

# 定向全运 “定向”全民

本报记者 黄心豪

伴随发令枪响，选手们手持地图、指南针、计时指卡，迅速冲向各个打卡点。他们穿梭在风景如画的广东茂名高州根子镇柏桥村，冷静分析地图，准确判断方向，展现出高超的定向技能和顽强的拼搏精神，最终精准“打卡”，冲向终点……

这是5月8日，第十五届全国运动会群众赛事活动首个决赛项目——定向比赛的现场。十五运会从筹备阶段逐渐转向竞赛阶段，全运会，已经来了。

## 首进全运成“首金”

定向项目为何能成为十五运会群众赛事的首个决赛项目？国家体育总局群体司相关负责人表示，定向和无线电测向运动是智慧与体能的完美结合。十五运会，定向运动首次纳入全运会群众赛事序列，同时无线电测向运动也是时隔32年重返全运舞台，对于项目的发展具有里程碑意义。

国家体育总局航管中心运动五部相关负责人表示，体育总局号召体育赛事“三进”，茂名有着得天独厚的条件，是“中国荔枝之乡”，赛事结合茂名举办的“荔枝节”，同时通过这项赛事，促进文旅体融合发展和乡村振兴，恰逢其时。

## 定向赋能 全民全运

“没想到全运会就在家门口举办。”50岁的高州市根子镇柏桥村村民何贤光乐开了花。何贤光带着子女和亲戚，在家门口摆上了茶水、糖水、番薯、玉米，免费提供给现场所有人。桌子下面，还贴上标语：“欢迎来到荔乡，赛出新风采，根子人民为您加油！”“吃饱喝足，‘荔’气十足。”短短一个上午，仅茶水就送出了300多杯。

“十五运会定向比赛在我们村举办，不仅能零距离欣赏高水平体育比赛，我们村还能让更多人知道，现在村里整洁漂亮，我开的三家店铺土特产热卖，收入也增加了，要为这个赛事点赞。”何贤光说。这是十五运群众比赛彰显的社会效应，在定向赛的赋能下，真正体现了“以人民为中心”。

香港定向运动员余芷莹表示，香港队是坐高铁来茂名参赛的，既可以和内地各

队伍交流比赛，还可以品尝当地的美食，了解文化历史和参观各个景点，非常难忘。澳门定向运动员梁裕多次参加南粤古驿道定向大赛，每次到内地比赛都很向往。平时很喜欢吃荔枝，能到“荔枝之乡”茂名参赛，也实现了“参赛+旅游”的愿望。

群众赛事活动不仅是一场体育竞技的盛会，更是展示城市风貌、促进全民健身运动发展的重要平台。

茂名市文广旅体局相关负责人表示，本次赛事是推动“体育+”融合发展的重要契机。茂名以“赛事搭台、文旅唱戏”为核心理念，将体育的“流量”转化为发展的“增量”，让八方来客在运动之余，沉浸式感受茂名的“山海之美、人文之韵、荔乡之甜”。我们也将借助赛事平台，展示茂名的自然风光、人文特色和产业发展成果，吸引更多游客和投资者来到茂名。

定向运动和无线电测向专家、来自保加利亚的维克托和美国无线电测向队主教练瓦迪姆作为裁判，参与了本次比赛。他们近年多次来中国交流，认为全运会

比赛有独特的魅力，吸引这么多人关注和参与，这里比赛组织和服务十分到位。

## 定向未来 值得期待

定向运动起源于北欧，至今已有100多年的历史，但在中国仍是新兴项目。定向项目在我国上世纪80年代末90年代初引进发展，1994年举办第一届全国定向锦标赛。进入全运会“大家庭”，更是对定向运动发展的促进和突破。

以广东为例，这十年来，连续举办南粤古驿道定向大赛，通过赛事培养了人才，加强各地定向运动爱好者的交流。本次获得定向接力赛获得男子、女子冠军的广东队员，均多次参加南粤古驿道定向大赛。目前广东已经形成“小学—初中—高中—大学—俱乐部”五级人才培养机制，常年举办竞技类、群体类、亲子类等各类定向赛事，形成了良好的氛围。

