

聚力三年攻坚 绘就足球强市新蓝图

常州发布足球高质量发展三年行动计划

本报讯 近日，常州市足球高质量发展三年行动计划(2025-2027)正式发布，围绕“选才-育才-用才”全链条生态构建与“校园+社会”双轨联赛体系建设，锚定“足球事业振兴发展走在全省前列”的目标，以七大行动为支点，推动足球运动从“城市文化符号”向“全民健康内核”跃升。

激活社会参与动能，构建全民足球生态。“全民参与、全民共享”的氛围培育，是常州足球筑基的首要抓手。计划明确，2026年底前将建立社会足球俱乐部注册登记与星级评定制度，以标准化管理激活社会力量；到2027年，新增足球项目社会体育指导员100名，年均举办足球赛事超500场，让身边的足球赛事成为市民生活日常。

筑牢青训根基，打通体教融合通道。常州将筹备组建市足球运动管理中心，以专业化机构统筹资源，计划创建150所以上国家级足球特色学校，委派专业教练进驻30-50所重点学校。更值得关注的是，

“名校办名队”机制将推动市级青少年足球队与优质教育资源深度融合，同步建成1个省级青少年足球训练中心，力争青少年注册运动员突破1000人。

提振职业足球能级，科技与规范双轮驱动。常州将鼓励社会资本投入职业俱乐部运营，同时强化科技助力，从运动康复、数据监测到战术分析引入智能系统，让职业球队训练更科学。针对行业生态，计划持续开展行风治理监督，从球员注册、赛事公平到俱乐部运营建立全流程监管体系。

锻造人才矩阵，打通职业发展闭环。常州将建设职业足球人才培训基地，重点培养本土教练，计划三年内新增注册持证教练员100人、裁判员200人、社会体育指导员100名。更具突破性的是，政策畅通退役运动员转入职渠道，鼓励优秀教练下沉基层，让“专业人干专业事”延伸至校园和社区，形成“金字塔式”人才储备体系。

拓展场地空间，释放“金角银边”效能。常州实

施“金角银边”改造计划，三年新建、改建足球场100片，使全市校园和社会足球场达700片；推动学校场地“能开尽开”，开放率达60%以上，同步优化管理机制，通过智能化预约、错峰使用等方式，让场地利用率最大化。

构建产业生态，释放文旅商体融合势能。常州将放大大赛事聚合效应，打造本土品牌赛事，发展“赛事+旅游+消费”产业链；围绕足球装备研发、赛事经纪、培训服务等构建产业集群，推动足球衍生品实体产业升级，让“绿茵经济”成为城市消费新增长点。

拓宽国际视野，提升城市足球影响力。常州将建立对外交流合作机制，策划国际足球赛事，引入海外青训资源，建立国际人才合作培养通道。通过“请进来”与“走出去”结合，让常州足球在技术理念、赛事运营、人才培养等方面与国际接轨。(张昕 刘敏)

杭州足球学院与浙江FC合作培养足球人才

本报讯 近日，杭州师范大学杭州足球学院与浙江职业足球俱乐部(以下简称浙江FC)战略合作签约仪式举行。

作为杭州加快推进全国足球发展重点城市工作的重要一环，杭州足球学院对于积极推动青少年足球人才成长体系建设具有重要作用，而浙江FC作为一家深耕青训多年的杭州本土足球俱乐部，拥有一套成熟的青训体系。此次合作，双方本着“资源共享、优势互补、协同创新、共同发展”的原则，共同探索职业足球俱乐部与高校合作的新模式，推动青少年足球人才培养体系建设。

据了解，双方将在高水平师资队伍建设、体校-普通本科“3+4”贯通培养模式探索、产学研深度融合、足球赛事品牌建设、球迷文化培育等方面展开合作，力争畅通校园足球向职业足球过渡通道，助推青训运动员到高校运动员“专业一体化”发展，未来为全省乃至全国输送更多足球专项人才。

