

中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2025年6月

3

星期二

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版
国内统一连续出版物号：
CN 11-0082
邮发代号：1-47
第14675期

第39届奥林匹克日活动线上启动

本报讯 6月1日，中国奥委会2025年第39届奥林匹克日“动就一起·活力挑战赛”主题活动线上启动。

本次活动于6月1日至23日在Keep同步开展。用户可进入微博活动专区，参与#奥林匹克日#发微博打卡等指定任务，参与抽奖，解锁官方主题T恤、中国奥委会徽章、运动员签名照等福利；或通过Keep记录运动消耗，分享运动纪录或者晒卡路里，获得抽奖机会，传递运动快乐。

今年的奥林匹克日线下活动将于6月21日举行，在北京、深圳、南京、宁波、张家口、承德、海阳、崇义、代县、繁峙、织金、桑植等12地同步开展。各

会场将围绕庆祝奥林匹克日主题，结合城市特色开展丰富多彩、形式多样的活动，彰显多元奥运文化，弘扬中华体育精神，展示中国奥林匹克运动发展成就。

奥林匹克日由国际奥委会于1948年设立，旨在纪念现代奥林匹克运动会的诞生，鼓励全人类积极参与体育运动。

本届奥林匹克日活动由中国奥委会主办，中体产业集团承办，李宁、TCL、蒙牛作为支持单位。希望热爱运动的你共同加入这场奥林匹克运动之旅，用行动践行奥林匹克精神和主张，“动就一起”！（顾宁）

本报记者 苏畅

6月2日上午，中国排协正式公布2025年世界女排联赛北京站18人名单。虽然有龚翔宇、王媛媛和王梦洁三位老将压阵，但中国女排各个位置上都将有更多年轻面孔亮相，在新周期和新赛季的首站比赛中展现青春风暴。

该名单中，中国女排主攻位置是吴梦洁、庄宇珊、唐欣和董禹含四名队员。其中吴梦洁和庄宇珊参加了巴黎奥运会，董禹含是来自北京女排且首次参加中国女排集训的后起之秀。在李盈莹仍处于伤势恢复期的情况下，吴梦洁将承担起为中国女排冲锋陷阵、一锤定音的强攻重任，庄宇珊在2024年世界女排联赛中国香港站比赛中的表现一鸣惊人，经过一年的锻炼和成长，她的表现更加值得期待。唐欣和董禹含作为国家队新人，以主攻替补队员身份参加此次世界女排联赛的可能性更大。能否时刻做好准备，在队伍需要她们的时候登场发挥作用，值得期待。

副攻位置上，中国女排有王媛媛、万梓玥、单琳倩、陈厚羽、王奥芊等5名队员。其中王媛媛作为老队员，将是副攻位置的主力核心。万梓玥、单琳倩、陈厚羽等年轻选手虽然缺少国家队经验，但也在近年来的全国联赛中表现出色，是各自俱乐部的主力选手。包括在2024年世界青少年大赛中表现抢眼的王奥芊，中国女排的副攻线新人云集，她们之中能否涌现出新时代的“钢铁长城”？

作为队长，老将龚翔宇将领衔中国女排的接应位置。除了她，杨舒茗和范泊宁两名各有特色且身体条件出色的年轻接应也将有机会亮相本站比赛。

在二传位置上，中国女排此次给了三名年轻二传邹佳祺、殷小岚和张籽萱充分信任。其中邹佳祺和殷小岚在上赛季联赛的表现可圈可点，尤其是作为北京女排主力二传的邹佳祺此次将在家门口首次身披国家队战袍出征世界大赛。三位年轻二传各有特点，但实事求是来看，她们也都缺乏国际大赛经验，稳定性也将决定中国女排在此次北京站的表现。

在自由人位置上，中国女排有倪非凡、王梦洁和郑欣怡三名队员报名参赛。其中王梦洁是中国女排的老将，经验和能力毋庸置疑；倪非凡也是国家队“常客”，有这两名队员的支撑，自由人也是中国女排各个位置上目前最令人放心的一个位置。同时，有了王梦洁和倪非凡坐镇，新人郑欣怡能得到最佳支撑。在每场比赛报名两个自由人的情况下，郑欣怡或将得到更多锻炼的机会。

