

吉林 “公益能量站”进商圈送温暖

本报记者 丰佳佳

5月10日至11日，吉林省白山市广泽购物中心化身“公益能量站”，“青春同行 公益筑梦”体彩主题活动通过趣味互动、公益科普，让百姓近距离感受体彩的温暖力量，了解每一张体育彩票都是责任的坚守、微光的汇聚。

体彩公益能量站用温情互动打造母亲节的专属浪漫。5月11日是母亲节，为此，吉林体彩特别增设了节日限定环节——亲子绘画互动、手工制作体验和大屏送祝福。“画得大像画，真好看”这是最好的母亲节礼物！”插画师现场为参与者手绘温馨亲子漫画像，定格妈妈与孩子的笑容，备受大家的热捧。用顶呱刮彩票票制作的环保纸绘作品乐小星令人爱不释手，除了感叹爱变为爱的精彩创意，大家也感受到公益体彩为绿色环保传递积极的正能量。现场开展的用体彩顶呱刮与鲜花创意搭配，制作独一无二的母亲节“幸运花礼”也得到了大家的好评。“没想到有体育彩票也能变成艺术品！这份礼物既有好运又暖心。”收到女儿制作的花束，市民张女士的笑容格外灿烂。把对妈妈的爱与所有人一起分享是什么感觉？体彩在现场推出“刷屏祝福”环节，扫码就可以把对母亲的祝



“体彩能量站”设置助农专区。

福投放到商场大屏上，用最温馨的祝福，在最瞩目的C位表现对妈妈的爱。主持人还通过节日问答、爱要大声夸、亲子游戏等互动环节送出乐小星玩偶、体彩定制礼品，让现场化作爱的海洋。

反诈宣传环节是体彩公益能量站的重磅内容，市民积极通过打开解锁体彩宣传密码。大家手持“梦想通关卡”，在“公益金宣传区”了解体彩助力全民健身、教育助学故事；通过扫描“测测我的购彩风格够不够理性”答题，测试并掌握理性购彩小贴士；了解体彩反诈小口诀，在参与责任彩票反

诈宣传区的“反诈视力表”创意互动中，活动现场内现多名“火眼金睛”，防诈视力5.0；“声称内部人士”“高额回报的都是诈骗”……现场反诈宣传声音一直循环播放，帮助市民掌握体彩防骗小妙招。完成知识挑战后，参与者还能体验传统投壶游戏和“乐小星”对对碰互动，用趣味游戏兑换通关印章，不少情侣和亲子家庭都参与其中。“和家人一起参与，既像闯关寻宝一样有趣，又了解很多反诈知识！这样的活动很有教育意义！”参与者通过沉浸式体验，感知体彩公益在身边。

助力乡村振兴是近年来体彩公益

金的重点使用方向，也是各地体彩机构开展主题活动重点关注的内容，在体彩助农区，吉林体彩带来延边安图县明月镇长平村的农产品。在吉林省体育局驻长平村工作队帮扶下，延边安图县明月镇长平村村民孙喜林返乡创业，带动村民实现增收。吉林体彩人带来自长白山麓的野生榛蘑及乡亲们自主养殖的黑木耳带米，与广大购彩者分享大山的美食，为乡村农产品打开更广阔的销售空间，实现体育彩票与农业发展的双赢。吉林体彩吕欣洋在现场为白山市民带来了体彩原创公益歌曲《为梦奔跑》，现场瞬间变成“大型演唱会场”，众多市民纷纷聚集到舞台前侧观看，“小彩票，理性买，为公益添彩，汇小善，成大爱，热爱不落白”，朗朗上口的歌词带动很多人跟着哼唱起来，在动感十足的旋律中共同为公益加油喝彩。

吉林体彩创新活动形式，以特色品牌活动传递公益初心，并将“公益能量站”搬进“非遗文创市集”，开展非遗课堂、展示体彩文创作品、体验制作茶艺与葫芦烙画等项目，讲解非遗历史渊源。青春同行，公益筑梦，吉林体彩以多元融合的形式、贴近民生的方式和充满活力的内容，将公益体彩与大众生活紧密相连，彰显体彩的品牌情怀和责任担当。

