

中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2025年7月

17

星期四

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版

国内统一连续出版物号：
CN 11-0082
邮发代号：1-47
第 14707 期

体育促进青少年身心健康试点工作现场会举行

本报记者 顾宁

体育促进青少年身心健康试点工作现场会日前在重庆万盛召开。会议聚焦体育赋能青少年全面发展，通过现场调研和座谈会的形式，共同交流经验、部署下一阶段重点工作。

座谈会上，与会者到溱州中学、万盛青少年活动中心、万盛文体中心体育馆、万盛小学等地，现场观摩了青少年脊柱与视力健康知识讲座、AI智慧体育系统运用现场展示、万盛经开区社区亲子体育活动等特色实践，详细了解在国家体育总局运动医学研究所指导下，由电子科技大学光电学院医工中心自主研发的青少年脊柱与视力筛查设备检测情况，万盛经开区学校体育场地向社会开放、社会体育培训机构进校园开展情况以及万盛促进青少年身心健康的工作做法。

会上，首批试点城市安徽宿州、山东日照、湖南岳阳、重庆万盛试点单位和河北省、江苏省、广东省、云南省第二批试点申报城市代表分别分享了体育促进青少年身心健康的经验做法。来自体育总局体育科学研究所科技处、天津体育学院经管学院等单位的体育领域专家坚持问题导向，从运用新的技术手段评估青少年身心健康数据、建立完善体系化的举措、完善交流机制等方面，为各地提供一定的参考建议。

试点工作开展以来，四个试点城市积极作为，结合各自实际情况精准施策，在制度创新、资源整合、流程优化等方面扎实推进各项任务，形成了可推广的实践成果，为试点工作的全面铺开积累了宝贵经验。安徽宿州成立了由市政府分管负责同志任组长的专班，制定了总体方案和实施方案，明确了重点工作和具体措施。依托宿州市奥体中心谋划建设试点工作宿州基地，包括青少年健康运动中心、心理健康辅导中心等，已建成心理健康辅导中心并开展了多项心理健康教育活动。建立了部门协调联动、质量监测评价、体育课程督导等机制，推动体教融合，优化学校体育项目布局，构建“市队校办”人才培养体系，取得了一定成绩，多名运动员在全国比赛中获奖。

山东日照成立试点工作推进机制，制定了十项措施，将学生体质健康水平纳入考核指标。加大部门协同，每季度召开专题会议，推进试点工作。拓展竞技平台，完善三级竞赛体系，增加比赛项目和场次，开展百校学生体质提升工程。抓好幼儿体育，推广幼儿体育试点成果，举办幼儿体育嘉年华活动。建立工作闭环，开展脊柱健康筛查和运动干预，创新大课间活动，强化技能培训，提升教师学生专业素养。

湖南岳阳深入推进体教融合，提升学校体育教学质量，学生体质健康优良率稳步提升。未来两年将聚焦普及、激励、保障、共促四方面，在构建人人参与的体系方面、健全评价考核机制方面、改善体育开展条件和建设协同育人环境方面持续发力。通过这些措施，到2026年力争青少年身体素质明显提高，心理问题发生率明显下降，并形成可推广的工作经验。

(下转第二版)

体育产业为“三新”经济贡献体育力量

本报记者 王辉

据日前国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”首场新闻发布会介绍，2024年我国“三新”经济(新产业、新业态、新商业模式的统称)增加值超过24万亿元，相当于北京、上海、广东地区生产总值的总和。

近年来，随着我国经济结构的转型升级，“三新”经济蓬勃发展。其中，体育产业作为国民经济的重要组成部分，表现尤为亮眼，成为“三新”经济增长的亮点之一。如今，我国体育产业正以“三新”的姿态阔步前行，从赛事经济的蓬勃兴起，到产业融合的深度推进，再到科技赋能的创新突破，体育产业正以独特的方式为“三新”经济增加值贡献着体育力量。

赛事经济崛起 释放消费新活力

体育赛事不仅是体育竞技的展示平台，更是拉动经济增长的重要引擎。2024年，我国通过举办一系列重大体育赛事，成功将赛事流量转化为经济增量。例如，“十四冬”与全国大众冰雪季等赛事活动进一步巩固了北京冬奥会的成果，带动冰雪产业规模达到9700亿元，今年有望突破万亿元。在上海举办的奥运会资格系列赛吸引了国内外观众4.5万人次，直接经济效益

达到6.43亿元，间接经济效益达到14.02亿元。此外，中国网球公开赛门票总收入超8000万元，创下历史新高。

这些赛事不仅直接带来了门票收入，还带动了餐饮、住宿、旅游、交通等间接消费的大幅增长。以世界大运会为例，赛事期间成都实现体育及相关消费438.3亿元，环比增长14.2%。通过赛事经济的带动，体育产业的“乘数效应”进一步凸显，成为扩内需、促消费、稳增长的新引擎。

