中原彩风

河南焦作云台山脚下的新风景——

彩站“华丽转身” 撩动“年轻的心”

本报记者 王世让

在河南省焦作市云台山景区的山脚下，一家小店正上演着“华丽转身”。4108210041体彩店经过改造，如今挂上亮眼的招牌——“云咖体彩能量站”。走进明亮现代的店里，咖啡机滋滋作响，醇香弥漫，与电子屏上跳动的体彩号码形成奇妙交响。店主罗亮亮感慨道：“以前年轻人路过，看都不看一眼，现在我们店也成了网红打卡点！”

代销者和体彩双向奔赴

罗亮亮与体彩的缘分，始于一次不经意的“路过”。她的老公是一位资深购彩者，有次带着她一起到彩票店里碰碰运气。

“那天，我被体彩店里热闹的氛围吸引了。”罗亮亮回忆道，“看着大家专注研究号码、讨论赛事，心里涌起一股劲儿，就想开一家自己的店。”2020年她决定投身体彩行业，然而，创业之路并非一帆风顺。开业初期，店里“门可罗雀”，“一天下来顾客寥寥无几，焦虑和失落感特别强。”

不服输的罗亮亮开始主动“充电”，钻研彩票知识提升专业度，慢慢地，店里的生意有了起色，她不仅积累了稳定的客源，更收获了一群亦客亦友的忠实购彩者。

店外为游客和购彩者准备了休息区。**河南体彩**供图

“以前进店的多是熟面孔，氛围有点‘闷’。”罗亮亮坦言，传统体彩店的顾客以中老年男性为主，与年轻人几乎“绝缘”。“他们要么觉得彩票‘太玄学’，要么觉得店面‘太老气’。”在经营过程中，罗亮亮一直在思考：年轻人到底想要什么？

“体彩+咖啡”抓住年轻人的心

2024年，河南体彩改造计划为罗亮亮的小店带来了新机遇。在河南体彩焦作分中心从装修设计、资金补贴到营销推广的全方位支持下，去年11月，融合了咖啡业态的“云咖体彩能量站”惊艳亮相。

为了吸引年轻人驻足，罗亮亮在店铺改造上花足了心思。门店外，特密加厚人工草皮铺就的地面搭配户外遮阳伞和露营桌椅，为购彩者和游客提供了舒适的休憩空间，定制花箱和彩色鹅卵石布置的体彩标识，随手一拍都是“出片”背景。

店内设计同样别具匠心。明亮的灯光、温馨的装饰以及现代化的设备，为购彩者营造出舒适、便捷的购彩环境。新增的咖啡区配备了专业咖啡机和冰箱，提供多种饮品选择，让顾客在购彩的同时，也能享受一杯香浓的咖啡。此外，店内还设有自助打印机、模拟选号机、观赛大屏等，将顾客的体验感拉满。

改造的效果立竿见影。“以前客流主要是周边居民，日均就20人左右，大家买完就走。”罗亮亮说，“现在日均客流能到80人左右！”客群结构也发生了显著变化，大量年轻面孔涌入，月均销售额增长了50%，实现了稳定增收。

“爬山累了想找地方歇脚，刚好路过这里，一下子被这家店的颜值吸引了！”游客小李走进店里，饶有兴趣地刮开一张彩票，“这里跟我之前看到的彩票店完全不一样，氛围很轻松，咖啡也好喝，刮两张顶呱刮彩票试试手气，挺解压的！”

“云咖体彩能量站”成为年轻人的打卡点。

不止咖啡，更是生活驿站

为何选择“体彩+咖啡”？罗亮亮看得透彻：“现在的消费者追求多元化体验，传统体彩店功能单一，顾客停留时间短，咖啡能营造轻松氛围，两者结合既满足了购彩需求，又提供了休闲社交空间，延长了停留时间，增加了消费机会。”

“相比传统体彩店，体彩+咖啡模式的核心竞争力在于‘场景升级’。”焦作体彩分中心专管员刘宇说，改造后的“云咖体彩能量站”彻底告别传统体彩店的嘈杂拥挤，以舒适、时尚的环境精准“俘获”年轻群体，它成功验证了“体彩+”模式在文化旅游场景的旺盛生命力，是吸引年轻群体、推动体彩行业转型升级的生动样板。

