

2025年全国老年人健身秧歌交流活动在新疆奎屯落幕

丝路舞韵绽光彩

协带队巧妙融入采茶戏的灵动身姿，为传统秧歌赋予了新的艺术生命；河南省老体协代表队则以舞抒情，将对嵩山的深厚情感化作翩跹舞姿。

尤为引人注目的是新疆维吾尔自治区老体协代表队的表演，他们手持粉扇，面带微笑，以一首《花儿美》的回族曲目，展现了回族舞蹈的独特魅力。“在团队在舞蹈编排上，将健身秧歌规定的基本步伐与回族舞蹈风格深度融合，既展现力量感又融入柔美韵律，表达了各族人民对美好生活的热爱。”领队彭琪说。

四川凉山州老体协代表队的自编套路《金色的凉山》将彝族舞蹈的特色动作融入健身秧歌，展示了彝族文化的独特魅力。国家级裁判雷萍说：“民族舞蹈与健身秧歌的融合并非动作上的简单堆砌，需要深入挖掘不同舞蹈文化的内在特质，在精准把握两者相似性的基础上进行创造性转化。”

新发展推动新潮流

此次交流活动中，健身秧歌创新发展成为热议话题。第八套健身秧歌规定套路编者张云海说：“现在的健身秧歌对动作的规范性和专业性要求较高，对于新手来说入门很难，不太利于普及推广。”相较于广场舞，健身秧歌对动作的规范性和专业性要求更高，不仅需要在一首曲目中精准展现6种基本步伐，还要充分体现“走、摆、扭”三个核心动作特征，其中“扭”更是健身秧歌的灵魂所在。

雷萍也认为，编排时需统筹兼顾节奏、方向、幅

度等要素，确保动作既美观又易于记忆。同时，她建议调整动作层次，让难度呈阶梯式分布，引入多样化器械，如手绢等，辅助简化动作难度等。

活动现场，各代表队通过不同的方式展现了健身秧歌的创新成果。有的队伍在舞蹈中加入了情景设计，通过生动的表演讲述民族故事，有的队伍则通过服装、道具等细节展示民族文化的独特魅力。这些创新尝试丰富了健身秧歌的表现形式，推动了全民健身的普及和发展。

“体育+文旅”探索理想“驿站”

奎屯市地处天山北麓，虽然景区资源并不算突出，但便捷的交通条件使其成为“北疆旅游集散地”、探索新疆的理想“驿站”。

为了扩大奎屯的知名度、影响力，当地文旅部门推出了免费观光公交线路，串联起城市景点，并在赛场、酒店等场所贴心放置旅行手册，为参赛选手深度探索奎屯魅力提供“指南”。同时，推出定制化服务，满足参赛选手的个性化需求。

奎屯市委宣传部相关负责人表示，赛事活动不仅是推动全民健身的有力抓手，更是展示奎屯城市形象的绝佳窗口。此次交流活动的举办直接带动了住宿、餐饮、商业、旅游、交通等产业的消费热潮，为经济高质量发展注入了强劲动能。同时，赛事也加强了各民族之间的交流与融合，筑牢了中华民族共同体意识。奎屯市将继续探索“体育+文旅”融合发展新模式，推动经济高质量发展。

健身快车

33支劲旅竞逐全国跳绳联赛甘肃敦煌站

本报讯 日前，2025年全国跳绳联赛（甘肃敦煌站）举行。本次比赛吸引了来自全国各地的33支劲旅竞逐，其中还包括了多位国家集训队成员。

赛事设置计数赛、花样赛、表演赛、规定赛、DDC交互绳大赛、传统特色项目，共计6个大项34个小项。各组别前三名晋级年度总决赛，有机会参与2026年国际赛事选拔，跳上世界竞技舞台。

值得一提的是，在个人花样比赛中，选手们将跳绳运动的灵动与美感展现得淋漓尽致。前空翻、侧空翻、毽子后空翻、过绳前撑等高难度动作令人目不暇接。

本次比赛由国家体育总局社会体育指导中心、中国跳绳协会主办，全国跳绳推广委员会、敦煌市人民政府、甘肃省社会体育管理中心、酒泉市文体广电和旅游局承办。（轧学超）

全国体育经纪人职业发展交流会举行

本报讯 日前，2025年全国体育经纪人职业发展交流会在江西南昌举行。此次交流会以“链接资源、赋能产业”为主题，众多体育经纪领域的专业人士、行业精英及相关从业者齐聚一堂，共同探讨体育经纪人行业的发展新路径。

