



全民健身帮扶赛事助力桑植乡村振兴

本报记者 傅满雯

“作为桑植本地人,能在家乡参加国家级的跑步赛事,看到家乡越来越多的人喜欢上体育运动,感到非常开心。”近日,“奥跑中国”大众路跑全国系列赛在国家体育总局定点帮扶的湖南桑植县举行,王冬月获得了此次比赛女子组第一名,她说:“以前我在马路上跑步,周围的人会投来异样眼光,如今在桑植跑步,我经常能碰到很多跑友。我们会一起相约跑步,互相交流跑步的心得和经验,分享彼此的快乐和收获。”

“奥跑中国”是国家奥体中心打造的10公里品牌赛事,至今已在全国各地举办了60余场比赛,国家奥体中心相关负责人表示,今年,“奥跑中国”赛事首度来到桑植,将全民健身火种播撒于红色沃土,串联城市地标与生态景观,让跑者在奋力奔跑的途中领略桑植山水人文之美,比赛立足带动桑植县全民健身与赛事经济发展,体现“体育+文旅”融合帮扶的实践成果。

本报讯 日前,2025年IFBB亚洲健身健美锦标赛在阿联酋阿治曼收官。本届赛事吸引了来自18个国家及地区的300余名顶尖运动员同台竞技。中国健身健美代表队以22金10银8铜的战绩,夺得女子团体冠军与男子团体亚军,刷新了中国健身健美代表队在亚锦赛上的历史最佳成绩。赛场上,中国健身健美代表队表现亮眼。在男子组中,张玉鑫不仅斩获男子竞技古典健美175厘米以下组冠军,更一举夺得古典健美175厘米以下组冠军和古典健美全场冠军;王森贵同样实现“三冠王”,包揽男子传统健美170厘米以下组、大师组(40—49岁)及全场比赛三项冠军;穆强在男子古典健美171厘米组和全场比赛中双双摘金;杨国杰夺得大师组男子古典健体冠军、传统健美大师组(40—49岁)和传统健美170厘米以上组亚军;首次出国参赛的艾如意将大师组男子健身模特金牌和公开组银牌收入囊中;曾多次称霸世锦赛的郭博再次展现王者风范,轻松摘得健身模特金牌。

在女子组中,史璠在健身比基尼164厘米以下组、女子健身模特166厘米以下组和全场比赛中三度站上最高领

不只是王冬月,此次桑植站的参赛者纷纷说道:“在贺龙元帅故乡奔跑,感受山水人文风情,品尝桑植特色美食,是一次独特的运动体验,更是一段触摸红色历史、汲取精神力量的难忘经历。”跑者们从桑植县行政中心广场出发,沿着幽静的郁水河畔,奔跑至青山绿水间的瑞塔铺镇王家坡村洪家垭,跑者既能感受城市律动,又能在奔跑中纵览郁水河秀丽风光。这场比赛吸引了来自重庆、湖北、陕西等地以及湖南本省近千名跑友的积极性参与。“这是我第二次来桑植参赛,虽然天气炎热,但赛道环境非常舒适,跑起来状态特别好。”获得男子组冠军的刘斌说。

“奥跑中国”的跑友们在桑植的山水间尽情奔跑,与此同时象棋棋友们也在桑植的土地上“棋”乐无穷。户外骄阳下跑步热情似火,室内一步一棋频出奇招,一动一静两项帮扶赛事一齐在桑植上演。

“比赛通知发出后,仅用20个小时30支队伍就报满了。”国家体育总局棋牌运

动管理中心象棋部相关负责人表示。棋友们对于在桑植举办的这场“1935·奔路长征”全国象棋团体邀请赛热情满满。这场比赛由体育总局棋牌中心主办,也是在总局定点帮扶桑植的契机下,让基层象棋爱好者,特别是县级协会组织能有一个全国性的交流展示平台。

蒋文军作为冷水滩区文化旅游体育局代表队领队,带着4名队员从湖南永州驱车6个多小时来参加比赛。这支因热爱而自发组建的队伍发挥出色,最终以7胜1和1负的成绩夺得冠军。从事中医推拿的黄鑫是这支队伍的“定海神针”,“尽管在第三轮比赛中一度落后,但大家凭借努力和运气成功反超,最终夺冠鼓舞了大家的信心。”黄鑫说。

近期体育帮扶赛接连在桑植落地,为桑植当地消费注入动力,形成赛事引流、产业赋能的良性循环。

在“奥跑中国”桑植站的赛场设有线上线下“桑植文化旅游”“桑植农特产品”展示板块,推广非遗资源及绿色发展成

果,受到参赛选手和游客的青睐。国家奥体中心相关负责人表示,“奥跑中国”定点帮扶赛事着力带动帮扶地区经济、文旅融合发展,持续深化打造“体育+”赋能平台,实现多维效益。

