

高温“烤”验 体育消费热力不减

本报记者 王辉文/图

近期，全国多地持续高温，然而酷热的天气丝毫未能阻挡人们参与体育活动的热情。相反，体育消费市场呈现出前所未有的火热景象，各类体育活动和相关产品销售火爆，彰显体育消费的强劲活力与巨大潜力。

户外 亲水项目热潮涌动

烈日炙烤大地，人们纷纷寻找清凉与刺激的活动，漂流运动成为热门选择。在湖南长沙浏阳凤凰峡景区漂流河道上，一艘艘色彩鲜艳的漂流艇如离弦之箭，装点了清澈见底的溪水。溪水在峡谷间奔流，时而平缓，时而湍急，游客与激流展开角逐，漂流艇在浪花中起伏摇摆，水花飞溅，带来阵阵凉意。

今年高温天气来得早，使得凤凰峡漂流项目格外受欢迎。凤凰峡漂流景区相关负责人告诉记者：“凤凰峡漂流河道全程包含33个落差段，其中五级百米飞瀑区域最大落差达35米，形成‘浪遏飞舟’的刺激体验。景区每年6月至10月运营，往年一般要到7月底才会迎来人流高峰期，今年7月初人流量已达到往年高峰期水平，许多游客提前数周就开始咨询预约周末的漂流。”

在户外运动中，其他与水相关的休闲运动也掀起热潮。社交平台上关于溯溪的笔记源源不断，吸引大批年轻人参与。“00后”女孩陈茜被“种草”，当即下一双溯溪鞋，准备周末和朋友一起去溯溪纳凉。京东数据显示，近一个月来，溯溪鞋成交额同比增长两位数，桨板成交额同比增长翻倍。水上运动在高温下持续升温，成为体育消费的一大亮点。

室内 暑期培训人气火爆

随着暑期到来，室内运动场馆成为人们避暑锻炼的热门选择。近期，位于安徽省芜湖市湾沚区的芜湖航空新城运动中心便迎来一波运动热潮：越来越多的周边居民选择来到这个凉爽舒适的场馆进行锻炼，特别是刚放假的孩子们。为迎接这股热潮，该中心采取一系列措施，增加场地消毒频次，加强空调设备维护保养，确保系统良好运行；游泳馆进行整体换水清洁，

并保持每小时一次的水质监测频次。这为运动者提供了安全、舒适、凉爽的环境。

“我们中心拥有十余种青少年培训项目。进入7月，游泳馆客流量环比上月增加了3倍。同时，随着环境优化和运动人次的提升，游泳卡、培训课、运动装备等相关产品的需求也大幅增加，消费金额环比上月增长了2倍。”该中心工作人员介绍。

一位带着孩子前来报名的家长表示，“放假了，天气这么热，孩子在家没事干，整天对着电子产品会伤眼睛。来这里既能运动，又能学习新技能，还能交到新朋友，挺好的。”这番话也道出了许多家长的心声。

赛事 拉动体育消费增长

体育赛事的举办同样为体育消费添了一把火。在国内多数地区夏季本是马拉松淡季，但凉爽的气候使贵州成为夏日马拉松的“热土”。6月至8月全国共有11



游客体验漂流运动。

江西省城市足球超级联赛周六启幕

『苏超』之后，『赣超』来了

本报记者 林剑 兼职记者 黄琰冰

7月12日，“运动赣鄱·活力江西”2025年江西省城市足球超级联赛即将拉开战幕。在未来110天的赛程里将上演66场对决。日前召开的新闻发布会介绍了联赛相关情况。

据介绍，江西具有良好的群众足球基础，2021年创办江西省足球协会超级联赛，以俱乐部为单位参赛，是江西首个主客场制的男子成人足球赛事。2022年举办了江西省县域社会足球比赛，采用“主客场循环淘汰赛+赛会制总决赛”的特色赛制，充分激发了县域足球活力。2025年江西省城市足球超级联赛是江西省体育局从去年下半年开始谋划，基于省足球协会超级联赛和县域足球赛事活动的全新赛事。

