

# 体育消费券为夏日运动消费“添把火”

本报记者 王 辉

近期，全国多地掀起体育消费券发放热潮，通过差异化政策设计与精准惠民导向，将政策红利转化为实实在在的运动消费，为体育产业高质量发展与全民健身注入强劲动力。这些“小而精”的消费激励措施，正成为撬动夏日运动消费、提升百姓健康获得感“大杠杆”。

## 创新引领消费新风潮

据悉，上海将发放3000万元“乐动上海”体育消费券，其中包括2000万元健身类消费券和1000万元观赛类消费券。健身类消费券从8月1日起每天8点、12点、18点发放，设有满10元减5元、满20元减10元等多种面值的通用券，以及助老、游泳、冰雪运动等专项券。观赛类消费券则将于8月中旬启动，可用于观看2025世界赛艇锦标赛、上海ATP1000大师赛等重大赛事。上海的体育消费券不仅满足了群众多样化的健身需求，还

通过“赛事+消费券”的模式，进一步拉动了该市的体育赛事经济。

## 激活赛事经济活力

武汉的夏日因渡江节而沸腾，更因专属体育消费券的发放而升温。作为“7·16”武汉渡江节的重要配套活动，武汉市体育局联合多家平台推出定向渡江主题消费券包，创新设置“训练券”与“装备券”双类别。“训练券”专项补贴市内游泳馆、水上运动俱乐部的培训课程及场地使用费，面值分30元、50元、100元三档；“装备券”覆盖泳衣、泳镜等渡江装备，可在武商、中百等商场及京东、美团等线上平台使用，满减力度最高达40%。

首轮发放后，合作游泳场馆周预约量环比激增150%，部分泳具品牌门店销量翻番。消费券发放时段与渡江节筹备期高度重合，并优先向历年参赛者及游泳爱好者推送。武汉市体育局相关负责人表示：“此举旨在‘以赛惠民’，降低参

与门槛，同时拉动赛前训练与装备消费，形成‘备赛—参赛—消费’的良性循环。”

## 打造体育嘉年华

在浙江省丽水市，“浙BA”美丽乡村篮球联赛与“山水乐动·券享丽夏”体育消费券的发放，共同演绎了一场城乡联动的体育嘉年华。丽水市体育发展服务中心联合“源新闻”App，推出“赛事+文旅”双核驱动的消费券模式。消费券不仅可用于赛事举办地的体育馆、健身中心，还能抵扣周边民宿、漂流等体育旅游项目费用。首批消费券上线1小时内抢空，带动缙云、遂昌等地周末民宿预订率提升65%。此外，通过“普惠+特惠”分层施策，通用券覆盖全市体育消费，而定向“助村券”则重点倾斜乡村地区，满减门槛更低（如满30减15），激活乡村体育消费“毛细血管”。数据显示，“助村券”使用率超85%，部分乡村球场周边小卖部销售额增长近3倍。

## 精准赋能全链条

体育消费券的差异化设计，不仅点燃了民众运动热情，更精准赋能产业链各环节。青岛聚焦实体零售，发放体育用品专项消费券，限定在本地商场使用，重点支持体育器材、健身器械等大件消费，满减力度达满1000减300。一家本地零售商表示，消费券发放首日客流量增长近一倍，中高端健身器材销量显著提升。

今年夏天，这场席卷全国的体育消费券“接力赛”，如同一把把钥匙，打开了不同群体参与运动的大门。其背后是政府部门从“大水漫灌”到“精准滴灌”的治理思维转变，是体育产业从单一供给到多元融合的发展趋势，更是构建更高水平的全民健身公共服务体系的切实努力。当体育消费券的“杠杆效应”持续释放，撬动的不只是当季体育消费数据，更有望培育持久运动习惯、繁荣体育市场、夯实全民健康基石。

本报记者 杨天婴

近日，“活力成都”第二届成都体育产业创新创业大赛启动仪式暨推介会在成都市民营经济促进中心举行。

启动仪式现场，大赛向各地优秀企业、项目、青年体育人才和投资机构代表发出邀约，共同绘就成都体育产业新篇章。

围绕世界赛事名城建设目标，成都科技创新推动体育产业高质量发展。2024年首届大赛吸引来自全国12个省区市、共119组社会团体组及学生团体组团队逐梦创新，呈现了一场精彩的竞技盛宴。随着“活力成都”第二届成都体育产业创新创业大赛推介会的举行，更多体育创新力量将在“雪山下的公园城市”找到梦想起飞的跑道，做到借助科技创新的力量焕发出体育产业的活力。

