

“小”县域如何释放“大”能级

——县域体育经济发展新机遇系列报道之二

本报记者 赵 萌

从“奔县”游的火爆出圈，到“千亿县”阵营持续扩容，“超强县”如雨后春笋般涌现，县域经济正以破竹之势成为今年热议焦点。2024年全国百强县榜单显示，千亿GDP大县已从59个增至62个。在这场县域崛起浪潮中，体育经济正成为撬动“小县域”释放“大能级”的关键杠杆。

3月，2025成都世遗马拉松在距成都主城区约48公里的都江堰市激情起跑。此次赛事吸引了来自26个国家和地区的3.5万名选手参赛，赛道巧妙串联起青城山等景点，还配套了丰富的文旅福利包。赛事前后一周，景区游客量同比增长60%，旅游综合收入达4.43亿元，都江堰依托世遗IP，成功打造出“奔跑中的世界遗产”独特体验。在成都，县域体育赛事亮点不止于此。崇州市以“凡跑”系列赛事为支点，撬动农商文旅资源。2024年十站赛事吸引超1万名跑者，带动4.1万人次游客，实现文旅收入2000余万元，“一人参赛、全家旅游”模式兴起，民宿餐饮、农事体验等业态火爆，赛事名额常被“秒抢”，体育与乡村振兴深度融合；金堂县依托水城资源建成专业铁三赛场，2025年“东锦杯”世界杯赛带动周边消费，农产品热销，农家乐生意红火。成都市体育局相关负责人表示，在

“全民健身，运动赶集”热潮推动下，成都县域以特色体育赛事为引擎，跑出体育经济发展加速度，绘就“运动过节、观赛度假”新图景。

在贵州这片充满活力的土地上，县域体育正绽放出别样光彩。贵州省体育经济发展中心相关负责人介绍，贵州县域体育活动亮点纷呈，紫云苗族布依族自治县的攀岩项目人气爆棚，玉屏侗族自治县的山地自行车赛蓬勃兴旺，罗甸县的青少年篮球、民族运动会及水上运动等各具特色，共同绘就了贵州县域体育的精彩画卷。

桂林天湖生态旅游度假区坐落于广西桂林全州县才湾镇越城岭山脉北麓。日前，全州天湖首届越野赛在海拔1600米的该度假区激情开跑。这场赛事，不只是速度与耐力的激烈较量，更是全州以体育赛事为杠杆，撬动文旅产业升级的有力见证。据统计，赛事前后一周，全县餐饮住宿消费同比增长超三成，体育赛事对经济的拉动作用显著。广西各地积极响应、纷纷行动。南丹县以创建全国全民运动健身模范县为引领，深度挖掘“体育+”的潜力，让体育成为城市发展的活力源泉；平乐县依托丰富的水资源，探索“体育+”旅游新模式，积极融入桂林旅游大局。数据显示，2024年广西举办群体赛事活动1603项，同比增长269%。仅第八届广西万村篮球赛就办赛1.28万场，

参赛运动员近10万名，掀起体文旅商消费新热潮，为区域经济发展注入强劲动力。

当下，全国各地正积极发展县域体育经济，亮点纷呈。“赛事+”已成为河北县域经济的一张新名片，当地以体育赛事为纽带，巧妙串联起文化、旅游、商贸、美食等多元消费场景，有力推动了“奔县游”“小城游”升温，为释放消费潜力、激活县域经济探索出全新路径。湖北省体育局立足发展窗口、抢抓发展机遇，围绕群众体育“四到四边”，充分发挥省级政策、资金、项目、赛事和服务的示范、撬动作用，推动县域体育高质量发展。在江苏，苏超联赛成为县域经济升级的有力支点。昆山足球小镇周边酒店入住率同比提升47%，特色餐饮收入增长32%。仅征相关产业链上搜索量提升68%，县域企业赞助助力俱乐部运营经费60%。体育与产业跨界融合，正书写着中国区域发展的崭新故事，为县域经济发展注入源源不断的活力。

