

江苏扬州：打造“三新”体系 提振体育消费

刘 敏

“唐宋元明清，从古跑到今。还‘呱呱叫’……厉害了！”在2025扬州鉴真半程马拉松赛期间，央视主持人朱迅作为“扬马”跑者的短视频火爆全网，点赞超50万人。2025“扬马”以“百分百满意赛事”“跑者服务天花板”再次破圈。一组数据令人惊喜：2025年“扬马”赛事直接经济效益1.17亿元，间接拉动经济效益2.52亿元，赛事对“吃住行游购娱”旅游六要素拉动最为明显，达8614.32万元。

2025年4月，国家体育总局公布了促进体育消费和赛事经济试点名单，扬州市正式入选。近年来，扬州以打造活力赛事名城为目标，以发展赛事经济为引领，打造具有赛事品牌新体系、城市消费新生态、消费增长新赛道的“三新”体系，着力提振体育休闲消费，推动体育消费市场持续升温，赛事经济活力不断释放。

打造活力赛事名城，建立赛事品牌新体系

“近年来，我们对具有影响力的赛事矩阵进行了扩容升级。”扬州市体育局有关负责人表示。

“扬马”连续11届获评“金标赛事”后，扬州进一步放大赛事品牌优势，打造了枣林湾半程马拉松、高邮大运河半程马拉松、10公里精英赛、欢乐夜光跑等路跑赛事矩阵；持续办好足球、击剑、城市定向、网球、游泳、围棋、象棋等“大运河”系列自主IP赛事；结合各地区域特色，持续擦亮宝应足球电竞、高邮自行车、仪征龙舟、江都龙狮、弶江围棋、新城水上运动、景区击剑等“一县一品”赛事活动品牌。

2023年以来，扬州已高水平举办东亚U20田径锦标赛、全国乒乓球锦标赛决赛、全国羽毛球团体冠军赛等国际级、国家级赛事活动50余项次，举办群众性体育赛事活动2000余场。

为保障赛事高质量开展，扬州出台了《扬州市体育产业发展扶持引导项目经费管理办法》《扬州市体育局、体育总会关于



助力体育社团高质量发展的补充意见》等政策，重点支持体育赛事、品牌创建等类别，形成政府资金撬动、市场化运作、社会化投入的办赛格局，充分调动各协会组织、运营公司、体育场馆等各类经营主体的积极性，让办赛主体更加多元化。

丰富的赛事供给带来了可观的赛事流量，并成功转化成城市的经济增量。据统计，仅2024年，扬州市外赴扬参赛观赛人数超35万人次，带动消费超12亿元。

文体旅商深度融合，构建城市消费新生态

2025年，全国两会政府工作报告提出，要释放文化、旅游、体育等消费潜力。2月10日召开的国务院常务会议提出，“扩大文体旅游消费”“持续打造消费新产品新场景新热点”。

扬州是全国首批历史文化名城，同时也是“世界运河之都”“世界美食之都”“东亚文化之都”。为充分释放文体旅商消费潜力，扬州深度挖掘资源，打造了一系列牵动性强、增长空间大的“体育+”消费新场景新模式。

在赛事策划中，特意植入扬州非遗、美食、美景等文旅元素，彰显了深厚的文化底蕴，促进文体旅商深度融合，打造出城市消费新生态。2025年“扬马”赛事路线途经6个名胜古迹和6个A级景区，让跑者在“唐宋元明清，从古跑到今”的意境中感受“跑扬马 行大运”的独特魅力。赛事还融入雕版印刷、扬州剪纸、“皮包水、水包皮”等文化元素，在社交媒体火爆“出圈”。2025年“扬马”嘉年华活动现场，扬州体育部门联合市商务局向30000名参赛选手发放总额达240万元的消费券，涵盖体育场馆、体育用品、餐饮、足浴等若干消费领域。扬马期间，参赛选手、志愿者、工作人员等人群可凭号码布、工作证等证件在日间免费游览近50家国家A级旅游景区。跑友们直呼，“烟花三月跑‘扬马’太值了！”

