

■ 贵州风采

用好数据 深化分析

贵州体彩做好市场精细化管理

本报记者 赵 萌

2024年1月,贵州省体育局相关负责人到贵州体彩走访时表示,要树立以客户为中心的思维,千方百计地拓展客户群体,深化购彩群体分析,利用好调研数据,做好市场精细化管理。

贵州体彩为深入贯彻落实贵州省体育局党委重要部署和总局体彩中心“十四五”创新发展思路,坚持问题导向,坚持守正创新,以彩票产品为基础,从市场营销主体着手,依托大数据应用分析,多维度剖析市场发展现状,全方位研判市场营销策略,探索数据驱动决策的方式,发掘贵州体彩事业发展的生产力,探索贵州体彩“十五五”高质量发展的新方向、新举措、新动能。

课题内容主要聚焦于市场策略研究与大数据应用的有机结合,以全产品的销量数据分析为基础,结合购彩者、代销者、销售门店的数据画像,引入经济、社会、城市等多维度数据进行综合分析,全面掌握运营情况,精准制定市场策略。课题研究以竞猜型游戏为切入点,通过调研各区域市场规划与数据应用需求,结合游戏发展定位和关键指标的分析,探索适合贵州全产品运营的新营销策略。

深挖数据潜在价值

依托数据分析工具,深度挖掘体彩基础销售数据的潜在价值。一是渠道分析:除对常规销售数据的分析外,还对不同销售渠道的销售数据进行研究,找

出各渠道销售数据的差异和问题,为销售渠道的优化和拓展提供建议。二是空间分析:针对不同地域、特殊区域进行分析,包括销售额、销售增长率、市场份额等,研究区域差异背后的原因,如经济发展水平、人口密度等。三是时间分析:针对促销活动、节假日、体育赛事等特定情况,探索销售数据变化潜在的关系和因素。

评估门店运营能力

通过销售门店数据画像,综合分析销售门店的地理位置、周边人口密度、区域经济指标,结合竞彩权限、销量区间分布等要素,描摹门店所在区域内的竞争态势、发展趋势等,为门店布局选址和拓展提供综合研判参考。

通过代销者、销售员数据画像,对门店管理、销售业务能力、服务意识等进行全面分析,精准锚定门店优势短板,为后续资源调配、服务升级、业务培训等运营管理工作明晰方向,为每个门店提供针对性管理和个性化服务,进一步提高精细化管理服务水平。

客群分析与触达

通过获取的客流客群信息分析客群规模、购彩金额、购彩习惯、年龄层次等要素,构建购彩者数据画像,精准把握其兴趣点、需求点及消费偏好。从购彩者购彩行为切入,深度追踪票数、票单价以及过关方式的动态变化,勾勒出购彩者的购彩轨迹。在此基础上,借助多场景触达赋能,实现信息精准推送。同

时,融合各类品牌推广活动,开展定量与定性调研,持续收集潜在客群信息,逐步丰富画像数据资源,为产品迭代、营销活动精准触达提供可靠的数据支持。

市场评估体系建设规划

评估体系的建立与搭建涉及营销推广、渠道管理、队伍建设、责任彩票等多个板块。一是营销推广评估体系:全面了解每次营销推广活动的相关数据,根据不同维度的销量分析,结合资金、物资等指标,进行综合分析;二是渠道建设评估体系:通过渠道布局、门店基础、销量贡献等指标,对渠道运营能力进行客观评估,实时分类管理;三是队伍建设评估体系:通过代销者、销售员数据画像,对目前从业人员的整体业务能力进行评估,通过从业年限等指标,评估和制定培训、评级、奖励等工作策略;四是责任彩票评估体系:通过客服投诉、合规监管告警等指标,实现对渠道、代销者、销售员的“红”“白”名单管理,将风险管理前置,降低违规事件发生频率。

据了解,自2024年数据学院开展技能比拼活动以来,贵州体彩启动了全省的数据分析研讨工作。一方面,从数据应用维度出发,梳理生产运营过程中出现的各类问题;另一方面,选取部分市州探讨并初步制定体系评估指标,同时针对竞猜型游戏开展试点工作。

