

公益金宣传典型案例系列报道之四十八

体彩杯北京市第二届冬季运动会

多媒体平台推动体彩品牌深植人心

本报记者 赵 萌

“‘中国体育彩票杯’北京市第二届冬季运动会由北京市人民政府主办,北京市体育局、北京市体育总会、北京市教育委员会联合承办,是北京冬奥会和冬残奥会后,北京市举办的最高级别的大型综合性冬季运动会之一。”北京市体育局相关负责人介绍,在体育彩票公益金的支持下,这项赛事已打造成多层次、多样化的全民健身赛事体系“龙头”。本届市冬运会共有来自全市16个区及经开区、燕山地区的近2000名运动员和教练员参与其中,激发了大众对冰雪运动的热情,提高了他们的参与度和获得感。

本届市冬运会使用体育彩票公益金585万元,主要用于赛事的竞赛组织、开幕式、服务保障、宣传推广等方面工作。据了解,本届市冬运会全面加强宣传报道,扩大赛事影响。通过媒体报道、电视转播、网络直播等多种手段,全方位多渠道进行宣传推广,大力传播体育彩票公益金的公益形象。各大媒体高度关注,多家主流媒体积极报道:北京广播电视台体育频道对开幕式和青少年竞技组冰球甲组决赛进行信号制作和电视转播,得到了大众的广泛关注;组委会拍摄制作精彩赛事集锦和赛场短视频随手拍,通过微信、抖音、新浪微博等平台发布;全项目全场次的网络图片直播为赛事营造了良好的社会氛围和舆论环境,体彩的公益形象也在报道中得到充分展现。

本届市冬运会的举办,不仅延续了北京冬奥会的冰雪激情,更彰显了中国体育彩票“来之于民、用之于民”的公益初心。体彩公益金的精准投入,既点燃了青少年追逐冰雪梦想的竞技热情,也搭建起全民参与冰雪运动的广阔舞台。从专业赛事保障到群众性冰雪活动普及,从青少年后备人才培养到全民健身设施升级,体彩公益金作为体育事业的重要支撑,让冰雪运动真正实现“从竞技走向大众,从赛场融入生活”,为构建更高水平的全民健身公共服务体系注入强劲动能,巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

本报讯

近日,2025浙江体彩足球世俱杯主题活动——足球宝贝选拔赛决赛在黄龙体育中心举行。本次“足球宝贝选拔赛”是2025浙江体彩足球世俱杯主题活动的重要组成部分,由浙江省体育局指导,浙江省体育彩票管理中心主办,潮新闻、浙江省黄龙体育中心联合承办。

自5月正式启幕以来,活动热度持续攀升。报名阶段吸引了数十支队伍踊跃参赛,经过层层选拔,最终27支队伍脱颖而出入围票选环节。在人气票选环节,线上投票突破30万人次,充分展现了活动的超高人气。

经过激烈的线上投票,八支大宝贝队伍和八支小宝贝队伍成功入围总决赛,站上了总决赛的舞台展开同台竞技。比赛现场,动感的音乐、跳跃的灯光、靓丽的妆容,以及爵士舞、霹雳舞、啦啦操等多种表演形式精彩纷呈。大宝贝们的热辣与小宝贝们的高萌表现,让观众席不时爆发出阵阵欢呼声和掌声。

赛后,浙江大学公共体育与艺术部教授董晓虹表示:“浙江体彩通过这样的活动,让热爱运动的种子播撒到了孩子们心中。看到他们朝气蓬勃的笑容,我希望这样的比赛未来能走进高校,让更多人看到。”

随着世俱杯赛事举行,2025浙江体彩足球世俱杯主题活动精彩纷呈。除了刚刚结束的足球宝贝选拔赛,豪门球迷对抗赛也在火热进行。皇马、拜仁、曼城等8支豪门球迷队伍每周展开激烈对抗,

相关链接

突出体彩元素 注重品牌塑造

“中国体育彩票杯”北京市第二届冬季运动会认真贯彻落实相关文件精神,规范宣传所使用的标志和文字等要素,在官方印刷品、现场背景板、广告板等制作物中全方位露出赛事冠名,通过本届市冬运会大力推广体彩的公益公信,不断提升品牌形象。