近年来，扬州开展“跟着赛事去旅行”消费体验季活动，通过赛事目录发布、体育旅游线路推荐、体育产品展销等活动，推动赛事“人流”向消费“客流”转化。2024年发布“春之燃动、夏之清凉、秋之缤纷、冬之欢享”四季赛历目录191项次。2025年，扬州继续开展“跟着赛事去旅行”促消费系列活动，全年计划举办35场全国性及以上重大赛事，包含大运河城市



（扬州）足球精英邀请赛、亚洲快速全球大师赛、全国东西南北中羽毛球大赛大区赛等，将体育赛事作为汇聚人流、提振消费、提升群众幸福健康指数的重要平台。

体育产业质效提升，开辟消费增长新赛道

近年来，扬州紧跟国家政策导向、紧抓市场热点，出台了《扬州市2025年促进文旅产业高质量发展的22条措施》《关于扬州市金融支持提振消费的若干措施》等文件，大力扶持体育产业质效提升，提振体育消费。

同时，扬州积极举办各类体育产业相关活动，营造良好的体育产业发展环境，推动扬州体育事业持续繁荣。“扬马”赛事期间，配套举办“跑扬马 看扬州 投扬城”合作恳谈会、“马拉松与赛事经济”扬州体育产业合作与发展恳谈会，为扬州体育产业升级注入智慧动力。近年来，扬州市体育产业蓬勃发展，现有体育企业3万余家、规上企业1500余家，初步构建了以体育用品、健身器材、户外运动等体育制造业为基础，休闲健身、体育培训、品牌赛事、体育旅游等现代服务业协同发展的体育产业新格局。2023年，扬州市体育产业总规模328.45亿元，增加值120.59亿元，占全市同期GDP的比重为1.62%；全市城乡居民体育消费总规模121.8亿元，人均体育消费支出2656.2元。

作为体旅产业消费升级的“人气代表”，房车露营产业在

扬州不断绽放新活力。2024年，江苏扬州“房车露营新消费”入选商务部“2024消费促进年”第一批优秀实践和典型案例。

2025烟花三月扬州房车露营消费嘉年华4月30日至5月2日在仪征市陈集镇孔雀山露营公园举办。活动汇聚全国20家优选房车品牌、20家房车配件企业、5家露营装备企业、10家地方旅游商品企业，约300台车友房车到场。值得一提的是，作为全国重要的房车制造基地，仪征陈集镇汇聚多家知名房车企业，展现了“全国每十辆房车就有一辆‘仪征造’”的产业实力。

2025年，扬州还将以“大运扬州”为品牌，依托区域资源禀赋，以“两线、六片、全域多点”构建“高质量户外运动目的地”，培育户外运动产业成为新的经济增长点。其中，“两线”即大运河国家步道和长江沿江步道；“六片”分别是“七河八岛”“枣林湾”“瓜洲”“邵伯湖”“高邮湖”“宝应湖”片区；“多点”即推动“一县(市、区)多品”户外运动基地(营地)建设，打造30条10公里以上的路跑、骑行、徒步等特色线路，打造30个各具特色的户外运动基地(营地)。

体育产业作为“幸福产业”，不仅能提升人民群众的幸福感，还能直接拉动相关商品和服务的需求，将体育赛事“流量”转化为经济发展“增量”，将休闲旅游的热度转化为体育产业发展的机遇。扬州市体育局有关负责人表示，“百尺竿头，更进一步。未来，我们将继续努力，以建设促进体育消费和赛事经济试点城市为契机，做多重重大赛事活动总量，做响特色赛事活动品牌，进一步丰富“一县(市、区)一品”赛事布局。”

多哈世乒赛开赛在即

国乒新老双打组合迎接世界好手冲击

本报记者 李雪颖

2025年多哈世乒赛将于5月17日至25日举行。本次比赛云集了世界各路好手。中国队派出13人出战。男单方面派出王楚钦、林诗栋、梁靖崑、林高远、薛飞参赛，男双两对组合为林诗栋/林高远、黄友政/梁靖崑，孙颖莎、王曼昱、王艺迪、陈幸同、石洵瑶出战女单比赛，女双两对组合为陈幸同/钱天一、王曼昱/蒯曼，混双两对组合为王楚钦/孙颖莎、林诗栋/蒯曼。

