

公益金宣传典型案例系列报道之四十七

牵手品牌赛事 共赴山海之约

本报记者 赵萌

“中国体育彩票自2009年第一次冠名环青海湖国际公路自行车赛（今年更名为环大美青海国际公路自行车赛，以下简称“环青赛”）开始，就一路陪伴着环青赛的成长。作为环青赛长久以来的合作伙伴，体彩公益金每年为环青赛投入近1200万元，成为办赛资金的有力补充。在公益金的支持下，形成了以环青赛为核心的系列赛事体系，面向自行车爱好者搭建专业赛道，为健康中国战略大局贡献体彩力量。”青海省体育局相关负责人说。

环青赛的举办是青海省委省政府立足省情，依托西部大开发，着眼青海政治经济社会文化发展全局，以发展体育产业为核心，带动青海体育事业全面发展做出的重大决策。经过多年的培育和打造，环青赛始终秉承“绿色、人文、和谐、体验”的赛事主题和“绿色、共享、廉洁、开放”的办赛理念，逐步成长为具有世界眼光、国际标准、中国特色的国际品牌赛事，成为大美青海走向世界的“金名片”。

据了解，2024年，中国体育彩票冠名了环青赛第六赛段（西海镇至祁连赛段），赛程达205.6公里。在赛段终点处，体彩展示区前人头攒动，一旁伫立着体彩30年公益历程展示板，围观群众讲述着体彩公益金数字背后的一个个公益善举。赛事现场随处可见体彩倾力支持的身影，这让“公益体彩 乐善人生”不再只是一句简单的口号，更让群众深刻感受到体彩点亮公益事业和体育事业、凝聚向上向善社会力量的责任初心。

相关链接

强化宣传举措 增进公益认知

近年来，环青赛积极融入并服务于青海省构建生态文明高地及以产业“四地”为核心的绿色低碳现代产业体系之中。第二十三届环青赛深入推动赛事“进景区、进街区、进商圈”，激发广大群众“跟着赛事去旅行”的热情，充分彰显了体育赛事带动效益，切实做到了以品牌赛事为引领，以融合发展为抓手，为赛事发展注入了新动能。

在赛事现场宣传是扩大赞助品牌知名度的重要途径。中国体育彩票作为环青赛长期的合作伙伴，赛事将“中国体育彩票”标识与LOGO全方位融入开闭幕式舞台、赛事车辆设备、赛道彩旗A字板、运动员服装、颁奖区展示、赞助商活动区等所有赛事现场物料，并通过形式多样的“环青赛嘉年华”等各类活动得到广泛推广。2023年，体彩品牌在环青赛现场观众中获得了88.4%的品牌认知度，2024年通过多方面、全方位的展示，收获了相较前一年更高的品牌认知度。

赛事活动现场是提升消费者对品牌认可

度的关键环节。本届赛事“夏日骑遇季”嘉年华活动在西宁市城东区吾悦广场开幕，体彩作为环青赛长期合作伙伴亮相现场。在现场设立了体彩展示区，通过搭建凉棚、展示横幅展板、分发折页、打卡集章等方式，进行体彩品牌推广、理性购彩、彩票公益金使用等内容的宣传，让大家更直观地了解体彩的公益属性。

本届赛事在西宁市重点商业街区举办为期3天的环青赛嘉年华活动，在互助、贵德、祁连、门源举办了赛段嘉年华，嘉年华现场设有体彩知识问答活动，活动现场人群涌动，气氛火爆，参与者争相抢答，互动环节高潮迭起。赛段展示区均设有体彩品牌展示区，同时还有即开票销售。在2023年的环青赛中，现场观众对于品牌购买倾向高达82.3%，推荐他人购买倾向高达82.5%，表明体彩品牌在赛事中获得了相当可观的客户忠诚度。2024年通过丰富多彩的现场活动，进一步扩大了品牌影响力，提升了消费者的品牌认同感。（赵萌）

沪上彩风

本报讯 在超级大乐透第25051期开奖中，上海中出2注基础一等奖，其中一注出自静安区虬江路1437号的04675体彩实体店，单票中得奖金超过1156万元，但中奖购彩者却迟迟未现身领奖。

6月20日，在距离兑奖截止日还有20天之际，上海体彩中心紧急发出兑奖寻人启事，提醒在04675体彩店购买过超级大乐透的购彩者朋友查看手中彩票。

上海体彩的暖心提醒终于有了回响！6月23日下午，大乐透第25051期开奖后44天，姗姗来迟的幸运购彩者何先生终于带着中奖彩票来到体彩兑奖处，完成了全部兑奖手续，1156万余元的奖金也终于等到了主人。此时，距离该张彩票截止兑奖仅剩16天。