在具体做法上,首先进行多渠道、全媒体宣传推广方式。一是进行网站宣传。北京市体育局网站和北京市体育竞赛管理和国际交流中心网站均设计制作专题网页,并在新媒体平台开设话题,及时有效发挥新媒体及网站平台的窗口作用,大力宣传体育彩票公益金的公益形象;二是媒体报道。赛事组委会邀请多家媒体进行新闻报道,展示市冬运会赛场魅力的同时,大力宣传体育彩票公益金的公益形象。三是新媒体平台。组委会拍摄制作精彩赛事集锦5部和赛场短视频随手拍20部,通过微信、抖音、新浪微博等平台发布,得到了社会各界的广泛关注;四是网络直播。为加强赛事宣传推广力度,满足参赛运动员、家长和社会各界观看青少年竞技组比赛实况和回放的需求,在赛事活动期间青少年竞技组比赛累计开展了6个场次的网络视频直播,分别在北京竞技场微信视频号、北京竞技场官方抖音号进行播出,直播观看量累计53.7万人次,得到各方的好评;

五是电视转播。邀请北京广播电视台体育休闲频道对北京市第二届冬季运动会开幕式和青少年竞技组冰球甲组决赛进行信号制作和电视转播。其中,冰球甲组决赛电视收视率为0.06,网络平台点击观看人数达到20余万。比赛开幕式于11月30日在北京广播电视台体育休闲频道进行录播,为体彩公益金宣传搭建了更广阔的展示平台。

此外,在赛事筹办工作中,组委会高度重视提升体彩公益金的曝光度和知晓率,通过多种方式展现体彩公益金在北京市第二届冬季运动会中的重要意义,具体做法包括:将本届市冬运会整体冠名为“中国体育彩票杯”北京市第二届冬季运动会。在赛事总秩序册、单项秩序册、总成绩册、单项成绩册等印刷品显著位置展示“中国体育彩票杯”的赛事冠名曝光;在各项目比赛现场的主背景板、广告板等制作物中,充分展现“中国体育彩票杯”的赛事冠名曝光;在赛事电视转播、网络直播等对外宣传工作中,规范使用“中国体育彩票杯”北京市第二届冬季运动会赛事名称,充分强调体彩公益金对赛事举办的重要意义等。

(赵 萌)

浙江彩风

浙江体彩世俱杯系列活动燃情夏日



浙江体彩供图

他们在球场上与自己热爱的球队一同踏上追梦之旅。最终的冠军争夺战将于7月13日在黄龙体育中心体育场上演。

决赛当天,“百人足球嘉年华”也将以足球之名

掀起全民运动风暴。足球亲子道具赛、第二现场观赛、足球集市等丰富活动应有尽有。不论男女老少,每个人都能找到属于自己的足球高光时刻,共同在这个夏天书写一段属于自己的足球记忆。(王辉)

辽宁彩风

公益金为“运动辽宁”建设提速

本报记者 丰佳佳

为贯彻落实《彩票管理条例》,辽宁省体育局根据《彩票管理条例实施细则》和《彩票公益金管理办法》的要求,公布2024年辽宁省体育彩票公益金筹集、使用情况。

2024年,辽宁省体育彩票销售额912146万元,体育彩票公益金筹集额214938万元,其中上缴中央106770万元,省级留成54783万元(含弃奖收入1398万元),市级及以下留成53385万元。

2024年,经财政部门批复使用的省级体育彩票公益金为62976.16万元,其中本级使用62409.16万元,转移支付补助地方项目567万元。

体育彩票公益金使用方面,用于群众体育支出22908万元。其中用于场地设施维护方面15938万元,用于器材设备购置方面5300万元,用于健身活动支持方面1670万元。

