



体彩赋能“苏超” 公益力量点亮绿茵精彩

吕翔

过去的周末,随着“苏超”联赛的持续展开,江苏百姓对体育的热情再次被点燃。当“苏超”赛事的欢呼声穿透江苏13座城市的天际线,中国体育彩票正以立体化的公益实践,成为这场足球盛宴背后的能量加油站。从场馆基建到人才培养,从赛事保障到运营组织,在体彩公益金支持下,这场全民关注的群众体育赛事勾勒出一幅体育事业与城市发展深度融合的鲜活图景。

千万公益金“焕新”赛场,城市地标变身观赛热土

据了解,江苏省级体彩公益金投入600万元,各市级体彩公益金总计投入超2000万元,为“苏超”队伍建设、赛事组织保障提供了资金支持。

“苏超”比赛场馆的建设和维护工作,同样离不开体彩公益金的支持。镇江市体育会展中心,这座占地690亩的现代场馆,2013年在体彩公益金支持下落成。5月10日“苏超”揭幕战在此打响,在近1.8万名球迷的呐喊声中,镇江与扬州的对决不仅点燃城市激情,还让这座融入体彩基因的地标建筑再次成为焦点。为了保持场地的最佳状态,工作人员需要定期对草坪进行修剪、施肥、浇水等养护工作,体彩公益金为这些维护工作提供了资金保障,确保场地始终符合比赛标准。还有江阴市体育中心体育场,在无锡队比赛前,对场馆里所有座位区域进行保洁,对草皮升级和护理,这些维护工作的费用部分来源于体彩公益金。

徐州奥体中心同样见证着体彩公益金的力量。6月15日晚,30823名球迷来到场馆观看徐州主场迎战镇江,这座曾获体彩公益金重点支持建设的场馆,凭借先进的观赛设施,符合国际足联最高标准的天然草赛场,平整的场地、极佳的弹性,以及卓越的排水性能,为球员提供了安全且舒适的竞技环境,让他们能尽情施展球技,也让球迷直呼“值回票价”。而常州奥体中心在2400万元体彩公益金支持下改造升级后,以全新的草皮质量和智能观赛屏,成功承接本赛季多场焦点战,成为球迷打卡新地标。

这些场馆不仅是“苏超”的竞技舞台,还成为全民健身的前沿阵地。根据江苏省体育局每年发布的江苏省体育彩票公益金筹集分配和省级体育彩票公益金安排使用情况公告,江苏省级体彩公益金每年超六成投向群众体育,如今江苏全省36.37万个体育场地、人均4.46平方米的体育场地面积,让“下楼即健身”的便捷体验惠及千家万户。

青训“育苗”+ 赛事“开花”,体彩浇灌足球未来

“苏超”赛场上,16岁高中生与40岁老将同场竞技的场面,折射出江苏足球的蓬勃生态。这份活力的源头,来自体彩公益金对青训事业的持续深耕。自2021年起,从南京鼓楼区小学的智能足球训练系统,到苏州工业园区的足球主题公园,超千万元体彩公益金投入校园足球场地建设,让绿茵场成为孩子们的第二课堂。

“省长杯”江苏省青少年校园足球联赛更因体彩助力迎来高光时刻。去年决赛现场,通过体彩公益金搭建的线上直播平台,吸引超500万人次观看;江苏省青少年足球精英联赛中,由公益金资助培训的300余名基层教练,正带领孩子们追逐足球梦想。这些举措不仅让江苏校园足球注册球员突破20万人,还让“足球从娃娃抓起”的理念落地生根。

在推动青训发展的同时,体彩公益金也为全民健身赛事注入活力。在徐州沛县,火爆全网的“村界杯”足球赛,从简陋的乡村球场到拥有专业灯光、标准化草皮的比赛场地,背后离不开体彩公益金的支持。每逢周末,十里八乡的村民自发组队参赛,现场观众达上万人,短视频平台相关话题播放量破亿。此外,无锡社区足球联赛、南通企业足球争霸赛等民间赛事,也在体彩公益金的助力下蓬勃开展,让足球运动真正走进寻常百姓家,构建起“青少年有梦想、成年人有赛场、全民共参与”的足球生态。

全省联动“玩转”赛事,体彩活动点燃观赛热情

“苏超”比赛期间,江苏各地体彩机构创意活动让观赛体验升级。据介绍,江苏体彩系统积极融入“苏超”,包括开展看球活动、赠送球衣、赞助球衣等。在“苏超”火热开展的同时,江苏各地体彩积极组织“百场看球”现场观赛活动,开展竞猜价值传递,以创新的方式将品牌推广与公益理念融入赛事,让体育精神和公益体彩在绿茵场上交相辉映,成为赛场外一道独特的风景。

南京队同无锡队对决前,南京体彩官方微信、官方抖音发起“免费抽门票”活动,倡导“文明观赛、理性购彩”,三天内吸引近3500名粉丝参与;比赛当晚,数十家体彩网点变身“观赛派对现场”,业主精心准备的盐水鸭、桂花糕等特色美食,让球迷在呐喊助威的同时,品尝金陵风味。在江阴市体育中心体育场,无锡队坐镇主场迎战常州队,无锡体彩开展了“看赛事 玩竞彩 更精彩”主题活动,向前来观赛的球迷赠送艾草驱蚊包、文创帆布袋等精美小礼品,在场外掀起别样热潮。

淮安体彩的“百场看球”活动同样亮点频出。在淮安市奥体中心外,体彩公益金使用成果展通过图文并茂的展板,让观众“沉浸式”感受公益金如何助力体育事业和社会公益事业;即开票陈列展示区前,不少群众驻足体验,“原来买张彩票就能支持家门口的赛事”成为现场热议话题。端午节假日,盐城体彩推出“凭球票换彩票”活动,近千名球迷手持球票兑换“顶呱刮”,在感受赛事激情的同时,收获一份公益惊喜。

6月21日,常州队主场迎战南京队,作为赛事公益支持单位,常州体彩在现场开展了品牌推广活动,向球迷普及“每购买一张体育彩票,均有部分金额注入体彩公益金”的公益理念。此外,常州体彩工作人员还化身赛事志愿者,全程协助赛事服务。

从场馆基建的“钢筋铁骨”,到青训体系的“幼苗培育”,再到全民参与的“火热浪潮”,中国体育彩票正以立体化的公益实践,为江苏体育事业注入持久动能。随着“苏超”赛事的持续升温,体彩与城市、与百姓的故事,仍在绿茵场上续写新的篇章。

