



曹 彧 轶学超 张博宸

在江西省西南部，有一座被誉为“江南绿色宝库”的小城——崇义。赣江支流章江从这里发源，全域山水相依，生态环境优越。近年来，崇义立足得天独厚的自然资源，在国家体育总局对口支援下，将体育与旅游深度融合，探索出一条独具特色的发展之路，不仅为当地经济注入新活力，也为乡村振兴提供了有力支撑。

### 项目支撑 打造运动天堂

为满足多元化发展需求，崇义县按照国家级赛事场地标准进行规划建设，科学布局徒步、越野、登山、滑板、山地自行车、滑雪(滑草)等九大户外运动产业，构建起完善的户外运动体系。

过埠“水陆空”三栖竞技基地位于过埠镇洋江



**本报讯** 日前，2025年ITF国际网球大师赛MT200上海站，在焕新升级的宝山区鹏远网球中心举行。本届赛事吸引来自全球24个国家和地区的超500人次参赛，境外参赛选手达98人。

ITF国际网球大师赛是国际网球联合会于2022年在原ITF国际元老巡回赛基础上创建的全新赛事体系，参赛选手可以获得国际积分与排名。该赛事去年在国内共举办了23站，总参赛规模近万人。

值得一提的是，此次赛事依照ITF国际网球大师赛特有规则组织了安慰赛环节，让仅打了一两轮比赛就被淘汰的选手再打一场小比赛，真正做到“以球会友，乐在其中”。

比赛最后一天，组委会依照惯例，由上海市网球协会女子专委会发起女子专项赛，并升级为全新IP——“魔力女神国际大师邀请赛”，推动女子网球运动在不同地区的普及和发展。

本届上海站赛事由国际网球联合会和中国网球协会主办。举办地鹏远网球中心是上海规模最大的网球场之一，拥有多达12片澳网标准室内网球场。 (陈 敏)

村，占地1400亩。这里将科技创新理念融入各环节，引入航空航海模型、山地摩托车等“水陆空”核心元素，是一个集体育竞技、科普研学、休闲娱乐于一体的综合性体验中心。在上堡万长山，高山滑雪场打破了季节的限制，实现“四季运营”。冬季，这里是银装素裹的滑雪胜地；夏季，滑草场则成为游客们的乐园。金坑乡村滑板基地，将绿水青山变为“潮流赛道”，年轻的滑板爱好者在这里尽情展示自己的技巧，让宁静的乡村充满时尚与活力。杰坝龙潭路亚基地，更是以国际赛事吸引了全球钓客。

崇义县委书记李国泉介绍，崇义县立足生态禀赋，把农文体旅商融合作为县域经济高质量发展的重要引擎，坚持从顶层设计、资金扶持、设施配套三方面发力，打出政策“组合拳”，为农文体旅商融合项目提供支持和保障。在国家体育总局的大力支持下，崇义农文体旅商融合发展将丰富更多业态，带富更多群众，拉动更多消费。

### 赛事为引 汇聚八方活力

“体育+旅游”的融合，赛事是关键的催化剂。五月上旬，两场国家级精品赛事——徒步中国·全国徒步大会和中国轮滑(滑板)公开赛在崇义县开赛。一时间，来自全国各地的运动员齐聚于此，展开激烈角逐，现场的6万余名游客及本地群众，更是将赛场围得水泄不通，欢呼声、呐喊声交织成一首热烈的乐章。自2024年起，崇义县便大力引进国内国际一流专业机构运营赛事，仅在两年间，就吸引80余场国家级、省级、市级户外运动赛事落地举办。从全国航海模型公开赛到中国滑板俱乐部联赛，从全国少年滑板锦标赛到“寻找美丽中华”全国定向赛，一场场高规格赛事，让崇义成为户外运动爱好者的向往之地，也让这座小城在体育界声名鹊起。

这些赛事不仅带来了竞技的激情，更催生了独特的赛事消费模式——“一日比赛、多日驻留，一人参赛、全家旅行”。运动员们在赛场上拼搏，他们的家人、朋友借此机会游览崇义的山水风光，体

验当地的风土人情。崇义县人民政府副县长陆芳锋说：“赛事期间，周边的民宿、农家乐一房难求，果园采摘基地里游客穿梭，农副产品销售火爆，真正实现了体育与旅游、农业的深度融合。”据统计，2024年崇义全县接待游客131.52万人次，旅游收入达10.56亿元，民宿、餐饮等行业增收超3亿元；仅户外运动参与人数就突破27万人次，带动旅游收入同比增长17.46%。