据悉，本次赛事对赛制进行了改革。进一步优化赛事组织，加强赛事统筹，由江西省体育局和各设区市市人民政府共同作为赛事主办单位；各设区市体育（教育体育）局和省足球协会一起作为承办单位，打造“政府主导+地方协同+协会运营”的赛事模式。对参赛队伍的组建方式进行了革新，将过去以俱乐部组队参赛的方式改为以设区市组队参赛。对参赛球员资格进行修改，突出群众性。参赛队员均为业余球员，平均年龄23岁，其中六成是学生，其余为各行各业的足球爱好者，既有中小学教师、厨师、出租车司机、铁路职工，也有私企老板、国企员工和公务员等。本次赛事采用“分区对抗+交叉对决”的分阶段复合赛制。设南、北两个赛区。南区参赛单位有赣州、萍乡、宜春、吉安、新余、抚州；北区涵盖南昌、九江、景德镇、上饶、鹰潭。分两个阶段进行，第一阶段南、北赛区分别实行主客场双循环的积分赛制，积分多者晋级。第二阶段由南、北赛区排名前四的队伍进行主客场淘汰赛，综合两回合成绩产生晋级者。

联赛原则上均安排在周末进行，且每周最多安排一轮比赛，方便球迷安排时间观赛和旅游。7月12日19时，2025年江西省城市足球超级联赛开幕式将在南昌八一体育场举行，揭幕战由东道主南昌队迎战景德镇队。

本次比赛的另一大特色是突出城市的荣誉感。今年赛事主办方在原定赛事名称“江西省足球超级联赛”中加入“城市”二字，将赛事命名为江西省城市足球超级联赛，赛事口号为：以球之名，为城而战！旨在增强参赛球员和观赛群众的城市荣誉感，营造“因为一个球，爱上一座城”的浓厚氛围，展示江西省城市独特魅力。

本次比赛也积极响应融合发展号召，以赛为媒，宣传江西深厚的历史文化底蕴、优美的生态环境和经济社会发展的强劲态势。推动体育赛事与文旅、商贸深度融合，助力消费扩容升级。首先将采用一整套职业联赛流程和赛事布置方式，把赛事仪式感和氛围感拉满。同时，通过低票价和业余球员主体参赛，吸引更多人走进现场，让草根足球破圈出彩。其次鼓励设区市结合赛事开展形式多样的体文旅商融合活动，以赛事为平台，打造成全民参与的足球嘉年华，形成“赛事+文旅+消费”的全新赛季生态。

广西全面发力暑期体育促消费

本报兼职记者 关婷婷

7月至8月，广西将全面开展以“潮玩暑期惠燃广西”为主题的暑期消费季活动，打造“政策+场景+体验”全链消费生态，激发全区暑期消费市场活力。其中，广西体育局举办“酷动一夏”暑期体育消费季活动，聚焦激发体育消费活力、释放赛事经济新动能。

赛事矩阵点燃激情

这个夏天，广西赛事活动供给全面升级，将举办50余场自治区级及以上重大体育赛事活动，覆盖14个地市，涵盖竞技体育、群众体育、青少年体育等。

绿茵场上，2025赛季中甲、中乙联赛战火重燃，八桂健儿表现引人关注；气排球赛场，第七届广西城乡万人气排球赛激情开打，城乡社区选手同场竞技；篮球馆内，广西青少年男子篮球锦标赛将见证明日之星的冉冉升起。值得一提的是，8月，2025年全国健身日全国主会场系列活动将在广西设立主会场，全区将举办一系列全民健身赛事及培训活动，满足群众多样化健身需求。

文体旅商深度融合

广西体育局联合自治区文化和旅游厅、自治区商务厅，日前发布2025年暑期“跟着赛事游广西”赛事目录，充分发挥赛事对文化、体育、旅游消费的带动作用，推荐各地体育旅游精品线路、特色美食，让广大群众在“跟着赛事游广西”的过程中，感受赛事魅力，乐享美好生活。

南宁青秀山风景区赏花户外运动精品游线路，让运动与自然美景交融；柳州市山水绿动活力鱼峰线路，可以领略工业名城的山水灵动；桂林市环漓江户外运动线路，让人在“山水甲天下”的美景里体验运动的诗意；玉林市“绿