体彩新鲜词——破圈



群场国际风筝会，体彩展区人气旺。

山东 实现场景、人群与文化的三重突破

本报记者 赵萌

在数字化转型与消费升级的双重浪潮下，作为行业创新先锋，山东体彩近年来，以“破圈”为核心战略，通过场景重构、人群拓展与文化赋能三重路径，成功打破传统体彩的固有边界，构建起更具活力、更富创意的品牌体系。这一战略转型不仅实现了用户结构的多元化拓展，更在年轻群体中重塑了体育彩票的公益形象，为行业高质量发展提供“创新样本”。

场景破圈：从赛场到生活场的价值延伸

体育赛事现场始终是体彩品牌天然的传播沃土。山东体彩深知体育场景的独特优势，通过“赛事+体验”的融合模式，将彩票销售点升级为沉浸式品牌体验空间。在山东高速男篮主场及青岛奥帆赛现场，设立了活力十足的体育彩票体验专区，通过场景化包装与互动，深度融合体育赛事与体彩文化，为参与者带来全新体验。

这种场景破圈战略更延伸至城市文化地标与全民健身领域。潍坊国际风筝会现场，体彩展区化身“空中艺术馆”，特制巨型彩票造型风筝翱翔蓝天，成为社交

媒体热门打卡点；东营黄河口马拉松赛道旁，处处都能看到中国体育彩票的身影。体彩吉祥物乐小星跃动在现场，与大家共同庆祝这场盛事。这些场景创新不仅重构了彩票销售的空间逻辑，更将购彩行为转化为赛事体验的有机组成部分，使体彩成为大型文体活动不可或缺的服务元素。

人群破圈：音乐现场的年轻化突围

面对“Z世代”消费崛起，山东体彩将音乐节作为品牌年轻化的战略支点。通过深度参与“新青年”音乐节等本土IP，在现场打造品牌活动区，让在场的年轻人在感受音乐魅力的同时，与公益体彩展开一场充满惊喜的旅程。体彩也成功构建起与年轻群体的对话通道。

更具突破性的“音乐+公益”的内容共创模式。2024年1月湾国际沙滩音乐节期间，销售展位上，与时俱进、越来越潮的“顶呱刮”陪跑摇滚迷们嗨翻全场；公益展板吸引了众多市民和游客驻足。大家了解到体育彩票的公益属性和责任担当，以及理性购彩的重要性。这种参与式的公益模式，让年轻人在享受音乐的同时，成为公益行动的共创主体。

文化破圈：经典IP契合年轻人审美

为了融入年轻群体的文化潮流，山东体彩深耕年轻化战略，创新打造“传统文化+潮流表达”的跨界传播模式。一方面，山东体彩着重提升了短视频创意策划力度，向多元文化靠拢，结合今年爆火的哪吒热度，模仿经典电影角色，以角色的视角演绎责任彩票主题故事；另一方面，深度挖掘四大名著文化资源，针对红楼梦、西游人物特性策划轻松有趣的剧情短片，将理性购彩理念融入青春化叙事。这种文化破圈策略既延续了文化基因，又以年轻化表达重构公益认知，成功搭建起与年轻消费者的情感桥梁。

山东体彩宣传部工作人员朱德慧表示，山东体彩的破圈实践，本质上是品牌生态的重构过程。通过场景渗透、人群拓展与文化赋能，打破了层层壁垒。当每张彩票都承载着体育梦想、音乐热爱与文化记忆，体彩便成为连接个体与社会的感情纽带。展望未来，随着人工智能等技术的渗透，山东体彩将探索更多创新场景。可以预见，当公益体彩持续突破想象边界，一个更年轻、更开放、更具生命力的品牌生态圈正在形成，而这正是中国体育彩票事业高质量发展的生动注脚。