(茂名5月8日电)



## 体育支教为乡村孩子搭建青春与梦想的舞台

本报记者 顾宁

在甘肃临潭县回族自治县，一场以拔河为主题的大课间活动正在火热进行；在山西方山县城内小学，支教志愿者成立了提升孩子综合素养的格斗防身社团；在湖北襄阳和恩施，活力四射的跳绳和篮球课程走进了乡村校园；在贵州织金县纳雍乡中学，非遗“黑虎拳”正成为全校最受欢迎的“爆款课”……这些丰富多彩的体育支教项目，正为乡村学校打造“一校一品”“一县多品”的体育教育格局注入源源不断的动力。

走进甘肃临潭县回族自治县的校园，充满活力与激情的拔河活动正在田径场上进行。“一二、加油，一二、加油。”学生和老师们们的加油声此起彼伏，回荡在校园的上空。在有着“中国拔河之乡”美誉的临潭县，由于体育专业技术人才匮乏，临潭县回族自治县打造以拔河为特色的体育文化建设的设想曾一度搁置。而来自甘肃省民族师范学院体育教育专业的张钊、罗永强等5名充满朝气的体育支教志愿者，则提出将竞技拔河引入校园，他们不仅承担起七年级学生的体育教学工作，还兼任武术、篮球、足球、羽毛球等多个社团的教练，为校园体育注入了“专业力量”。

山西吕梁方山县城内小学，因一位中北大学支教志愿者的到来而充满别样的活力。从五峰土族自治县采花乡大山深处走出来的土家族青年韩振维，发挥专项特长，展示跆拳道魅力。他还引入了五峰山区的传统游戏，将土家族的文化习俗融入其中。为了提升孩子们的综合素质，韩振维创立了格斗防身社团。在社团活动中，他耐心教导孩子们拳法和腿法，帮助他们锻炼反应力、专注力和自信心。曾有一个内向到不敢发声的小女孩，在韩振维的鼓励和指导下，逐渐变得开朗自信，在社团活动中表现得十分出色。“以前我胆子很小，不敢和别交流，但是韩老师的课让我变得勇敢起来，我现在喜欢上了格斗，也喜欢和大家一起玩。”小女孩开心地说道。

在湖北襄阳和恩施的校园里，跳绳、篮球、太极拳课程成为孩子们课余时间的欢乐源泉。支教团根据学生的年龄和身体素质，设计了多样化的跳绳活动，如单人跳绳、双人跳绳、集体跳绳等，让每个孩子都能参与其中，感受跳绳的乐趣。在篮球课堂上，孩子们在老师的指导下，逐渐掌握了传球、投篮等技巧，当他们可以罚球命中

时，孩子们的脸上洋溢着喜悦的笑容。

在贵州纳雍乡中学的校园里，北京体育大学支教志愿者万翔带来的武术特色课程，成为全校学生们最期待的课程。尤其是贵州省非遗——黑虎拳的教学，让这一源于明清、曾因传承断代而濒临失传的黔地传统武术，在乡村校园中重焕生机。万翔在教授黑虎拳时，不仅耐心细致地讲解动作要领，从基本的步法到出拳的力度、角度，都一一示范，还将“以武正德”的理念深深融入每堂课中。“马步要稳，出拳要正，习武先习德！”这是他在示范动作时常常挂在嘴边、反复强调的话语。“我特别喜欢上武术课，黑虎拳太酷了，而且老师教给我们做人的道理。篮球课也很有意思，我现在越来越喜欢运动了，以后我也想成为像支教老师一样厉害的人！”一名纳雍乡中学的学生兴奋地说道。

这是2025年体育支教志愿服务的一个缩影，还有很多支教志愿者们用他们独特的教学方法正在为当地打造“一校一品”课程。开设的特色体育项目，不仅丰富了学生们的课余生活，还为他们提供了展示自我的平台。通过参与各种体育活动，学生们的身体素质得到明显提高，同时也培养了他们的竞争意识、团队合作精神和坚韧不拔的意志。

