

广州国际龙舟邀请赛挥桨珠江

四十载赛龙夺锦塑品牌

本报记者 黄心豪

6月1日,由国家体育总局社会体育指导中心、中国龙舟协会、广州市人民政府共同主办的2025年广州国际龙舟邀请赛在中大北门广场至广州大桥之间的珠江河段举行。今年是这项历史悠久的传统赛事举办40周年,116支龙舟队伍的4000余名龙舟健儿在珠江赛龙夺锦,精彩纷呈的传统龙舟、彩龙、游龙表演和紧张刺激的22人龙舟竞速吸引广大市民游客驻足观看。

创办40周年彰显“国际范”

经过激烈角逐,22人龙舟600米直道竞速决出各组别冠军:男子公开组冠军由广州市白云区人和镇人和六村龙舟队获得,女子公开组冠

军由海龙街龙溪联社女子龙舟队获得;哈萨克斯坦骑士龙舟队获得男子国际组冠军,广州体育职业技术学院代表队获得大学生组冠军。

广州国际龙舟邀请赛是岭南地区规模最大的龙舟赛事之一,广府特色彰显,群众基础深厚,深受广大市民群众喜爱。作为展示传统岭南文化与现代城市风貌的重要窗口,赛事积极促进粤港澳大湾区和兄弟城市之间体育文化交流,推动中华龙舟和岭南传统文化走向世界。本届赛事共有7支来自佛山、惠州、东莞、肇庆、清远、揭阳、龙岩等兄弟城市队伍,12支来自香港、澳门特别行政区队伍,8支驻穗领馆及商会队伍和7支来自俄罗斯、哈萨克斯坦、马来西亚、美国、加拿大等国家的队伍报名参加,精英荟萃、高手云集的“过江龙”和来自广州各区、有关高校的龙舟劲旅同场竞技,为端午假期增添了百舸争流的热闹气氛,也让创办40周年的广州国际龙舟邀请赛更显广府味、湾区情、国

际范。

五大特色促赛事提质升级

为确保今年的赛事圆满举行,赛事组委会坚持守正创新,在弘扬龙舟文化、促进端午假日消费、提升选手参赛体验、营造喜迎十五运会氛围方面对赛事进行提质升级,焕发城市活力。

传统文化更加突出。结合赛事举办开展系列推广活动,将传统龙舟文化和千年商都、国际友好活力公园有机结合,让传统文化触手可及,为广大市民游客带来粤韵悠长的丰富体验。龙舟赛现场锣鼓喧天,旌旗摇动,广府文化与时尚国潮的碰撞让这场品牌赛事广受好评。

赛事经济更加火热。近年来首次将广州国际龙舟邀请赛设在端午节假日期间举办,结合广州国际体育嘉年华以及“来广州·看龙舟”、羊城消费新八景“同船渡·粤韵广州”主题活动,充分发挥赛事引流、聚人气、促消费的作用,有效将赛事流量转化为经济增量。比赛当天恰逢“六一”儿童节,天气宜人,和风送爽,不少市民全家总动员现场观赛助推赛事热度升温。据统计,现场观

赛超10万人次。

安全保障
更加

完善。开展赛事全流程系统性风险梳理,建立“风险预判—精准施策—应急响应”三位一体的防控体系。通过赛前宣传强化参赛选手安全意识,要求参赛选手规范穿着救生衣。赛事期间在比赛河段南、北岸各设4个急救医疗点,水上配备30条救生艇、4条医疗艇全方位、无死角为赛事保驾护航。

赛事体系更加健全。举办2025年广州市龙舟锦标赛和广州国际龙舟邀请赛从化分会场等系列赛事,通过市区联动,积极统筹各区龙舟赛事活动资源,逐步建立完善广州市、区、镇街等多级龙舟赛事体系,联合宣传推介,在端午时节为广大市民游客提供更加丰富多元的龙舟赛事活动资源。

全运元素更加彰显。为营造喜迎十五运会浓厚氛围,2025年广州国际龙舟邀请赛现场随处可见全运元素,“激情全运会,活力大湾区”“追梦大湾区,出彩人生路”等标语和吉祥物喜洋洋、乐融融的身影遍布珠江两岸,引得市民游客争相打卡。在珠江之上,来自各区的彩龙、游龙也被全运主题的装饰点亮,形成一江两岸喜迎全运的精彩画卷,让端午节庆与十五运会深度融合,令本届赛事更加热闹喜庆,活力四射。值得一提的是,现场不少观众表示,观看完广州国际龙舟邀请赛后,将前往广州赛区各赛场继续观看十五运会U16女子足球赛事,尽情享受端午假期的体育盛宴。



