

今年“618” 户外消费呈多元化趋势

本报记者 张小可

时至6月中旬,今年的“618”网络购物节到了收官之际,运动户外成为消费亮点。

随着人们健康意识的提升和生活方式的转变,户外运动逐渐成为大众生活的重要组成部分,“618”网络购物节甫一开始,户外运动相关品类便迎来开门红。在“什么值得买”平台,运动服饰、运动器材GMV(商品交易总额)同比增长330.71%、250.72%,户外装备GMV同比增长313.42%。

在天猫平台开卖首小时,lululemon、迪桑特、可隆、Helly Hansen、Lafuma、伯希和同比增幅均超50%,KEEN同比增长超100%,凯乐石同比增长超120%,昂跑同比增长超130%,Hoka one one同比增长超160%,萨洛蒙同比增长超400%。

从相关消费意向调研数据可以看出,户外运动产品需求正呈现出多元化特征。在今年“618”网络购物节的购物计划中,31.8%和29.4%的消费者打算购

买运动户外装备和运动服饰。从细分品类来看,户外鞋服类、跑步类、瑜伽类等运动产品均收获大量消费者青睐。其中,户外鞋服类以29.5%的比例领先,这不仅反映出消费者对功能性穿搭的重视,更印证了随着户外活动日益普及,人们对专业户外装备的需求正持续攀升。

“今年‘618’我购置了专业登山鞋和轻量化登山包,准备在下半年的假期挑战难度更高的山峰。现在户外装备越来越专业、轻便,能让我的登山体验更安全、舒适。而且‘618’期间优惠力度大,能省不少钱。”来自北京的户外运动爱好者刘逸晨分享道。

冲锋衣依然是户外爱好者“618”购物清单上的热门之选,更轻薄、性价比更高,透气和防水性能好的冲锋衣成为消费者首选。在“什么值得买”平台,迪卡侬MH500冲锋衣、始祖鸟Gamma Lightweight男士夹克、伯希和新款三合一冲锋衣成为户外服饰GMV前三位。

值得注意的是,在体育领域国家级“专精特新”

小巨人企业中,户外运动产品企业的数量正不断增加。日前,国家体育总局办公厅公布的体育领域国家级“专精特新”小巨人企业名单(2024年)中,多家户外运动领域企业入选,其技术产品覆盖露营用品、水上运动科技产品、自行车配件、钓鱼用具、智能穿戴等细分领域,显示出我国户外运动产业从“规模扩张”向“技术驱动”转型的趋势。

业内人士分析,户外运动消费的多元化增长,一方面得益于消费者健康意识的提升和消费观念的转变,人们愿意为高品质的户外生活方式买单;另一方面,各大品牌不断推出创新产品,满足消费者在不同场景下的需求,同时电商平台的促销活动也进一步激发了消费者的购买热情。而多家体育领域国家级“专精特新”小巨人企业在户外运动领域的发力,更为行业注入了创新活力,推动产品在技术、材料等方面不断升级。随着户外运动市场的不断发展,行业将在产品创新与消费场景拓展上迎来更多可能性。

2025年海峡两岸体育嘉年华开幕式在厦门举办

本报讯 6月14日,2025年海峡两岸体育嘉年华开幕式暨2025年海峡两岸青少年棒球交流赛在福建厦门举行。中国关工委主任顾秀莲,国家体育总局副局长、中华全国体育总会副主席李静,中国关工委常务副主任刘雅芝,福建省政府副省长李兴湖,福建省关工委主任刘群英出席活动。

本次活动以“融合发展 共铸未来”为主题,吸引了来自海峡两岸的嘉宾及体育健儿等近2000人

参加,其中,台湾体育机构等30多个,台胞近百人。

长期以来,国家体育总局、中华全国体育总会积极推动两岸体育合作与交流,为台湾体育界人士在大陆工作、学习、比赛和交流出台惠台措施并提供便利条件,成为两岸融合发展的重要缩影与生动实践。

2025年海峡两岸体育嘉年华于5月至12月举办,期间在福建省各地共举办32项精品赛事。

硬地滚球世界杯北京站收官

本报讯 日前,2025年硬地滚球世界杯北京站收官,在BC1至BC4四个级别的单打赛、BC1/2团体赛、BC3单打赛和BC4单打赛等项目中,东道主中国队派出10名运动员参赛,获得3金1银3铜共7枚奖牌,与中国香港队、日本队并列成为本站世界杯赛夺牌数最多的队伍。

本站比赛中,中国选手林细妹收获一枚BC4单打赛的铜牌,“比赛的策略性很强,考验选手的精准度、战术布局和心理素质。这次我的发挥并不理想,回去要总结和調整。”2024年巴黎残奥会上,林细妹

