

■公益金宣传典型案例系列报道之四十六

粤港澳大湾区系列赛传播体彩公益

本报记者 赵 萌

“为更好地筹备粤港澳大湾区全运会,广东省积极开展粤港澳大湾区系列赛事,通过粤港澳三地联合开展的‘热身赛’,起到了促进粤港澳三地交流与融合,推动三地体育行业资源共享的作用。”广东省体育局相关负责人近日表示。

广东省体育局主动将体彩工作融入广东省体育发展大局,充分利用体育资源,借势大湾区系列赛事影响力,指导广东省体彩中心、社会体育和训练竞赛中心共同开展体彩公益金宣传,向社会公众介绍体彩公益金的筹集使用情况。系列赛事开展期间,广东省1.1万家体彩实体店循环播放赛事相关宣传视频及片段,覆盖人次超9000万;赛事在各大媒体平台开展直播近100场,累计直播时长超过500小时,有近1亿人次观看;全网超3360家传播机构发布相关报道,总访问量超过2亿人次,体彩公益形象得到了有效传播。

据了解,广东省体育局建立了协同机制,创建业务沟通群,共同发力开展体彩公益金宣传。通过对粤港澳大湾区系列赛的赛事背景板、赛事现场、赛事奖杯、赛事宣传稿件及视频进行设计,确保在赛事的各个环节显著位置露出“中国体育彩票”标识,实现了30场粤港澳大湾区赛事全部冠名“中国体育彩票”;同时所有比赛现场均设置有“公益体彩 乐善人生”等宣传标语,所有视频直播的画面均在显著位置展示体彩标识,所有稿件中均有“中国体育彩票”“体彩公益金助力支持”等传播内容,有效提升了体彩社会影响力。

■赣鄱彩风

本报讯 高考期间,江西九江骄阳似火,热浪袭人。在九江市濂溪区第一中学高考考点门口,一抹“体彩红”成为炎炎夏日里的一道风景线。江西体彩九江分中心精心设立的爱心服务站,用实际行动为莘莘学子撑起一片清凉,守护着学子们以最佳状态迎接人生大考。

每天清晨,体彩工作人员便早早抵达考点,布置好爱心服务站。印有“微光行动 爱心助考”醒目标识的遮阳棚下,整齐摆放着一箱箱矿泉水。随着考生们陆续到来,工作人员面带微笑,热情地将一瓶瓶满载着祝福的矿泉水递到学子手中,同时鼓励:“别紧张,加油!”简单的话语、贴心的举动,让紧张备考的学子们感受到丝丝清凉与关爱,不少学生接过水后,纷纷报以感激的笑容和谢意。

“天气这么热,能在进考场前收到这么一瓶矿泉水,感觉特别贴心,这也让我更加从容地应对考试了。”一位考生开心地说道。陪考家长们也感慨:“体彩的爱心助考活动很有意义,不仅给孩子们带来了便利,也让我们家长心里暖暖的。”

中国体育彩票作为国家公益彩票,始终秉持“来之于民 用之于民”的发行宗旨,积极投身各类公益事业。此次爱心助考活动,正是体彩践行社会责任、传递公益正能量的生动体现。小小的一瓶水,承载着体彩对学子们的美好祝愿,也彰显了体彩心系社会、服务大众的公益初心。

未来,江西体彩将继续秉持公益理念,开展更多形式多样的公益活动,为社会发展贡献体彩力量,让公益之花在赣鄱大地绚丽绽放。

(王世让)

■开奖公告

■超级大乐透第25064期
本期销售:328463659元
开奖号码:
05 10 18 20 34+01 08
■排列3第25150期
本期销售:47699568元
开奖号码:2 1 2
■排列5第25150期
本期销售:22652596元
开奖号码:2 1 2 3 7
6月9日
本版新闻热线:010—67110066 转 563
电子信箱:tycp2001@263.net

■相关链接

整合宣传资源 做好赛事传播

粤港澳大湾区系列赛是共同推进大湾区体育事业和体育产业发展,联合打造一批国际性、区域性品牌赛事的新举措。活动中,广东省体育局指导广东省体彩中心、社会体育和训练竞赛中心,共同发力开展粤港澳大湾区系列赛体彩公益宣传,较好地向社会公众介绍体彩公益金的筹集使用,让大家知道买彩票的钱都花在哪儿了。