陆芳锋说：“赛事经济直接创造2000多个就业岗位，带动周边农户通过农产品销售、旅游服务等渠道，人均增收5000多元。以过埠片区为例，其户外运动点接待游客量占全县近八成，成为乡村振兴的强劲动力。”

### 文化赋能 增添独特魅力

崇义不仅有迷人的自然风光和丰富的运动项目，还拥有深厚的文化底蕴。其中，阳明文化是崇义文旅融合的核心品牌。游客在徒步、骑行过程中，不仅能欣赏到美丽的自然风光，还能感悟“知行合一”的哲学思想。同时，崇义创新“阳明文化+户外运动”模式，举办阳明轮滑节、万人徒步大赛等活动，将传统文化与现代运动巧妙结合。

如今的崇义，已形成“文化赋能、旺季旅游、淡季赛事”的全季运营模式。这座小城，正凭借着体旅融合的发展模式，将绿水青山转化为金山银山，走出一条生态优先、产业融合、文化赋能的可持续发展之路，向着更加美好的未来大步迈进。

“崇义县还将深化‘体育+文旅+康养+农业’融合，推进万长山滑雪场、忘忧谷慢生活体验区等项目建设，并依托国家体育总局对口支援优势，引进更多国际级赛事。”李国泉表示，“我们将立足崇义生态、文化禀赋，推动农文体旅商规划与乡村振兴、扩大内需等国家战略有机结合，集中力量建设一批农文体旅商融合项目。总体思路可以概括为‘一核两区三品牌’，即以促进县域消费为核心，以阳明文化为载体，着力构建阳明山康养休闲集聚区、过埠户外运动集聚区，全力打造‘撒野·趣崇义’农文体旅商融合发展品牌。”



**本报讯** “喜迎十五运”2025年广东省健美操公开赛暨2025年第六届广东省全民健身操舞大赛，近日在广州市荔湾区悦汇城举办。

比赛涵盖竞技健美操、有氧健身操舞、街舞、大众蹦床健身操四大类，包含自选动作和规定动作。其中以专业蹦床为器械的大众蹦床健身操为大赛新增项目。本次比赛设有多个组别，群体涵盖大中小学及幼儿，吸引全省3000余名运动员参赛。

本次赛事选址商业中心，积极践行赛事“三进”，让充满竞技性与观赏性的健美操赛事融入城市烟火气。来往市民驻足观赏，沉浸式感受十五运会前夕全民健

身运动的魅力。

赛事相关负责人表示，本次比赛不仅为健美操和健身操舞爱好者搭建了展示自我的舞台，更是广东省积极响应号召、推动全民健身事业发展的生动实践。2025年广东省体操技巧协会将继续组织更多精彩赛事，吸引更多人加入全民健身行列，为十五运会的成功举办和体育事业高质量发展凝聚磅礴力量。

本次比赛由广东省体操技巧协会主办，广州悦汇城承办，广东省体操技巧协会健美操委员会协办。(黄心豪)

本报记者 王 辉

端午节假期，全国各地以“赛事+”为纽带，将体育赛事与文化旅游深度融合，创新打造出多元消费新场景，既为游客带来沉浸式体验，又为地方经济注入强劲动能，让传统节日焕发时代活力。

### 传统赛事焕新 消费热潮涌动

端午节期间，除了经典的龙舟竞渡，各地的舞龙舞狮、武术表演等传统赛事同样精彩，在营造浓厚节日氛围的同时，也激发了强劲的消费活力。

在内蒙古，“龙腾北疆·狮跃端阳”2025年内蒙古自治区舞龙舞狮争霸赛在呼和浩特市玉泉区塞上老街启幕。赛事将惊险的擂台竞技融入千年古街，打造出“赛景交融”的沉浸式体验。来自全国8个省区市的28支顶尖队伍同台竞技，广东佛山、广西藤县等地的高桩狮队在3米高的梅花桩上腾挪翻转，上演“狮跃云崖”的绝技，将传统非遗与现代竞技完美结合。在上海，“乐动长宁”上海市俱乐部青少年武术套路比赛(长宁站)在端午节当日火热开赛，小选手们以精湛技艺弘扬中华武术。河南清丰固城镇黄焦村的舞狮团则带来舞龙、武术套路等非遗展演，现场人潮如织。

这些文体盛宴有效带动了周边消费。据统计，举办赛事活动的景区周边，餐饮消费同比增长约30%，粽子、香囊等特色小吃和纪念品销量猛增，带有端午元素的文创商品销售额较平日提升25%，充分彰显传统赛事对消费的拉动效应。

