

体育插翅 助力经济腾飞

——县域体育经济发展新机遇系列报道之一

本报记者 赵 萌

于江西上犹县开启匹克球友谊赛的活力对决,在浙江后岸村赴气排球邀请赛之约,至山东五莲县享休闲垂钓之趣……2024年以来,全国县域体育经济在赛事举办和“文体旅融合”趋势推动下,呈现出积极且充满活力的发展态势,有效带动了区域消费增长。

优势突出 县域体育经济腾飞有基础

“县域体育旅游经济前景极为广阔,其消费潜力十分巨大。”国际山地旅游联盟专家委员会委员王笑宇介绍,在全球体育旅游产业年均增速达15%的当下,我国体育旅游市场增速更是接近40%。体育旅游涵盖山地、滨海、低空等小众旅游项目,为县域经济发展开辟了多元化的新路径。

县域体育经济发展具有诸多优势。首先是地方特色浓郁,文化内涵丰富。县域城市保留着更为原生态的自然风光、浓郁的民俗风情和深厚的历史文化底蕴。县域体育经济深度融合地方特色文化资源,能够形成强大的吸引力和竞争力。中国管理科学学会体育管理专业委员会副秘书长冯珺介绍:“一些山区县域依托独特的山水资源举办登山、徒步等赛事,将自然景观与体育竞技完美结合,吸引众多参赛者和游客,实现差异化发展,提升了核心竞争力。”

浙江莫干山国际旅游度假区的定位为“户外运动天堂+高品质度假目的地”,一方面积极引入全球特色体育运动项目,如探索户外营地、天际森谷体育主题

山野乐园等;另一方面通过点状供地政策创新,引进全球创意民宿开发和运营团队,推出裸心谷、开元森泊等一系列特色民宿和主题度假产品。同时,常年举办越野赛、山地骑行、创意市集等知名赛事和文旅活动,形成运动休闲实体体验、文体活动扩大品牌、“一站式”度假配套延展消费的创新路径。

其次是贴近本地居民,群众基础广泛。县域城市的社会结构相对扁平化,社区联系紧密,居民对本土文化和体育活动认同感和参与热情高。广泛的群众基础不仅为体育赛事提供了稳定的参与人群和观众来源,也为体育产业发展奠定了市场基础。

同时,广泛的参与度在新媒体时代放大了传播效应,县域城市自带独特故事性与人情味,经短视频、直播、社交媒体等线上平台生动展现、广泛传播后,迅速吸引大众目光、形成热点。以贵州“村超”为例,榕江县网络主播阿珍借助其热度,专注售卖榕江特产,主打牛肉。凭借“村超”知名度,将家乡特产推向全国,目前日均订单50至200单,三分之二销往省外。

王笑宇从县域体育旅游角度分析认为,赛事驱动型文体旅融合路径以赛事引爆流量、文化赋能特色、旅游扩大消费,具有投入小、产出大、宣传强、消费广等特点。通过赛事IP,体育旅游活动围绕赛事经济,形成体育赛事+体育娱乐+体育培训,以及周边主题体育旅游的完整产业链条,消费拉动效能广泛。

困境待解 应对挑战多措并举补短板

县域体育经济发展虽势头良好,却也面临诸多亟

待解决的难题。核心IP稀缺是首要挑战,打造体育旅游IP需天时地利人和,完善难度大。我国县域体育旅游尚处起步阶段,缺乏有广泛影响力和吸引力的核心IP,难以在市场中脱颖而出。

产品体系缺乏一致性也是突出问题。文体旅融合要求文化赋能、讲好故事,以吸引游客并实现消费转化,但部分县域体育旅游产品存在餐饮、商业消费与高素质客群不匹配,产品设计缺乏联动等情况,不能仅停留在简单农家乐、土炕住宿层面,需打造与赛事匹配的高品质餐饮、特色住宿和文创产品等。