展望未来,贵州体彩将秉持深耕市场的理念,结合大数据应用分析,持续优化运营策略,以更科学的规划、更精准的管理、更优质的服务,为贵州体彩事业高质量发展赋能。

亮相蓟州盘山越野赛

天津体彩打造体育消费新场景

本报记者 丰佳佳

5月25日,天津蓟州盘山风景名胜景区迎来一场别开生面的体育盛宴——2025天津·蓟州盘山越野赛。

在这场融合自然美景与体育激情的赛事中,天津体彩以实际行动诠释“公益体彩,乐善人生”的品牌理念,不仅为赛事增添浓厚的公益色彩,更以赛事“三进”的创新模式,积极打造体育消费新场景,为天津群众体育事业和赛事名城建设注入了新的活力。

共筑健康活力天津

赛事期间,天津体彩在盘山风景名胜景区游客中心广场精心布置公益宣传区域,通过设置产品体验区、拍照打卡区和游戏互动区,将体彩公益元素与越野赛事的激情活力完美融合,吸引了大量参赛选手、观赛游客及当地居民的积极参与。

跟着赛事畅游津城

在越野赛举办期间,天津体彩紧扣



体彩工作人员向游客介绍地方特色即开票。 天津体彩供图

“跟着赛事去旅游”理念,借助赛事“三进”,将体彩公益品牌宣传深度融入文旅场景,让参赛者与游客在挑战自我的同时,沉浸式感受天津山水人文的独特魅力。在游客中心广场,天津体彩打造了冲线和完赛打卡区,背景融合盘山自然风光与体彩公益元素——苍翠松柏间隐现千年古刹,蜿蜒步道旁点缀体彩公益标识,让每一位参与者仿佛置身于“体育+旅游”的立体画卷中。色彩斑斓的展板与创意拍照道具吸引游客驻足互动,成为体

育赋能文旅、公益一路同行的鲜活见证。

助力体育产业发展

本次活动正值京津冀体育产业大会召开之际,天津体彩在大会现场设置专门的销售区,向八方来客推广“多彩天津”地方特色即开型彩票。这款融入了天津体育、美食、美景的体育彩票成为传播天津文化、展现城市风采的独特载体,为促进京津冀体育产业的交流与合作释放了体彩新动能。

得了不俗的工作业绩,多次荣获抚州体彩“优秀员工”“优秀教育体育工作者”等称号。他一丝不苟地对待工作,主动协助同事解决难题,制作培训课件,为团队提供业务指导,提升了团队的整体工作效率。

在实体店,他总是耐心地为购彩者讲解体彩的公益属性,让更多人了解体彩背后的大爱与温暖。他常说:“每一张体育彩票都是一份爱心的传递,每一次投注都是对公益事业的支持。”正是这份对体彩公益事业的执着与热爱,让他在体彩的道路上越走越坚定。

李思阳的善举得到社会各界的广泛赞誉。抚州体彩系统内也对他的行为给予了高度评价,并号召更多的人向他学习。在他的积极影响下,更多的体彩人参与了各类公益活动,如志愿者进社区、爱心助学、关爱老人等,这些活动不仅丰富了人民群众的的生活,也为社会公益事业注入了活力。

继续前行 书写公益新篇章

如今,李思阳坚守在自己的岗位上,继续为体彩公益事业贡献着力量。他相信,公益之路还很长,需要更多有责任感和担当的人一起努力和奋斗。在未来的工作中,李思阳希望通过开展更多形式多样的公益活动,让体彩公益理念更加深入人心。他还希望能与更多的社会组织和志愿者团队合作,共同为弱势群体提供帮助,为构建和谐社会贡献力量。

1至4月全国售彩超2000亿元

本报讯 近日,财政部公告了今年4月份全国彩票销售情况。4月份,全国共销售彩票577.45亿元,同比增加22.88亿元,增长4.1%,继续保持平稳增长态势。其中,体育彩票机构销售385.7亿元,同比增加18.77亿元,增长5.1%。