在“1935·奔路长征”全国象棋团体邀请赛期间,组委会邀请了象棋特级大师许银川来到桑植阿巴岩等地,举办了象棋公益讲座,与棋迷展开了精彩的车轮战表演赛,在表演赛直播的同时,推荐桑植白茶、葛根粉等特色农产品,“带货”效果可观。棋牌中心相关负责人表示,希望能将这项赛事打造成在桑植落地的固定赛事,在今年积累办赛经验的基础上,明年将探索赛事进景区等办赛形式,让更多选手能了解桑植风光。

桑植县相关负责人表示,目前桑植正通过发挥自身特色优势,推进红色、体育和旅游深度融合,打造出更加美丽、更加宜居、更加宜游的旅游胜地,努力探索一条“体育强县、赛事活县、体旅兴县”的新路子。

中国健身健美队闪耀亚锦赛



中国健美协会供图

奖台;曹婧一人包揽女子艺术健身、比基尼169厘米以下组及全场三项冠军;冯亚孺将女子健身模特166厘米以上组金牌收入囊中;曹淼夺得女子比基尼169厘米以上组冠军;潘帅摘得健康小姐公开

组冠军;唐佳和武健分别在大师组女子形体35—39岁组和40—44岁组中拔得头筹。

据介绍,此次中国健身健美代表队的优异表现不仅体现在奖牌数量上,更

在多个项目上实现了历史性突破。2025年世锦赛临近,中国健身健美军团将以亚锦赛的辉煌为起点,向世界舞台发起更强冲击。

(轧学超)

赵轶龙(国家体育总局体育科学研究所)

近年来,以马拉松为代表的路跑赛事在我国蓬勃发展。2023至2024年,全国路跑赛事(参赛人数800人以上)数量由699场增加到749场,参与人次从605.19万增长至704.86万,已成为我国参与面最广、参与人数最多的群众性体育赛事之一。路跑运动能够以较低的参与门槛准确对接日益壮大的全民健身需求,成为提高人民身心健康水平的重要手段。路跑运动和路跑赛事已经成为百姓生活中的重要内容,是全民健身的“晴雨表”,也是促进消费提振升级、推动城市经济社会发展的“金钥匙”。

2025年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》中提出“扩大文体旅游消费,支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给”,明确将运动项目与体育赛事供给作为提振体育消费的重要举措和发展方向。路跑运动是典型的以赛事为核心,将全民健身需求与体育产业发展有机融合、深度融合的运动项目。2023年、2024年,在中国田

以路跑赛事经济高质量发展服务强国建设

径协会的大力支持下,国家体育总局体育科学研究所中国体育经济研究中心就我国路跑消费与赛事经济展开专项调查研究。

研究认为,当前我国路跑赛事经济的发展总体呈现出两个方面的趋势。一是路跑赛事消费总规模增幅显著。2023年,我国马拉松赛事参赛者人均总消费支出为13701元,按当年中国田径协会认证赛事全马、半马完赛总人数97万人推算,仅认证赛事参赛者消费总规模超133亿元;2024年,我国马拉松赛事参赛者人均总消费支出增至14141元,按当年完赛总人数119.1万人推算,认证赛事参赛者消费总规模超168亿元人民币,较2023年增长26%。二是路跑消费拉动效应更加显著。2023年我国认证赛事参赛者直接消费总规模为82亿元,因参赛产生的吃住行游购娱等间接消费总规模达到50亿元。2024年,我国认证赛事参赛者直接消费总

规模、间接消费总规模分别达到98亿元、69亿元,与2023年相比,直接消费总规模增长20%,间接消费总规模增长38%,间接消费增长率超过直接消费18个百分点。从直接消费对间接消费的带动作用来看,2023年参赛者人均直接消费带动间接消费比例为1.6:1;2024年这一比例达到1.4:1,即参赛者在运动参与上每花费1.4元钱,就能带动1元钱的间接消费。

当前我国路跑赛事经济与路跑消费的主要特点表现在以下几个方面:一是路跑赛事促消费的作用显著。2024年,我国各类路跑赛事参赛者人均总消费支出为13444元,路跑赛事参赛者人均总消费支出是未参赛跑者的3.6倍,赛事拉动消费的作用十分突出。二是“跟着路跑赛事去旅行”的特征突出。2024年,调查样本中83.2%的参赛跑者有异地参赛经历,其中61.9%的异地参赛跑者在赛事举办城市停留2天,并且随着异地

参赛场均停留时间的增加,人均总消费支出呈现显著增长态势,消费重点也逐渐从参赛消费转向旅游消费。三是路跑赛事中“银发经济”现象凸显。2024年,我国60岁及以上参赛者异地参赛场均停留时间为3.42天,高出全年龄段参赛者均值24个百分点,中老年跑者因参赛产生的吃住行游购娱等间接消费也显著高于年轻人。四是国产品牌跑鞋正在崛起。当前,我国78%的跑者会优先选择国产品牌的跑鞋,仅有22%的跑者会优先选择非国产品牌的跑鞋,国产品牌跑鞋选购者青睐的价格区间为300—999元,占比超过70%。相较国外品牌,国产品牌跑鞋更具性价比,逐渐受到我国跑者的认可。五是路跑直接消费中的实物消费占主导。从消费结构来看,2024年,我国跑者购买路跑服装鞋帽的消费支出在直接消费中的占比约为35%,购买运动手表、心率带等可穿戴装备支出占比约为27%,购买专业