在推进“一校多品”的基础上，各地区也在积极探索“一县多品”的体育教育格局。当地体育、教育部门定期组织全县性的体育比赛和活动，如武术比赛、乒乓球锦标赛、足球联赛等，让各学校的特色项目得以交流和展示。通过这些活动，学生们有机会与其他学校的同学切磋技艺，互相学习，共同提高。同时，也促进了全县体育教育的均衡发展，营造了浓厚的体育文化氛围。

2025年体育支教志愿服务，是国家体育总局青少司对相关政策的积极响应和实践。充满朝气与活力的支教志愿者们怀揣着对体育教育的热爱和对乡村孩子的关爱走进乡村校园，除了特色体育项目教学，还通过举办体育知识竞赛、观看体育纪录片等方式，让孩子们深入了解体育文化知识，拓宽他们的视野。将爱国主义教育教育和体育精神相结合，激励孩子们为了梦想努力奋斗，培养他们的家国情怀和责任感。通过体育支教，让每个孩子都能找到自己喜爱的体育项目，培养他们的兴趣和特长，实现“一校多品”“一县多品”的目标，为乡村体育教育的发展贡献自己的力量。

本报讯 黄河流域九省(区)第三届农民篮球邀请赛5月8日在西宁开幕。此次赛事吸引了山西、内蒙古、山东、河南、宁夏、四川、陕西、甘肃及东道主青海、西宁的10支农民篮球队齐聚一堂，这些队伍由各地乡村篮球爱好者组成，因对篮球的热爱汇聚于此，即将在赛场上挥洒汗水、追逐梦想。

开幕式表演过后，九省(区)参赛队伍依次入场，各代表队精神抖擞，展现出新时代农民的蓬勃朝气，这也标志着为期6天的赛事正式开启。

赛事主办方表示，黄河流域是中华文明的摇篮，举办此次赛事是推动全民健身国家战略、促进农牧地区体育事业发展的生动实践。

黄河流域九省(区)第三届农民篮球邀请赛在西宁举办，将进一步加强的黄河流域九省(区)体育部门的协作，推动区域体育合作，为黄河流域生态保护和高质量发展、乡村全面振兴贡献体育力量。同时，赛事也打开了一扇了解青海和西宁的窗口，让更多人领略到这片土地的生态之美、人文之韵，感受这里体育事业的蓬勃发展活力。

(林 剑)



## 广州体彩助跑世界田联接力赛

本报讯 国际顶级田径赛事——世界田联接力赛5月10日至11日将首次落地中国广州。为推动赛事与体育文化传播，广州体彩依托全市500家优质实体店，打造赛事线下宣传矩阵，实现体育赛事与公益体彩深度融合。

广州体彩悉心遴选500家临近天河体育中心、人流量大且销售业绩较好的实体店作为赛事宣传阵地。目前，赛事宣传物料已全部配送至这些实体店并完成布置，此举不仅拓宽赛事宣传覆盖面，更将体彩实体店转化为赛事文化传播的前沿窗口。

广州体彩向这500个实体店发放共计3000张赛事门票回馈购彩者，每家实体店获配6张。这些实体店已启动宣传推广，进一步激发市民参与热情。

广州体彩负责人表示，此次合作既是对国际赛事本土化推广的创新探索，也是公益体彩和体育赛事深度融合的又一生动实践。通过赛事门票反哺购彩者，既能提升体彩品牌影响力，又能引导公众关注田径运动，实现“体育惠民”与“随手公益”的双赢，为票务销售与赛事热度再添一把火。

(黄心豪 李琪)

## 中国国际露营大会在金华山举办

刘奇伟 刘泽楷

以“新风貌、新装备、新境界”为主题的2025中国国际露营大会日前在浙江金华双龙风景旅游区(金华山)举行。这场集政策引领、产业升级与国际合作于一体的行业盛会，不仅汇聚了日本、韩国、加拿大等多个国家及国内29个省份的近400名政商学界代表、160家参展企业参与，更有40余家企业在会议期间达成合作意向，涉及金额约4.5亿元。本届大会以亮眼的数据，宣告中国露营产业迈入“四链融合”的全新时代。

金华市相关负责人表示，中国国际露营大会历经十余年发展，已经成为推动体育休闲旅游融合发展的国家级平台。2025年大会再次启幕金华山，将更好地助推金华露营经济的发展，打造国际化旅游目的地。

