

透过体博会看发展趋势

科技赋能体育场馆多元升级

本报记者 王 辉

2025中国体博会上，众多前沿技术与创新成果集中亮相，助力体育场馆数字化、智能化变革。

“我们的皮卡运动平台就像一个超大型‘体育服务综合体’。场地预订、赛事报名、活动组织、体育培训、优选商城，还有体育保险等服务应有尽有。通过和众多体育服务商建立紧密联系，就是想为体育爱好者们打造既方便又优质的服务体验，让大家动动手指就能享受全方位体育服务。”

谈及平台对体育服务商的助力，皮卡运动平台工作人员告诉记者：“平台可为服务商量身打造智慧场馆、赛事管理、活动管理、体馆管理、协会/俱乐部管理等一系列服务，大大减少了人力成本，让运营效率直线上升。此外还借助互联网营销和智能算法，根据

用户兴趣爱好、运动习惯这些数据，把服务商的信息精准推送给目标人群，提高了曝光量。”

“皮卡运动平台就像一座桥梁，把体育服务商和体育爱好者紧紧联系在一起。双方的交易成本降低了，资源也能更高效地配置。而平台通过交易佣金、广告收入等方式实现盈利，创造商业价值。”该工作人员说。

在上海美凯地板工业有限公司展位前，工作人员热情地向围拢过来的观众介绍由美凯和合作伙伴联合研发的一款智慧篮板。“这款智慧篮板搭载了4K高清摄像头和精密光电传感器，这些设备如同它的‘眼睛’和‘神经’，能以毫秒级的速度实时捕捉球员的每一个投篮动作。依托前沿的视觉大模型技术，实现篮球训练的智能化升级，确保所捕捉到的数据既准确又及时。”

“不仅如此，结合我们自建的篮球

运动知识库与大语言模型，系统会深度解析投篮动作的每一个细节。从手腕的角度到身体的协调性，都会进行细致分析，然后为每位球员量身定制个性化训练建议，真正做到精准提升技能。这就像一位不知疲倦的私人教练和摄影师。”说着，工作人员一边投篮，一边继续介绍：“它能自动记录投篮次数、命中率等关键数据，还会自动生成精彩视频集锦。这些数据不仅能保存在云端，方便球员随时查看，还能轻松分享给教练和队友，大家一起交流训练成果。”

传统泳池运维存在诸多健康风险，像化学药剂接触、潮湿作业、粉尘污染等场景，都给工作人员和泳客的健康带来潜在威胁。

“我们这次推出的方案，就是要以技术创新重构传统运维模式，构建全流程自动化替代体系。”戴思乐集团工作人员向记者介绍，该企业推出的在

线水质监测+智能投药系统堪称“水质守护者”。该系统通过传感器实时抓取余氯、PH值、温度、ORP及浊度这5项核心指标，然后自动匹配药剂投加量。“以前人工投药，不仅效率低，而且药剂用量难以精准控制。现在有了这个系统，人工接触化学品的频率降低了92%，水质达标率却能达到99.8%，大大保障了泳客的健康。”

而跃动体育展位同样亮点十足。工作人员指着AI学练赛评一体机介绍：“它融合前沿的AI视觉运动识别技术与智能传感器采集技术，能打造出‘教学、训练、竞赛、评估’四位一体的智慧体育新体验。”此外，配套的AI体测与体能训练系统可精准识别动作质量、采集运动数据，为教学评价提供支撑，还能实现线上线下融合赛事组织，助力校园体育迈向智能化新时代。

（南昌5月25日电）



冯雷摄

十五运群众比赛航模预赛燃动北川

本报讯 5月25日，中华人民共和国第十五届运动会群众比赛航空模型项目预赛，在四川省绵阳市北川羌族自治县禹王广场拉开帷幕。预赛吸引了来自全国各地的27支代表队、466名运动员争夺全运会决赛的资格。

本次预赛共设置六个项目，包括无人机足球（F9A—B）团体赛、无人机竞速（F9U）个人赛和团体赛、遥控手抛滑翔机（F3K）团体赛、室内橡筋动力滑翔机（F1D—P）、室内遥控空战（P3Z）团体赛、汽油机模型绕标飞机（P3D）个人赛。首日比赛项目为遥控手抛滑翔机（F3K）团体赛，预赛将持续至5月31日。

