

# 户外运动产业发展需各方携手共进

王 辉

近年来,我国户外运动产业迎来爆发式增长,骑行、登山、越野、滑雪等运动日益融入百姓生活,掀起全民参与热潮。与此同时,户外运动市场规模也在持续扩容,成为体育产业乃至经济领域的新兴增长极。这一趋势不仅催生了庞大的消费需求,还在政策红利与市场活力的双重驱动下,为产业链上下游带来深度变革的契机。

在市场需求与政策利好的双重驱动下,户外运动装备制造企业进入快速发展期。数据显示,中国户外装备市场规模从2019年的675亿元增至2023年的872亿元,预计2028年将突破千亿元。本土品牌在技术研发与创新上持续突破,产品功能性与耐用性显著提

升,以高性价比赢得消费者青睐。如凯乐石、探路者等品牌通过自主研发,推出轻量化冲锋衣、防水登山鞋等爆款产品,市场占有率逐年攀升。与此同时,国际品牌加速布局中国市场,安踏集团收购始祖鸟、萨洛蒙等专业户外品牌,进一步加剧行业竞争,推动行业整体升级。

户外运动服务业呈现多元化发展趋势。各类户外俱乐部、旅行社如雨后春笋般涌现,为消费者提供专业出行指导、线路规划、装备租赁等一站式服务。北京某户外俱乐部推出“亲子露营+自然教育”套餐,将户外运动与教育相结合,吸引大量家庭参与。此外,户外运动与文旅、科技、教育等产业的融合不断深化,形成“露营+音乐节”“骑行+乡村旅游”等创新业态。科技赋能

方面,智能骑行设备、虚拟划船训练器等科技产品打破时空限制,构建线上线下协同新模式。某线上健身平台目前已覆盖包括跑步、骑行、滑雪等超60种运动品类、100多个分享模板,与50+外部硬件设备打通,让运动记录变得更加简单。

尽管市场火热,但户外运动产业仍面临诸多挑战。其一,市场渗透率有待提升,特别是专业户外运动领域,消费者认知与参与度仍不足。其二,场地设施建设滞后,热门项目如滑雪场、攀岩基地等因投资门槛高、建设周期长,难以满足快速增长的需求。其三,行业标准化程度低,产品质量与服务水平参差不齐,影响消费者体验与行业声誉。

面对户外运动领域涌现的机遇与

挑战,产业各方唯有携手共进方能行稳致远。

首先,政府层面应更积极发挥引导作用。一方面需加强顶层设计,完善政策支持体系;另一方面要加大基础设施投入,例如规划建设国家级户外运动公园、对滑雪场等关键设施给予补贴等,为产业发展奠定坚实基础。

其次,企业层面是产业发展的核心力量。企业应着力强化技术研发与品牌建设,提升产品核心竞争力。行业标准化工作也需同步推进,建立统一的质量认证体系,规范市场秩序。

再次,社会层面的参与和认知同样重要。应加强户外运动的安全教育与专业知识普及,可以通过社区讲座、线上课程等多种形式,提升公众参与户外运动的安全意识和专业素养。

## 读者点题采访

编辑同志:奥林匹克日期间,一群小学生走进国家速滑馆,能否详细介绍一下这次活动?

网友 刘晨锐

毛昫哲

国际奥林匹克日的设立,与现代奥林匹克运动的复兴密不可分。时钟拨回到19世纪末,法国教育家顾拜旦坚信体育之于人格塑造有着不可或缺的价值,并由此萌生重启奥林匹克运动会的想法。1894年6月23日,当来自12个国家和地区的79名代表共同在巴黎签署《奥林匹克宪章》,现代奥运的蓝图就此绘就。为纪念这一历史性时刻,国际奥委会于1948年决定将每年的6月23日定为“国际奥林匹克日”,旨在鼓励全球各地的人们参与体育运动,践行“更高、更快、更强”(2021年增加“更团结”)的奥林匹克格言。

日前在第39届国际奥林匹克日到来之际,国家速滑馆迎来一群特殊的客人——来自北京电厂路小学的25名学生。他们以小记者的身份前来参加“冰雪向未来”特色活动,探访奥运场馆,了解奥运文化,在“冰丝带”上了一堂生动的奥林匹克课。校长薛东表示:“考虑到五年级组正在开展阅读与写作主题教学,恰好‘冰丝带’有相应的特色活动,而且冰场面向学生开放,于是组织了这样一次多视角、多文化、跨学科的实践活