根据目前公布的前两个比赛日的赛程看，17日林诗栋/蒯曼与跨协会组合皮切福特/赫尔希的混双1/32决赛将是国乒选手的首场比赛。林诗栋/蒯曼是混双赛会一号种子，也是该项目世界第一。这是他们第二次参加世乒赛混双比赛，上一届德班世乒赛他们收获铜牌。洛杉矶周期伊始，20岁的林诗栋和21岁的蒯曼多次在世界大赛中夺冠，从WTT世界乒联常规挑战赛到大满贯赛等，两人在比赛中积累了越来越多的经验、默契与信心。特别是面对新周期目前表现强劲的主要对手，如日本、韩国等组合时两人都没

有手软，将胜利揽入怀中。不过，不得不提的是林诗栋此次为三线作战，挑战不小。而且此次世乒赛除了在24日率先决出混双冠军外，其余4个项目的决赛全部安排在25日接连举行。比赛越打到后面，对于兼项的运动员来说挑战越大。因此对于林诗栋来说，做好体能分配，及时调整好不同项目的备战节奏等都至关重要。

国乒另一对混双组合王楚钦/孙颖莎是奥运冠军组合，也是前两届世乒赛该项目的冠军。迈入洛杉矶奥运周期以来，相比上个周期，两人搭档出战的次数不算多。不过，从整体实力与经验、默契来看，两人依旧是混双赛场冠军的有力争夺者。林诗栋/蒯曼、王楚钦/孙颖莎是赛会前两号种子，分守上下半区。自公布混双项目从东京奥运会开始成为奥运项目以来，各协会都将其作为重点项目，也形成了群雄逐鹿的世界格局。混双奥运首金被“东道主”日本组合水谷隼/伊藤美诚摘得。巴黎奥运会上，该项目银牌得主朝鲜组合李正植/金琴英以“黑马”之姿一路过关斩将，挑落众多夺牌热门组合，也给金牌得主王楚钦/孙颖莎带来了不小威胁。本次世乒赛，身处上半区的李正植/金琴英以及另一对朝鲜组合鲜于成/边松

景、中国香港组合黄镇廷/杜凯琹，下半区的日本组合松岛辉空/张本美和、韩国组合林钟勋/申裕斌等都是值得重点关注的对手。

男双方面，国乒两对组合林诗栋/林高远、黄友政/梁靖崑同处2/4区，签位不算理想。两对组合若都顺利闯关，他们将提前在1/4决赛相遇。林诗栋/林高远有一定的搭档经验，参加过上一届世乒赛，曾获得去年中国大满贯赛的亚军。黄友政/梁靖崑是全新组合。19岁小将黄友政是第一次参加世乒赛，近期他在单打赛场有不错的表现，特别是在面对主要对手时不胆怯，多次与对手鏖战至决胜局，不过遗憾在关键分阶段落败，其关键分的处理能力还需要进一步提升。

男双项目一度成为外协会的突破口，2021年休斯敦世乒赛上，瑞典组合法尔克/卡尔松登顶，帮助瑞典队时隔30年再夺男双冠军，也阻挡了国乒延续包揽世乒赛5冠的步伐。新周期伊始，中国队最主要的对手当属法国组合勒布伦兄弟，两人在巴黎奥运会上助力法国男团拿到铜牌，也是去年WTT福冈总决赛该项目的冠军。这对组合目前是该项目世界第一，也是赛会头号种子。不过前些日子，哥哥艾利克斯·勒布伦手部受伤缺席了澳门世界杯，恢复程度如何还要看临场表现。此外，日本组合张本智和/松岛辉空、户上隼辅/篠塚大登、韩国组合林钟勋/安宰贤，中国台北组合林均儒/高承睿等的实力同样不俗。