浙江 跨界融合完善“体彩+”生态

本报记者 赵萌

近年来，浙江体彩积极探索营销宣传新路径，通过跨界融合、场景创新、品牌年轻化等策略，成功打破圈层壁垒，实现品牌影响力与市场销量的双重提升。

跨界融合：构建“体彩+”生态体系

浙江体彩以“体彩+”为核心理念，深度融合多元消费场景，打造“彩票+生活”的新型消费模式。在商业综合体、地铁站、便利店等高频消费场景中，体彩销售点与餐饮、零售、娱乐业态形成互补。例如，杭州钱江世纪公园的汉堡体彩店通过“体彩+汉堡”模式，将即开型彩票与美式餐饮结合，店内红白相间的潮流设计吸引大量年轻群体；丽水青田的“体彩+咖啡”店则以“咖啡+体彩”的休闲场景，满足都市白领的社交需求。

这种跨界模式不仅拓展了销售渠道，更通过场景化体验降低购彩门槛，使彩票成为商圈内的网红打卡点；绍兴十里街便利店的“体彩+关东煮”模式，则通过“即买即刮”的便捷体验，将彩票融入社区居民的日常消费场景。这

种场景营销不仅提升了购彩的趣味性，更通过“随手公益”理念强化公众对彩票公益属性的认知。

针对年轻群体，浙江体彩推出“快闪店+社交传播”组合策略。衢州露营主题快闪店、温州“520”浪漫主题快闪店等，通过限时互动、拍照打卡、社交媒体传播，迅速引发话题热度。例如，2023年“520”期间，浙江多地体彩快闪店内以甜蜜主题，结合即开型彩票礼包伴手礼、定制花束等创意形式，单日客流量突破千人，相关话题在社交平台曝光量显著增长。

品牌年轻化：以文化增加情感认同

浙江体彩将传统文化与潮流元素结合，推出“共富浙江”主题即开票，以龙泉青瓷等非遗技艺为设计元素，既传播地方文化，又提升彩票收藏价值；与横店影视合作打造影视主题体彩店，店内布置照片墙、K歌设备等，成为剧组拍摄、粉丝打卡的热门地点，增强年轻群体的情感认同。

浙江体彩通过跨界融合、场景创新、品牌年轻化与公益赋能的组合策略，成功打破传统圈层壁垒。未来，随着“体彩+”生态体系的持续完善，浙江体彩将进一步拓展市场边界，成为社会公益与商业创新的标杆样本。

湖北 突破年龄圈层 服务年轻群体

本报记者 赵萌

在流量碎片化与消费分层化的新传播格局下，近年来，湖北体彩以“破圈、跨界、融合、渗透”品牌建设工程，通过多维场景渗透、文化跨界融合与公益价值共振等创新实践，打破传统彩票行业的传播壁垒，以精准化、年轻化、场景化的营销策略，构建“体彩+”与“+体彩”双向赋能的品牌生态体系，推动品牌年轻化转型成效显著，实现品牌美誉度与渗透率的双提升，初步形成“多人少买”的健康市场格局。这一成果的背后，是湖北体彩对品牌建设的深度挖掘——以温度、创意、实效三位一体的品牌活动为载体，在传递公益初心的同时，持续放大品牌声量。

面对“Z世代”消费习惯的迭代升级，湖北体彩以“年轻人在哪儿，体彩就到哪儿”为行动纲领，深度嵌入青年文化生活场景。在武汉天地、江汉路等城市潮流地标，创新开展“体彩+”异业联盟，与野味火锅联动打造“新年红火顶呱刮”主题锅底，通过定制张贴、锅底彩蛋等沉浸式场景设计，将彩票文化与餐饮体验巧妙结合；在武昌梦时代综合体，携手城市露营地“暮野集”推出盲盒酒套餐，搭配乐小星主题露营区及霓虹灯牌装饰，构建年轻人热衷的社交打卡空间；与“跃行行动”综合运动馆联名开发“乐小星专属赛道”，运用保龄球赛道灯箱等创意媒介，实现运动场景与品牌传播的有机融合。

瞄准年轻群体聚集的音乐场景，湖北体彩全年七度登临太空奇缘音乐嘉年华、武汉国潮音乐节，在光谷啾啾音乐节等年轻人的活动。通过搭建“金色城堡”主题展区，设置巨型乐小星气模、体彩拉霸机等网红装置，将顶呱刮即开票体验融入音乐狂