动。”作为全国奥林匹克教育示范校,电厂路小学每逢国际奥林匹克日都会组织相应的主题活动。2023年,北京奥运博物馆受邀走进校园,与师生们以“Let's move”为口号进行了别开生面的体育沙龙。2024年,该校参加“双奥荣耀·冠军同行”活动,让同学们得到了与许海峰等奥运冠军互动的宝贵机会。

从早些年围绕运动项目策划体验内容,到如今将体育文化融入其中,国际奥林匹克日成为了电厂路小学促进学生五育并举的催化剂。“我觉得每年一次的国际奥林匹克日活动,是让学生全面、系统地接触奥林匹克文化的契机。通过体验各种运动,包括以优秀的运动员为学习榜样,都能使他们加深对奥林匹克精神的认识,亲身参与此类活动也是在践行这种精神。”薛校长如是说。

谈及此番国家速滑馆之行,电厂路小学的同学们感受颇多——“作为小记者,我通过实地探访,更深入了解了北京冬奥会的场馆,也积累了更丰富的写作素材。”“我之前参观过‘冰丝带’,可惜当时没有滑冰,这次终于实现了心愿。自己以后还要提高滑冰技术,要不然体现不出这块‘最快的冰’的能量。”一日行程稍显短暂,却足以给这些孩子留下难忘的奥林匹克记忆。

顾拜旦在《奥林匹克宣言》中指出,“奥林匹克不是一场竞赛,而是一种源于内心的文化交流与融合。”同样,国际奥林匹克日也不仅是标注在日历上的纪念日,更是一种生活方式的倡导。从专业运动员到普通爱好者,每个人都可以以奥林匹克为名,在运动中汲取奋进力量,传递积极向上的精神。

## 在「冰丝带」度过奥林匹克日

## 记者百味

# 大手牵小手 运动共成长

本报记者 陆 娟

“大手牵小手,一起来打球!”这句充满活力与温情的口号正在陕西各地的篮球场上回响。专为家庭设计的“家庭亲子组”三人篮球联赛,以其独特的魅力吸引着无数家庭踊跃参与。

起初听到这一赛事的名称和口号,我不禁心生好奇:爸爸、妈妈、孩子三人齐上阵,场上的年龄差、身高差这么大,这项以家庭为单位的三人篮球赛怎么打?

其实,这项赛事的创新之处就在于其独特的参赛模式和规则设计。爸爸、妈妈、孩子三人齐上阵,尽管场上的年龄差、身高差显而易见,但特殊的

比赛规则巧妙地化解了这些差异。爸爸们相互攻守,妈妈们分别对位,而孩子们则在赛场上自由奔跑,享受着篮球带来的快乐。特别值得一提的是,孩子投篮命中得分翻倍的规则,极大地激发了小朋友的参与热情,让他们纷纷争当主角。

参赛家庭全身心投入到比赛中,享受一家三口的团结协作和一起运动的快乐,观众纷纷驻足围观。我还注意到,无论是参赛者还是观众,大家对胜负成绩的关注度并不高,更在意的是在运动中享受快乐,通过亲身参与增进家庭成员之间的感情。因此,无论胜负,笑意绽放在每个人的脸上,特别打动人。

这让作为母亲的我不免“反思”:我为儿子报名参加了多个体能班、兴趣班,希望他能在运动中学习技能、健康成长。然而,节假日带他去游玩时,我却常常和其他家长一样,坐在一旁玩手机,忽略了与孩子一起参与运动的重要性。这种“说一套做一套”的行为,不仅难以让孩子真正信服,也不容易达到期望的教育效果。

“家庭亲子组”三人篮球联赛的成功举办,为我们提供了生动的范例。它告诉我们,作为父母,不能仅仅依靠“指挥棒”,让孩子按照大人指定的计划去学习项目、参与运动,更好的方式是拿起“接力棒”,通过共同参与、并肩

作战的方式,带领孩子一起跑跑步、打打球。

我更加深刻地认识到,家庭运动不仅是一种健康的生活方式,更是一种教育方式。当父母放下手机,与孩子一起参与到运动中时,他们用自己的实际行动为孩子树立了榜样。这种身体力行的教育方式,远比单纯的说教更具有说服力和感染力,能够让孩子在潜移默化中受到影响,形成积极向上的生活方式和价值观。

“大手牵小手,一起来打球!”现在想来,这不仅是一句口号,更像是行动的号召。让我们一起行动起来,用运动连接家庭,用汗水浇灌亲情,让家庭运动成为我们生活中不可或缺的一部分。通过家庭运动,不仅能够培养孩子的运动习惯,还能增进家庭成员之间的感情,让家庭更加和谐、幸福。让我们一起在运动中成长,在成长中收获快乐与健康吧。

# 弘扬中华体育精神 加快建设体育强国