根据赛程，中国女排将在6月4日、5日、7日、8日晚先后迎战比利时、波兰、法国和土耳其四支欧洲球队。其中，比利时女排阔别世界女排联赛已有两个赛季，在国际排联对世界联赛扩军后，凭借世界排名获得本赛季世界联赛的参赛机会，和法国女排都是本组中实力相对较弱的球队。波兰、土耳其两队则是巴黎奥运周期异军突起的劲旅。期待中国女排能够在4日晚的首次亮相中取得开门红，并在北京站的比赛中取得佳绩。

中国乒协支持樊振东加盟德甲

本报讯 6月1日，德甲萨尔布吕肯俱乐部通过社交媒体宣布中国乒乓球运动员樊振东加盟该俱乐部，征战2025—2026赛季德国乒乓球甲级联赛和欧洲冠军联赛。

据悉，目前樊振东仍处在巴黎奥运会后的调整期，近期计划通过全国比赛以及国内外俱乐部比赛逐步恢复运动状态。

中国乒协表示理解和尊重运动员本人意愿，并将全力支持和保障他保持良好竞技水平，为乒乓球事业再创辉煌贡献力量。

樊振东在接受萨尔布吕肯俱乐部官网采访时表示，非常期待在

萨尔布吕肯和德甲联赛的全新挑战，体验新的环境，并与球队一起赢得更多胜利。

萨尔布吕肯俱乐部球队主教练尼古拉斯·巴罗阿说，“（樊振东将为我们效力）不仅在竞技层面上是一次绝对的里程碑，同时也是俱乐部乃至整个德国和欧洲乒乓球运动的重要时刻。”

效力于萨尔布吕肯俱乐部的瑞典名将莫雷加德说：“下赛季有樊振东当队友太棒了。他球打得更好，人更好。非常期待能和他成为队友。”

（李雪颖）

国足25人出征世预赛第三阶段

本报讯 6月2日，中国国家男子足球队公布了出征25人名单，球队在当日下午从上海出发前往印度尼西亚雅加达，将于6月5日与印尼队展开2026年美加墨世界杯亚洲区预选赛第三阶段第九轮比赛。

为备战世预赛第三阶段最后两场小组赛，中国男足自5月24日开始在上海展开集训。在入选名单中，武磊的伤情备受关注。中国男足5月26日宣布，在进行了3天的康复训练后，经国家队医务组评估，武磊仍无

法参与长时间、高强度的训练。武磊也随即返回上海海港足球俱乐部继续恢复。另一名球员刘若钒在集训期间同样受到伤病困扰，一度缺席合练，之后虽然恢复了有球训练，但最终他还是未能随队一同出征。

值得一提的是，谢文能和林良铭虽然无缘出战客场与印尼队的比赛，但仍与队伍一同出征，随后与队伍一起返回国内，备战在四川重庆主场与巴林队的比赛。

（马艺欧）

“六一”活动多姿多彩 青少年跑起来动起来

本报记者 顾宁

6月1日上午，在乌鲁木齐市红山体育馆内，一场以“童心向党筑团结 健康成长庆华诞”为主题的“奔跑吧·少年”“六一”示范活动在这里开幕，将民族团结与健康运动深度融合，为现场观众带来一场别开生面的视听与运动盛宴。

开幕式在各民族儿童共同演绎的民族团结主题秀中拉开帷幕。身着绚丽民族服饰的少年们随着乐曲的旋律翩翩起舞，灵动的舞姿中融入维吾尔族“麦西热甫”、蒙古族“安代舞”等动作元素，生动诠释“民族团结一家亲”的深厚内涵。全场大合唱《万疆》将气氛推向高潮，舞台大屏幕同步播放自然风光与各民族幸福生活画面，歌声与影像交织，让“听党话、跟党走”的信念在青少年心中深深扎根。