培养专业化、国际化、高素质的体育经纪人队伍，对完善竞技体育市场机制、服务运动员职业生涯、打造赛事品牌、促进体育消费等方面具有重要意义。交流会上，来自行业内的资深专家、知名体育经纪人围绕“体育经纪人在体育产业中的角色与定位”“从传统经纪到多元经纪的破局与新生”“大型场馆中的资源链接与商业重构”“体育经纪人职业规划与持续学习”等多个领域方向进行主旨演讲与分享，为参会者拓宽了视野，提供了多维的思考路径。在圆桌对话环节，嘉宾们聚焦经纪实务，分享了众多成功经验与典型案例，强调资源链接在行业发展中处于重要地位，通过整合赛事、运动员、赞助

商、媒体等多方资源，实现互利共赢。与会者一致认为创新赋能是推动体育经纪行业前行的重要动力，在数字化与新媒体应用的背景下，创新商业模式将成为行业发展的必然趋势。

国家体育总局人力资源开发中心高度重视体育经纪人人才培养与评价工作。自2008年《体育经纪人国家职业标准》颁布以来，逐步构建了完整的技术支撑体系，建立了符合市场需求的人才培养评价模式。截至2024年底，已累计培训测评5500余名体育经纪人。中心还积极搭建持续交流学习的服务平台，为体育经纪人学员提供互学互鉴机会与资源对接窗口，持续为体育经纪人的职业成长助力。

此次交流会为体育经纪人提供了宝贵的交流机会，促进了行业经验分享与合作对接。

本次活动由国家体育总局人力资源开发中心与中国体育用品业联合会联合主办。（轧学超）

气排球社体指导员推广活动“干货”满满

本报讯 日前，2025年北京市朝阳区气排球（排球）项目社会体育指导员推广活动举行。

本次活动以夯实基础、精进技能、实战提升为核心目标，创新采用“新人培育+骨干进阶”的双轨培养模式，通过理论筑基、技术强化、实战应用的三维培训模式，全面提升了基层指导员专业教学水平。

活动中，来自北京市朝阳区总工会、团区委及43个街乡的100余名学员中，既有首次接触气排球培训的新人，也有带着基层教学问题返校“充电”的往期优秀学员。活动实施

双向赋能培养机制，资深学员在巩固技能体系的同时指导新人突破技术瓶颈，新学员则为团队注入了创新思维。

本次培训活动的一大亮点是朝阳区第一少业余体校金牌教练团队量身打造的阶梯式课程体系。培训采用理论教学+动作分解+情景模拟的全流程教学模式，系统传授发球、垫球、扣杀、拦网等核心技术要领，重点解析轮转换位、战术配合等实战策略，在建立良好理论基础的同时，开展实战训练。实战阶段通过分组对抗等沉浸式训练，帮助学员在模拟真实比赛场景中打磨技术细节。

本次活动由北京市朝阳区体育局主办，朝阳区社会体育管理中心和朝阳区第一少业余体校承办。（轧学超）

航模为翼 全运启航

本报记者 冯蕾文/图

他坐在轮椅上，操控着手中薄如蝉翼的航模飞机，在室内赛场的半空中划出一道道美丽的弧线。日前，在十五运会群众比赛航模预赛中，浙江队徐辉参加预赛室内橡皮筋动力滑翔机项目，成功锁定决赛席位，助力浙江队以团体第四名的成绩晋级决赛。全运会赛场上，肢体残障学生与健全选手同场竞技，共同挥洒汗水，追逐梦想。

徐辉是浙江特殊教育职业学院的大二学生，航模项目如同他生活中的一束光，照亮了他的前行之路，也点燃了他心中的热情。“训练场就是我的第二个教室。”徐辉说，“我的身体条件肯定要比别人弱一点，因此要加倍努力训练。”在备战的150多个日夜里，徐辉展现出超乎常人的坚韧。