（上接第一版）

其实不止是年轻球员，本次国足招人的一些新面孔年龄已不算小，但缺乏真正的高强度大赛经验，场上难免出现这样的状况——球员很兴奋竭力去拼，但因为不适应比赛节奏，以及全队整体战术执行力不够，反而给人感觉没有拼到点上。

7月12日的对阵日本队，比赛同样不会轻松。

场A级马拉松赛事，其中3场在贵州。像贵州·镇宁黄果树马拉松和多彩贵州马拉松超级联赛（第三站）·贵阳马拉松，报名人数均创历史新高。

赛事举办不仅吸引大量选手参赛，还带动当地旅游、餐饮、住宿等消费。在“贵马”期间，贵阳市文旅局联动景区、酒店和餐饮商家，针对参赛选手和游客推出“宠跑”活动，青岩古镇等9家景区为跑友提供门票限期减免，贵阳中国旅行社还推出各类“即到即玩”文旅套餐。一场赛事激活了“体育+”消费链条，成为拉动经济增长的重要力量。

进入夏天，由高温催生的体育消费热潮持续涌动，水上运动的清凉刺激、室内场馆的避暑锻炼以及大型赛事的集聚效应，共同构成今夏体育消费的亮丽风景线。它们不仅满足了人们多元化、个性化的运动需求，更充分释放了体育消费市场的巨大潜力和蓬勃活力，为经济发展注入了新的强劲动能。

“山海同行 奔赴和平”接力跑天津站启动

本报讯 7月10日，“山海同行 奔赴和平”接力跑天津站活动在有百年历史的民园体育场启动。本次活动用体育精神联结历史记忆，纪念1924年巴黎奥运会400米跑冠军埃里克·利迪尔（中文名李爱锐），加强中英民间体育文化交流合作，弘扬国际主义与人道主义精神，传播和平理念。

活动开始后，来自李爱锐母校英国艾森学院和天津、山东的跑者并肩奔跑在民园体育场，共同完成800米友谊接力跑，用这场跨越山海的活动诠释“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言。活动特别安排参观天津市体育博物馆李爱锐永久展区。来自英国的一位参与者表示，“这场接力赛不仅是对李爱锐奥林匹克精神的致敬，同时也是中英两国人民携手合作，共同促进世界和平与共同发展的象征。”

李爱锐1902年出生在中国天津，中学毕业于英国伦敦艾森学院。1924年，他在巴黎奥运会上夺得男子400米金牌并打破世界纪录，成为家喻户晓的体育明星。在事业巅峰期，李爱锐毅然回到中国，投身教育和慈善事业。在战火纷飞的年代，他把人生最黄金的岁月献给了天津这座城市。在这里教书育人、培养体育人才，并以极大的热情参与民园体育场的翻修改造，为推动天津体育事业发展作出了贡献。二战期间，李爱锐被关押在山东的西方侨民集中营，病逝于此。去年7月，天津市体育博物馆李爱锐永久展区揭幕，通过一系列珍贵史料介绍他在奥林匹克史、体育史上的辉煌成就，宣传他在中国的工作和贡献。

本次活动由山东省潍坊市文化和旅游局主办。7月初，接力跑活动在潍坊市潍县西方侨民集中营旧址博物馆启动，经潍坊、青州抵达天津，之后将继续奔赴北京，全程以“体育无国界、和平共发展”为主题。接力跑活动结束后，天津市体育文化发展中心与潍县西方侨民集中营旧址博物馆签署共建协议，双方将围绕和平教育、体育文化合作等领域深化联动。

天津体育以这次活动为契机，充分发挥天津独特的体育文化资源优势，为开展丰富的体育文化活动注入新的内涵。天津市体育局相关负责人表示，天津是中国近代体育的重要发源地，将深度挖掘天津体育文化资源，依托体育博物馆文化载体，广泛开展体育文化交流活动，让体育文化流动起来，彰显天津海纳百川、开放包容的城市品格。（刘晨）

成都持续打造“运动成都·十二月市”品牌

本报记者 李博

从今年开始，四川成都创新打造“运动成都·十二月市”全民健身品牌，以“月月有主题、周周有赛事、天天有活动”掀起运动热潮。据成都市体育局统计，截至6月，共有超过550场活动吸引100万市民参与。以“十二月市”为抓手，成都全民健身活动品质持续提升，为即将揭幕的成都世运会营造了良好氛围。