广西(钦州)—东盟海上龙舟公开赛创新办赛模式

本报讯 为深入贯彻落实广西壮族自治区党委、政府关于“广西旅游年”活动的决策部署,创新打造“以赛促旅、以赛带商、以赛彰文”的文体旅商融合发展模式,钦州市于端午节当天,在沙井岛蚝情广场开放水域举行2025年广西(钦州)—东盟海上龙舟公开赛。赛事以“龙腾滨海运河城 向海图强立潮头”为主题,旨在推动优秀传统文化传承与发展,深化与东盟国家的体育文化旅游交流。

16支高水平龙舟队伍同场竞技,每支队伍由22人组成,其中包括4支国外队伍,分别为巴基斯坦比尔扬尼龙舟队、新加坡环球龙舟队、马来西亚巨龙龙舟队、印度尼西亚康健龙舟队,充分展现了本次赛事的国际化及影响力。

据了解,赛事还在沙井岛蚝情广场举行“龙舟点睛”仪式,以这一承载千年民俗文化的环节为比赛拉开序幕。赛事

精心设置了200米和500米直道竞速两个项目,既考验选手的爆发力,又考验团队的协作与耐力。

钦州地处北部湾经济区中心位置,是古代海上丝绸之路的始发港之一,也是西部陆海新通道三大主通道的出海口,拥有得天独厚的海洋资源和深厚的文化底蕴。此次赛事选址沙井岛蚝情广场水域,不仅为国内外参赛选手提供了

良好的竞技环境,也让市民游客在感受龙舟竞渡魅力的同时,领略钦州滨海运河风光的独特魅力。

本次赛事由广西壮族自治区体育局、钦州市人民政府主办,广西社会体育运动发展中心、钦州市文化广电体育和旅游局、钦南区人民政府、钦州市滨海新城投资集团有限公司承办,广西龙舟协会协办。 (关安婷 段薇)



云南新平举办越野赛推动体旅融合

本报讯 6月的第一缕阳光穿透磨盘山国家森林公园的万顷林海,700余名越野跑者的脚步声在清晨唤醒了这座“滇中户外天堂”。作为“2025年玉溪市户外运动嘉年华”开篇之作,新平磨盘山越野赛激情开跑。

本次精心设计的赛道不仅是对体能的挑战,更是触摸滇中秘境的钥匙,选手们既能在“月亮崖”俯瞰哀牢山脉的雄浑轮廓,又能在“茶马古道”遗址感受历史的沧桑。

本次赛事由玉溪市教育体育局、新平县人民政府联合主办,云南省登山户外运动协会指导,通过“政府搭台、企业运作、全民参与”的模式,实现体育赛事与文旅产业的深度融合。

在比赛与观赛的同时,访客们也被磨盘山的美景和新平的乡土人情所吸引,纷纷走进景区,体验“有一种叫云南的生活”,进一步带动了当地文化、旅游的发展。这种节假日体育旅游的模式,不仅为大家提供了全新的旅游体验,也为当地经济社会发展注入了新活力,让新平磨盘山成为体育旅游的热门目的地。

随着磨盘山越野赛的圆满收官,2025年玉溪市户外运动嘉年华进入赛事月。7月,“菌乡易门”穿越赛将开启溶洞探险与菌菇文化之旅,“抚仙湖铁人三项赛”将邀参赛者挑战“高原明珠”的碧波。

(周罗希)

江苏体育展现公益消费双重魅力

本报讯 “魅力江苏 最美体育”系列品牌赛事活动暨全民健身进基层公益培育志愿服务启动仪式日前在南京举办。

活动现场发布了2025年“魅力江苏 最美体育”系列品牌赛事赛程安排、全民健身进基层公益培育志愿服务活动等相关内容,同时设置丰富的体育项目展示和互动体验,为参与者提供多元化的运动体验和健康指导。

江苏省体育总会自2016年打造“魅力江苏 最美体育”系列品牌赛事,着力构建覆盖城乡、上下联动的全民健身赛事体系。经过近十年磨砺,“魅力江苏 最美体育”品牌效应不断凸显,逐渐成为江苏全民健身赛事品牌之一。根据赛程安排,从今年6月到12月,“魅力江苏 最美体育”系列共20余项、100余场赛事活动将在全省各地陆续举办。

赛事采用线上线下相结合模式,其中广场舞、健身气功、健身跑等项目将同步开展线上赛。值得一提的是,随着启动仪式进行,“魅力江苏 最美体育”系列的首场赛事——“智跑江苏”定

向运动俱乐部联赛(南京站)同时在江宁万达广场开赛,吸引了精英男子组、精英女子组、亲子家庭组等近300人参与。选手们在商铺楼间穿梭奔跑,为商场增添了人气与活力。

期间,主办方还举办“魅力江苏 最美体育”系列品牌赛事体验日暨全民健身进基层公益培育志愿服务活动,现场设置象棋机器人对弈、非遗风筝制作、魔毯保龄球、卡丁车模拟、八段锦教学等17个体验项目。既有专业实用的健身指导服务,又有趣味十足、人人可参与的创意运动挑战。丰富有趣的项目和活动吸引了众多市民前来围观、参与。