杭州足球学院院长周武认为，足球教育对足球运动发展具有非常重要的基础性、战略性、先导性的意义。此次与浙江职业足球俱乐部签约后，未来杭州足球学院将在教育、科

技、人才等方面提供重要支撑，聚焦打通足球人才培养生态链的“最后一公里”。

自去年正式挂牌成立之后，杭州足球学院在今年展开招生。据了解，目前已招生了18名足球一级运动员，包括12名女队员和6名男队员，预计9月入学。未来，杭州足球学院将在打通足球人才培养“大中小一体”这一堵点，畅通专业足球运动员“进口”“出口”相衔接这一通道上主动作为，进一步筑牢高校基础性战略性支撑地位，强化教育科技人才统筹发展，依托教学、科研、训练三位一体模式，发挥人才智力聚集优势，为足球人才提供更多高质量的职业发展途径。

“通过这次战略合作，从俱乐部梯队建设角度来说，希望未来浙江FC青训走出的球员，能够拥有运动员和杭师大高校学生这样的‘双重身份’。”浙江职业足球俱乐部有限公司总经理焦凤波表示，此次战略合作是双方共同的责任与使命。希望通过合作，不仅提升俱乐部自身的竞争力，更为杭州足球的长远发展搭建平台，让更多人热爱足球、参与足球，推动足球事业进一步发展。

(谢嘉伟 潘笑坤)

“营动中国”全国青少年户外运动技能大赛火热武汉

本报讯 近日，2025年“营动中国”全国青少年户外运动技能大赛(湖北站)暨武汉城市户外运动产业大会在武汉市洪山区顺利举办。

作为湖北地区首场以青少年为核心的综合性户外运动赛事，本次活动以“一赛一会一展”为主线，涵盖全国青少年户外运动技能大赛、武汉城市户外运动产业大会以及武汉城市户外运动展三大板块。

大赛以“技能比拼、户外探索、健康成长”为主题，旨在通过竞技与体验相结合的方式，推动青少年户外运动普及，促进体教融合与文旅产业协同发展。赛事设置技能挑战赛、扎筏渡河、徒步定向、野外生存、先锋工程几个大项。吸引了来自北京、山西、湖南、湖北等省市的300余名选手参赛，全面考验青少年的体能、技能与团队协作能力。

在大赛进行的同时，武汉城市户外运动产业

大会在顶峰攀岩馆隆重举行。该会议以“新时代户外运动产业高质量发展与人才培养”为核心主题，聚焦产业创新、产教协同与区域经济联动，旨在通过政府、专家学者、户外相关企业的学术报告和交流讨论，以城市户外运动为载体，探讨其推动体育产业、城市经济发展的路径与作用。

中国地质大学(武汉)体育学院院长李元教授聚焦于城市化进程中，户外运动如何成为连接现代人与自然的纽带，并探讨其社会、经济及生态价值。

武汉体育学院教授柳鸣毅为大家聚焦如何通过制度设计、多元参与和技术赋能，解决基层体育服务“最后一公里”难题，实现全民健身资源的高效配置与社会治理效能提升。

中国地质大学(武汉)副教授、国家滑翔伞裁判方银与广西师范大学教授张小林、海量研学湖

北公司总经理曾旭分别就户外运动赛事、户外运动产品、研学营地师资建设等方面进行了讲授。武汉市体育局经济处相关负责人参与了嘉宾主题对话环节。

此外，户外运动展专门为参赛选手和市民打造了户外体验活动区，由专业教练指导安全操作，让大家零距离体验户外运动的魅力。

从一场赛事到一种生活方式，洪山区正在书写“以赛聚人、以产兴城”的新篇章。这里将成为青少年挑战自我的赛场和辐射华中、引领潮流的户外运动目的地。

本次活动由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、武汉市体育局、洪山区人民政府联合主办，洪山区文化和旅游局(体育局)承办。(邹丽)

护航临沂城市生态 擦亮体彩公益名片

鲁彩

在公益体彩品牌建设的征程中，地域文化是深厚的土壤，也是独特的标识。临沂体彩将沂蒙大地的山水禀赋、人文底蕴与体育发展热潮深度融合，公益宣传与品牌塑造，以地域底色为画笔，绘就公益品牌宣传生动画卷。