县域体育赛事活动如璀璨星辰，点亮乡村发展之路。实践中，它以独特魅力吸引人流、物流、资金流汇聚，带动相关产业蓬勃兴起。体育不再是单纯的竞技，而是成为经济发展的新赛道，激活了乡村振兴的内生动力，成为撬动乡村全面振兴、迈向繁荣富强的战略支点。



“国球进公园”沙地乒乓球趣味赛在沪举办

本报讯 7月13日，2025年中国乒协第二届“国球进公园”户外乒乓球系列赛事活动“李宁·金山城市沙滩”沙地乒乓球趣味赛在上海金山举行。近200名参赛者现场感受乒乓球比赛打破场地边界与自然深度融合的沉浸式体验。

此次比赛设置少儿男子单打、女子单打两项，由运动员现场抽签组合参赛，设置小组循环和淘汰赛两个阶段。参与者在组队、对抗、加油中自然形成互动，家人、队友、陌生人因运动产生联结。这种“运动+社交”的场景，不仅强化了个

人与群体的情感纽带，更能营造“共享、共乐”的浓厚氛围，让体育成为凝聚社会活力的粘合剂。

现场还设置了趣味体验环节，开展乒乓球教学、趣味游戏体验，“乒乓冰壶”“乒乓跃龙门”等趣味乒乓球游戏吸引了众多青少年、家庭群体参与，让“全民健身”从口号落地为“全家共乐”的生活方式。

本次赛事由中国乒乓球协会主办，上海市乒乓球协会、金山区体育局、金山区体育总会、上海金滨海文旅投资控股集团有限公司承办。

(陈 敏)

浙江体彩足球盛宴燃动公益激情

本报记者 王 辉

近日，由浙江省体彩中心主办，潮新闻与浙江省黄龙体育中心联合承办的2025浙江体彩足球世俱杯主题系列活动收官站在杭州黄龙体育中心落幕。这场历时3个月的足球盛宴，通过“足球宝贝选拔”“豪门球迷对抗赛”“亲子足球赛”等多元活动，最终以一场融合球迷决赛夜与足球嘉年华的狂欢画上句号。活动不仅让球迷沉浸于世俱杯的激情，更以“竞彩+公益”的创新模式，开启了一场超越赛事的公益之旅。

嘉年华狂欢：全龄足球体验一网打尽

“妈妈快看！我射门成功啦！”六岁的彤彤在“点球大战”游戏区兴奋地跳起来。东广场的足球嘉年华专区是本次活动的“人气担当”。“小门神挑战”“头球接力”“双人传球赛”等十余个趣味游戏依次排开，孩子们在闯关中感受足球魅力，家长们则用手机记录下欢笑瞬间。

杭州市拱墅区星澜小学四年级女生队8名队员组队“打卡”，队中颠球小明星最多可连续颠球84个。带队老师陆峰表示：“这些孩子踢球两三年，曾获区长杯前八名。嘉年华让她们从竞技场走向趣味场，真正爱上足球。”

亲子足球赛，U10半决赛后两位球迷爸爸竖起大拇指：“以前比赛要么是成人赛，要么是孩子赛，这次大人带四个孩子组队，体验太特别了！”

豪门对决夜：球迷化身“职业球员”

当夜幕降临，黄龙体育中心内场的豪门球迷对抗赛决赛将气氛推向高潮。从入场仪式到裁判配置，从进球解说至转播摄像，赛事保障堪比职业联赛。三四名决赛中，迈阿密国际球迷队35号球员林建平梅开二度，助球队2比0战胜博卡青年球迷队。后卫倪谭杰激动表示：“第一次在专业场地踢球，像当了回职业球员！季军已是超水平发挥。”

巅峰之战在皇家马德里与切尔西球迷队间展开。皇马球迷队2比1夺冠，进球球员赵嘉俊难掩喜



悦：“和队友一起夺冠太棒了！活动组织得太好，感谢浙江体彩！”切尔西球迷队虽屈居亚军，但场边助威阵容堪称“冠军”——未上场的队员身着队服、挥舞队旗，摇旗呐喊声震全场。进球球员张国熙称：“输球有点遗憾，但忠实球迷的氛围让我们赢在了‘场外’！”