据了解,2022年11月至2023年12月间,粤港澳大湾区系列赛共举办76项次比赛。赛事广泛分布于广州、深圳、珠海等9个大湾区城市和汕头、清远、阳江、韶关等4个“融湾”城市,以及香港、澳门,主要包括游泳、自行车等35个项目。粤港澳大湾区系列赛秉承“携手大湾区、同心向未来”的理念,赛事全区域覆盖全省多地,吸引了全国媒体的关注。

为了增强广大代销者的行业认同感,在赛事开展时,在体彩实体店及自有媒体对赛事进行了广泛宣传,通过全省体彩各大平台及实体店

店播放赛事相关宣传视频片段及展示赛事海报,充分展现了广东省体育高质量发展情况,传播画面中的体彩元素露出让代销者充分感受到体彩公益事业所发挥的具体成效,提升代销者行业自豪感。

同时,当地整合宣传资源,共同做好赛事传播。充分发挥省、市体彩中心自媒体及合作媒体力量,协同社训中心整合全省电视台、政府门户网站、平面媒体、网络媒体、手机客户端、自媒体短视频平台、网络直播、图片直播等多领域共108家自媒体及合作媒体传播渠道,增加了体彩品牌曝光度,对系列赛及相关活动进行全面深入的推广和宣传,有效扩大了大湾区系列赛影响力,有力提升了体彩社会影响力。截至2023年12月,传播机构共发布12901篇与大湾区系列赛相关的报道,不仅让更多人了解到粤港澳大湾区系列赛的魅力,还进一步传播了体彩公益文化,营造了良好的体育氛围。(赵 萌)

“体彩+宋文化”跨界出圈

开封实体店寻求“年轻化突围”

本报记者 王世让

夜幕降临,河南省开封市尉氏县光明路与三贤路路口南侧,一家45平方米的体彩实体店内存火通明。玻璃橱窗内跃动的电子走势图,与年轻人手持宋文化文创冰激凌的身影相互映照,这里正上演着属于这个时代的市井新韵。谁能想到,这家开业不足半年的实体店,已成为年轻人的新宠,彻底刷新了传统彩票店的模式。

把文化变成“可带走的小幸运”

作为一个拥有10年实体店运营经验的代销者,王莹莹敏锐察觉到市场变化,体育彩票的受众也正在逐步年轻化。王莹莹的第一家传统实体店仍在运营,而且销量尚可,但发展已遇到瓶颈。

2024年10月,王莹莹抓住河南体彩“体彩+”转型机遇,以“宋文化”为切入点,开了这家新店。

“文化是城市的灵魂,是城市的价值所在,开封是宋文化发祥地,所以,我们才定位‘宋文化融合店’,打造地域特色,提升品牌形象。”王莹莹介绍,在河南体彩的支持下,她与当地文旅资源实现无缝对接,不仅拿到开封旅游年票的销售资格,还能销售各类开封本地文创产品。

“开封府”“铁塔”“龙庭”“鼓楼”……造型各异的开封地标文创冰激凌整齐陈列在冰柜中,“州桥海马”“汴地神兽”等近百种宋文化文创产品,还有开封旅游年票有序摆放在架子上。

“有顾客为集齐一些系列文创产品,连续好多天来店里打卡。”王莹莹笑



购彩者手持文创雪糕在体彩店门前拍照。河南体彩供图

着说道,“我们没有做厚重的历史陈列,而是把文化变成‘可带走的小幸运’。”

事实证明,用年轻人喜欢的方式传承宋文化,这条路走对了。开业半年来,每月都能销售100张左右的旅游年票,文创冰激凌、文创冰箱贴也迅速成为社交平台爆款。店内彩票销售更是持续攀升,其中4月销量已达65万元,较刚开业时增长超过了一倍,即开票因玩法新颖、即买即开即中的特点,受到大量年轻客群青睐。