参赛队伍中，既有经验丰富的航模老将，又有首次亮相的新锐力量。经过多轮角逐，各项目将决出前8名优胜队伍或个人晋级决赛。

国家体育总局航管中心相关负责人表示，航空模型项目时隔八年再次进入全运大家庭，对于推动航空模型项目的发展具有重要意义。此次赛事不仅有助于提升航空模型运动的政策环境和后备人才培养水平，还将进一步提高其社会认知度。

本届预赛赛场分设在北川体育中心与北川永昌机场，赛场设计深度融入北川羌族文化基因，从空间布局到细节呈现出浓郁的民族特色。其中，无人机竞速赛道设计巧妙融入羌族特色“羊角花”元素；汽油机模型绕标飞机、遥控手抛滑翔机赛场入口处采用LED滚动播放羌笛演奏、萨朗舞等非遗影像，实现了“体育赛事+文旅体验”的深度融合，为观众带来了独特的观赛体验。

北川羌族自治县教育体育局相关负责人表示，作为全国低空经济试点县，北川将以此次赛事为契机，构建“航空体育+低空经济”发展场景，推动空域资源、政策优势转化为产业竞争力，为西部低空经济发展提供“北川样板”。

比赛由总局群众体育司、总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会主办，四川省体育局、绵阳市人民政府承办。（冯 蕾）

十五运群众赛事活动

健身等方面的指导服务。参与该项公益培训的市民逐年增长，各类体育项目公益培训已累计惠及约30万人次，线上体育课程点击量约5千万次。

近七年来，宁波市体育局持续打造“一人一技”系统化工作体系，联动各区（县、市）开发多样式的体育技能培训课程，创新进校园、进社区、进商圈合作模式，利用互联网和数字技术赋能，有效扩大了全民健身理念的影响力，培养市民对体育健身的兴趣。“一人一技”体育技能公益培训项目入选国家体育总局“全民健身志愿服务项目库”、全国“2024全民健康典型案例宣传展示活动”。宁波市全民健身指导中心相关负责人表示，希望通过一年一度的体育技能展示大会，不断激发人们的运动潜能，让越来越多的市民参与体育锻炼，爱上健身，共享群众体育活动蓬勃发展成果，拥有健康人生。

从少儿体适能到银发瑜伽，从传统太极到新兴匹克球，宁波正以“一人一技”为抓手，构建全年龄段、多维度的科学健身服务体系。运动习惯融入市井生活，健康意识成为社会共识，这座滨海名城正在努力奋发地书写全民健身与城市发展同频共振的时代篇章。

本报记者 张小可

轻量化碳纤维材质的滑雪板在雪道上划出流畅弧线，配备安全护具的轮滑鞋助力少年在街头完成高难度跳跃，都市青年扛着带有流线型尾鳍的桨板奔赴海边……这些小众潮流运动的装备，正以“科技+创新+安全”的核心属性，在体博会的舞台上展现破圈而出的强劲势头。

碳纤维引领冰雪运动装备升级

获得2025中国体博会创新推优大奖的希飞碳纤维滑雪板成为不少观众关注的焦点。

“碳纤维被称为‘新材料之王’，是战略新型材料。”吉林化纤集团高级主管周志有介绍道，“它强度高、能量足，而且比重轻，应用范围非常广泛，从航空航天到体育装备、民用产品都能看到它的身影。”依托吉林化纤16万吨的原丝产能和5.5万吨的碳丝产能，希飞滑雪板拥有强大的产业支撑。

在冰雪运动领域，碳纤维材料正成为推动装备升级的核心动力。吉林化纤集团作为全球最大的碳纤维生产企业之一，其研发的希飞碳纤维滑雪板在市场上独树一帜。该滑雪板整个表面层均由碳纤维制作，与市面上多数仅将碳纤维作为加强筋或碳条使用的产品不同，这种设计不仅彰显了用料的诚意，更充分发挥了碳纤维高强度、高韧性、能量反馈优异的特性，为滑雪者带来更出色的操控体验。