虽然大家都替这位大奖得主感到着急，但何先生却显得淡定自若。“那张彩票上的所有号码都是机选的，当时我看了一眼，心里大概有个印象，知道自己可能是中了几个号码，心想奖金应该不会很高，正好这阵子家里一直有事，就把这张彩票的事情暂时搁一边了，想等忙完了家再说。昨天正好有机会去彩票店买彩票，销售员提醒说体彩中心在寻找大奖得主，让查一下之前买的彩票，我这才一下子反应过来，找出那张彩票。销售员通过终端机核对后居然显示中了一千多万，真是又惊又喜，这也算是给予我十几年坚持购彩的回报吧，还好一切都来得及。”（张小可）

三秦彩情

世俱杯开赛后备受广大足球爱好者的关注，陕西省体彩中心紧抓赛事热点，开展了竞猜型游戏价值传递专项工作，多维度构建赛事宣传氛围，并利用世俱杯赛事做好理性购彩宣传，保障广大购彩者的权益。

加强实体店氛围营造

在体育强国建设和全民健身战略的背景下，竞猜型彩票不仅仅是竞猜体育赛事的娱乐方式，也成为推动体育爱好者积极参与体育文化活动的桥梁。在世俱杯开赛前，陕西省体彩中心为全省实体店制作了赛程海报、赛事地贴、赛程展架、赛事椅套以及醒目的打卡立牌等配套宣传品，为实体店营造出浓浓的营销氛围。

代销者也纷纷行动起来，在店门口挂起世俱杯开幕提醒牌，在店内开辟出观赛区，在彩民群中积极分享精彩赛事和体彩公益视频，并与购彩者讨论赛事，成功吸引了众多购彩者的关注，提升了潜在消费者的购彩转化率，架起了连接购彩者和精彩赛事的桥梁。

多媒体展示竞猜游戏核心价值

为了更好地宣传世俱杯赛事，传递竞猜游戏价值与魅力，扩大体彩品牌影响力，陕西省体彩中心精心打造了视觉与听觉的立体宣传平台，将世俱杯和体彩竞猜游戏融入公众生活圈。利用公交车身、地铁站厅、公交候车厅开展世俱杯赛事宣传活动。

陕西省体彩中心与陕西交通广播合作开设《世俱

宁夏彩风

公益体彩助力火炬传承跑

本报记者 丰佳佳

由中国体育彩票支持的中国辉煌足迹火炬传承跑暨2025中国体育彩票首届“闽宁薪火·山海情长”全民健身系列活动近日在银川市闽宁镇开跑。2000名参与者以一场激情澎湃的10公里火炬传承跑，深情回顾闽宁协作战略实施29周年的历程，奋力谱写乡村振兴与共同富裕新篇章。

作为闽宁扶贫协作机制发源地，永宁县承载着东西部共赴小康的壮丽史诗，是“山海情”精神薪火相传的时代地标，生动诠释了“社会主义是干出来的”伟大奋斗精神。值此闽宁协作战略实施29周年重要历史节点，本次活动以火炬传承跑为载体，通过全民健身的形式，再现闽宁携手战贫斗困的壮阔征程，激发各族群众特别是青少年铸牢中华民族共同体意识，在新时代表征路上续写感人至深的山海情缘。

本次10公里火炬传承跑以“薪火接力·全民共跑”为核心，路线从贺兰红酒庄出发，串联葡萄酒博览会永久会址、红酒街等七大标志节点，全景展现闽宁协作29载成就的“山海情”主题路线，沿途“协作大事记”地贴与打卡点打造沉浸式发展巡礼。沿途极



体彩吉祥物乐小星在火炬传承跑现场。宁夏体彩供图

具地方特色的助威站和“两红”（红色文化、红酒文化）主题氛围，点燃了全体跑友的澎湃热情。

活动终点区域精彩纷呈，盛况空前。“永宁农趣”“永宁美食”体验区人头攒动，特色农产品展销与红酒品鉴让跑友尽享乡土风味，融入其中的体彩互动小站更添乐趣；精心打造的“振兴市集”汇聚了油香、八宝茶、西瓜、葡萄等特色非遗与农产品，让跑友和游客在逛吃游玩中品味闽宁味道。非遗展示区邀请传承人现场展演，赋予传统文化时代光彩。