欢。活动现场既有音乐与灯光的视觉盛宴，又有即开票与公益知识的互动传播，相关活动视频在社交媒体实现千万级曝光，形成“线下沉浸体验+线上自发传播”的裂变效应。数十万热爱音乐和生活的年轻人的音乐节之旅，因为体彩而增色添彩，加入体彩的公益队伍。

此外，湖北体彩以“体彩+”为纽带，串联文旅、体育等多领域资源，让体彩从单一购彩场景升级为生活方式符号。在文旅领域，深度参与“东湖奇妙夜”“孝感桃花文化旅游节”等城市级活动，将传统销售亭改造为文化打卡点；在昙华林历史文化街区开展主题巡赛，“腰旗橄榄球赛”等赛事，以竞技运动为传播媒介，让年轻人在运动中感知体彩的体育拼搏精神与公益属性。

公益是体彩的底色，也是破圈传播的核心支点。为传播体彩公益形象和责任理念，湖北体彩开展各类品牌公益活动，履行体彩公益金筹集使命，在荆楚大地播撒温暖，汇聚向上向善的力量。湖北体彩以“微光行动”为载体，系统推进公益实践，连续6年开展全民义务植树活动，为春天添彩，为低碳未来助力；与省内多个大型企业联合，举办“致敬城市建设者”公益捐赠活动，走进省内14个城市的建筑工地，为近30000城市建设者们捐赠冬季物资；开展“快乐操场”，设置“倍赏奖学金”，助力湖北教育发展。同时，助跑全民健身主题活动，支持各项竞技体育赛事和青少年体育赛事。开展志愿服务、共建和谐社区、助力乡村振兴……



湖北体彩打造沉浸式宣传场景。

通过常态化、系统化的公益实践，“参与式传播”让体彩公益金“来之于民、用之于民”的宗旨具象化为可感知的社会价值。湖北体彩将微光凝成星海，品牌公益底色愈发闪亮。

湖北体彩的破圈实践，既是品牌年轻化的积极探索，更是公益初心的时代诠释。湖北体彩武汉分中心公共关系部副部长张佩琦表示，通过“破圈、跨界、融合、渗透”品牌建设工程的系统推进，让体彩公益融入生活场景，让品牌连接社会价值，创新了“音乐节+公益”“运动+社交”等传播范式。从商圈联名到音乐节互动，从非遗市集到联名创新，品牌以更新、更青春的姿态走进大众生活，这种“润物有声”的渗透，让体彩“有趣、有益、有聊”形象传播势强劲，彰显了中国体育彩票与时俱进的责任担当。

江西 打破圈层壁垒 释放体彩新动能

本报记者 赵萌

近年来，在数字化浪潮和消费升级的双重驱动下，体育彩票行业正面临着如何突破传统营销边界、实现品牌年轻化与大众化的重要课题。江西体彩通过创新“体彩+”模式，深度融合文化、赛事、公益等多种元素，成功打破圈层壁垒，实现了品牌传播与市场拓展的双重突破。

跨界融合：构建多维触达的品牌生态

跨界合作是破圈的核心策略之一。江西体彩通过“体彩+品牌”“体彩+文化”“体彩+赛事”等模式，实现了与不同领域的深度联动。在景德镇市宝龙广场举办的“体彩新春季”活动中，江西体彩与当地商业综合体合作，打造了集互动游戏、公益展示、即开体验于一体的沉浸式场景，吸引了大量年轻群体和家庭客群参与。活动现场设置了拍照打卡、心愿传达、顶呱互动等多个主题区域，通过集章兑换彩票的方式，将购彩行为转化为品牌曝光。两天内触达市民超2万人次，有效提升了品牌在年轻群体中的认知度。

在文化融合方面，江西体彩积极挖掘本地特色文化资源。景德镇作为千年瓷都，陶瓷文化底蕴深厚，江西体彩创新推出“体彩+陶瓷艺术”项目，在体彩门店内设置陶瓷货架、陶艺拉坯机，并邀请非遗传承人入