女双签位相对理想，两对组合陈幸同/钱天一、王曼昱/蒯曼分别镇守上下半区，也分别是赛会三号、二号种子。陈幸同/钱天一是去年中国大满贯赛该项目的冠军，王曼昱/蒯曼这对新周期的新组合通过不断的磨合，在跌跌撞撞的成长中登顶今年的新加坡大满贯赛。两对组合都有一定的国际比赛经验，以及冠军履历。相对来说，中国女队在世界女子乒坛可谓是强势领跑，世乒赛女双赛场中国队也基本处于“不败之地”，已经实现了十八连冠，但是头号种子、现世界排名第一的日本组合大藤沙月/横井咲樱等组合的实力同样不可小觑。

上海男排晋级亚冠联赛八强

本报讯 2025年亚排联男子排球俱乐部冠军联赛5月13日在日本大阪结束小组赛争夺，晋级八强的队伍尘埃落定。在B组最后一轮比赛中，来自中国的上海光明男排直落三局击败菲律宾高清信号电视男排，以B组第二名的身份晋级八强。

上海光明男排在本届亚冠联赛小组赛第一场0比3不敌东道主日本大阪布鲁特恩队后，13日面对小组赛第二个对手菲律宾高清信号电视队不容有失。压力之下，上海男排充分调动，整场比赛都掌控着比赛的节奏，进攻、拦网、发球等各环节都发挥出较高水平。25比12、25比21、25比18上海男排3比0完胜对手，成功晋级八强。从技术统计来看，上海男排的总得分以75比51领先，其中扣球33比35落后2分，但拦网得分11比2、发球得分7比1，优势明显，在自身失误送分环节，上海队也以13比24少于对手11分。

本场比赛个人得分方面，接应修成城砍下全队最高的15分。波兰外援主攻库比亚克贡献了10分。18岁的主攻小将王泊涵同样表现出色，收获10分，其中3个发球得分尤为亮眼。在今年3月帮助上海男排夺得第18个联赛冠军后，库比亚克再次加盟上海队。他在赛后表示：“这场比赛对我们而言很重要，我们渴望晋级八强，很高兴我们在八强中占据一席。谢谢上海队给我机会，我和他们能够一起继续‘战斗’。”

14日是本次赛事的休赛日，晋级淘汰赛的队伍从大阪转战京都，淘汰赛的比赛都将在京都举行。上海男排将在1/4决赛中迎战C组头名、来自伊朗的劲旅锡尔詹队，比赛将于北京时间5月16日进行。伊朗俱乐部球队中拥有多位伊朗国家队主力球员，在进攻和拦网方面都具备很强的实力，上海男排将面临一场硬仗。

（周 圆）

广厦队大胜北京队迎CBA总决赛冠军点

本报讯 5月14日，广厦队客场106比73大胜北京队，在CBA联赛总决赛七场四胜的赛制下，以大比分3比1拿到冠军点。

在主场输掉总决赛第一场比赛后，广厦队积极调整，连扳三场。此番较量，广厦队主教练王博认为赢球的关键是全队思想和目标一致，彼此之间互相信任，形成了足够的战斗力。孙铭徽、胡金秋、布朗和朱俊龙等主力球员较之前一场比赛打得更为轻松，从第二节开始，广厦队就通过短轮换让主力队员减少消耗，让更多替补球员上场。本场比赛，替补出场的林秉圣出场28分钟得到22分、4个篮板。值得一提的是，广厦队本场比赛共有11次抢断，仅

林秉圣一人就完成了5次。

而北京队依旧进攻端乏力，失误连连。首节比赛仅得11分，半场仅有35分进账，均是目前四场总决赛较量中的最低得分。全队全场只投进了4记三分，是本赛季新低。主要得分手杰曼0分进账，总决赛前三场一直表现较为平稳的周琦也只得到了4分。北京队主教练许利民赛后说：“能够站在总决赛的舞台上与广厦队这样高水平的球队交手是非常难得的。通过这四场比赛我们也看到了与广厦队的差距，会继续努力，把下一场比赛打好。”

5月17日，总决赛将再次回到杭州，是广厦队首次问鼎，还是北京队绝地反击，值得期待。（黄江惟）



中国队组合王楚钦(左)/孙颖莎在混双比赛中。

新华社记者 江宏景摄(资料照片)