用于竞技体育支出36612.16万元。其中用于赛事参赛支持方面

2523.16万元,用于训练保障支持方面22192万元,用于场地设施建设3600万元,用于器材设备购置方面6517万元,用于医疗防治保障方面1780万元。

用于青少年体育支出2755万元。其中资助青少年体育后备人才培养2694万元,青少年健康促进等方面61万元。

用于增加发展基础支出701万元。其中产业发展助力方面306万元,管理提质保障等方面395万元。

体彩公益金在支持辽宁开展全民健身活动、资助举办各类竞技比赛、体育后备人才培养和产业发展助力等方面都发挥了很大作用。

群众体育工作精彩纷呈。将赛事活动办在群众身边,以“跑遍辽宁”马拉松系列赛事和“十大辽宁”全民健身系列活动为引领,全年开展县市区以上级别有组织的健身活动达3000场次,直接参与人数35000余人,经常参加体育锻炼的人数达46.49%。把科学健身指导送到群众身边,举办了“巾帼英姿 踏浪前行”

辽宁省农村女性社会体育指导员集中培训,提升农村女性参与和组织体育健

身的热情和水平,每千人拥有社会体育指导员3.92名。将场地设施建在群众身边,在全省配建体育健身设施(器材)1640个(套),建立省、市、县(区、市)、乡、村5级全民健身场地设施,积极促进群众体育蓬勃发展。同时辽宁完成第一届全国全民健身大赛各项赛事,组织辽宁省选拔赛及东北区比赛,共举办了26个项目的比赛、参赛队伍929支、累计参赛22800人次,让更多群众参与全国性赛事。

竞技体育取得优异成绩。辽宁男篮连续五个赛季闯进总决赛并成功卫冕总冠军,第四次捧起CBA总冠军奖杯;4支女足队伍,先后取得了全国足球锦标赛冠军、乙级联赛亚军、学青会冠军、甲级联赛冠军、“三大球”运动会冠军,实现职业联赛两年三级跳,女足成绩稳步提升。推进辽宁“三大球”振兴发展;在巴黎奥运会上,辽宁共有11名运动员(2男、9女)、3名教练员、2名保障人员参赛,在9个大项、12个小项中获得1枚金牌、3枚银牌。在第十四届全国冬运会上,辽宁省获得24枚金牌、

草原传情

内蒙古体彩筑牢安全防线

本报记者 张小可

为切实提升体育彩票从业人员安全素养与应急处置能力,近日,内蒙古体彩中心以全国第24个“安全生产月”为契机,多措并举,在全区体彩系统内掀起安全生产宣传与实践的热潮。

内蒙古体彩中心充分发挥“头雁效应”,迅速响应总局体彩中心号召,精心组织宣传资源。一是线上阵地精准发力,在官方微信公众号及时推送系列主题海报及消防安全、用电安全等警示宣传视频;二是线下阵地营造氛围,充分利用办公楼体外墙LED广告屏、楼内公共区域及宣传电视,制作并张贴“安全生产月”主题宣传海报,同时高频次滚动播放安全生产知识、风险提示及应急指南,将安全理念融入日常工作场景,营造“人人讲安全、事事为安全”的浓厚氛围。

内蒙古体彩同步部署,要求各盟市体彩中心积极响应、迅速行动,确保安全宣传教育直达基层末梢。各盟市体彩在高效转发宣传资源基础上,结合本地实际,创新开展多项特色活动。

精准化培训提能力。各盟市分中心组织辖区内管理员、代销者开展消防安全、销售场所安全等专题培训与应急演练,强化红线意识与实操技能。

接地气宣传入人心。各分中心

深入社区、商业广场等人流密集区域设立宣传点,通过发放安全手册、互动体验等形式,面向社会公众普及安全知识,有效延伸宣传触角。

盟市活动亮点纷呈。“安全生产月”期间,全区14个盟市体彩中心除积极转发宣传素材外,还积极开展各项活动,如包头市体彩中心组织开展急救知识与技能培训活动;兴安盟体彩中心召开4场体彩从业人员安全生产培训,覆盖全盟200余家实体店的代销者和销售员;通辽市体彩中心为全市实体店统一更换灭火器,并分批次开展安全生产消防演练;赤峰市体彩中心组织全市代销者、销售员召开“排列3”营销活动专题培训暨安全生产工作部署会议;锡林郭勒盟体彩中心组织全盟代销者、销售员开展消防演练培训及安全生产知识讲座;乌海市体彩中心召开安全生产专题会议;阿拉善盟体彩中心组织代销者开展消防应急演练,强化安全实操技能;满洲里市体彩中心在市民广场组织开展“安全生产月”主题活动。