场授课，让购彩者在体验陶艺的同时了解体彩公益理念。此类项目不仅为门店带来了20%的销量增长，还通过陶瓷销售和反哺公益，开展为特殊学校捐赠物资等活动，实现了文化传播与公益价值的双赢。

赛事赋能：激活中华体育精神的情感共鸣

体育赛事天然具有强大的号召力和传播力。江西体彩充分利用赛事平台，将品牌宣传与体育精神深度绑定。在徐涛奥运夺冠后，江西体彩在信州区万力时代广场举办全民健身周活动，通过LED大屏循环播放体彩公益视频，结合冠军事迹宣传体彩公益金对体育事业的支持，吸引了大量市民参与互动，让市民在感受奥运激情的同时，近距离了解体彩的公益属性和产品特色。

此外，江西体彩还积极参与区域性赛事。例如，在“中华益动行”红色体育大会中，江西体彩通过设置品牌展示区、发放宣传资料等方式，向观众传递体彩公益理念，并与奥运冠军互动，进一步提升了品牌的权威性和公信力。此类赛事活动不仅扩大了年轻用户的自发曝光度，更通过中华体育精神的情感共鸣，将品牌理念传递给更广泛的受众。

公益破圈：以责任担当塑造品牌形象

公益属性是体彩的核心竞争力之一。江西体彩通

过“体彩+公益”模式，将公益金使用与品牌宣传深度融合，让公众切实感受到体彩的社会责任。例如，江西体彩持续开展11年“公益体彩 快乐操场”活动。此类活动不仅改善了乡村学校的体育教育条件，更通过媒体报道和实地宣传，让“公益体彩”的形象深入人心。

数字化转型是破圈的重要支撑。江西体彩通过线上线下融合的方式，构建了立体化的数字营销体系。在南昌新建区打造的乐透示范体验店内，江西体彩运用“右手定则”原理优化空间布局，设置概率回廊、星图预设游戏区等互动体验区域，通过亚克力蚀刻工艺与光影投射相结合，将抽象的概率转化为可触摸的具象美学，有效降低了购彩门槛，提升了年轻群体的参与度。门店改造后，进店客流提升30%，周边重复体验率达60%，大乐透小复式销量显著增加。

在社交媒体方面，江西体彩积极利用抖音、小红书等平台开展内容营销。例如，在“体彩新春季”活动中，通过发布活动短视频、KOL探店直播等方式，吸引了超3万次线上门浏览量，并引发了年轻用户的自发传播。

景德镇体彩中心副主任任佳骏表示，破圈不是简单的跨界，而是通过深度融合实现价值重构。江西体彩将继续以开放的心态和创新的思维，探索更多破圈路径，为体育事业和社会公益事业发展注入新的活力。

宁夏 马拉松赛场体彩元素增彩

本报记者 丰佳佳

如何将体育彩票元素融入体育赛事中？如何通过体育彩票引导社会公参与体育运动？创新品牌宣传模式助力体育强国建设和健康中国建设是宁夏体彩近年来深入探索的内容。

宁夏体彩聚焦本地开展的全国性或者区域性赛事，在助力体育事业宣传的同时，深度关联体彩产品，形成“公益+体育”的体彩品牌推广新模式。今年3月，宁夏体彩开启了一场线上品牌推广活动——参与者在宁夏购买单张18元及以上的超级大乐透彩票，即可通过线上渠道参与互动，有机会赢取银川山东麓葡萄酒产区马拉松路跑双季赛的参赛名额。

宁夏体彩除了为400余名跑者提供参赛名额，还在比赛现场组织了一场趣味游戏，让跑者与中国体育彩票趣味嘉年华品牌推广活动，为路跑爱好者及银川百姓打造了一场融合运动、公益与欢乐的盛宴。宁夏体彩在现场设立多个主题展区，全方位展现中国体育彩票品牌形象。绿色生活顶呱刮主题展前设立了互动问答环节，向人们倡导低碳出行、垃圾分类等可持续发展理念。体育精神展墙则以图文并茂的形式介绍体彩公益金助力体育事业和社会公益事业发展的具体举措及取得的成果。责任彩票专区则通过案例解析倡导理性购彩。作为活动亮点之一，“趣味嘉



