为传统，每年都会吸引全市大量青少年参与比赛，举办赛事活动也是对体育彩票公益金最好的宣传，以赛事活动为载体，展示体育彩票的公益性，体现体彩“来之于民、用之于民”的发行宗旨，让更多人了解到体彩对身边体育赛事活动的支持，树立中国体育彩票惠民生的形象。

体彩公益金的投入使用，保障了赛事活动的顺利进行，以此次系列赛为契机，让人们认可体彩，带动更多人参与冰雪运动，进一步夯实群众滑冰基础、推广冰雪运动和冰雪文化，提升冰雪运动的社会影响力，为省和国家选拔和培养更多优秀运动员，为满足人民群众多层次体育锻炼需求作出更大的贡献。

据了解，伊春市以打造“冰壶之乡”为核心，抓点带面，创新发展冰雪项目新模式，着力推广普及冰雪运动，促进文体旅深度融合，推动伊春冰雪经济高质量发展。出台了相关政策，充分、合理利用体彩公益金，在打造冰雪产业品牌、开展冰雪赛事交流、孵化冰雪文创设计产业、发展冰雪教育培训产业、冰雪产业人才引进等方面，给予政策和资金支持。同时，开发了一系列冰雪旅游产品和线路，举办了冰雪文化节和演出活动，丰富了冰雪运动的内涵，促进了冰雪经济的繁荣，形成了支持冰雪经济发展的良好氛围。

此外，为确保赛事活动的顺利进行，成立专门的赛事组委会，明确各部门的职责和分工，合理规划赛事活动，把公益金用在重要赛事活动中，确保了赛事的场地租赁、器材购置等各项费用的落实。同时，公益金使用过程中，严格经费管理，做到专款专用，提高资金使用效益，确保资金安全，确保资金使用的合理性和透明度。

活动中，通过利用“线上+线下”结合的宣传方式，广泛宣传冰雪运动的魅力，在赛事宣传中充分体现“中国体育彩票”名称以及体育彩票公益金资助等宣传元素，最大限度地提升中国体育彩票的曝光度、知晓率。（赵 萌）