开幕式后，互动展示区成为孩子们的乐园，射箭、投壶、踢毽子、蹴鞠等传统体育项目人头攒动，欢声笑语不断。射箭体验区里，孩子们屏气凝神模仿专业射手姿势，箭矢命中靶心时引发阵阵欢呼；投壶区域，家长与孩子共同加油助威，感受古代礼仪与竞技的趣味；踢毽子区中，彩色毽子上下翻飞，孩子们展现出轻盈技巧与花样创意。兼具趣味性、竞技性的创新项目更是亮点纷呈，趣味大绳考验团队协作与跳绳技巧，押加项目展现民族传统力量竞技的魅力，“飞花逐韵”环节将体育运动与诗词文化巧妙融合，孩子们在头脑风暴与热烈讨论中，实现体育锻炼与文化学习的双向提升。

8岁的娜孜拉在开幕式街舞表演后，参与了投壶比赛：“这是我第一次玩投壶，太有意思了！能在这么大的舞台展示自己，还能挑战诗词接力，感觉特别有意义！”家长李凯泽感慨：“这样的活动让孩子在减压锻炼的同时学知识、强体魄，真正做到了‘文明其精神，野蛮其体魄’，希望能持续举办。”

在新疆主会场之外，全国各地的“奔跑吧·少年”示范活动也开展得如火如荼。各地结合当地特色，推

出形式多样的体育活动，为孩子们送上丰富多彩的节日礼物，共同营造积极健康的青少年体育氛围。

在四川成都兴隆湖湿地公园，“共赴世运新征程”主题活动吸引千余个亲子家庭参与。开幕式上，由奥运冠军家庭领衔的10组各行各业的家庭进行了科学健身倡议，宣传科学健身知识，指导儿童青少年积极参与体育运动。世运项目体验区的射箭、飞盘、橄榄球等项目，让孩子们沉浸式感受国际赛事魅力。“儿童青少年科学健身20条”展板与互动问答，以寓教于乐的方式普及运动知识；“两人三足”“家庭接力赛”等亲子项目，在协作中增进亲情，传递“健康生活从家庭开始”的理念。

广东东莞市海德·汇一城广场，“喜迎十五运·青春跃起来”活动，将体育与商业场景创新融合。东莞万江醒狮、大朗幼儿篮球操等本土文化表演惊艳亮相，伦敦奥运会跳水冠军罗玉通与东莞市霹雳舞青少年运动员代表张海若共同发出健身倡议，呼吁广大青少年积极参与体育锻炼，在阳光下奔跑，在运动中成长，以强健的体魄和昂扬的精神拥抱未来。随后展开的广东省青少年霹雳舞冠军赛、三人篮球赛、跑酷竞速赛，让城市商圈变身“运动舞台”，展现新时代青少年的潮流活力与竞技风采。

在湖南岳阳平江县，以“传承红色基因 争做强国少年”为主题的“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动，设有非遗项目体验、红色军事和现代体育项目、特教活动展示、棋类（围棋、象棋）比赛、红色文化体验、红色主题亲子运动会、魅力大课间展示等七大主题会场，吸引全县5000余名

中小學生及家長參與。非遗展示区的平江皮影戏、长乐故事会等表演，让孩子们近距离感受传统文化魅力，红色军事体验与亲子运动会，则将爱国主义教育融入运动实践。

自2021年启动以来，“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动已累计吸引1.5亿青少年参与其中。该活动始终以助力青少年健康成长为核心，实现从单一体育赛事向融合文化、教育、科技的综合性平台的升级。

在“六一”儿童节期间，为开展示范性、引领性活动，国家体育总局于全国范围内推进“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动。“奔跑吧·少年”系列活动以体育为支点，撬动着青少年全面发展的无限可能，引领亿万青少年在阳光下奔跑、在党旗中成长。活动鼓励广大青少年努力争当爱党爱国、勤奋好学、全面发展的新时代好少年，推动红色基因与革命薪火代代传承，让青少年在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，为青少年的健康成长与全面发展筑牢坚实基础。