金华双龙风景旅游区相关负责人表示，去年5月，中国国际露营大会首次在金华山举办，以“露营+设计创意+产业研策+装备展销+贸易中心”的“金华山模式”取得丰硕成果，露营之家全球供应链贸易中心的落地，更是联动“露营+”上下游产业，为金华本地户外装备制造企业撑起了一座新桥梁。

金华山正以“举办一个大会，落地一个产业平台，推动一个产业集群”为目标，打造全球露营供应链核心枢纽。中国国际露营大会相关负责人表示，露

营之家全球供应链贸易中心在金华异军突起，户外露营产业九大百亿新赛道产业集群化发展已初具规模。去年以来通过粤桂产业帮扶盘活2.89亿元存量资产，露营之家全球供应链体系接待156个考察团、超1200人次，让露营经济成为东西部协同发展的绿色引擎。大会期间，位于金华山双龙风景旅游区游客服务中心3号楼的露营之家全球供应链贸易中心生活馆首次对外开放，通过沉浸式场景呈现户外装备全生态链，为外贸企业搭建中国智造创新出海与融入全国统一大市场双向奔赴的闭环路径和解决方案。

在国内外户外露营装备供应链签约仪式上，大会主办单位露营之家与来自加拿大、日本、韩国、以及国际山地旅游联盟、中国文旅百人会等12家国内外知名企业、机构签署了框架协议。其中，国际山地旅游联盟与露营之家供应链贸易中心共建的“中国露营产业出海服务协作平台”战略合作，为今后中国露营装备企业融入全球采购体系提供了重要通道。

本届大会以“产业链+销售链+学术链+生态链”四链合一的模式，构建了露营产业全链条价值体系。金华双龙风景旅游区管委会相关负责人表示，此次大会的成功召开，不仅创造了可观的交易额，更标志着中国露营经济从单一“风景”向多元“全景”的蝶变。

## 江苏常州「体育+」促进消费专项行动启动

本报讯 “农文商体旅·运动游龙城”促消费专项行动日前启动。本次活动由常州市委宣传部、市农业农村局、市商务局、市文广旅局、市体育局联合主办。活动以“体育+”为核心，通过赛事与农业、文化、旅游、商业的深度融合，打造消费新场景。

本次活动聚焦“赛事赋能消费”主题，多项赛事进行路演和展览，激起赛事运营企业、景区、街区、酒店等商家浓厚的合作兴趣。现场发布了2025年常州十大精品体育赛事计划。赛事涵盖国际级竞技项目与群众性品牌活动，包括中国羽毛球公开赛、女排超级联赛(常州赛区)等高水平赛事，以及“运动龙城大联赛”“村BA”等特色活动。依托天目湖、青果巷等文旅IP，常州将推出“一赛一景一主题”联动模式，举办马拉松、龙舟赛、街舞赛等赛事，推动体育流量向消费增量转化。项目现场一批赛事合作项目、体育产业项目、嵌入式场地建设项目签约成功。

此次促消费专项行动同步推出“赛事+采摘”“观赛+民宿”等组合优惠政策，联合景区、商圈发放健身福利，旨在将“观赛热”转化为“消费热”。数字化平台“常观”APP上线“活力常州”体育专题，实时推送赛事及消费信息，首批十家群众性体育协会入驻，进一步点燃全民健身热潮。

作为国家体育消费试点城市，常州近年来持续优化体育产业生态。去年，各辖区开展“跟着赛事去旅行”促消费系列活动和“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动50余场次，吸引参赛群众约13万人次，带动客流64.5万人次，拉动旅游、食宿、购物等消费超8亿元。2025年预计吸引参赛及观赛超50万人次，带动旅游、餐饮、购物等消费超10亿元，为常州高质量发展注入新动能。

通过“体育搭台、产业联动”，常州将加速“赛事名城”建设，以“烟火气”激活城市经济活力。未来，随着赛事落地，“跟着赛事去旅行”品牌效应将持续释放，为常州开拓消费新蓝海提供持久动力。

(张昕 刘敏)