空间再造 吸引年轻人

这家实体店的“年轻化突围”,还体现在空间再造上。与传统实体店不同,这里更像年轻人的社交空间。两扇落地玻璃窗让街景与室内设计无缝连接,纯白墙面搭配中国体育彩票主题元素,嵌入式灯带环绕高清电子显示屏,实时更新体彩走势图,沙发、电视、地毯打造专属观赛区……

“没想到彩票店还能这么新潮!”22岁的卡卡是一位摄影爱好者,也是一位

开封土著,4月初,他在朋友圈刷到这家体彩店,“本来是冲着文创冰激凌来的,结果被落地窗圈粉了,装修非常亮眼。”因为简洁、明亮的装修,王莹莹的店成了整条街上最特殊的存在,尤其当夜幕降临,灯光亮起,十分抢眼。

“很多顾客就是纯路过,被吸引进店的,现在店里七成顾客都是年轻人,而且都是在20岁至30岁之间的年轻人。”王莹莹说。

除了“文化美”“空间美”,王莹莹还有其他运营法宝:联合当地影城,将观影与购彩有机结合;店内提供赛事转播、雨伞租赁、自助打印以及爱心医药箱,为购彩者及附近居民提供生活便利。“虽然店铺不大,但是融合了多样元素,给了购彩者更多选择,让他们不仅能走进来,还能留下来。”

“结合地域特色,‘体彩+’也可以是轻量化运营,可以实现模式化复制。”站在明亮的新店里,王莹莹正计划将老店同步升级。她相信,这种创新的模式,将为传统实体店带来更多可能性。

政违法行为、刑事犯罪行为 and 一般违规销售行为三大角度,针对体彩行业近期违法典型案例进行分析与解读。通过研究案例,明晰主体责任,强化技术手段、加大违法成本,实现责任闭环管理,维护彩票市场公信力与国家公益资金安全。

上海体彩中心相关负责人根据汇报成果和下半年工作计划,安排部署了2025年上海体彩责任彩票主题宣传月的培训工作,将重点推进针对从业人员的素质培训,将科研成果落地,更好地服务一线销售工作。同时联合兄弟单位等开展责任彩票宣传,推动形成社会共治格局。此外,报告还建议完善代销合同条款,明确违约责任,进一步规范市场秩序。根据研究结果,相关工作也将持续完善。

(张小巧)

■青海彩风

青海体彩织密未成年人保护网

本报记者 丰佳佳

守护童心,保护未成年人健康成长是全社会共同的责任。“不向未成年人售彩及兑奖”是体彩从业者坚守的底线。近年来,青海省体彩中心通过一系列有力举措,坚决落实禁止向未成年人售彩的规定,用实际行动为孩子们撑起一片蓝天。

墙上张贴着醒目的海报,电子屏上滚动播放着相关信息、宣传手册被整齐地摆放于显眼位置……走进青海任意一家体彩店,都能感受到“不向未成年人售彩”已成为一种不可逾越的红线。6302020114号体彩店隔着一条街再走几百米就是西宁市第三中学,销售员易炯对此有着更为深刻的体会。“我们的店临街,不少学生上学放学会经过这里,不免有个别学生对购彩产生好奇心,遇到这种情况,我们都是明确拒绝他们的购彩要求,并告诉他们体彩的相关规定。”易炯说。在经营体彩店的这几年,他见证了体彩带给人们的欢乐与希望,更深刻领悟到体彩店在承担社会责任方面的重要角色。易炯深知,每一次彩票销售都是在传递希望,但与此同时,他也时刻提醒自己,必须恪守各项法律法规,尤其要严格禁止未成年人购彩。

“作为一名体彩销售员,我必须将禁止向未成年人售彩的

规定视为一道不可跨过的红线。”易炯坚定地说。他告诉记者,每当有学生模样的顾客走进店里,他都会主动询问年龄,并耐心解释相关规定,确保不向未成年人售彩。易炯相信,每一次对未成年人的拒绝,都是为孩子们的未来“保驾护航”。

为进一步加强未成年人保护工作,青海体彩通过线上线下相结合的方式开展了系列培训。培训中,工作人员普及未成年人保护的相关法律法规,详细讲解禁止向未成年人售彩的重要性,以及违反规定的严重后果,确保每一位代销者、销售员都能深刻认识到自己的责任和义务。还通过媒体宣传、网络推送等多种渠道,扩大政策宣传的覆盖面和影响力。