活动现场设立的体彩公益互动专区成为一大亮点：公益成果展示生动呈现了体彩公益金在支持全民健身、体育设施建设及社会公益事

业方面的广泛贡献；趣味体彩互动游戏则为参与者带来了轻松愉快的体验。“公益体彩 非遗市集”汇聚30个展位，公益金长期支持的非遗项目在此焕发新生，集中展销闽宁协作特色非遗、农产与美食，有效促进了文化传承与消费增收。

随着最后一名跑友冲过终点，首届“闽宁薪火·山海情长”火炬传承跑主题活动圆满落幕。本次活动不仅是一场全民健身的盛会，更是一次对闽宁协作29载辉煌历程和伟大成就的深情礼赞。通过“体育+”的创新融合模式，生动展现了永宁县的新风貌，将文旅资源、农业产业与非遗有机串联，既展现了协作壮丽成就，也为乡村振兴注入了体育动能。

快乐看球 体彩相伴

陕西积极推广竞猜型游戏品牌

同时，为规范合规销售和宣传世俱杯赛事，陕西省体彩中心印发了总局体彩中心的《体育彩票销售人员网络行为规范》，明确规定了代销者使用自媒体时不得传播虚假信息、误导、夸大性宣传内容，不得传播任何利用互联网销售彩票内容，不得开展擅自利用互联网销售彩票、代刷即开票活动。要积极传播社会正能量，传递“彩票是随手微公益”等责任、公益、公信品牌理念，展现体彩人积极向上的精神风貌。

陕西省体彩中心还制定下发《关于做好世俱杯竞猜销售运营工作的通知》，要求在世俱杯期间，各市管理站要坚决贯彻责任彩票理念，倡导理性购彩，推动合规运营，加强对球迷的宣传引导，传递竞猜游戏价值与魅力，保障市场健康稳定发展。

目前，参与世俱杯足球赛事竞猜的合法途径，是到线下的体彩实体店购买。如果单人单日竞猜购彩金额超过1万元时，须如实预约及实名登记，务必确认身份信息准确。陕西省体彩中心也提醒广大购彩者，参与赛事竞猜不仅要有理性冷静的心态，还应当通过合法正规的渠道购买彩票，避免陷入非法赌博和非法彩票的陷阱，要警惕各种诈骗套路。

规范传播方式 倡导理性购彩

陕西省体彩中心还开展了世俱杯竞猜运营及风控合规培训会，强调对代销者体彩销售的管理要求，强化代销者的责任彩票意识和风险防范意识。

陇上风彩

张掖“警彩”携手共筑安全防线

本报讯 近日，甘肃张掖体彩分站联合张掖市反诈中心，组织近百位代销者开展了以“打击非法彩票 维护市场秩序 践行社会责任 筑牢反诈防线”为主题的反诈宣传培训系列活动，以沉浸式教育与专业培训相结合的方式，筑牢反诈防线，让每张彩票都承载安心与信任。

活动当天，在专业讲解员的引导下，代销者有序穿梭于各个展区。丰富的图文展板、逼真的场景还原、多媒体互动设备相互融合，生动形象地展示了电信网络诈骗的演变历程、常见诈骗类型及典型案例。在互动体验区，大家积极参与其中，通过模拟接听诈骗电话、处理虚假信息等场景，在实战演练中提升了反诈防骗能力。

参训结束后，张掖反诈中心民警带来了一场反诈知识培训。培训

紧密围绕彩票行业特点，重点剖析了针对代销者及客户的常见诈骗手段，如冒充平台管理人员要求垫付资金、虚假中奖诱导下单等。培训现场设置的问答和互动环节更是将培训推向高潮，代销者们踊跃提问，民警耐心解答，现场学习氛围浓厚。

“这次参观和培训开拓了我的眼界，原来诈骗手段如此多样！以后的工作中，我不仅要保护好自己，还要向购彩者宣传反诈知识，提醒他们时刻保持警惕。”62050056666体彩店代销者谢涛感慨道。

每一位代销者，都是反诈防线的关键环节，从自身防护到主动宣传，从风险拦截到联动治理，张掖体彩人将践行新时代“枫桥经验”，汇聚守护社会安宁的星火力量，让诈骗无处遁形，让体彩公益之光更加纯净。（赵萌）