罗亮亮对“云咖体彩能量站”的未来充满期待，规划清晰。下一步，她打算在店里增设“体彩文化墙”，用趣味海报和互动屏展示体彩公益成果和中奖故事，打造主题拍照区，融入更多潮流元素，她还想定期组织购彩者开展彩票知识与赛事分析沙龙，让店面真正成为“购彩+休闲+社交+文化”的潮流生活空间。

特别关注

北京“公信同行”活动受欢迎

本报讯 北京体彩近日举办“全民健身 公信同行”相约体彩见证全透明开奖活动，邀请大兴区、通州区的专管员、销售员代表走进中国体育彩票摇奖大厅，观摩当晚的体彩开奖直播。

参加观摩活动的专管员、销售员代表长期在基层和体彩店工作，日常生活中缺乏体育锻炼，北京体彩特邀两位社会体育指导员传授传统健身操八段锦，让观摩团成员在畅享全透明开奖的同时，学习健身技巧，在强化对体育彩票“公开、公平、公正”公信力感知的同时，增强科学健身意识，身心获得双丰收。

当晚6点，观摩团成员在丰台体育中心集结，随后就在社会体育指导员的带领下，从调整呼吸、蹲马步开始学习八段锦的招式。两位老师详细讲解八段锦的动作要领和发力技巧，观摩团成员认真学习，随着指令认真练习。

短短几分钟的练习后，不少观摩团成员已经练得出汗，嘴里却连连点赞，北京体彩“想得真周到”。来自通州区的销售员张先生表示：“我刚才学会了四招。太久不运动，学习能力都弱了，有几招没学全，等回到店里我再上网找找教程，把剩下的学全了。这次北京体彩的安排特别好，充分考虑到我们长期久坐的弊端，教我们在体彩店里科学健身，真是太贴心了。回到店里后，我也会把学到的技巧教给购彩者，大家一起参与全民健身运动，更健康地生活。”

晚上8点半左右，观摩团成员在工作人员的引导下，走进开奖摇奖大厅，现场观摩了当晚超级大乐透游戏的开奖全过程。

观摩结束，来自大兴区的体彩专管员蔡女士表示：“第一次参加相约体彩观摩活动，亲眼见证了管理严格、流程严谨的体彩开奖过程，加深了对体彩公信力的理解。回去后，我会把这些观摩体验讲给其他专管员、销售员，当好体彩公信力的推广大使。”（赵 萌）

青海彩风

迎接民间棋王争霸赛

青海体彩举办专题培训会

本报讯 为推动“好运‘弈棋’来”2025年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛（青海赛区）的顺利开展，7月18日，青海省体彩中心举办了线上专题培训会，全省48家体彩店代销者、销售员参会。

本次培训会聚焦赛事关键环节，对比赛规则进行了细致解读，确保每一位参与赛事组织的工作人员都能精准把握比赛要求。同时，明确了赛事的各个时间节点规划，从海选赛启动，到地市及省级区域赛推进，再到全国总决赛筹备，每一步都有清晰的时间安排，保障赛事有条不紊地进行。此外，还详细讲解了实体店筹备的相关事宜，包括场地布置、物料准备等，旨在为参赛棋手打造一个专业、舒适的比赛环境。

会议要求各承办实体店务必做好相关物料布置，营造浓厚的赛事氛围。在宣传推广方面，要充分利用各种渠道，将赛事信息传递给更多人，让更多人了解民间棋王争霸赛，感受象棋文化的魅力。通过举办此次赛事，借助象棋这一传统文化项目，助力中华体育精神的传播，提升用户对体彩公益品牌形象的认知，进一步扩大客群规模。

为激励各实体店积极参与赛事承办，培训会上特别提及了激励政策，对表现优秀的实体店给予奖励，充分调动各方积极性。同时，针对赛事的宣传推广工作，也安排了全面的媒体传播计划，通过线上线下相结合的方式，扩大赛事影响力，吸引更多象棋爱好者参与。

此次青海体彩2025年民间棋王争霸赛培训的成功举办，为赛事的顺利开展奠定了坚实基础。相信在各方的共同努力下，本次赛事将成为青海象棋爱好者的一次盛会，为推动全民健身、弘扬象棋文化贡献力量，也将进一步提升体彩品牌的公益形象和社会影响力。（丰佳佳）