值得关注的是，尽管目前国内滑雪场仍以国外品牌为主导，但中国已具备完备的碳纤维产业链，从原料到制造均实现自主可控。周志有表示：“随着北京冬奥会的举办，国内冰雪运动热潮高涨，尤其是吉林处于世界著名的粉雪带，这为国产滑雪装备品牌的发展提供了巨大空间。”未来，吉林化纤将致力于推动国产体育装备走向高端化，打造属于中国的知名品牌。

极限轮滑鞋安全与创新并重

“妈妈，这双轮滑鞋很漂亮，我想要这双。”跟着家长来体博会选购运动装备的桐桐一眼选中了想要的轮滑鞋。

“小朋友，你有轮滑基础吗，这双鞋是轻极限轮滑鞋，更适合学习极限轮滑的小朋友。”乐来奇ROLLERKIDZ极限&街区系列主理人李国相，为桐桐和她的妈妈讲解着这双轮滑鞋的功能，“当小选手完成‘吃杆’动作时，独特的刀架结构会让小选手们们在练习时更加安全。”

“我们希望让孩子安全地享受运动乐趣，因此在器材的安全性和专业度上下足了功夫。”李国相告诉记者，极限轮滑在中国发展了约20年，但长期以来存在着认知误区。“其实极限轮滑和小轮车一样，起源于街头潮流文化，如今小轮车、滑板都已成为奥运项目。”李国相说。

值得一提的是，该产品还可根据不同玩法更换刀架和轮子，满足街区、障碍追逐等不同场景的需求，体现了“玩什么就有什么样专业度”的理念。

水上装备性价比与个性化成卖点

“这家桨板颜色比别家鲜艳，真好看！”在这届体博会上，扬州纽滔户外装备科技有限公司带来的桨板，因其颜色鲜艳、款式新颖受到不少水上爱好者的青睐。

作为一家拥有12年历史的工厂，纽滔从最初的拳击类产品转型到充气类户外装备，如今在桨板、冲浪板等领域占据了一定的市场份额。“我们公司因为是工厂店所以产品性价比很高。同时，我们采用UV喷绘印刷，桨板的图案比传统的丝网版印刷更加鲜明，这是我们的一大优势。”该公司工厂负责人陈过表示，随着消费者对户外运动装备个性化需求的激增，越来越多的人会追求能彰显自我风格的装备。

（南昌5月25日电）

“中国体育制造”的国际化进程不可阻挡

（上接第一版）

当前国际局势复杂多变，全球经济格局深刻变革，全球化与区域化交织前行。单边主义、贸易保护主义抬头对我国体育制造业发展造成了一定影响，但国内企业主动调整策略，运动鞋服及健身器材领域已形成有效应对机制。根据联合会针对相关市场的监测数据显示，依托完整的原材料供应链体系，中国在运动装备的基础制造领域具备显著优势，尤为突出的是健身器材产业，其完善的产业链协同效应已构建起竞争壁垒。“当下，企业正加速拓展全球化布局，逐步突破此前对于欧美市场的依赖。在出口增速持续攀升的同时，国内替代市场已具备高度兼容性。在当前的关税框架下，中国在产能转化与技术升级方面已经能支撑起成熟的解决方案。”罗杰说。

2025中国体博会不仅构建起高效精准的商贸对接平台，有力促进体育用品供需精准匹配及商贸合作深化，更以全产业链联动的创新模式加速重构——智能化健身器材、数字化运动解决方案等创新成果正在重塑行业竞争格局，倒逼企业加强技术攻坚与服务体系升级，为产业能级跃迁提供核心驱动力。罗杰谈到，当前体育消费市场呈现出品质化、智能化、场景化的升级趋势，体育用品产业通过科技创新驱动供给端变革，智慧体育场馆、虚拟运动赛事等新业态加速孵化，体育与文旅、医疗、教育等领域的融合创新不断深化，跨境电商与国际物流体系的完善为推动内外市场协同发展、双链共振保驾护航。