3VS100传奇：足球种子播撒“亚运场”

“3个人和100个孩子踢球？今晚就让你见识！”作为系列活动压轴大戏，15分钟的“3VS100足球大战”在亚运足球比赛场地黄龙体育场激情上演。蔡楚川、吴伟、张旭三位绿城退役球员对阵100名8至10岁的足球小将，球场上演“找球大冒险”。

“安全第一！我们的任务是陪孩子们玩好。”43岁的吴伟擦着汗水笑道。场上，孩子们如小猎豹般围堵足球，偶尔被叔叔们抢到球，便用尽踢飞战术。场边，

观众举着手机全程拍摄，球迷爸爸感叹：“孩子们太幸福了！我们看场球都觉得难，他们却有专业球员陪练！”

最终，100名足球少年以2比1“战胜”三位大叔。杭州市基础教育附属学校三(4)班的张宸睿给自己和队友打80分：“这场比赛太开心了！”吴伟则感慨：“保护100个孩子比踢正式比赛还累！但这场‘人生首次3VS100’太有意义，累并快乐着！”

随着切尔西3球大胜巴黎圣日耳曼，捧起改制后首届国际足联俱乐部世界杯，2025浙江体彩足球世俱杯主题系列活动落下帷幕。从亲子共踢的温馨到豪门对决的激情，从3VS100的欢乐到公益理念的传递，这场足球盛宴不仅承包了群众对足球的热爱，更以“公益体彩，乐善人生”的品牌理念，在全社会播下公益的种子。未来，浙江体彩将继续以足球为媒、公益为桥，让热爱与梦想在绿茵场上持续绽放。

山西体彩举办主题嘉年华点亮夏夜

闫舒江

由山西省体育彩票管理中心主办的“竞猜狂欢夜，千杯世俱杯”大型主题嘉年华活动，日前在太原龙城万达广场举行。数百名球迷、市民齐聚一堂，畅享由山西体彩和青岛啤酒带来的主题嘉年华。

主舞台区巨型LED直播世俱杯比赛，穿插的知识问答、球迷K歌、啤酒竞速赛等互动活动让现场氛围持续升温。体彩互动区人头攒动，大家争相了解竞彩玩法与公益成果。在青岛啤酒畅饮区，参与者凭券可以免费领取啤酒，现场球迷举杯同庆。美食休闲区香气四溢，观众尽情享受美食，围坐畅谈赛事。创意氛围打卡区，观众争相拍照分享，活动话题刷屏社交圈。人气游戏互动区，“点球大作战”游戏挑战引得喝彩声不断。活动现场，六大区域功能互补，氛围交融。当晚活动流程环环相扣，整个流程紧凑流畅，现场气氛持续高涨。

本次活动不仅在线下引爆太原夏夜，线上宣传也同步发力。活动当晚，组织者邀请本地人气明星深入各区域进行沉浸式直播和打卡互动。众多参与者自发在社交媒体分享现场照片、视频和打卡内容，“竞猜狂欢夜”“千杯世俱杯”“山西体彩”等关键词热度飙升，有效扩大了活动声量及品牌影响力。

本次主题嘉年华是山西体彩深度绑定顶级体育IP、创新品牌推广模式、践行社会责任的一次成功实践。活动不仅为龙城市民打造了一场难忘的夏日足球狂欢派对，更生动传递了体育彩票“公益、健康、快乐”的核心价值观。在享受顶级足球盛宴与智慧竞猜乐趣的同时，“责任彩票”的理念深入人心，理性购彩的倡导得到积极响应。随着世俱杯渐入高潮，山西体彩继续为广大购彩者提供安全、便捷、有趣的竞猜体验，并将汇聚的每一份爱心持续用于支持国家公益事业和体育事业发展，为美好生活添彩。

河南首届小学生排球联赛开赛

本报讯 近日，“美津浓杯”河南省第一届小学生排球联赛在郑州外国语中学体育馆开幕，来自全省的61支队伍620名选手将在为期9天的比赛里展开241场激烈角逐。本项赛事填补了河南省小学生排球赛事的空白。

