



重庆北碚户外运动以“山水陆空”为舞台

本报记者 李 博

国家级滑翔伞邀请赛，全国60名优秀选手空中炫技；“山水陆空”20余项户外活动赛事叠加，近10万元体育消费券持续释放惠民红利……6月28日，重庆市北碚区柳荫镇上空绚烂的彩烟升腾，滑翔伞低空盘旋炫技，引得市民驻足仰望。与此同时，2025年北碚区户外运动季暨“购在中国”北碚体育消费主题活动启幕，本次活动由重庆市体育局、重庆市北碚区人民政府主办。

6月28日上午9时，全国滑翔伞定点邀请赛(重庆北碚站)开赛。比赛地点是坐拥1200米海拔与800米落差的重庆国际滑翔伞营地，为西南地区拥有最高落差的滑翔伞营地，这一得天独厚的地理优势为赛事提供了绝佳条件。

作为国内滑翔伞项目的顶级赛事之一，该项比赛首次花落北碚便吸引了来自河南、江苏、甘肃、山东、重庆等地的60余名顶尖运动员斗伞炫技，上演精彩绝伦的“空中芭蕾”。参赛选手中不乏世界级名将，滑翔伞定点项目现女子世界排名第一的孔祥燕就是其中的代表。在接受采访时她表示：“这是我第二次来北碚飞伞。北碚的空域条件和山地景观非常适合滑翔伞比赛，组委会的组织也很专业，期待在这

里创造好成绩。”与她同场竞技的还有6次获得滑翔伞世界杯冠军、7项世界纪录保持者陈洋，中国前十位滑翔伞无限筋斗特技飞行员之一的徐进，2025年亚洲锦标赛泰国预赛女子冠军黄芳等。

当滑翔伞在柳荫镇上空“作画”，金刀峡的激流中同步上演着“速度与激情”，2025年金刀峡国际溪降精英赛正在火热进行中。作为国内最早系统开发溪降的景区之一，金刀峡凭借独特的喀斯特地貌与成熟的开发运营，已成功举办19届国际溪降精英赛，并成为国内溪降运动大赛特色IP，堪称西南地区体旅融合的典范，被《中国国家地理》誉为“最具挑战性的峡谷运动”。该赛事多次吸引美、韩等国际专业团队参赛，荣膺“重庆市体育旅游精品赛事”。

不止滑翔伞与溪降比赛，北碚户外运动季系列活动将贯穿6月至8月整个盛夏，打造覆盖北碚江东片区五镇十六村的20余项“山水陆空”户外运动产品供给体系。既有专业竞技的溪降精英赛、成渝双城自行车爬坡挑战赛，也有金刀峡峡消夏避暑季、偏岩古镇水上拔河赛、水上篮球赛等趣味群众活动，更有静观果蔬采摘节、三圣徒步活动、卫东摘梨等乡村体验项目。通过多元化赛事设计，北碚让户外运动从

专业竞技延伸至大众休闲，既满足不同群体需求，也让群众在参与中感受自然之美、运动之乐，真正实现“全民参与、全域共享”的户外生活方式。

为了让更多市民游客深度体验户外运动魅力与北碚山水之美，活动还全新发布了《北碚户外运动打卡地图》。手持新鲜出炉的地图，现场群众兴致勃勃地规划着游玩路线。“今天专门带家人来参加活动。”北碚市民马先生说，“平时我们常去金刀峡溪降、露营，体验感很棒。”这份地图全面整合北碚区内的户外运动项目、健身步道、运动场馆、旅游景点、特色食宿等，为跟着赛事去旅行、品美食提供了一站式指引，有效串联起北碚的体育、文化和旅游资源，有助于使户外运动成为推动北碚体旅经济高质量发展的新引擎。

国家级赛事云端竞技，溪流峡谷点燃运动激情，文旅商农健全域联动——这场以“山水陆空”为舞台的户外运动盛宴精彩纷呈。据活动相关负责人介绍，此次活动是北碚区紧扣重庆“六区一高地”战略定位，奋力书写消费升级与绿色发展的生动实践。通过顶级赛事“引流”、全民活动“聚气”，借力“体育+”融合模式推动体育消费扩容升级，将为重庆打造国际消费中心城市注入北碚动能。

冯 韶

日前，一场别开生面的探访活动在福州展开。来自福州大学、福建医科大学的15名“We爱·守护大学梦”圆梦学子走进两家“体彩+”特色主题店，参与“凝聚责任 公益有我”福建体彩阳光开奖活动，亲身感受公益体彩的独特魅力。