根据最新发布的《中国体育用品业发展报告（2024）》显示，2024年我国体育用品进出口总额达到298.83亿美元，出口总额为283.96亿美元。“这两个数字都比2023年同期有所增长，重回增长路径，且逼近2021年的高点。”在罗杰看来，复杂的国际环境虽然增加了体育制造业企业的不确定性，但从客观数据上看，还远未到阻碍行业发展的地步，且海外市场不只有欧美。“一带一路”沿线国家和新兴市场国家还有非常大的潜力可供挖掘，对于欧美市场有很强的替代意义。中国经济有很强的韧性，中国体育用品制造业也有很强的韧性，其国际化进程不可阻挡。（南昌5月25日电）

“一人一技”打造全民健身“宁波样板”

贾海红

学生娃化身哪吒脚踩风火轮（轮滑鞋）灵动过桩，健身房小姐姐瑜伽秀圈粉无数，优秀社体指导员太极、健身气功展演尽显精气神……5月24日，2025中国体育彩票“一人一技”体育技能公益培训展示大会——“技动全民”主题活动，让宁波天一广场成为运动市集、健身乐园。当日，天一广场商圈人流量超过30万人次。



“动起来，没有枯燥的运动！别畏难，我们有专业好玩的教练！”本次展示大会由宁波市全民健身指导中心联动各区（县、市）体育部门，将“一人一技”体育技能公益培训指导站的展示与互动完美结合，降低运动门槛，让市民在专业健身教练带领下体验不同的运动形式，发掘自己的特长，找到自己的爱好。在展示大会上，优秀社体指导员和健身团队进行了跆拳道、体育舞蹈等精彩主题展演。宁波市体育部门

发布5月至6月“技动全民”课程表，共有包括匹克球、击剑等在内的40余期公益培训课程。

本次活动由宁波市体育局主办，宁波市全民健身指导中心、宁波市社体指导员协会承办，宁波市体育彩票管理中心支持。在前两届展示大会以展示体育成果、介绍体育课程为主完成从启动到行动转化的基础上，本届大会升级为“3.0版”，以“技动全民”为主题，倡导“小运动·大快乐”理念，强调更具互动感的健身体验，旨在吸引更多非体育人口参加运动，共享运动带来的健康与快乐。

据宁波市体育局负责人介绍，“一人一技”体育技能公益培训是宁波市体育部门为推进“健康中国”和“全民健身”国家战略而创设的重要平台，旨在让每个人至少拥有一项体育技能，以科学健身促进全民健康。自2018年实施以来，先后推出篮球、健身气功、匹克球等40余个深受群众喜爱的运动项目，并在“浙里办”建立了“一人一技”协同应用平台。“浙里办”注册用户均可在平台上自助选课，参加线上或线下的体育技能公益培训，获取科学

新材料与新设计赋能体育装备创新

小众潮流运动装备破圈突围

“参加培训的学员来自全国省级体育部门相关处室和有关地（市）、县（区）的体育行政部门。”总局群体司相关负责人表示，今年3月召开的全国群体工作会明确提出要更加注重基层基础、注重创新驱动、注重多元融合、注重协调联动、统筹发展与安全，推动全民健身事业高质量发展。开展培训是对全国群体工作会议精神的再学习、再落实。同时，群体司还将培训班作为深入贯彻中央八项规定精神学习教育、推动体育领域风腐问题系统整治群众体育方面工作不断深化的重要平台，在全面落实改进文风会风，厉行节约反对浪费等要求的基础上，利用培训开展问卷调查，多种渠道听取意见建议，切实推动中央八项规定精神学习教育走深走实。

“本次培训为大家开拓了视野，提供了解决问题的思路，还组织大家观摩学习中国国际体育用品博览会全民健身器材展区，有助于我们了解全民健身供给端的最新趋势。培训安排紧凑，管理严格，我收获很多。”江西省体育局群众体育处相关负责人表示，赛事监管以及赛风赛纪问题是当前江西群众体育工作面临的新挑战，“不光是体育部门组织赛事，群众自发开展的赛事活动也越来越多，除了马拉松、山地越野，还有大量的龙舟赛事活动，我们希望赛事精彩，又需要防患于未然，降低风险。这次培训的内容非常务实、及时，无论是对相关政策的梳理还是对具体案例的解读，都能帮助我们在开展相关工作中找到有效的解题方法。”（南昌5月25日电）