



解锁佛山龙舟长盛不衰的“密码”

本报记者 黄心豪

龙舟界盛行这一句话：“世界龙舟看中国，中国龙舟看广东，广东龙舟看佛山。”十五运会群众比赛龙舟项目决赛日前在佛山落幕。以佛山顺德乐从龙舟男队和南海九江龙舟女队为班底的广东龙舟队表现出色，包揽所参加的6个项目的冠军。佛山龙舟再次名扬天下。

佛山市文化广电旅游体育局相关负责人表示，佛山是“全国龙舟之乡”“中国龙舟运动之乡”和“中国龙舟龙狮运动名城”，龙舟文化和龙舟运动基础深厚。佛山龙舟在国内外多场赛事中披荆斩棘，屡获冠军。佛山龙舟在各大赛场屡获佳绩，长盛不衰，这些成绩的取得并非偶然，而是得益于深厚的全民基础、专业的龙舟俱乐部以及有力的政府企业支持。这三方面因素相辅相成，共同铸就了佛山龙舟的辉煌成就。

政企聚力扶持 夯实发展根基

政府与企业的支持是佛山龙舟队伍在各大赛事长盛不衰的重要保障。

政府全面支持。市、区、镇三级政府均给予有力支持，从搭建龙舟赛事平台提供队伍以赛代练的机会，到通过政策和财政资金补助龙舟队伍训练设施建设、队伍备战、规范赛事组织管理等方面为龙舟赛事的顺利举办创造良好环境。此外，政府还积极推动龙舟文化与城市形象的融合，将龙舟赛事作为展示佛山文化魅力和城市活力的重要窗口，提升佛山龙舟的影响力和知名度。

政企通力协作。每年的市人民代表大会和政治协商会议中，企业代表建言献策，不断参与和推进龙舟赛事活动的全方位发展，助力佛山龙舟在全运赛场及更广阔的舞台上绽放

光彩。在新建大型龙舟基地等为佛山体育事业贡献力量的事项上，政府各职能部门发挥积极作用，在各自领域结合实际情况和企业需求出谋划策，帮助推进工作。

热心企业赞助。热心企业也通过资金赞助、资源整合等方式，为佛山龙舟发展提供有力扶持，保障了龙舟队伍日常训练、跨省参赛等刚性支出，更为龙舟赛事的全媒体宣传造势、赛事品牌打造提供了坚实后盾，同时丰厚奖励机制，激发了参赛队伍的竞技热情。企业们还充分发挥自身的资源优势，帮助龙舟队伍拓展发展渠道，加强与国内外其他龙舟组织的交流合作。

厚实群众基础 赛事体系完善

佛山每年龙舟赛事超千场，从农历二月初二“龙抬头”开始一直持续到年底，呈现出“月月有赛事，周周有比赛”的繁荣景象。发展至今，形成了国家级、省级、市级、区级、镇街级和村居级六级联动的龙舟赛事体系，为龙舟爱好者提供了从初露头角到崭露锋芒的竞技体育之路，也形成了涵盖各年龄段、各水平层次选手参与的群众体育之路，扩大了佛山市龙舟人才的选拔范围。佛山的龙舟赛事兼顾了竞技性和趣味性，龙舟种类繁多，涵盖了单人龙舟、三人龙舟、五人龙舟、传统十二人龙舟、传统二十二人龙舟、龙船（可坐四、五十人）。叠滘龙船漂移更被称为“水上F1”。

在今年端午假期及6月14日这4个比赛日，20支龙船队在叠滘水网的“九曲十三弯”中，献上了震撼人心的水上漂移绝技，展现了“宁可煲烂，不可扒慢”的叠滘龙船精神。国内三大龙舟赛事之一的中国龙舟大奖赛也将连续三年落户佛山市顺德区，来自全国各地近40支年度分站赛优胜队伍将云聚顺德区桂畔湖竞夺年度冠军宝座。F3龙舟超级联赛是佛山市

重点打造的龙舟赛事活动，赛事采用“五区分站赛+企业组”选拔机制，设置差异化竞赛组别，并首创单航道计时排名等超级联赛机制，选拔出24支队伍晋级在南海区举办的总决赛。

赛事宣传亲民。为了吸引更多观龙舟、爱龙舟，佛山在赛事组织形式、宣传推广等方面不断创新。例如，借助短视频平台、直播等新媒体宣传龙舟的同时，也宣传群众身边的龙舟故事，让群众产生共情，让龙舟运动成为百姓生活中的一个文化符号，有效凝聚了民心民意，让群众自主、自觉、自愿投身到龙舟赛事和龙舟宣传中。

连续且丰富的赛事活动已成为带动文旅发展的重要引擎。龙舟赛事期间，大量游客慕名而来，欣赏精彩的龙舟竞渡，品尝当地特色美食，体验独特的民俗文化，有效促进了当地餐饮、住宿、旅游等相关产业的发展。