产业融合加速 拓展经济新空间

体育产业的“融合效应”是其对经济贡献的重要体现。2024年，体育部门积极推动体育与旅游、文化、教育、健康等领域的深度融合，培育出一系列新业态、新场景、新模式。国家体育总局联合商务部、文旅部印发通知，推动“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，打造了一批知名度高、影响力大的赛事活动品牌。

体旅融合成为其中的亮点之一。通过打造体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地，体育与旅游的结合为地方经济发展注入了新动力。例如，新疆阿勒泰禾木村通过发展冰雪产业，70%以上村民从事旅游业，人均纯收入超4万元。此外，体教融合、体卫融合等模式不断推

进，为体育产业拓展了更广阔的发展空间。

科技赋能创新 激发产业新动能

科技的快速发展为体育产业带来了新的发展机遇。2024年，我国高技术制造业增加值比“十三五”末增长42%，数字经济核心产业增加值增长73.8%，占GDP比重达到10.4%。在体育产业中，科技的应用不仅提升了赛事的观赏性和参与度，还推动了体育用品制造业的高端化、智能化、绿色化转型。

例如，健身器材制造商通过智能化升级，建立健康监控服务体系，提供康复健身训练计划定制服务。同时，体育用品制造业与服务业的深度融合也成为新趋势。越来越多的企业从单一的产品生产向提供整体解决方案转变，构建起全方位、多层次的体育服务生态。这种“两业融合”的新模式提升了企业的核心竞争力，为体育产业的高质量发展提供了有力支撑。

体育产业在“新产业、新业态、新模式”方面的快速发展，不仅为经济增长注入了新活力，也为人民群众的美好生活提供了更多选择。未来，随着相关政策的持续支持和市场需求的不断增长，体育产业必将在“三新”经济的浪潮中继续乘风破浪，为我国经济的高质量发展贡献更多力量。

本报记者 李博

随着成都世运会“跟着赛事去旅行”天府新区站活动落幕，成都世运会“跟着赛事去旅行”系列活动日前正式收官。7月16日，记者从成都世运会执委会获悉，天府新区站活动三天吸引近10万人次参与，活动举办地天府新区麓湖海浪运动公园所在的麓湖全域营收比去年同期提升近四成。

“这三天，麓湖海浪运动公园的人流翻了三倍。”麓湖海浪运动公园工作人员王子予介绍，活动结束后，文旅旅体融合发展带来的红利还在持续释放，有不少人因为“跟着赛事去旅行”了解麓湖海浪运动公园，并选择来此清凉度夏。“成都大熊猫繁育研究基地去了，露露舞看了，跑酷、攀岩体验了，就差一顿地道的麻辣火锅，这趟旅程就圆满了。”西安游客张明文带着孩子来到成都世运会“跟着赛事去旅行”天府新区站，提前感受成都世运会的火热氛围。

成都世运会将于8月7日至17日举行。为让更多人体验世运会项目的激情、领略巴山蜀水的秀美、感受幸福成都的烟火气，把赛事流量转化为文旅“留量”、消费“能量”、经济“增量”，四川于去年10月启动了成都世运会“跟着赛事去旅行”系列活动。一望无际的巴中光雾山红叶、气势恢宏的乐山大佛、活力四射的天府新区……成都世运会“跟着赛事去旅行”系列活动以“世运主题大篷车队”为流动载体，将世运会项目推广体验与四川21个市(州)深度串联，吸引上百万人次参与。

“世运主题大篷车队”每到一地，都巧妙融入当地文化——在巴中光雾山邂逅“最美红叶”，在乐山大佛文化广场展演传统武术；在眉山三苏祠复刻宋代文人雅集；在遂宁感受中国汽车登山赛的速度与激情；在“双宝”的家园雅安畅享消暑避暑文旅消费季。世运冲冲赛道、世运闯关集章打卡、世运项目展演和体验等多元形式，点燃了全年龄段人群的参与热情。

据了解，成都世运会共有34个大项、60个分项、256个小项。其中，定向徒步、潜水、摩托艇三个项目因场地及赛事设置等原因不对外售票。经专业市场调研和统计分析，参照往届大型综合运动会门票定价情况，结合成都世运会实际，制定了比赛门票层级与价格，门票分A、B、C、D四个层级，票价区间为30至880元，其中25个大项设置了30元的惠民票。

为放大赛事乘数效应，四川围绕文体旅融合出台多项政策。成都世运会“跟着赛事去旅行”天府新区站公布了成都最新出台的票根打卡优惠政策。7月9日，成都票根优惠打卡地图正式上线，消费者凭赛事、演出、展览、景区、博物馆等门票，能在成都多家餐厅、博物馆、酒店享受折扣优惠。