主动融入地域特色活动，构建品牌宣传新格局。临沂体彩主动加强与政府部门、地方组织、媒体机构等合作，构建“多方协同、资源共享、优势互补”的品牌宣传格局。临沂建设的“滨河健身长廊”，安装了各类带有“中国体育彩票捐赠”字样的健身器材2000多件，被国家体育总局挂牌“国家级户外健身基地”，每天吸引数万来此锻炼；以体彩助力的沂河体育节为载体，先后举办了F1世界摩托艇大奖赛、世界杯滑水赛、皮划艇世界冠军挑战赛、百里沂河水陆马拉松赛等100多项次国家级、国际级赛事。“赏沂河美景、观精彩赛事”成为市民生活新时尚。去年，一场别开生面的“嗨Fun体彩之夜”活动在沂州里不夜街区举行，引领市民、游客走进汉唐、魏晋年间的“琅琊世界”，临沂体彩拍摄的活动视频被街区作为宣传片使用，扩展了体彩品牌影响。

抓地域品牌热点赛事，构建品牌宣传新平台。山东省第二十六届运动会将在临沂市开幕，体育的热潮在沂蒙大地涌动。临沂体彩围绕“体育”顶流IP，将体彩元素充分融入百姓生活、浸润城市肌理，提升品牌形象、增强发展活力。助力“体彩杯”国际摩托艇公开赛、世界龙舟锦标赛、国际排联男排挑战者杯、中国男子排球超级联赛、CBA、WCBA、奥运冠军山东巡回宣讲等活动，在顶级体育赛事和活动中塑造“公益体彩”形象。助力红色沂蒙“城BA”“城超”、气排球联赛等城市社区三大球联赛，开展了30余场社区运动会，在全民赛事中激活“亲民体彩”情感链接。在山东省大学生半程马拉松赛中，临沂体彩组织体彩公益车队为比赛提供赛事保障车，开展

物流运输、捡拾赛道垃圾等志愿服务活动，锚定“活力体彩”年轻标签。在全明星足球赛现场，临沂体彩现场播放超级大乐透开奖节目，打造“公信体彩”创新范本。借助临沂“以赛筑城”战略，临沂体彩正完成从“赛事赞助方”到“城市体育生态共建者”的角色升级。这种升级不仅体现在品牌曝光量的增长，更在于通过赛事构建了“公益价值可感知、用户体验可参与、品牌发展可持续”的新范式，让体彩真正成为临沂“大体育”格局中不可或缺民生底色、公益亮色、发展底色。

激活自主宣传意识，构建品牌宣传新机制。通过政策引导、激励机制和培训赋能，激发体彩销售网点、从业人员及合作机构自主宣传创新的积极性。临沂体彩联合临沭县体育发展服务中心、临沭县红十字会等对全县体彩店代售者和销售员进行培训，对考试考核合格者颁发了社会体育指导员证和红十字会初级救护员证，体彩店经营者自发把体彩站建设成具有救护和健身功能的驿站。以体彩店互助组织为依托，各县区体彩代售者自发组织公益宣传车队“矩阵”，扩大公益宣传影响。在山东体博会、沂河体育节、“激活蒙山”系列活动中，体彩店代售者和销售员组成“公益宣传小分队”和“自主拉新小组”，设立展位发放宣传资料和体彩体验券，开展体彩公益知识讲解和推广活动，让体彩店从被动执行变为主动创新，成为体彩公益品牌宣传的“前沿阵地”。

临沂体彩始终以地域底色为品牌赋能，让公益体彩不仅是一张彩票、一笔资金，更成为临沂城市精神的传播者、地域文化的承载者、民生福祉的建设者，构建了“公益品牌—地域发展—公众认同”的生态。



黄心豪 王雪

7月4日晚，佛山市三水区云秀山体育场在夜幕中璀璨生辉，佛山市第十一届运动会与健力宝杯第十九届佛山“西甲”足球联赛在此同步拉开帷幕。这场青少年竞技体育与群众体育的“大联欢”，以“双赛同开”的创新形式，成为佛山体育的独特风景。