据了解，福建省体育彩票管理中心、福建经济广播、福建省青少年发展基金会联合开展的“We爱·守护大学梦”公益项目已持续四年，今年7月将启动新一轮助学计划。

探访首站 篮球梦遇公益心

圆梦学子探访体彩实体店的第一站来到福州富力中心23282实体店。在这里，竞彩篮球与NBA湖人队标志性的紫金配色完美融合，让这家“体彩+篮球”主题店充满青春与活力。“没想到体彩店可以这么酷！”学子们一进门就被店内的篮球主题设计所吸引。

作为福建经济广播《竞彩玩玩赚》节目的特约评论员，店主小鱼儿不仅是一名资深篮球迷，更是一位彩票经营创业者。小鱼儿和学子们积极分享他从球迷到实体店业主的创业经历，分享他在彩票销售和推广方面的思路，以及自己参与的乡村助学、高考志愿者等诸多公益行动。他用亲身经历告诉学子们：热爱可以成就事业，公益能够温暖人生。



体彩与茶 特色店执着公益

“彩票店里还能喝茶、看球、聊天？”“太特别了，和我想象的完全不一样！”第二站，圆梦学子们来到台江御园的23289实体店，这里独特的“体彩+茶文化”模式让他们大开眼界。实体店业主罗建辉讲述了他的转型故事——从烟酒商行到体彩主题店，不变的是对公益事业的执着。

“体彩既为生活增添期待，更为公益汇聚力量。”罗建辉说。他特别向学子们介绍，目前体彩实体店尝试多种行业、元素融合经营，能多方位吸引不同客户，也能结交更多志同道合的朋友。

罗建辉表示，公益体彩是一项十分值得去实践、去推广的事业。他希望大家能够从自己做起、从身边的微公益做起，将爱心与善举传递出去。

观摩开奖 感受体彩公信力

夜幕缓缓降临，福建体彩管理中心迎来一批特殊的“开奖见证官”。15名圆梦学子与媒体记者共同参与“凝聚责任 公益有我”福建体彩阳光开奖活动，亲历观摩福建体彩本省地方游戏开奖全过程，感受体彩公信力。

开奖直播厅里，三台摇奖机静静伫立，等待启动时刻。工作人员向每一位到场者详细介绍了福建体彩地方游戏“36选7”“31选7”“22选5”的游戏规则和开奖全流程。公证



人员在现场进行验球等准备工作。

随着各环节仔细确认过后，开奖工作准备就绪，现场正式启动开奖。当号码球在摇奖机中欢快跳动，现场观众屏息凝视，共同见证幸运号码诞生。福建经济广播主持人现场第一时间通过电波向社会公布开奖结果，确保信息公开透明。

参与互动 讨论中提升认知

活动现场采用轻松活泼的沙龙形式，在主持人的穿针引线下渐入佳境，师生们踊跃参与互动环节。当工作人员送出体彩精美礼品时，获奖者脸上绽放出笑容。

随后，福建体彩工作人员通过对非法彩票和防诈知识的讲解，以及生动的案例展示，帮助活动参与者提高防范意识。同时，将理性购彩理念巧妙融入其中，引发现场热烈

讨论。“今天我了解到，每一张彩票都在为社会公益添砖加瓦。”一位学子感慨道。

公益同行 诚信与爱心并肩

“这次活动让我看到了体彩开奖的严谨规范，也了解到体彩公益金的广泛用途。”在场的一位带队老师表示。此次活动不仅展示了体彩公开透明的开奖过程，更搭建起公众参与公益的新平台。

“凝聚责任 公益有我”福建体彩阳光开奖活动不仅让公众亲眼见证体彩开奖的严谨规范，更通过沉浸式体验传递责任彩票理念。这种“看得见的公信力”让体彩公益从抽象概念变为具象认知，使“来之于民、用之于民”的发行宗旨深入人心。福建体彩未来将继续携手社会各界，凝聚责任与爱心，助力更多梦想扬帆起航。

杭州中医院定制考生减重训练营

本报讯 近日，杭州市中医院创新推出“浙里盈”2025年高考/中考考生减重训练营，今年的初三、高三毕业生可凭借准考证证享受85折优惠。目前，训练营已经开营，将持续至8月31日。

杭州市中医院体重管理中心主任金剑虹介绍，本次训练营并非简单的健身课程，而是依托医院的内分泌科、营养科、骨伤科、临床心理科、针灸康复科、减重外科等科室提供中西医结合特色服务，为青少年量身定制健康管理方案。在项目设置上，除定制个性化饮食方案，设