创造历史,夺得硬地滚球女子BC4个人赛项目的金牌,这也是中国硬地滚球队在残奥会上获得的首枚金牌。

1984年斯托克·曼德维尔和纽约残奥会上,硬地滚球首次成为正式比赛项目,专为严重躯体功能障碍(如严重痉挛、脑瘫、严重脊髓损伤)运动员设计,运动员坐在轮椅上通过投掷、滚球或使用辅助坡道,力求将自己的球尽可能靠近目标球,得分以投出的球距目标球的距离计算,距离目标球近者得分,累积分高者获胜。

(张博宸)

特色惠民活动掀起玉溪全民健身热潮

本报讯 6月14日,上千名运动爱好者齐聚云南省玉溪市聂耳音乐广场,共同见证“发展体育运动,增强人民体质”题词73周年全民健身主题活动云南主会场启动。本次活动通过四大板块、十余项特色体育惠民活动,生动展现“七彩云南全民健身工程”实施15年来的丰硕成果,掀起全民健身热潮。

本次主题活动将一系列群众喜爱、方便参与、形式多样的赛事活动、体育志愿服务送到了群众身边。在玉溪市人民医院展位前,专业医区团队为居民提供免费运动损伤咨询、体脂分析及运动康复指导。“在家门口就能免费咨询,真好!”65岁的王伯刚完成肩颈理疗,连连点赞。活动现场还设置了体质

测试区、运动康复义诊区、健康减重展览区、中国体育彩票宣传区、科学健身宣传区,各区域均有志愿者进行知识讲解,为到场市民普及健康知识,建立健康生活理念。活动充分响应深化体卫融合号召,通过多元化的、群众喜闻乐见的科普形式,现场服务超1000人次,传播科学健身方法,提升群众的健康意识和运动健身主动性,营造了全民参与、全民健康的良好氛围。

在新时代新征程上,云南体育将全面落实全民健身国家战略,持续深化“8432”七彩云南全民健身赛事活动体系,让全民健身“强体魄”成为全民习惯,为建设健康云南、健康中国贡献体育力量。

(周罗希)

奥运冠军助力广东首届中小学生柔道锦标赛

本报讯 6月14日,“喜迎十五运”2025年广东省中小学生柔道锦标赛在“柔道之乡”广东省肇庆四会市衡立实验学校落幕。共有来自全省各地的39所学校单位参赛。

这是广东省举办的首届中小学生柔道锦标赛,两届奥运柔道冠军、广东省二沙体育训练中心党委书记、广东省柔道协会会长冼东妹等出席开赛仪式,并与当地教体系统、学生互动,推动“柔道进校园”。

本次比赛展开小学甲组12项(男子6项、女子6项)、小学乙组12项(男子6项、女子6项)、中学乙组11项(男子6项、女子5项)共35个小组的角逐,并分别决出小学甲组、小学乙

组、中学乙组三个组别的团体总分。其中小学甲组四会市东城街道周开泉小学以87.5分获得第一名、小学乙组四会市东城中心小学以110分获得第一名、中学乙组四会市会城中学以112分获得第一名。

近年来,肇庆四会市不断深化体教融合,积极推动柔道进校园,丰富学生课余生活,引进高规格柔道赛事,加大柔道推广普及力度,打造“柔道之乡”的城市名片。

本次比赛由广东省柔道协会、广东省学生体育艺术联合会主办,肇庆市教育局、肇庆市文广旅体局支持,四会市柔道协会承办。

(黄心豪)



图片报道



当地时间6月14日至15日,加拿大多伦多举办2025年国际龙舟节。图为参赛者在龙舟节上竞渡。

新华社发(邹峥摄)

在跨越50岁的门球赛场快乐挥杆

本报记者 轶学超

击球声清脆悦耳,欢笑声此起彼伏。随着最后一记精准击球,第十五届全国运动会群众比赛门球项目(团体)预赛在福建省福州市福耀科技大学体育馆收官。来自全国22个省区市代表队在本次比赛中,用智慧与技巧演绎运动激情,共同奏响“全民参与、全民共享”的快乐乐章。

走进比赛场馆,热烈欢快的氛围扑面而来。来自山东队的海胜利格外引人注目,他是一名退役军人,如今作为体育教师,将专业素养与满腔热爱融入每一次挥杆。或是屏息凝神瞄准击球点,或是与队友热烈讨论战术布局,他的每一个专注眼神、每一次精准挥杆,都诠释着对门球运动的热爱。海胜利说:“每当打出一记漂亮的击球,现场便会爆发出热烈的掌声和喝彩声,欢呼声与笑声交织,全运赛场就是欢乐的海洋。”