在加强宣传的同时,青海体彩安排专人,畅通95086客服热线,鼓励广大群众积极举报向未成年人售彩的违规行为。一经查实,将对违规销售点进行严肃处理。

保护未成年人是全社会的共同责任。彩票行业作为公益事业的重要组成部分,更应积极履行社会责任,为未成年人营造一个健康、安全的成长环境。青海体彩将继续加大监管力度,完善相关政策措施,确保禁止向未成年人售彩及兑奖的规定落到实处,为彩票行业的持续健康发展贡献力量。

■贵州彩风

体彩支持贵州青少年武林争霸赛

本报讯 日前,由体彩助力的“奔跑吧·少年”2025年贵州省第一届青少年武林争霸赛黔西南分站赛在安龙县体育馆拉开帷幕。

比赛当天,来自贵州各地的拳击、跆拳道、武术散打健儿们身着各色道服与散打服,精神抖擞地列队入场,眼中闪烁着对胜利的渴望和对格斗运动的热爱。首场比赛正式打响,拳台上、赛垫间,运动员们迅速进入竞技状态。迅疾的出拳、凌厉的踢腿、灵活多变的攻防转换,每一次精彩的进攻与精准防守都赢得观众的阵阵喝彩。

本次赛事共设7个分站赛,安龙县分站赛作为系列赛首站,为期三天。赛事吸引了来自全省各地武术馆校、俱乐部、协会、社会团体、培训机构及中小学的众多队伍参与角逐。各分站赛优胜队伍将代表所在赛区,最终参与贵州省清镇体育训练基地的总决赛。

一位带着孩子参与活动的家长表示:“非常感谢体彩支持青少年武林争霸赛。孩子能在这样的赛事里锻炼自我、增长见识,

结识志同道合的小伙伴。体彩的助力让孩子们有了展示风采的舞台,真心希望以后能有更多这样的赛事活动。”

作为国家公益彩票,中国体育彩票一直肩负着为公益与体育事业筹集公益金的重要使命。为更好地彰显其公益属性,贵州省体彩中心在现场设立了宣传区。宣传区内,工作人员积极引导群众走近体彩,深入了解体彩公益事业。责任彩票宣传工作也在同步开展,工作人员耐心细致地为观众讲解体彩公益金的用途,从支持全民健身设施建设,到助力竞技体育人才培养,再到推动社会公益项目开展,每一项用途都让观众对公益体彩有了更清晰、更深入的认识。

这一系列举措不仅提升了观众对公益体彩的认知度,更充分体现了体彩与体育赛事的深度融合。通过这样的宣传活动,让更多人明白,购买体育彩票不仅是游戏,更是为体育和社会公益事业贡献一份力量。

(赵 萌)

■燕赵彩风

“快乐操场”活动走进瀚林学校

本报讯 近日,“公益体彩 快乐操场”阳光课间操活动在石家庄瀚林学校小学部举行,600余名师生参与此次活动。

本次阳光课间操设置了活力操与传统武术操两大展示项目,四年级五个班级的代表队同场竞技,展现了新时代少年的蓬勃朝气与昂扬风貌。同学们踏着强劲节拍,动作整齐划一,将高强度的间歇训练演绎得充满韵律感,尽显速度与力量之美。

本次活动河北体彩为石家庄瀚林学校小学部师生带来1015套体彩定制运动礼包,内含跳绳、瑜伽垫、水杯、毛巾等体育用品,以及笔袋、笔记本等学习用品。石家庄

瀚林学校表示,“快乐操场”项目带来的不仅是物质支持,更是对学校体育教育和阳光体育活动的巨大鼓舞。活动激发了学生们的运动热情,培养了团队协作和集体荣誉感。

河北体彩中心相关负责人表示,河北体彩始终践行“公益体彩 乐善人生”的品牌理念,积极关爱青少年健康成长。本次活动不仅增强了孩子们的体质,还为他们提供了展示的平台,丰富了课余生活。河北体彩将继续通过多元化的活动设计与物资支持,助力校园体育教育发展,让公益力量持续为青少年健康成长保驾护航。

(王 辉)