本次活动将体育特色赛事、公益志愿服务、商圈消费融为一体,充分发挥“体育+公益+消费”复合效应,不仅为健身爱好者提供了独特的参与体验,进一步提升了“魅力江苏 最美体育”品牌影响力,更通过将体育赛事引入商圈,把赛事活动“流量”转换为商业消费的“留量”,为城市生活 and 经济发展注入全新动能。

(张昕 刘敏)

足球盛宴激发呼和浩特新活力

厅”。场上,中国U-16小将们锐气十足,敢打敢拼;场下,近两万个座位汇成一片跃动的红色海洋。

赛事吸引了全国球迷的目光,数万名足球爱好者来到现场,感受激情。CCTV5、央视体育客户端、央视网等多平台全程直播,场均在线观看人数突破百万。

足球成为连接城市与市民,凝聚人心的纽带。

赛事拉动消费新引擎

这场国际赛事,助力重塑呼和浩特经济肌理,为城市注入新的消费活力。

为保障赛事顺畅运行和球迷便捷观赛,呼和浩特市全面提升服务能级。在交通保障方面,新增3条临时公交专线,缩短发车间隔,散场时段不间断发车;地铁2号线毫沁营站出口配备充足的共享电动车,并在国家北方足球训练基地设置终点停放点,确保“最后一公里”畅通无阻。

令人惊喜的是,赛事门票极具亲民性,票价仅售39元,并对18周岁以下青少年和60周岁以上老年人实行免费领票政策,极大降低了观赛门槛,点燃了大众参与热情。

大量的人流直接带动赛场周边的餐饮、住宿、交通、零售等行业消费显著增长,“赛事经济”效应凸显,成为拉动城市消费、促进经济发展的新引擎。

打造闪亮文化名片

赛事不仅是竞技的舞台,更是呼和浩特向全国乃至世界展示城市魅力、提升文化影响力的绝佳窗口。主办方利用这一国际平台,全方位展现城市风采。

通过广泛的媒体传播,将呼和浩特独特的城市文化、优美景观与人文风貌传递给各地观众。赛场入口处精心设置“歌游内蒙古·呼和浩特首批32个新潮地”和“呼和浩特·一廊两轴五带”等主题展区,生动呈现了城市的发展蓝图与文旅资源,有效提升了城市的知名度和

美誉度。

这场高水平的国际赛事,如同一张精心设计的城市名片,极大地激发了市民的自豪感与城市凝聚力,将青城以更自信、更开放的姿态展现在世界面前。

开启青城新篇章

2025CFA中国之队·“兴泰杯”呼和浩特国际足球锦标赛,已超越一场单纯的足球赛事。它是以足球为媒,为呼和浩特城市转型升级注入强劲动力的催化剂。从经济数据的跃升到城市温度的提升,从基础设施的优化完善到市民精神的振奋昂扬,赛事全方位激活了城市活力。这场赛事的成功举办,不仅为中国足球青训留下了宝贵财富,更开启了内蒙古“体育+”融合发展的新篇章。

未来,随着赛事IP的持续运营和足球文化的深度培育,呼和浩特将以更加昂扬的姿态,续写“一场赛事激活一座城”的精彩故事,迈向更加繁荣活力的未来。

湖北校园集体舞「舞」出青春新模样

本报讯 2025(湖北版)校园集体舞发布会近日在武汉体育学院举办。现场依次进行了小学低年级组、小学高年级组、初中组、高中组校园集体舞展示,生动演绎本次校园集体舞编创成果。

校园集体舞是校园大课间的主要实施内容,也是文化传播的重要载体,更是落实立德树人、深化“五育融合”的重要艺术形式。此次集体舞的发布旨在在湖北省中小校园内形成“人人参与、处处舞蹈”的生动画面,让孩子们在舞蹈中感知美、展现美、创造美,为推动全省教育事业高质量发展注入新的动力,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

今年4月初,湖北省教育厅决定编创2025年(湖北版)校园集体舞,武汉体育学院启动校园集体舞编创工作,团队成员充分发挥专业优势,进行菜单式编排,精心设计多种风格校园集体舞,供各试点学校根据自身实际情况进行选择。在各方共同努力下,共编创28套成套动作,参与此次校园集体舞编创、研讨和推广工作的师生人数达到400余人。

发布会上,现场展示的28套校园集体舞包含拉丁舞、当代舞、健美操等多个舞种,音乐有《阳光男孩 阳光女孩》等,舞蹈适配小学低年级、小学高年级、初中、高中四个不同的学习阶段,契合学生身心发展特点,并能彰显湖北地域文化特色。

接下来,武汉体育学院将着重开展舞蹈试点推广工作,在湖北省部分学校进行试点教学,邀请专业教师与相关专业学生对试点学校师生进行培训,开展系统教学实践,全力推进2025年(湖北版)校园集体舞在湖北省中小学推广普及。

(邹 丽)