据了解,本次预赛采用分组循环赛制,22支参赛队伍被分成四个小组。第一阶段中,每个小组的前两名直接晋级8月在广东深圳举行的

决赛。其余未能出线的队伍进入第二阶段,再次分组争夺,确定最后4个决赛名额。值得一提的是,此次参赛选手年龄跨度从19岁至70岁,不同年龄段的爱好者齐聚赛场,展现出全民参与的蓬勃活力。无论是青春洋溢的年轻选手,还是沉稳老练的资深球员,大家都享受着门球带来的快乐。“门球不仅是一项运动,更是连接不同年龄、不同地域爱好者的桥梁。在这里,我们以球会友,收获了友谊和快乐。”来自北京队的郭淑华感慨道。

经过激烈角逐,最终云南、四川、浙江、安徽、山东、湖北、山西、内蒙古、河南、上海、陕西、湖南等12支代表队脱颖而出,拿到决赛入场券。观众刘颖表示:“原以为门球比赛会比较安静、节奏慢,没想到这么精彩、热闹!选手们专注投入的样子、得分时发自内心的开心,都特别有感染力。看着他们在赛场上挥洒汗水、享受快乐,我也忍不住想参与进来了。”

十五运群众赛事活动

深圳羽毛球交流赛为十五运“热身”

本报讯 为加强市直机关及市、区两级体育和教育部门交流,增强职工身体素质,并为即将于深圳举办的第十五届全国运动会群众组羽毛球赛营造浓厚氛围,日前,2025年深圳市“群体杯”羽毛球交流赛在龙岗区坂田慧星羽毛球馆成功举办。

本次赛事由深圳市群众体育促进中心主办,市直机关和市区体育、教育系统职工参赛。比赛为混合团体赛,包括混双一、男双、混双二

共三组比赛。

深圳市群众体育促进中心相关负责人表示,市直机关及市区两级体育、教育部门的联动更多是通过网络平台,这次把大家邀请到羽毛球场进行交流,通过运动的方式增进友谊,展示风采,凝聚力量,共同推动深圳群众体育和全民健身事业发展。接下来争取继续举办更多类似赛事,为深圳建设体育名城营造良好氛围。

(黄心豪)

陕西三人篮球赛全家总动员

本报兼职记者 罗卿民

6月15日,陕西省第三届“延长石油杯”三人篮球联赛迎来温馨一幕——专为家庭设计的“家庭亲子组”赛事在杨凌农业高新技术产业示范区启动。28个家庭踊跃参与,开启了以篮球为纽带的亲子运动新篇章。

启动仪式现场,篮球场化身欢乐的亲子乐园。“妈妈,快传给我!”小选手鑫亮一边奋力防守着小对手,一边急切地呼唤着队友母亲。鑫亮妈妈全神贯注,努力为儿子创造最佳投篮机会,鑫亮爸爸则与对方家庭的爸爸展开激烈对抗。这种“全家总动员”的参赛模式极具吸引力,不仅激发了众多家庭的报名热情,更吸引了大量群众驻足围观。场边,兴致勃勃的儿童青少年席地而坐,为赛场上拼搏的“小家庭”加油助威。

本届赛事特别设置家庭亲子组,并创新性地制定了多项趣味规则,其中“孩子投中,得分翻倍”的规则尤为引人注目。这些精心设计的规则旨在通过新颖有趣的形式,降低参与门槛,吸引更多人群尤其是家庭成员“动起来”,在运动中促进亲子关系深度交流,探索群众体育发展的创新路径。活动以“大手牵小手,一起来打球”为口号,倡导家长们放下“指挥棒”,拿起“接力棒”,通过共同参与、并肩作战的方式,在汗水和欢笑中增进对孩子的理解与沟通,营造和谐融洽的家庭氛围。

启动仪式当天恰逢父亲节,为活动增添了一份特别的温情。赛后,来自高新小学三年级的刘宇阳爸爸开心地分享了他的感受:“在父亲节这个特别的日子,能和家人一起参加这样有意义的活动,感觉非常棒!全家齐上阵,不仅锻炼了身体,更在协作中增强了家庭凝聚力。同时,我们也希望通过实际行动,给孩子树立一个远离手机、拥抱阳光、享受运动快乐的榜样。此外,感谢主办方提供优质的服务保障。这次参赛收获满满,期待未来还能继续参与!”

同日,铜川赛区家庭亲子组比赛也正式启动。本届陕西省“延长石油杯”三人篮球联赛(家庭亲子组)的启动,标志着又一项惠及万千家庭的群众性体育赛事在三秦大地拉开帷幕,为构建和谐家庭、健康陕西注入新的活力。