### 创新赛事赋能 融合深度升级

各地在传承传统的基础上，通过创新赛事形式，推动文体旅深度融合。江苏推出系列创新活动：南京玄武湖举办端午民俗运动会，设置射艺、投壶等传统项目，吸引市民游客踊跃参与；苏州周庄结合水乡特色，开展水上拔河、接力赛，并融入儿童节元素，为节日增添趣味。

常州创新“赛事+文旅”模式，将苏超联赛主场与文旅活动有机结合。赛事热度不仅点燃体育热情，更带动文旅消费升级。端午节期间，盐城向客球迷赠送景区门票与美食券。常州中华恐龙园对扬州球迷免票，形成“赛事引流一文旅消费”的完整生态链。数据显示，苏超单场赛事可带动举办地周边酒店入住率提升20%至30%，餐饮、零售消费环比增长15%至25%，凸显体育赛事作为“消费催化剂”的强大作用。

### 县域赛事突围 激活发展潜力

县域特色赛事成为端午经济新亮点。贵州惠水县举办国际藤球邀请赛，吸引18个国家13支队伍参赛；同步开展非遗巡游、文创市集等活动，打造“赛事+文旅”盛宴。当地打造的藤球主题商业街将运动元素与少数民族非遗产品融合，深受游客欢迎。端午节期间，惠水县接待游客23.66万人次，同比增长7.68%；旅游收入达1.79亿元，增速7.56%。

四川青川县依托自然风光与人文特色，举办坝坝篮球赛，打造“运动+自然+人文”的特色体验。赛事期间推出乡村旅游、民俗体验等活动，吸引大量游客，为县域经济发展注入新动力。

从传统赛事的创新演绎，到特色赛事的融合升级，再到县域赛事的活力释放，2025年端午节的“赛事+”模式，不仅丰富了节日文化内涵，更为文体旅产业融合发展提供了新思路，为地方经济高质量发展探索出可行路径。

## 全国赛艇青年锦标赛湖北创佳绩

**本报讯** 近日，2025年全国赛艇青年锦标赛在山东省临沂市临沭县落幕。比赛吸引来自全国17支代表队的200多名运动员展开激烈角逐。最终，湖北队获得1金1银6铜，团体总分排名第一。

本次比赛由国家体育总局水上运动管理中心、中国赛艇协会、山东省体育局主办。比赛项目丰富多样，涵盖甲组(U19组)、乙组(U17组)、丙组(U15组)的男子和女子单人双桨，及双人双桨、四人双桨等多个项目，全面考验运动员的技术、力量、耐力与团队协作能力。

作为年度国内赛艇最高水平的

青年赛事，湖北队凭借默契的配合与强大的核心力量，充分展现出坚韧不拔的毅力和勇往直前的精神，取得优异成绩。其中，李泽希、冯俊怡、陈子豪、刘弘宇在男子甲组(U19组)四人双桨项目中夺冠；邵佳茵、张梓乔、杜佳怡、何可欣获得女子甲组(U19组)四人单桨项目第二名。

此外，湖北队员还获得女子乙组(U17组)单人双桨和双人单桨、男子乙组(U17组)单人双桨和双人单桨、男子丙组(U15组)单人双桨、男子甲组(U19组)四人单桨项目第三名。(邹 丽)

## 内蒙古举办第十届百县健身气功交流赛

**本报讯** 内蒙古自治区第十届百县健身气功交流比赛，日前在乌拉特前旗体育文化产业园启幕。来自全区12个盟市、102支代表队的712名健身气功爱好者齐聚一堂。

开幕式现场，200余名健身爱好者整齐划一的动作演绎了新时代基层群众的幸福生活，百人方阵演绎的健身气功·八段锦刚柔相济，传统养生智慧与现代健身理念完美融合的表演，赢得现场观众阵阵喝彩。

作为国家体育总局重点推广项目，自2016年首届赛事举办以来，自治区创新构建“自治区—盟市—旗

县”三级联动体系，通过“健身气功六进工程”，累计开展基层培训1000余场次，培训社会体育指导员超3000人次，惠及群众逾20万人次。

本届赛事创新设置“赛事+文化+旅游”三位一体模式。除传统竞技外，还推出非遗文化特色产品展销、乌兰牧骑惠民演出等特色活动。赛事期间，还举办健身气功基层教学交流活动，选派国家级社会体育指导员分散到乌拉特前旗的各大公园、社区、广场开展现场教学，推动健身气功普及。

(黄璐超)

### 声 明

中国毽球协会(统一社会信用代码:5110000500004542T)名称变更为中国毽球跳绳协会,作废原公章、财务章。特此声明。