专业团队运作 造就王牌之师

佛山有两支享誉全球的职业龙舟俱乐部，分别是顺德乐从龙舟俱乐部和九江龙舟俱乐部。在专业队伍建设方面，佛山也有其“独到”之处。

完善人才队伍梯次建设。俱乐部除了在全国退役赛艇运动员、民间赛事广纳英才外，还积极联动本地学校、社区资源，通过开设龙舟兴趣课程、举办沉浸式体验活动，深耕青少年群体培育，吸引大量爱好者投身竞技，更汇聚众多高水平运动员。在确保队伍成绩的前提下，承担了传承龙舟文化的责任和使命。



科学训练厚实根基。形成人才虹吸效应后，俱乐部形成“人才培养—以赛代练—形成品牌”的良性发展闭环，持续优化佛山龙舟竞技生态，为全运会等顶级赛事屡创佳绩奠定坚实基础。俱乐部还积极与专业运动康复机构、三甲医院合作，让运动医学为运动员健康保驾护航，全方位提升训练科学性与竞技表现。

专业运作树立标杆。两大俱乐部的运动员多次入选国家队阵容并交流至其他兄弟队伍出征各大赛场。在与全球顶尖龙舟队的较量中，不仅展现了中国龙舟的实力，更将佛山龙舟的名号远播海外，成为中国龙舟竞技版图中不可或缺的力量和行业标杆，引领本地龙舟竞技水平不断提升。

综上，深厚的群众基础与丰富的赛事体系、专业龙舟俱乐部的引领以及政府企业的大力支持，共同构成了佛山龙舟长盛不衰的成功密码。这些宝贵经验不仅推动了佛山龙舟运动的蓬勃发展，也为其他地区发展龙舟文化、开展龙舟运动提供了有益借鉴。

云南首届全民健身大赛激活民族体育基因

周罗希

云南省第一届全民健身大赛（三赛区）日前在保山腾冲举行。保山、临沧、德宏、怒江等地共派出370余名运动员，在乒乓球、气排球、民族健身操、健身气功、篮球、足球、象棋、羽毛球、门球、射弩十个项目中展开激烈角逐。

赛场上，傈僳族选手李振兴屏息凝神，竹箭离弦的锐响划破空气。他手中那柄傈僳族祖传木弩重逾3公斤，每一次抬平弩身瞄准靶位都需调动全身臂力。20米外的靶标上方，一枚红色示风旗猎猎作响，选手

们正依循旗幅飘动幅度，精准测算风向对箭航的扰动。来自腾冲明光镇自治村的李永果已有十年“弩龄”，平常就是村寨里的冠军。他说，“村里靶场每周都有活动，每个月还有和附近村寨的交流赛，但是这种省级比赛是第一次参加，很荣幸可以代表保山出战。”

在古代，弩是谋生、狩猎的工具，也是抵御外敌的武器。随着人类文明的进步和经济社会的发展，射弩逐渐成为我国民族传统体育项目，深受苗族、彝族、傈僳族、阿昌族等群众的喜爱。如今在云南省德宏州、保山市、怒江州等地，傈僳族村寨大都建有射

弩场，村村寨寨每月都会举办交流赛，在靶纸上续写“力与准”的族群记忆。

射弩这项源于苗族、傈僳族千年狩猎技艺的传统运动能从村寨靶场走向省级舞台，得益于云南省第一届全民健身大赛独创的“3+6+N”赛制基因。以3项省级统办项目（乒乓球、气排球、民族健身操）筑牢全民根基，6项赛区自选项目（在羽毛球、网球、飞盘、门球、体育舞蹈、定向、陀螺、射弩、足球、篮球、轮滑、激光跑、健身气功、柔力球、模型中自选6个项目）激活地域特色，N项基层自主创编项目释放民间智慧。各赛区、各州市结合具体情况设置丰富的比赛项目，满足群众日益多元的体育健身需求，将群众喜闻乐见的省级比赛送到群众家门口，更为民族聚集区群众提供民族传统体育项目省级大赛展示舞台，让群众走出家门就能参赛、能观赛，营造“全民健身全民参与”的良好氛围。

在腾冲这座“极边第一城”，“体育让城市更有活力”的理念让全民健身的健康生活方式深植于火山热土之上。近年来，全市建成登山步道110公里、骑行步道363公里，乡镇灯光篮球场15个，自然村篮球场项目467个，购置安装健身路径616条，城市社区“15分钟”全民健身活动基础设施网络实现全覆盖。全市69.4万人口中经常性参与体育锻炼的人数超三分之一，人均占有体育场地达2.78平方米，健康生活理念深入人心，全民健身意识普遍增强。如今，从高黎贡超级山径赛吸引多国选手挑战极限到腾冲马拉松年年创下万人参赛记录，全民健身的基因早已镌刻进腾冲的城市血脉。



本报讯 全景内蒙古——夏搏激流，“中国体育彩票杯”内蒙古第十八届环多伦湖公路自行车赛日前在锡林郭勒盟多伦县鸣枪开赛，来自全国各地的14支车队、140余名选手疾驰赛道，点燃63公里环湖赛道的速度与激情。