新疆体彩

凝聚共识 擘画发展新蓝图

新疆体彩召开品牌宣传媒体座谈会

本报讯 近日，新疆体彩中心召开“新疆体彩品牌宣传媒体座谈工作沟通会”。

会议以政策学习为开篇，首先组织全体与会人员对三份关键性文件进行了系统性学习传达。通过学习，与会人员进一步掌握了乐透、数字型体彩中奖信息发布规范，并明晰了新疆体彩下阶段主要工作：紧扣“体育强国季”主题品牌营销活动打好组合拳，深度融入体育强国建设大局，联动世运会、全民健身周、十五运会等热点事件擦亮体彩名片；进行策划、认真组织2025年全国象棋民间棋王争霸赛活动，以这项全民参与的棋牌赛事为纽带，营造浓厚的健康向上的象棋工作、体彩工作舆论氛围，丰富人民群众的体育文化生活。

本次政策学习，为接下来的品牌营销宣传工作指明了路径，展现出新疆体彩对国家体育总局及总局体彩中心部署的坚决执行与主动作为。

营销宣传部相关负责人对各合作媒体长期以来在传播体彩品牌公益形象、推广责任彩票核心理念等方面所付出的努力与取得的显著成效给予高度肯定。他还指出了宣传媒体工作存在的短板与不足：部分报道在政策解读上深度不够，传播形式创新性不足，传播矩阵的系统性搭建尚不完善；量化考评标准不够清晰、传播受众覆盖不够精准、应急响应措施不够健全等亟待解决的问题。

营销宣传部相关负责人说，体育彩票是国家公益彩票，品牌宣传不能只图“覆盖面广”，更要往“有深度、有温度”上使劲。他介绍，所有宣传工作必须攥紧“三个导向”：政治导向上，宣传纪律不能松，舆论方向不能偏；价值导向上，要把体彩的公益属性、社会责任亮出来、讲清楚；传播导向上，要翻新花样、找对法子，拉近和百姓的情感距离，让大家打心底里认同。

该相关负责人表示，首先是建立常态化、制度化的合作媒体沟通机制。定期组织交流，确保信息渠道畅通，实现日常工作的紧密对接与高效协作。其次是强化维护购彩者权益的理念传播。宣传工作必须将维护购彩者合法权益作为出发点和落脚点，积极倡导理性购彩，持续传递责任彩票理念，营造健康、透明、公平的购彩环境。再次是在品牌宣传工作中坚守公开公正的核心原则。要以对社会公众高度负责的态度，确保所有发布信息的真实性、准确性与权威性，坚决杜绝任何形式的虚假夸大与内容空洞的“假大空”现象，以诚信立身，以透明赢心。要充分运用媒体的机动性与专业性优势，建立健全地州通讯员机制。鼓励并支持各合作媒体深入基层、深入一线，通过现场走访与深度采访，挖掘鲜活素材，讲述生动故事，全面提升新闻报道的质量、深度与感染力。还要建立科学合理的奖惩激励机制。通过明确的考核标准与激励措施，充分调动合作媒体的创作热情与主观能动性，鼓励生产更多有思想、有品质、有影响力的精品力作，形成比学赶超的良好氛围。最后是毫不动摇地坚持公信力建设的宣传主线。要将公信力视为体育彩票的重要支撑，建立全流程内容审核把关机制，精心策划并生动讲好每一则体彩公益故事，确保每一篇报道、每一次传播都能经得起社会与时间的检验，为体育事业和社会公益事业的高质量发展营造积极、健康、向上的舆论环境。

在媒体交流环节，与会代表踊跃发言，现场气氛热烈。大家围绕责任彩票的体系建设、品牌推广的创新路径、新媒体时代的机遇与挑战等核心议题展开深入探讨，在思想的碰撞中凝聚了共识，为新疆体彩未来品牌传播工作的高质量发展铺就了实践路径、提供了思路借鉴。媒体代表纷纷表示，将携手新疆体彩打磨有深度、有温度的宣传内容，以更鲜活的表达传递体彩公益初心，让责任彩票理念深入人心。

此次会议既是务实高效的工作对接会，也是凝聚共识、共绘蓝图的战略研讨会。通过全面梳理工作、明晰方向，新疆体彩中心与各媒体进一步校准了协同路径，为共同推动新疆体彩事业高质量发展奠定了坚实基础。（赵 萌）

燕赵彩风

体彩为河北文化旅游加油鼓劲

本报讯 夏季以来，河北省承德体彩中心以“这么近，那么美，周末到河北”河北地方特色即开票为载体，通过主题票陈列、自制条幅、每日推荐城市等方式，为河北旅游助力，为河北文化输出加油。