健身快车

本报讯 近日,由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会主办的2025年全国航天模型训练营(成人)在内蒙古库伦旗完成了为期4天的集中训练,各项集训任务圆满完成。

总局航管中心运动三部相关负责人表示,此次集训旨在检验和提高运动员技战术水平,为即将到来的全国航模锦标赛和国际航联航天模型世锦赛奠定坚实基础。

拥有八年航模运动经验的国家航天模型队队员彭已书介绍:“训练中,我们针对比赛可能出现的各种状况做了充分准备,目前一切顺利,我对在之后的比赛中取得好成绩充满信心。我们品味了当地特色美食,也感受到了浓郁的草原风情。”

此次集训内容丰富,涵盖场地实操训练、室内技术研讨、战术分析等多个环节。来自全国各地的运动员打破地域界限,积极开展经验交流与技术切磋。通过高强度、专业化的集中训练,运动员们的技战术水平得到显著提升,为出征国际赛事奠定了坚实基础。

此次训练营的成功举办,不仅推动了航天模型运动的发展,也为库伦旗航空体育事业注入了新的活力。(冯 蕾)

京张大众钓鱼赛收官

本报讯 历经三场比拼,2025年北京市体育大会暨第三届京张大众钓鱼联谊赛日前收官。

今年的赛事共设两场预赛、一场总决赛。两场预赛各取前40名共80名选手进入总决赛。总决赛竞赛项目为手竿钓混合鱼重量赛,采用倒计分制排定名次。

作为京张两地体育部门携手举办的品牌赛事,该赛事至今已举办至第三届,进一步推动了北京市、河北省户外体育运动协同发展,积极助力京张体育文化旅游带建设。

北京市体育总会相关负责人表示,垂钓运动深受京张群众喜爱,两地体育部门积极举办相关赛事,就是希望更好地带动群众参与其中,感受全民健身赛事活动的魅力。未来,北京市还将开展一系列包括垂钓在内的群众体育赛事活动,积极促进大众参与全民健身,收获健康与快乐。

本次赛事由北京市体育总会、河北省张家口市体育局主办,北京市体育总会秘书处、北京市钓鱼协会等承办。

(顾 宁)

浙江省体育大会在即

本报讯 人人爱体育,健康靠体育。一场覆盖全民的体育嘉年华——第五届浙江省体育大会将在东海之滨台州登场。这是浙江省规模最大、规格最高、参与人次最多的综合性群众体育大会,以“山海跃动 台州有请”为主题,设置30个比赛项目,5个主题体育嘉年华,每一位运动爱好者都能找到自己的舞台,全民参与、全民狂欢,在赛场上展示活力、切磋技能、增进友谊,享受运动带来的快乐。

浙江省体育大会始于2010年,从丽水到金华,从舟山到衢州,每一届体育大会都是全省体育事业的大检阅,也是全省全民健身的大聚会,并成为“人人爱体育、人人会体育、处处可体育、健康靠体育”的生动注脚。

如今,浙江公共体育服务普惠城乡,科学健身指导普及村社,从“村跑”线路串联山海共富带,到“浙BA”篮球赛燃动城市热情,全民健身已从民生工程转化为发展动能,生动诠释“办好一个赛,提升一座城”的深层逻辑。面向未来,浙江将持续深化全民参与、全民共享的改革发​​展路径,让体育运动成为老百姓日常生活不可或缺的一部分,让赛事流量催生消费增量,让健康理念凝聚共富共识,在共同富裕示范区建设的征程中谱写更具意义的体育篇章。

(史 伟)

运动营养补剂等营养品支出占比约为10%,相对服务类消费,实物消费支出占比较高。六是路跑运动参与和消费具有较强的包容性。路跑运动是极具包容性的运动项目,运动参与的技能门槛、消费门槛以及对场地设施的要求低,而且运动参与的自主性强,可以各取所需,不同运动基础、不同需求的跑者均可根据自身情况进行锻炼、比赛和消费。

随着路跑赛事体系的不断优化,赛事供给质量的有效提升,以及赛事场景的创新与政策体系的不断完善,路跑赛事经济有望成为体育产业高质量发展的重要引擎。路跑消费在推动我国体育用品制造业、智能体育装备制造业,以及运动健康产业高质量发展方面的作用将进一步放大,在促进文旅体融合发展方面的潜能将进一步释放。未来,路跑运动在提高人民群众身心健康水平、促进人的全面发展,满足人民群众对美好生活的向往,助力经济社会发展,搭建展示城市和国家文化软实力重要平台等方面的积极作用将愈发凸显,在助力强国建设,促进人的全面发展和社会经济发展中的综合价值还将不断彰显。