橡皮筋动力滑翔机的工作原理相对简单而又充满智慧。它利用橡皮筋的弹性势能作为动力来源，当橡皮筋被缠绕并释放时，其储存的弹性势能会转化为动能，驱动滑翔机向前飞行。同时，滑翔机的机翼设计遵循空气动力学原理，能够在飞行过程中产生足够的升力，保持飞行状态。每个周末早晨6点30分，徐辉总是准时出现在训练场，周一到周五他利用晚上时间进行加练。训练场上，他反复练习着绕橡皮筋的动作，直到手指磨出了茧子。

随队老师刘雨对徐辉的训练和比赛过程印象深刻：“徐辉总担心成为团队负担，却不知他早已成为大家的精神支柱。”

北京街头篮球挑战赛展现城市活力

本报记者 顾宁

“这是我第5次参加北京3对3街头篮球挑战赛了，能够再次和好朋友组队参赛，享受街头篮球的魅力，是我们最快乐的事情。”家住北京朝阳的李响说。

日前，由北京市社会体育管理中心主办的第二十一届北京3对3街头篮球挑战赛举行。本次赛事吸引了来自北京各区近400名选手在为期两天的比赛中同场竞技，享受运动带来的快乐。

京京从2017年参加该项赛事，中间只间断过一两届，是这项赛事的老朋友。在她看来，这项赛事已经成为她和朋友们每年相聚的舞台。“平时适合女生参加的篮球比赛不多，这项赛事每年都会举办，参赛队伍多，非常适合我们，而且参赛选手水平高，裁判也都是专业级的，对大家更好地参与篮球运动有很大帮助。”京京认为，现在越来越多的女生从球场边的观众变为场上的选手，“我想这是篮球运动发展的必然。现在，我已经是老队员了，有更多十几岁、二十几岁的年轻人参与进来，让我们看到了这项赛事的传承与发展。我也会一直坚持下去，享受篮球运动带来的快乐。”

同样是“老队员”的张博文也乐见年轻选手的加入，他说：“现在和二十多岁的选手比赛，不仅燃起了我们的斗志，也激发了我们阳光向上的力量，更加积极地参与体育运动，不仅可以缓解压力，也能更好地为工作生活蓄力。”

被誉为“京城篮球嘉年华”的北京3对3街头篮球挑战赛，自举办以来就吸引了一代又一代京城篮球爱好者广泛参与，从而进一步激发了城市活力，深度融入市民生活，搭建起全龄化、跨职业的社交平台。参与者在赛场上相互交流、携手合作、强身健体、增进感情，提升了团队凝聚力。同时，主办方以赛事为媒，号召广大群众积极参与体育锻炼，为提升全民身体素质注入动力。赛事还为大众打造了健康有趣的休闲健身平台，为运动员缓解工作压力、丰富健身赛事内容、营造浓厚的健身氛围助力。

本届赛事已连续举办21年，深受篮球爱好者喜爱，是北京市精品传统赛事，更是体育赛事走进商圈的成功案例。本届赛事延续“体育+”模式，在赛事举办地常营商圈举办篮球嘉年华，打造“体育+”生态链，促进文旅商体融合发展，将赛事流量转化为消费增量，助力区域经济发展，也为参与者提供了服务保障。同时，精彩的赛事吸引了周边居民前来观赛，观赛热情进一步转化为消费动力，实现“观赛+消费”的场景融合，进一步激活商圈经济活力，为区域消费增长注入体育动能。



新华社图片

本报记者 冯蕾

近日，由中国老年人体育协会主办的2025年全国老年人健身秧歌交流活动在新疆维吾尔自治区奎屯市收官，来自全国各地的18支健身秧歌队伍近300名参赛者齐聚一堂，共同展示了健身秧歌的独特魅力与老年人的风采活力。

融民族风韵 展多元魅力

本次交流活动中，各代表队纷纷将民族舞蹈元素融入健身秧歌，实现了传统与现代、民族与时尚的完美融合。山东省老体协代表队的表演豪迈奔放，将健身秧歌的独特韵味展现得淋漓尽致；江西省老体

主办方供图