“‘票根经济’以高性价比的方式串联起不同领域的消费，能对跨场景消费有效刺激。”四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟认为，该模式让赛事、文创、旅游、美食、音乐、会展有机联动，既能刺激消费动力，也能有效释放市场活力。尽管成都世运会的比赛大部分在成都进行，但成都世运会“跟着赛事去旅行”系列活动辐射全省，既为成都建设世界文化名城提供支撑，也为四川文旅发展注入动能。

围绕文旅体深度融合，成都发挥赛事乘数效应，打造独具特色的体育品牌，高标准筹备举办成都世运会、国际乒联混团世界杯等国际赛事，重点塑造乒羽网之城、艺术体育之城、棋城、骑跑运动之都、电竞文化之都、金牌球市“三城两都一市”体育品牌。今年预计举办国际和全国性高水平赛事超80项，力争实现全市体育消费总规模达800亿元、体育产业总规模突破1500亿元。

成都世运会「跟着赛事去旅行」系列活动收官 发挥赛事乘数效应 激活文旅新生态

小组赛三战全胜 中国女篮晋级亚洲杯半决赛

本报讯 7月16日晚，中国队在2025年女篮亚洲杯小组赛最后一场比赛中，以85比51大胜新西兰队，在收获三连胜的同时顺利晋级半决赛。

本场比赛，中国队派出韩旭、张茹、罗欣棫、杨舒予、李缘首发。比赛开始后，中国队火力全开。张子宇登场后在篮下牢牢把握主动权，为中国队扩大了领先优势。首节中国队就将分差拉开到两位数，第二节结束时中国队以42比23领先。

易边再战，新西兰队奋起直追连得5分，张子宇低位进攻还以颜色，随后中国队连续得分将对手打停。李缘与韩旭多次打出精彩配合，三节战罢新西兰队以38比66落后。末节，中国队采用“五小”阵容，延续了良好状态，最终以85比51大胜新西兰队。

全场比赛，张子宇砍下12分、4个篮板，杨舒予贡献12分、3个篮板和4次助攻，韩旭贡献10分、5个篮板和1次助攻。

“每一场比赛都至关重要，要把新一届中国女篮的面貌展现给大家。”队员黄思静认为，三场小组赛的表现基本达到了中国队的既定目标。黄思静表示，队伍将利用休赛时间观看录像，尽快在训练中进行有针对性的调整，弥补小组赛中出现的不足，继续加强防守。

中国队凭借小组赛的三连胜取得A组头名，成功晋级四强。根据赛程安排，中国队将在7月19日的半决赛中迎战日本队与新西兰队之间的胜者。

(杜婕 郭艾)

东亚杯中国女足获亚军

本报讯 7月16日，在韩国水原世界杯体育场进行的2025东亚杯女足第三轮比赛中，中国队0比0战平日本队，最终收获亚军。

本届东亚杯女足比赛前两轮，中国队先后以2比2战平韩国队、4比2战胜中国台北队，取得1胜1平战绩。日本队首轮4比0大胜中国台北队，次轮1比1战平韩国队。上一届东亚杯女足比赛，中国队和日本队0比0踢平。从两队近6场交手情况来看，日本队以4胜1平1负占据优势。

本场比赛，两队对首发阵容均有调整。中国队小将潘红艳重新回到首发阵容，担任主力门将。19岁小将王爱芳第一次首发登场。姚伟、金坤、李梦雯、汪琳琳四人再次回到首发阵容。日本队也再次变阵，平尾知佳、岛田华、北村美羽、泷川结女、樋渡百花首发登场。

比赛中，双方在雨中开球，上半场两队多次射门都未能打破僵局。易边再战，日本队调整阵容，营野奏音登场。中国队创造多次射门机会，不过依旧未能破门。最终，双方以0比0握手言和。

本场比赛，中国队在老将稳定输出的同时，有多位年轻队员的表现可圈可点。邵子钦打满全场，表现十分活跃，多次对日本队制造威胁。王爱芳在本场比赛中首发登场后凭借积极跑动和拼抢为球队中场带来活力。年轻门将潘红艳多次扑救，确保球门不失。

在另一场比赛中，韩国队2比0战胜中国台北队。最终韩国队、中国队、日本队均为1胜2平同积5分。根据规则，比较三队之间进球数，韩国队进3球赢得冠军，中国队进2球获得亚军，日本队进1球位列第三。这是中国队第三次获得该赛事亚军。

(张斌)



中国队球员张子宇(右)在比赛中进攻。

新华社记者 梁旭摄