立低热卡膳食窗口，除搭配中医药膳外，还进行古法减脂操教学，制定28天个性化运动计划，辨证实施中医适宜技术促进代谢，调节内分泌，达到安全减脂的目的。

“青少年肥胖不仅关乎个人形象，更可能与糖尿病、脂肪肝等慢性病密切相关。考试结束后的暑假是调整作息、建立健康习惯的窗口期。从考场到健康训练场，我们希望通过专业、安全的医疗干预，帮助孩子们甩掉多余负担，以更轻盈、自信的状态步入人生新阶段。”金剑虹说。

(陈素琴)

内蒙古“四季那达慕”品牌再升级

本报讯 记者日前了解到，内蒙古正积极培育夏季(锡林郭勒盟)、冬季(呼伦贝尔市)、春季民俗、秋季丰收的“四季那达慕”全季品牌体系。据悉，“歌游内蒙古·天天那达慕”内蒙古自治区第35届草原那达慕将于7月19日在锡林浩特市开幕，活动将持续至8月中旬。

开幕式当天，将有512名搏克手和万马奔腾方阵与动力伞、轻型飞机表演等同场进行，游客可参与入场式、生态手环抽奖等互动活动。除“男儿三艺”外，本届那达慕新增少年那达慕、游客三项赛，引入那达慕草原足球冠军

赛，进一步扩大那达慕“朋友圈”。白天精彩不断，夜间烟火仍浓，将举办乌兰牧骑演出、星空音乐会。此外，12个展销蒙古包汇聚非遗衍生品与农畜产品，推出“烤全羊+非遗手作”套餐，旗县接续举办篝火晚会等活动，还将通过抖音等平台发起话题讨论。

本次活动坚持“节俭办会、群众参与”原则，对接牧户食材供应，及特色餐饮、换装旅拍等业态，预计带动200余户农牧民户均增收超8000元，数字化业态预计为当地带来30%旅游消费增量，20%直接惠及牧户与非遗从业者。

(黄璐超)

杭菲菲 刘敏

近年来，江苏镇江体育人努力打造“体育+”融合发展多样化新场景，体育正成为促进当地经济社会发展，提升城市软实力和影响力的重要动力。

镇江大力培育“赛事经济”“演艺经济”，持续激发全市体旅文商融合发展新亮点。研究制定了《市体育局促进体育消费工作方案》，围绕产业强市“一号战略”，从丰富全民健身休闲活动供给、营造体育消费好环境等10个方面下功夫，形成多领域覆盖的消费热潮。三年来向上争取到多项国家级、省级赛事落户镇江，特别是通过承办2023年江苏省第二届智力运动会、2024年中国击剑协会B级认证赛事“金山杯”全国击剑公开赛、第23届中国大学生游泳锦标赛总决赛等赛事，吸引超3万人次游客来到镇江。此外，与文旅部门加强合作，打造“跟着赛事游镇江”消费品牌。同时，发挥体育会展中心重要赛演平台功能，2024年成功招引并举办6场大型演艺项目，共吸引全国各地约21万人次游客来镇，带动景区、酒店、餐饮等文旅商消费。

镇江以促进青少年身心健康发展为宗旨，体育育人功能在体教融合中日益凸显。经过多年实践，镇江形成了“千场万人”体育公益培训、青少年阳光体育运动联赛、阳光大课间等一批特色品牌活动；连续4年在全省大一新生身体素质抽测中排名第一；2024年有效推动市体育运动学校与南徐中学融合办学，提高办学质效；与教育部门年均举办阳光体育运动联赛28项次，覆盖全市超过100所中小学1万余名学生；连续6年开展“千场万人”青少年体育公益培训，累计为5万多名青少年提供免费技能培训，助力广大青少年在运动中享受快乐、陶冶情操。

镇江以打造运动促进健康中心为载体，体卫融合助力全民健身方兴未艾。建立了市、县(区)、乡镇(街道)、行政村(社区)四级运动促进健康体系，建成1家省级运动促进健康中心、21家市级运动促进健康中心(服务站)，其中丹徒区世业镇卫生院2021年被评为省级运动促进健康中心试点单位，并被评为“2023年江苏省基层慢病运动健康干预优秀实施单位”。集中力量打造“全民动起来，镇江跑起来”服务品牌，广泛开展全民健身活动、体质测试及科学健身指导服务，连续3年开展健身培训指导进社区进乡村进机关活动，定期举办科学健身大讲堂，每年为2万多名市民提供免费测服服务。

进入新的发展阶段，如何进一步提高城市影响力、经济生产力、社会亲和力和文化传播力，“体育+”和“+体育”正当其时。镇江体育人将进一步做强体旅融合和体育促消费工作，激活经济发展新动能；大力推进体教融合，助力青少年健康发展；持续深化体卫融合，开创全民健身新局面。

打造「体育+」新场景 镇江绘就融合发展新画卷