承德体彩中心精心策划，多渠道布置，全方位推广。在7家体彩展示中心内部，河北特色即开票的陈列面积显著扩大，让游客和群众一进门就能看到这些精美的彩票。同时，在3个景区网点、20个连锁便利店以及130个传统体彩网点内，统一张贴醒目的“这么近，那么美，周末到河北”主题宣传条幅，有效扩大了活动的宣传覆盖面。这些条幅不仅吸引了游客的目光，还为河北旅游增添了一份独特的文化氛围。

此外，承德体彩中心充分利用该系列即开票，制作“每日推荐一个城市”电子海报。这些海报通过代销者的微信朋友圈和聊天群进行广泛推广，让更多人了解河北的美景和文化。每一张彩票都是一张河北旅游的邀请函，承载着对游客的欢迎和对河北文化的热爱。

正值盛夏旅游旺季，该系列彩票凭借其独特的设计和浓厚的文化底蕴，迅速成为京津冀游客喜爱的“伴手礼”。来自北京的滑雪爱好者王先生曾在张家口市崇礼区的体彩网点选购印有“承德避暑山庄”的彩票。他表示：“正是因为这张彩票，让我有了来承德避暑的想法。既能为公益事业助力，又能收藏河北美景，这种体验很新鲜！”

承德体彩中心相关负责人表示：“‘这么近，那么美，周末到河北’这一极具创意的河北地方特色即开票宣传活动，取得了意想不到的成效。它不仅为河北的旅游产业注入了全新活力，让越来越多的人在周末选择来到河北，感受这片土地的美丽与魅力，同时也为河北文化的传播开辟了全新途径。通过即开票这一独特的载体，河北的风土人情、历史文化以更加生动、直观的方式呈现在大众面前，让更多的人了解河北、爱上河北。”（王 辉）

龙江彩讯

齐齐哈尔销售终端焕新保运行

本报讯 近日，黑龙江省齐齐哈尔市体彩中心在全市范围内统一组织开展了在售终端机的专项除尘保养工作，以积极落实黑龙江省体彩中心关于加强终端设备维护保养的工作部署，保障全市体彩销售终端的高效稳定运行，持续提升购彩服务体验。

此次专项除尘保养工作覆盖全市所有正常运行的体彩销售终端设备。齐齐哈尔市体彩中心技术人员及巡检队伍深入各销售网点，对终端机内部积累的灰尘进行彻底清理，并对设备关键部件进行了细致检查与必要保养。据了解，积尘是影响销售终端设备散热性能、降低运行效率、缩短使用寿命乃至诱发故障的常见隐患。技术人员通过专业的除尘维护，有效降低了设备运行的温度，显著提升了终端运行的流畅性与稳定性，为设备安全平稳度过夏季销售高峰提供了坚实的技术支撑。

多位代销者反馈，除尘保养后设备运行“明显更顺畅了，响应速度也快了”。这不仅优化了购彩者的购彩体验，也提升了销售网点的整体服务效率与专业形象。

工欲善其事，必先利其器。齐齐哈尔体彩本次对全市范围内的终端设备的集中除尘保养，是贯彻精细化管理要求、夯实销售一线基础服务能力的重要举措。齐齐哈尔市体彩中心将持续强化设备巡检与维护保养机制，确保每一台销售终端设备都处于最佳运行状态，为购彩者提供更安全、更便捷的服务，为黑龙江省体彩事业的健康发展和体彩公益金的持续筹集筑牢根基。（王世让）

开奖公告

■超级大乐透第25081期
本期销售：321712458元
开奖号码：
01 04 06 15 18+02 03

■排列3第25190期
本期销售：43340406元
开奖号码：4 9 9

■排列5第25190期
本期销售：21909400元
开奖号码：4 9 9 7 2
7月19日

■7星彩第25081期
本期销售：23583926元
开奖号码：
4 1 9 0 2 3 + 2

■排列3第25189期
本期销售：47705572元
开奖号码：5 5 6

■排列5第25189期
本期销售：25009138元
开奖号码：5 5 6 5 1
7月18日

■排列3第25188期
本期销售：47721700元
开奖号码：6 2 3

■排列5第25188期
本期销售：23830562元
开奖号码：6 2 3 7 3
7月17日