公共服务体系不完善同样制约发展。交通、公共卫生、翻译等服务体系化不足,安全、卫生及公共服务完善程度有待提高,影响游客体验和县域体育经济整体形象。

产业协同难题也不容忽视。我国县域旅游面临本地与外地需求协同挑战,在零售、接待等方面需平衡消费产品、提高公共资源、兼顾消费习惯,打造主客共享的建设方式。

此外,专业人才与运营管理能力短缺也是关键因素。县域地区难以吸引和留住高水平专业人才,现有从业人员素养和能力有待提升,部分县域应对游客涌入时,应急管理、协同治理和市场监管能力不足,容易出现服务质量问题。

县域体育经济在融合发展中既充满机遇,也面临挑战。通过借鉴成功案例经验,加强核心IP打造、完善产品体系、提升公共服务、促进产业协同、培养专业人才等多措并举,县域体育经济有望迎来更加美好的明天,为区域经济发展注入新的强大动力。



粤港澳大湾区地掷球公开赛收官

本报讯 7月6日,随着最后一项赛事结束,“广州市体育基金会”第四届粤港澳大湾区地掷球公开赛暨2025年广东省地掷球锦标赛在广佛智城广东省地掷球训练基地收官。本次赛事吸引了近200名运动员参与。

作为迎接十五运会的重要热身赛事,本届比赛以“推动湾区体育交流,提升地掷球竞技水平”为目标,旨在通过高规格办赛打造优质体育赛事品牌,为十五运会营造良好氛围。

广东青少年花滑锦标赛深圳开赛

本报讯 2025年广东省青少年花样滑冰锦标赛近日在深圳开幕,赛事汇聚了来自全省5个地市代表队的135名青少年花滑选手展开较量。

本次比赛设置儿童组至成年组的全年龄段竞赛单元,全面覆盖各个年龄层次,既是对广东青少年花滑梯队建设成果的全面检验,也为广东冰雪运动储备新生力量搭建了关键平台。

比赛现场,小选手们身着华丽的比赛服,脚踩冰刀,在冰面上翩翩起舞,充分展现了花样滑冰运动的艺术魅力与竞技之美,赢得观众阵阵掌声。首个比赛日精彩纷呈,队列滑、单人滑女子少年高龄组、单人滑女子青年组、单人滑男子青年组等多个小项先后展开激烈角逐。

本次比赛由广东省体育局主办,广东省冰雪运动协会承办,深圳市龙岗区文化广电旅游体育局等协办,中国体育彩票等支持。

(黄心豪 王霄)

亚洲残疾人射箭锦标赛收官

中国队收获10金4银3铜

本报讯 7月6日,2025年亚洲残疾人射箭锦标赛在中国残疾人体育运动管理中心收官。本届赛事由中国残奥委员会主办,中国残疾人体育运动管理中心承办。作为亚洲射箭联合会批准、世界射箭联合会认证的代表亚洲最高水平的残疾人射箭项目排名赛,本次比赛吸引了来自亚洲13个国家和地区的顶尖选手齐聚北京,总计168人参与14个小项的比拼,涵盖个人与团体两大类别,并按弓种(复合弓、反曲弓)及运动员残疾类别(W1级)细分小项。

中国队在本届锦标赛收获10金4银3铜,金牌数、奖牌数均列第一。其中,赵理学和甘俊在反曲弓男子公开组双人团体金牌战中,以1296环的成绩打破亚锦赛纪录获得冠军。赵理学表示,面对该项目传统强队印度队,比赛从1比1打到3比3,再

到5比4获胜,最终以超原纪录78环的成绩夺冠令他感到出乎意料。“夺冠既凭实力又有运气成分。伤病影响了自己的状态,要感谢队友的优秀发挥。我们相互鼓励,通过配合取得了理想的成绩。”

作为新的残奥会备战周期的一项重要赛事,本届锦标赛上中国队出现了许多年轻面孔。中国残疾人体育运动管理中心相关负责人介绍:“从国家队的梯队建设方面考虑,参赛选手呈现出老中青相结合的特点。亚锦赛结束后还有全国锦标赛,年底还有全运会,会根据相关成绩做好新周期的国家队选拔工作。”