1至4月累计,全国共售彩2063.36亿元,同比增加1141.3亿元,增长0.7%。其中,体育彩票机构销售135885亿元,同比增加924亿元,增长0.7%。

4月份,乐透数字型彩票销售162.08亿元,同比减少1.35亿元,下降0.8%;竞猜型彩票销售258.82亿元,同比增加4.22亿元,增长1.7%;即开型彩票销售119.61亿元,同比增加19.80亿元,增长19.8%;基诺型彩票销售36.94亿元,同比增加0.21亿元,增长0.6%。4月份,乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的28.1%、44.8%、20.7%、6.4%。

1至4月累计,乐透数字型彩票销售578.65亿元,同比减少13.97亿

元,下降2.4%;竞猜型彩票销售901.82亿元,同比增加67.72亿元,增长8.1%;即开型彩票销售454.42亿元,同比减少35.13亿元,下降7.2%;基诺型彩票销售128.46亿元,同比减少4.49亿元,下降3.4%。1至4月,乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的28.1%、43.7%、22.0%、6.2%。

4月份,与上年同期相比,除青海、贵州、甘肃、江西、吉林、新疆6个省份外,其余25个省份彩票销量均实现增长,其中广东、江苏、浙江增加较多,同比分别增加4.6亿元、4.0亿元、1.9亿元。

1至4月累计,与上年同期相比,19个省份彩票销量实现增长,其中,湖南、重庆、湖北、安徽等4个省份增加额较多,同比分别增加5亿元、4.4亿元、4亿元和3.9亿元;12个省份彩票销量出现下降,其中,新疆、云南、四川、河南等4个省份下降额较多,分别减少5.6亿元、4亿元、3.8亿元、3.7亿元。(张小小)

■ 陇上风彩

公益体彩激发群众参与运动热情

本报讯 近日,历时44天的陇南市第十届运动会第一阶段比赛落幕,为陇南人民呈现了一场场精彩纷呈的体育盛宴。

4至5月,陇南市第十届运动会第一阶段先后举行了足球、篮球、跆拳道、武术等比赛,吸引了全市体育爱好者踊跃参与。在甘肃省体

彩中心的大力支持下,体彩宣传元素成为本届运动会上的一道亮丽风景,不仅装点了赛场,更为比赛增添了热烈欢快的氛围。结合赛事特设的公益金用途介绍展板,展现了“公益体彩 乐善人生”的核心理念,打造了公益体彩与全民健身融合的样本。(赵萌)

■ 草原风情

通过体彩品牌活动与青春同行

本报记者 张小小

近日,内蒙古通辽市体彩中心在万达广场举办“青春同行 公益筑梦”品牌推广活动。本次活动深度聚焦年轻群体对公益梦想的追求与认同,将体彩责任、公益理念贯穿始终,以“体彩+娱乐”的融合模式,打破传统公益宣传的固有边界,为大众呈现出耳目一新的形象,这场活动不仅是一次体彩品牌的有力宣传,更是一次公益理念的深度传播。

活动现场的布置充满了浪漫与活力的元素,为参与者营造了一个温馨而又愉快的环境。在游戏环节的設置上,充分考虑到不同人群的兴趣和参与度,确保每个参与者都能找到自己的乐趣。

通辽体彩结合“青春同行 公

■ 川彩风情

打造百姓身边的“健身驿站”

四川体彩眉山分中心 徐飞鸿

在人类文明的星河中,文化传承曾依托文字典籍与器物工艺代代延续,而体育恰似一颗跃动的火种,以动感姿态重构文化传承路径。四川体彩眉山分中心联合眉山市教体局开展了“运动眉山 体彩小店”项目。以“体育惠民”为理念,在全市精选一批地段优越、人流量大的实体店,为这些店配置了热门的健身器材,同步在“好动眉州”微信小程序运动地图上精准定位,方便社区居民通过小程序快速查找身边的实体店参与健身打卡,打造贴近百姓生活的“健身驿站”。