龙江彩讯

鹤岗体彩短视频创作大赛收官

本报讯 为提升体彩从业者新媒体运营能力，驱动体彩事业创新发展，近日，黑龙江省体彩中心举办的AI短视频专题培训落地鹤岗。鹤岗市体彩中心高度重视此次培训，精心组织本地从业者参与为期4天的学习，并成功举办AI短视频创作大赛。

培训阶段，黑龙江省体彩中心特邀培训师围绕三大核心板块展开深度教学。在“短视频制作”课程中，培训师系统讲解分镜设计、运镜技巧、特效运用等专业知识，通过经典案例剖析与实操演示，帮助学员掌握短视频制作精髓；“利用AI制作短视频”课程直面实体店新媒体运营困局，详细介绍AI工具使用方法、创作流程及合规运营要点，为从业者开拓了数字化创作新思路；“微信安全运营与风险规避”课程则针对微信封停风险，深入分析封停原因，提

出有效预防策略与解封应对方案，为从业者筑牢线上运营安全防线。培训会上大家踊跃发言，积极提问，与授课老师进行深入交流。

培训后，为验收学习成果，黑龙江省体彩中心还举办了AI短视频创作大赛，鼓励学员将所学知识转化为实践成果。参赛作品紧扣学习内容，围绕体彩主题，不仅创意新颖，更展现出扎实的专业功底，从不同角度诠释了体彩文化与公益理念，充分彰显了从业者的专业素养与创新能力。

此次活动圆满收官，标志着鹤岗市体彩行业在新媒体运营与数字化转型进程中迈出坚实步伐。未来，鹤岗市体彩中心将持续创新培训形式，开展多样化赋能活动，不断提升从业者的综合能力，为体彩公益事业创新发展贡献更多的智慧与力量。（王世让）

燕赵彩风

奥运冠军亮相河北体彩品牌活动

本报讯 近日，“青春同行 公益筑梦”体彩主题活动在石家庄裕华万达广场举行。本次活动以“感官沉浸、实体共创”为核心，精心设置了舞台区、游戏区、拍照区、互动区、龙门区。每个区域都巧妙融入了体彩公益元素，通过游戏互动、节目表演、时尚快闪、品牌宣传等内容，将体彩公益的数据、文字、画面转化为可触摸的故事和可聆听的温度，让广大群众在轻松愉悦的氛围中“用身体记住公益”，感知体彩品牌的温情与责任。

活动中，河北体彩公益形象大使、奥运冠军常园的亮相将活动推向高潮。常园与观众分享了自己的

拳击之路，讲述了辉煌背后的不懈努力，并阐述了河北体彩在体育事业发展中的支持作用，以及体彩公益金对运动健儿拼搏的重要保障。此外，河北省公安厅刑侦总队新型网络犯罪侦查支队相关民警也来到现场，为群众讲解购彩防骗知识，帮助从业人员及购彩者提升风险识别与防范能力，保障合法权益。

河北体彩中心相关负责人表示，此次“青春同行 公益筑梦”主题活动，不仅为群众带来一场公益盛宴，更让人们体会到体育魅力与体彩责任，为凝聚社会公益力量、推动体彩事业高质量发展注入了蓬勃动力。（王辉）

粤彩风云

公益温度升腾城市烟火气

本报讯 中国体育彩票“青春同行 公益筑梦”主题活动日前在佛山顺德响峰山公园上演。本次活动设置了“表白筑梦的自己”等互动体验区，通过将公益体彩具象化，打造沉浸式场景，让群众在趣味互动中了解体彩、认识体彩。

活动期间，工作人员向现场群众派发公益金和责任彩票宣传手册，传播体彩责任彩票理念。通过工作人员的耐心讲解，在场的群众深入了解到体育彩票的公益性质和社会责任担当。

本次活动还同步融合2025佛山掌门人市集项目，助力全市100多家非遗、美食、潮玩等特色主理人品牌店铺焕发活力。活动现场，体彩品牌Logo及“公益体彩 乐善人生”标语亮相于每一个摊位。随着夜幕降临，市集灯光璀璨，表演轮番上演，乐小

星与大家亲密互动，将气氛推向高潮。体彩公益之光点亮青春创业者的赛道，体彩温度升腾城市经济文化烟火气。（黄心豪）

开奖公告

■超级大乐透第25070期 本期销售:312961169元 开奖号码: 08 09 15 20 22+04 12 ■排列3第25164期 本期销售:46936360元 开奖号码:5 1 9 ■排列5第25164期 本期销售:23051616元 开奖号码:5 1 9 1 3 6月23日