作为“三大球”中唯一的隔网对抗项目，排球运动有着独特的魅力。来自郑州市二七区长江东路小学的黎静怡说：“我从一年级开始，三大球都试过，最终选择了排球，现在已经练了三四年。学校排球氛围非常好，不仅有排球队，还有50

多人的排球社团。”

作为承办单位之一，郑州外国语中学有着良好的排球发展氛围。学校相关负责人介绍，作为省级传统项目学校，连续三年夺得河南省体育学校排球锦标赛冠军，2024年获得全国体育传统项目学校排球项目初中组第四名，学校的女排项目已成为有影响力的体育特色品牌。

据了解，除常规比赛之外，赛事期间还将举办非遗展示、专门增设了排球嘉年华，让更多人体验排球运动的魅力。（韦军伟）

湖北青少年运动会启航在即

本报讯 近日，2025年湖北省青少年运动会新闻发布会在黄石举行。会上公布运动会将于7月18日在黄石开幕。

本届湖北省青少年运动会以“青春湖北 晶彩黄石”为主题，旨在通过举办青少年运动赛事推动新时代青少年竞技体育与学校体育改革发展，发挥大赛“以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建”的作用，进一步增强青少年的体质，促进竞技体育后备人才培养，推动湖北省青少年体育运动高质量发展。

本次运动会是湖北省首届青少年运动会，也是2025年度湖北省内规模最大、参与人数最多、覆盖面最广、竞技水平最高的青少年体

育盛会，大赛将进行“赛、展、演、会”多元融合，全方位营造体育运动氛围。

本次大赛设田径、游泳、乒乓球、羽毛球、网球、体操、举重、速度轮滑、皮划艇、赛艇等12个项目，吸引了湖北省17个地市州的4500余名运动员参赛，将持续至7月31日结束。与此同时，在赛事期间，承办地黄石及市域各地将以赛事搭建“赛事”，以“赛事”促成“赛势”，推动体文旅商交融辉映。

本届湖北省青少年运动会由湖北省体育局、湖北省教育厅和黄石市人民政府共同主办，黄石市体育事业发展中心、黄石市教育局承办。

(邹 丽)

深圳龙岗城市跑酷训练营收官

本报讯 2025年深圳市龙岗区体育关爱工程之“勇敢追逐”龙岗城市跑酷训练营日前在龙岗区收官。本次活动分为五期，时间从6月下旬持续至7月初，共培训167人次，为流动儿童提供了安全有趣的运动平台。

该项目通过公益创投的方式培育多个扎根龙岗本地的优质项目，已累计资助开展113个项目，配套活动2600余场次，资助金额984万元，服务残障人士、特定就业人员、慢病患者等特定群体超14万人次，撬动各类社会组织和各项社会资源注入体育公益事业，不断强化龙岗区体育公益氛围，助推龙岗区

体育事业高质量发展。

训练营上，主办方对参与培训的青少年进行了跑酷基础指导。作为无器械的极限运动，跑酷需要以追逐、逃脱、高空下落到技术动作的主要元素，跑酷学员需要有强健体魄，有过人的身体素质。在比赛中，学员需运用专业的跑酷技巧，如定点、爬行、速降、懒人跳等，以最快速度从起点跑至终点，用时最短者胜出。

本次活动由深圳市龙岗区文化广电旅游体育局主办，深圳市龙岗区龙祥社工服务中心统筹，深圳市盛科体育文化发展有限公司承办。（黄心豪）

本报讯 由广东省网球协会主办、香港赛马会资助的2024—2025粤港澳大湾区青少年网球培训湛江站日前结营。64名粤西青少年在为期两天的公益培训中，体验网球运动的魅力。这是该培训项目首次落地北部湾城市群，湛江站的启动标志着粤港澳大湾区体育生态圈建设向辐射区域迈出关键一步。

课程以趣味启蒙为核心，将技术练习融入游戏，帮助零基础的孩子轻松入门。结营仪式上，学员们展示了学习成果，并获颁结业证书。（黄心豪）