4219名青少年运动员将在市运会15个大项584个小项中展开角逐，而“西甲”联赛则汇聚全国40支劲旅、920名球员，将进行近百场比赛。开幕式上，《龙腾盛章》表演融合粤曲、舞龙等非遗元素与无人机秀，千年文化底蕴与现代科技的激情碰撞，令现场观众震撼不已。

佛山市运会：体教融合育人才，简约高效办赛事

作为佛山规格最高的综合运动会，市运会自1985年首届举办以来，四年一届从未中断，已成为体育后备人才的摇篮。本届赛事贯彻“简约、节俭、高效”原则，主办方统筹全市场馆资源，避免重复建设；承办方在后勤保障上周密部署，确保赛事顺利进行；组委会展现专业协调能力，针对今年全国运动会、省中学生运动会等密集赛程，

科学调整市运会日程，保障选手发挥出良好状态。这种精细化运营，充分展示了佛山举办大型赛事的专业能力和责任担当。

值得关注的是，市运会作为佛山体育后备力量的重要摇篮，孕育了2024年巴黎奥运会羽毛球混双冠军陈清晨、2024年世界乒乓球青少年锦标赛多金得主纵歌曼、2025年刷新全国纪录的田径选手梁棠棠等一批闪耀国际赛场的明星运动员。近年来，佛山深耕“体教融合”，推行“小学兴趣化、初中个性化、高中专项化”体育课程，截至2024年底，全市拥有全国学校体育示范学校12所、国家级校园体育特色学校188所，常年训练学生超2.2万人，体育人才培养体系日趋完善。

“西甲”联赛：湾区足球盛宴，文旅融合激活消费

本届佛山“西甲”联赛规模创历史新高，首次设立南、北部(白坭、大塘)分赛区，让市民在

家门口享受体育盛宴。参赛队伍中，粤港澳大湾区球队占比超八成，更有福建厦门球队加盟；美的、健力宝等企业牵头组队；阵容涵盖法国前国脚杰雷米·梅内等球星，以及三水本土“佛山球王”李逸华，兼顾竞技性与群众性。

赛事深度融合文旅元素，三水区在6月至8月推出消费季活动：场内打造“超级星期六”主题之夜，邀请新疆民族歌舞、高州木偶戏等国家非遗节目展演；场外举办开渔节、音乐啤酒节等“一镇一节”活动，同步派发超2万张消费券及100万元停车优惠券，形成“体育+消费”全链条赋能。

作为三水百年足球文化的名片，佛山“西甲”仅2024年赛事便吸引了146万人次观赛、全媒体流量达43亿，2023、2024年接连荣获国家体育总局群众“三大球”精品赛事案例、广东省文旅促消费优秀案例等称号，今年更以“湾区世界杯”之势，成为展示城市形象的重要窗口。

双赛联动：从竞技到全民，体育赋能城市发展

“竞技体育与群众体育不是相互割裂的，而是可以相互促进、共同发展的。”佛山市文广旅体局相关负责人表示，市运会与“西甲”的联动，既让青少年选手在群众赛事中感受氛围，也让大众通过竞技赛事提升参与热情，形成全民共享的体育氛围。而这种竞技体育与群众体育的联动更是贯穿本届市运会始终。7月初，市运会足球赛与佛山“西甲”联赛相遇；7月底，市运会武术套路比赛成为2025年国际咏春拳大赛的前哨战；8月8日，佛山市第十二届镇(街道)男子篮球超级联赛无缝“接力”市运会篮球赛。

这种“双体联动”模式，更是佛山落实“全民健身”国家战略的创新实践。云秀山体育场、健力宝青训中心等场馆在承办赛事之余，常态化向市民免费开放，三水区人均足球场达1.8块/万



人，远超全国平均水平，夯实群众体育基础。赛事更助力擦亮“山水佛山 文武双全”城市IP，为“再造一个新佛山”注入文旅体力量。

随着两项赛事大幕拉开，佛山体育迎来为期一个多月的狂欢。从市运会青少年健儿挥洒汗水，到“西甲”联赛全民共享足球激情，这座城市正以体育为纽带，串联起群众健康与城市发展。未来，赛事将继续书写精彩，让更多人在体育中感受佛山的活力与魅力。