主办方供图

还不知道“苏超”？那你落伍了！

本报记者 林剑

“比赛第一，友谊第十四”“天时地利人和”……无论是否球迷，是否身份证号以“32”开头，相信这些天都被这些别具一格但也妙趣横生的口号刷屏。

这就是“苏超”！

“苏超”全名“2025年江苏省城市足球联赛”，由江苏省体育局与各设区市政府联合主办，各设区市体育局、省足协和省体育产业集团共同承办。

从承办主体看，“苏超”其实是由政府主导参与的省级业余足球赛事。近年来，类似的比赛不少，比如创立于2016年，已有十年发展历史的浙江省足球超级联赛（浙超），再比如2018年正式升级为正客场比赛制的广东省足球超级联赛，以及今年刚刚启动的河南省黄河足球冠军联赛（黄冠联赛）等。所不同的是苏超选择了“全民参与+城市荣誉”的理念，在组队方式上，由全省13个设区市分别组建1支代表队，球队以城市命名，通过城市间的精彩角逐，激发地域认同感，让足球成为传播城市文化、凝聚民众共识的崭新载体。说白了，过去大部分省级业余足球赛事均以“城市名+俱乐部名”体现，如杭州吴越钱塘队、惠州

惠新队等，而“苏超”，则是更加简单直白的南京队、苏州队、南通队……13个地市全部参赛。

思路的调整、队名的更迭，直接激起了江苏13个地市的参与欲、竞争欲。对足球稍有了解的人，都知道“德比战”对于一国联赛的提升带动作用，而“苏超”，主场都是“德比战”，用江苏球迷的话说，“既定胜负、也决生死”……

目前“苏超”战罢三轮，线上线下都成了“现象级”赛事。线下门票一票难求，本轮南京队与无锡队赛前，五台山体育场雨中涌入16000多名观众，前两轮场均现场观众超8000人。线上关于“苏超”的话题数以亿计，创意十足的网友和收起了严肃面孔的官媒共同创造了“苏超”这一“足球的盛事、人民的节日、欢乐的海洋”。

“苏超”的火爆出圈，首先在于其对足球、体育的本质回归。“贴近性”是足球、体育的本质属性，也是锻造“铁杆体育迷”“体育文化”的重要根由。试想一下，在“南京某某俱乐部”和“南京队”之间，哪个更容易引起当地球迷的关注和共鸣？这其实也是以“苏超”为代表的基层社会足球赛事最应该发挥的作用、扮演的角色，只有群众身边的赛事才有可能更直接影响大家对足球的认识和态度，真正让足球成为一

种生活方式。贵州“村超”“村BA”同样也是这种模式的典型——赛场上的球员都是我的父老乡亲，支持根本不需要任何理由！

其次，江苏自身的文化特性以及自下而上的“造梗推广”加速了“苏超”的破圈。“散装江苏”当然只是一个玩笑，但恰恰彰显了江苏省内敢为人先、不甘落后的精神气质，真正通过体育赛事将各座城市、全省凝聚团结在一起。而从最开始官媒制造“名梗”“名场面”之后，网友也自发“自下而上”开始二次加工、二次包装、二次推广，最终社交平台的“苏超”洪流，同样与“村超”“村BA”通过自媒体平台扩大声量和影响如出一辙。也进一步证明，对于体育赛事，尤其是业余体育赛事，各级各类媒体的广泛参与至关重要。

最后，“苏超”的成功，很大程度上契合了城市自我宣传推广以及促进消费的需要。与其说每周一轮的“苏超”是足球场上的比拼，还不如说是各参赛城市间的形象展示和“文旅对抗”，足球赛事带来的人流、关注，最终都被转化为对办赛城市文旅资源的消费和推动——以揭幕战为例，镇江周边酒店入住率提升30%，餐饮消费增长25%；徐州与宿迁的“楚汉争霸”拉动当地餐饮预订量激增；常州甚至推出“9.9元门票+萝卜干炒饭”套餐，带动当地品牌销量翻倍。在推进中国式现代化建设的大背景下，体育、足球的内涵外延正在不断扩展，真正成为贯彻落实以人民为中心的发展思想，服务当前经济社会发展大局的生动注脚。

这样的“苏超”，多多益善。