目睹运动场景革新唤醒社区活力后,眉山分中心将这份对全民健身的追求沿岷江水延伸出温情脉络:以公益为轴心,将健身种子从街头巷陌播撒至校园沃土,让全民健身愿景在代际传递中清晰可触。眉山多所学校收到了四川体彩捐赠的体育教学器材,这不仅是物质的馈赠,更是梦想的启航——让体育突破竞技边界,助孩子们望见辽阔天地,也让公益微光点亮无数

个未来的可能。

当体彩公益金滋养校园体育时,眉山分中心亦将公益触角延伸至更广大社会场景:以创新之姿响应“体育赛事进景区、进街区、进商圈”号召,让赛事化作跃动拼图。在三苏祠旁举办的民间棋王争霸赛,以对弈激活这座城市的文化地标,方寸棋盘成为连接历史与当下的文化纽带。体育赛事如清泉流进市井街巷,在商旅文体的交响中谱写着全民健身的生动乐章。(二)

■ 开奖公告

■超级大乐透第25058期

本期销售:337041717元

开奖号码:

06 11 15 21 23+01 07

■排列3第25136期

本期销售:44722118元

开奖号码:3 2 4

■排列5第25136期

本期销售:21966322元

开奖号码:3 2 4 4 2

5月26日

公益金为「村BA」注入活力

此次比赛通过短视频平台直播,青狮、英歌舞暖场等地域文化元素借体育舞台走向全国,实现“乡村文化+体育IP+城市认同”的价值跃迁。当晚现场观众近2000人,线上观众上万人。

体彩公益金始终以助力体育事业为使命,为赛事举办与体育设施建设注入强劲动能,本次“村BA”的高标准呈现正是其生动注脚。接下来,揭阳体彩将在乡村振兴蓝图中续写更多精彩,让每一份购彩爱心都化作点亮体育强国梦的璀璨星火,照见全民运动的美好未来。

(黄心豪)

■ 赣鄱彩风

平凡岗位上的公益先锋

——记江西抚州体彩人李思阳

本报记者 王世让

在江西抚州,有这样一位平凡的体彩工作者,他以实际行动诠释责任与担当,向社会传递温暖与关爱,他就是李思阳,一名用行动践行初心的优秀共产党员。

暖心行动 助力走失儿童回家

作为一名共产党员,李思阳时刻将为人民服务的宗旨放在心上,把温暖传递到社会的各个角落。

5月11日下午,他在巡查工作时,发现一个没穿鞋子的小男孩在路边哭泣。他赶紧上前安抚孩子的情绪,耐心询问相关信息。然而,孩子因为恐惧无法准确描述自己的家庭情况。李思阳没有放弃,一边继续安抚孩子,一边联系社区,并在周边小区业主群里发布消息,寻找孩子的家人。

幸运的是,孩子的父亲在业主群里看到了消息,第一时间联系到李思阳。在仔细核对信息并确认身

份后,李思阳将孩子安全移交。看到孩子安然无恙,孩子的父亲感动得热泪盈眶,紧紧握住李思阳的手连声道谢。据悉,这已经是李思阳第二次帮助走失儿童回家了。为了表达感激之情,孩子的家长特意制作了一面锦旗,送到江西体彩抚州分中心。

在李思阳的公益行动中,这样的暖心故事还有很多,他用实际行动为走失儿童点亮了回家的路。

坚守初心 传递公益力量

李思阳是一名老兵,曾因卓越表现荣立三等功,军旅生涯铸就了他忠诚担当的品格。9年前的一次偶然机会,他被体彩“来之于民,用之于民”的公益理念深深吸引,毅然投身于体彩事业。在抚州体彩分中心综合管理员的岗位上,他始终兢兢业业,努力为体彩事业的发展贡献自己的力量。

在工作中,他以踏实肯干、认真负责的态度,不断学习积累业务知识,提升自我。在他的努力下,取