湖光山色，风景旖旎，赛道巧妙串联起辽阔的草原、澄澈的湖水与起伏的丘陵，选手们在风驰电掣间将“湖光山色、草浪云影”的塞外美景尽收眼底。赛事设有男子精英组、男子大众组和女子组三个组别，设置多个冲刺点与爬坡点，全方位考验选手的爆发力、耐力与战术智慧。

环多伦湖公路自行车赛自2007年夏季开始每年举办一届，旨在以公路自行车赛事为载体，提高当地的知名度和美誉度。经过几年的精心运作，环湖赛进一步打响“全景多伦、全季体验”旅游新格局，已成为宣传美丽锡林郭勒大草原的新名片，有效推动体育赛事与文旅产业深度融合，为当地经济社会高质量发展注入新活力。

（黄璐超）

本报讯 四川茂县日前举行“大美阿坝杯”棍网球邀请赛。

本次赛事设置男子组和女子组两个组别，吸引了来自北京、上海、济南、哈尔滨、成都、泸州及阿坝州本土藏羌青少年球队等十余支代表队同场竞技。除冠亚季军获颁奖牌外，所有参赛者均获得参赛证书。首场对阵中，来自本土球队的茂县羌族青少年奋力扑救创造反击良机，球队成员默契协防化解危机的精彩场面，赢得全场的掌声与欢呼。现场观众与队员、教练员热烈互动，共同感受赛事激情与文化魅力。

本次赛事由四川省棒垒曲棍球协会指导，茂县人民政府、阿坝藏族羌族自治州教育和体育局主办。作为目前国内最大规模的U18组别棍网球比赛，本次赛事创新采用“白天比赛—夜宿羌寨—特色研学”模式，不仅是一个高水平的体育竞技舞台，

更是一场集民族交流、文旅赋能与体育精神于一体的标志性盛会。

为更好发挥赛事带动效应，本次赛事特设“民族体育文化研学驿站”，组织队员在古羌寨非遗工坊体验羌绣球网制作。比赛期间，主办方在茂县中国古羌城安排官寨城门灯光秀、羌族特色演出、藏羌篝火晚会等研学活动。赛后，运动员们还可前往九寨沟、松潘古城等地深度研学，品味藏羌特色美食，探秘川西绝美胜景。

赛事相关负责人介绍，本次赛事既是成都世运会的前奏，预热即将闪耀世运舞台的棍网球运动，吸引更多青少年参与其中；也是民族融合的鲜活样本，让“民族团结一家亲”的美好愿景绽放新的光芒；更是阿坝州“体育+文旅”融合发展的创新典范，为“天下九寨沟·大美阿坝州”及“云上古羌·清凉茂县”的品牌注入活力。

（李博）

淄博体彩“电音巴士”圈粉年轻人

李世超

淄博体彩“电音巴士·嗨Fun世俱杯”活动日前收官，那辆闪着霓虹灯光的移动派巴士，至今还在年轻人的社交媒体上循环播放。

由山东体彩淄博分中心打造的“电音巴士”车顶的激光矩阵随着DJ打碟的节奏变换光影，车窗上贴满“中国体育彩票”的荧光logo。巴士招手即停的随性设定，吸引了无数年轻人热情奔赴，上车后，会立即被动感的音乐和欢乐的人群包围，接过荧光棒，不由得跟着大家一起舞动起来……这辆巴士不仅带来了嗨翻全城的快乐，更悄悄完成了一次体彩公益责任的年轻化表达，击中了无数年轻人的内心，让快乐和新鲜感，都有了出口。

当乘客沉醉在音乐与舞蹈中时，体彩的工作人员也在悄然行动。他们一边热情地为大家递上免费的荧光棒，一边温柔提醒着：“购彩要理性，快乐才更持久哦。”车上专门设置了体彩公益责任展示区。通过生动有趣的画面，展示理性购彩、反诈、保护未成年人等责任彩票内容。连续两天从外地赶来登上电音巴士的“00后”小孙说：“第一次觉得体彩这么潮！既能跟着电音摇，又能通过买彩票为公益出份力，下次活动我还来当‘显眼包’！”

湖北省青少年体育夏令营武汉站开营

本报讯 2025年湖北省“体教融合杯”青少年体育夏令营（武汉站）7月14日在中国车谷·武汉体育中心开营，吸引了来自湖北省17个地州市的近300名青少年参加。

本站夏令营为期7天，旨在引导青少年积极参加体育锻炼，增强体质、健全人格、锤炼意志，培养和选拔体育后备人才。夏令营由各市州按照“文体双优”原则，择优选拔具有体育运动基础和体育运动发展潜质的4至5年级在校学生参加。

夏令营设有包括击剑、网球、羽毛球、乒乓球、篮球、攀岩、武术等7个项目专项训练。此外，还开设

（邹丽）