本次“安全生产月”系列活动,内蒙古体彩中心与各盟市体彩中心协同联动,线上线下宣传同频共振,实现了安全生产意识的全面渗透与安全责任的有效传导。下一步,内蒙古体彩系统将持续巩固活动成果,进一步完善安全生产宣传教育长效机制,为体彩事业高质量发展构建坚实的安全屏障。

陇上风彩

甘肃体彩以文化赋能公益“破圈”

本报记者 赵 萌

近日,甘肃体彩支持开展了“中国体育彩票杯”中国·嘉峪关第十六届国际铁人三项赛,深度参与第三十一届中国兰州投资贸易洽谈会,不仅为赛事注入强劲动力,还展现公益理念与责任担当。

为赛事注入公益力量

“中国体育彩票杯”中国·嘉峪关第十六届国际铁人三项赛日前在嘉峪关东湖公园开幕。中国体育彩票的大力支持为这场在戈壁举办的赛事注入了强大的公益力量。

得益于体彩公益金的大力支持,本届比赛不仅延续了高水平的竞技水准,还实现了赛事模式的创新。在保持“一带一路”长城戈壁精英赛这一既有的嘉峪关特色品牌赛事基础上,本届比赛针对不同人群和特点新推出了长城戈壁中长距离挑战赛、嘉峪关小铁人挑战赛以及嘉峪关“她铁”粉色铁人三项挑战赛。长城戈壁中长距离挑战赛全长102公里,其中游泳2公里、自行车80公里、跑步20公里,挑战身体极限,对运动员的体能、耐力和意志力提出了极高的要求。备受瞩目的嘉峪关小铁人挑战赛分为U15短距离、U13、U11超短距离、U11、U9迷你距离、超迷你距离、家庭接力与骑跑六个组别,点燃了嘉峪关群众的参与和关注热情。最后,嘉峪关“她铁”粉色铁人三项挑战赛,则用别具一格的粉色物料、粉色终点门等,激发了更多女性参加铁人三项运动。

中国体育彩票作为国家公益彩票,始终积极承担公益使命,有力

支持全民健身运动和体育强国战略的实施。此次比赛以辽阔壮美的戈壁为背景,绘就了一幅体彩公益与体育精神交相辉映的绚丽画卷。

公益微光点亮梦想

第三十一届中国兰州投资贸易洽谈会日前于甘肃国际会展中心启幕。本届盛会以“共享机遇,共谋发展,共创繁荣”为主题,众多海内外嘉宾参会。

会展中心人潮涌动,中国体育彩票展区用特有的方式传递着公益和责任的力量。走进体育彩票展区,首先映入眼帘的是正中间醒目位置的甘肃体彩三十周年元素。展区的左侧灯箱则展示了甘肃体彩近日推出的地方主题即开票“丝路珍宝”,九个珍宝、九张票面,生动呈现了甘肃体彩“公益+文化”的创新融合发展思路,帮助大家近距离感受文化魅力。展区右侧灯箱围绕体育彩票“责任”主题,倡导社会大众远离非法彩票,保护购彩者合法权益免受侵害,使参观者直观了解甘肃体彩践行社会责任的机构担当。

展会现场还设置了形式多样的AI互动游戏区域,吸引人们踊跃参与,使体育彩票专区成为现场人气最旺的打卡地。

2025年恰逢中国体育彩票在甘肃上市30周年。站在这一重要的历史节点,参与第三十一届中国兰州投资贸易洽谈会既是对甘肃体彩三十年砥砺前行的深情回顾,更是对未来持续践行公益使命、服务社会的美好展望。甘肃体彩以本届“兰洽会”为契机,坚定履行国家公益彩票对社会的承诺,用点滴微光点燃千万梦想,以微小票面汇聚磅礴大爱。

开奖公告

■7星彩第25077期

本期销售:15889322元

开奖号码:0 2 3 4 5 2 + 6

■排列3第25179期

本期销售:46617630元

开奖号码:9 7 2

■排列5第25179期

本期销售:22523338元

开奖号码:9 7 2 1 6

7月8日