“一月登市”依托市域范围内山地、楼宇等，广泛开展登山、登高、攀岩等户外（室内）全民健身赛事活动，推动市民养成迎新登高习惯。今年新年，500余市民相聚天府奥体公园，登高望远；1月3日，700人徒步龙泉山3条经典线路，感受山野自然风光。

“二月力市”依托天府绿道、城市公园等，广泛开展拔河、力量举，以及象棋、国际象棋、围棋、五子棋、桥牌和航空模型、汽车模型、无人机竞速等全民健身赛事活动，推动市民以强健体魄、坚强意志面对困难和挑战。

“三月跑市”依托天府绿道、城市公园，以及各类登山步道、自行车道等，广泛开展路跑、自行车骑行、城市定向、轮滑等全民健身赛事活动，推动市民以竞速比拼、追求卓越的精神面貌参与城市建设。3月23日，千余名跑者齐聚崇州绿道，用脚步丈量城市生态之美；同一天，千人齐聚白江樱花赛道，奔向浪漫春日，以奔跑之姿拥抱春天。

“四月武市”依托各类户外运动场地、室内体育场馆，广泛开展开展武术、舞龙（狮）、太极拳（剑、扇）、毽球、陀螺、跳绳、射箭等具有刚柔并济特点的传统体育赛事活动，推动市民了解中华武术的文化内涵。4月6日，千名武术爱好者齐聚白江城厢古城，“武”动潮流，秀出精彩。4月21日至23日，224名选手参加第六届成渝德眉资射箭邀请赛，共同演绎“弓马江湖”的豪情与智慧。

“五月舟市”依托各类水域、湖泊资源，广泛开展龙舟、皮划艇、滑水等全民健身赛事活动，吸引全市爱好者参与，激励市民永葆奋勇争先干事创业的激情。百舟竞渡迎端午，省内外队伍角逐新津，成都世运会前省内最大规模龙舟赛事将传统文化魅力蔓延至天府全域。兴隆湖上龙舟竞渡，奋楫争先共迎世运，17支龙舟队以传统龙舟精神奏响世运会序曲。

“六月勇市”于“六一”国际儿童节开启，倡导全市广泛开展针对儿童青少年群体的各类赛事活动，鼓励儿童青少年通过参加体育运动，不断培育勇敢担当、迎接挑战、逐梦未来的学习成长理念。6月26日，1500余位萌娃参加2025都江堰市第三届幼儿体能接力比赛，用童真和活力诠释体育精神。6月28日至29日，600余组来自川渝的亲子家庭齐聚新津，参加“奔跑吧·少年”2025年川渝幼儿趣味轮滑嘉年华。

据了解，“运动成都·十二月市”系列活动整合各区（市）县优质赛事、活动资源，以每月一主题的方式呈现，持续放大赛会效应，丰富市民体育文化生活，促进消费、产业融合发展。进入下半年，“运动成都·十二月市”精彩继续，成都世运会的举办也将持续提升城市运动氛围，让更多市民感受“运动无限，气象万千”的城市魅力。

全球数字经济大会数字体育论坛在京举行

本报讯 近日，2025全球数字经济大会数字体育产业发展论坛在北京举行。论坛以“共建数字体育场景创新生态”为主题，围绕数字体育创新模式、实践经验以及未来机遇与前景展开深入探讨。

据介绍，数字体育将催生更多体育数据要素与数字资产。随着场景创新与国际化、模式创新与产业化进程加速，数字体育将成为数字经济中的新增长极与亮点，为全民健身新消费注入强大动力。

论坛期间还举行了北京冬奥村智慧体育社区启用仪式和数字体育科创中心发布仪式。作为“双奥之城”主承载区，朝阳区要将北京冬奥村智慧体育社区建设成为全球领先的数字体育示范社区。

本次论坛由全球数字经济大会组委会主办，中国技术经济学会数字体育专业委员会和北京市朝阳区人民政府共同承办，北京市朝阳区体育局、北京晓数聚数字科技有限公司等单位协办。（王辉）