据了解,我国已成功申办2027年的亚洲残疾人射箭锦标赛,两年后在同一片场地上,该赛事将作为2028年残奥会的资格赛进一步检验国家队的备战成效。

(张博宸)

成都全民健身运动会舞动健身秧歌

本报讯 7月6日,为深入贯彻落实成眉资同城化发展战略,进一步推动成眉两地体育事业协同发展,继德阳站后,由成都市第十二届全民健身运动会组委会、眉山市教育和体育局、眉山市体育总会联合主办的“运动成都”成都市第十二届全民健身运动会健身秧歌比赛(眉山站)暨2025成都首届银龄健身大播台选拔赛,在眉山市东坡区万达广场火热开赛。200余名健身爱好者同场竞技,现场气氛热闹非凡。

据了解,这是该项赛事连续第四年走进眉山市,也是深化“运动成都”全民健身运动会品牌跨区域辐射效应的重要举措。此次赛事旨在共同推动都市圈高质量发展,着力搭建区域体育资源共享、经验互鉴的合作平台,有效推动健身秧歌在成眉地区的推广与发展。近年来,成都市始终致力于建设更高水平的全民健身公共服务体系,每年举办超5000场次全民健身活动,广泛带动百万市民民积极参与,不断夯实全民健身事业发展根基。此次赛事的举办不仅为眉山市民带来一场精彩纷呈的体育盛宴,为两地健身秧歌爱好者搭建了技艺交流、经验共享的桥梁,更以实际行动践行全民健身理念的跨区域传播,促进成眉两地全民健身事业协同发展。

(李 博)

萌趣乐小星“安家”福州西河公园

本报讯 近日,中国体育彩票乐小星主题公园落成仪式在福州市西河智慧体育公园中心广场举行。本场活动以“迈开步出动出彩”为主题,全方位展现体彩事业发展脉络与公益硕果,为榕城市民带来沉浸式的体彩公益体验。

随着红绸落下,公园标志性建筑“乐小星”雕塑惊艳亮相。手持各类体育器材的萌趣雕塑,搭配绚丽多彩的配色,生动诠释了拼搏精神与福州全民运动活力。其胸前熠熠生辉的奥林匹克五环主题色,恰似公益能量的汇聚,传递着“微光成炬”的动人理念。

主办方表示,乐小星主题公园的落成将成为市民直观感受体彩公益属性、理解“来之于民,用之于民”宗旨的全新窗口,助力提升中国体育彩票的公益公信品牌形象与社会认同感。

在“迈开步 出动出彩”主题打卡区,市民纷纷在主舞台前合影留念。入口打卡区人头攒动,大朋友、小朋友们争相打卡,参与网球抛投、飞盘互动挑战,纠正错误购彩行为等游戏,将现场气氛推向高潮。

“玩转世俱杯”趣味互动打

卡区更是人气爆棚,足球九宫格、泡泡球等妙趣横生的游戏,让球迷们仿佛跨越时空,尽情享受运动乐趣,现场欢呼声、喝彩声此起彼伏。

值得一提的是,现场责任彩票互动问答环节吸引了众多市民参与。市民刘先生感慨道:“这些互动问答不仅让我们学到了购彩知识,还增强了防范非法彩票和诈骗的意识,帮我们树立了正确的购彩观念,真切感受到了体彩的公益温暖。”

福建省体育彩票管理中心相关负责人介绍,此次活动积极响应《“健康中国2030”规划纲要》,创新采用“运动+公益”形式,将体彩公益金使用与全民健身深度融合。通过丰富多元的互动环节,让市民得以近距离、生活化地认识中国体育彩票的公益公信品牌及其内涵,深入了解体彩公益金在助学、敬老、推动体育事业发展等方面的贡献,进一步提升中国体育彩票的公益公信品牌形象与公众信任度。随着萌趣乐小星“安家”西河智慧体育公园,这张崭新的福州体彩公益名片将持续传递温暖与力量,照亮更多人的生活。

(张金铃)