体彩嘉年华为银川百姓送惊喜。

的游戏将现场气氛推向高潮。3米高碰撞轨道考验精准度，斜坡套圈、限时垂钓等游戏融入贺兰山葡萄酒元素，巧妙结合地域文化。

宁夏体彩将体彩元素融入体育赛事中，通过趣味游戏与购彩小惊喜吸引群众互动，让更多人感受到中国体育彩票的公益属性与运动魅力。贺兰山东麓葡萄酒产区马拉松路跑双季赛是宁夏在全国首创“双季赛”概念，参赛者既能感受红酒产区魅力风情，又能体验贺兰山下风土人情。

作为西北地区最具影响力的马拉松赛事之一，银川马拉松赛的报名人数也在今年再创新高，许多中签的跑者遗憾止步于“起跑”前。为此，宁夏体彩回应公众需求，希望为逐梦跑者搭建“梦想补给站”。推出了“跑‘银’人生”“川”速幸运”超级大乐透特别活动，活动期间凡在宁夏区内任意体育彩票实体店购彩超级大乐透单票满18元及以上，即可通过微信“宁夏体彩服务号”指定页面参与线上抽奖，赢取马拉松、半程马拉松、欢乐跑等马拉松参赛名额和乐小星周边。

活动拓宽了参与渠道，让更多购彩者感受马拉松的运动魅力，让更多体育爱好者收获“随手微公益”的暖心力量。

体彩让运动更“有趣”。宁夏体彩持续探索更多有效、更加贴近社会公众的品牌推广模式，让更多爱好体育的人愿意通过公益，让更多热爱公益的人能通过体彩助力公益事业，成为

天津 营造“可看、可听、可玩”多元文化氛围

本报记者 丰佳佳

为吸引更多年轻群体关注，天津体彩积极参与亮相泡泡岛音乐与艺术节、哪吒文化体育嘉年华等大型活动现场，用“可看、可听、可玩”的多元文化氛围，打造了沉浸式的“体彩+文旅”融合新体验。

五一假期，天津体彩以“青春同行 公益筑梦”为名，登临泡泡岛音乐与艺术节·京津冀站。在音乐节主舞台旁，天津体彩打造的公益能量站受到年轻人的欢迎，赛博朋克风的霓虹灯墙、萌

萌的体彩吉祥物、以及跳舞机互动环节，让参与者在动感的音乐节奏中尽情挥洒汗水。体彩公益展区则为年轻人打开了一扇了解体彩公益金使用方向的窗，参与者透过一幅幅画面、一段段文字，即能感受体彩公益金在体育事业与社会责任领域播撒的温暖与力量。夜幕降临，主舞台灯光与体彩展区的花光装置交相辉映。天津体彩把公益金使用方向做成多巴胺彩球，让年轻人在嗨唱嗨跳就能看懂自己买彩票的钱都去了哪里。

为了触达更多人群，天津体彩的

主题活动经常选在公共假期或寒暑假开展。在清明节假日，天津体彩连续三年参与海棠花节，在天津五大道园广场组织“又见津门 海棠依旧”天津体彩踏青City Walk活动，集公益性、文化性、趣味性于一体的活动不仅让公众和游客在漫步中感受天津的独特魅力，更以体育彩票为纽带，促进体文旅深度融合，为天津的城市发展注入新活力。

活动中，游客们领取津彩赏花手册即可开启春日探索之旅，将春日赏花之旅、游客凭优惠券领取如梦幻似幻，为游客打造了一场春日浪漫盛宴。此次活动是一次体文旅深度融合的生动实践。它以城市漫步为形式，将春日观赏赏花、感受城市节奏、体验彩乐趣有机结合，参与者在留下对天津这座城市的美好印象。

在旅游日益成为人民美好生活新需求的背景下，天津体彩推动构建“体彩+旅游”共建共享。除了深度参与泡



泡泡岛音乐节体彩元素抢眼。