今年，赛事组委会致力于为参赛创业团队、项目提供创新成果展示空间，为体育企业和创业者搭建展示平台。精心策划“四个一”专项配套服务，一次推介会、一次辅导、一次研讨、一次展示，为创业项目走向全国甚至海外市场发挥关键的桥梁纽带作用。

本届大赛以“创新赋能体育，创业逐梦蓉城”为主题，设置体育用品及相关产品制造、体育服务创新两大赛道，包含健身器材类、智能可穿戴设备类、冰雪及户外运动类、智慧场馆设施设备类、自行车产品和装备类、体育传媒与信息服务类、运动康复类、体育教培类、电子竞技类九大细分领域。其中自行车产品和装备、电子竞技为本次大赛组委会鼓励创新的赛道。

赛事依托成都独特的赛事资源、消费场景与政策优势，形成“科技研发—场景验证—商业落地”的体育产业创新闭环，有力支撑成都体育产业从“场馆驱动”向“创新驱动”转型。

值得一提的是，本届大赛以“场景创新”为导向，涵盖智慧场馆、智能装备、体育康复等应用场景。配套更是提质升级，媒体传播矩阵全面升级，优胜项目将优先获得公共媒体平台和自有媒体矩阵等多种途径、多种方式的宣传推广。

本届赛事分为评选（初赛）、复赛、决赛三个阶段。赛事报名已经开启，符合条件的参赛者即日起可通过大赛官方报名平台“体淘荟”注册登记或成都体育产业双创大赛“微信公众号”报名。

本届大赛将通过“政府引导、企业主体、市场运作”的创新模式，搭建体育产业科技成果转化与商业落地的桥梁，有力推动成都体育产业向“创新驱动”发展转型，激发成渝地区乃至整个西部地区体育产业的创新活力。

# 成都体育产业「双创」大赛 促西部地区释放活力



## “飞北”开赛 5000余名青少年竞逐蓝天梦想

**本报讯** 7月28日，2025年第二十六届“飞向北京·飞向太空”全国青少年航空航天模型竞赛总决赛在江苏省无锡市体育中心体育馆“开飞”。这场为期9天的赛事，不仅是青少年航空航天模型爱好者的盛会，更是推动全民健身、加强青少年体育工作、助力低空经济发展的重要举措。

本次赛事创下“飞北”赛事传统项目组史上参赛人数之最，吸引了来自北京、安徽、广东、湖南等省区市的74支代表队，共计5137名青少年队员同台竞技。赛事设置丰富多样，涵盖竞速竞距、航天、操控、创新四大类竞赛项目，包括弹射滑翔机、伞降火箭、初级线操纵特技、飞行器创新设计运输挑战等28个项次，且每个项目均设有小学男子、女子组和中学男子、女子组4个组别，为不同年龄段、不同性别的青少年提供了展示才华的舞台。

作为国内影响力最大、参与人数最多的青少年科技体育普及活动，“飞北”赛事自1992年起已成功举办25届，是目前国内影响力最大、参与人数最多的青少年科技体育普及活动。总局航管中心运动三部相关负责人表示，“一代代

‘飞北’人从这里萌生出翱翔蓝天的远大理想，燃起对飞行的至诚热爱，成长为祖国航空航天事业的优秀人才。如今，赛事团队正顺势而为，推动我国航空航天模型运动高质量发展。”

值得一提的是，这是“飞北”赛事连续第二年落户无锡。赛事依托无锡的优质教育资源，将赛事引进无锡师范学校附属小学、江南中学等知名学府，促进书本知识与综合实践能力的融合，为无锡航空航天工程人才培养奠定基础。同时，赛事还推出一系列文化、旅游、文创、美食等创意活动，通过赛事IP与教育链、产业链、消费链的“四维叠加”，构建“以赛促学、以赛兴产、以赛塑城”的创新范式，为文旅融合积累了宝贵的实践经验。

本届赛事由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会主办，无锡市体育局、无锡市教育局、无锡市文化旅游发展集团有限公司承办，无锡市梁溪区文化体育和旅游局、无锡市滨湖区文化体育和旅游局、无锡市体育产业发展集团有限公司协办。

（冯 蕾）

## 广东省青少年自行车公路锦标赛收官

**本报讯** 日前，“奔跑吧·少年”中国体育彩票2025年广东省青少年自行车（公路）锦标赛在茂名滨海旅游公路举行。来自广州、深圳、茂名、东莞、肇庆、珠海、佛山等地的10支市公路自行车代表队的156名青少年运动员参与。

本次赛事设个人计时赛、团体接力赛、团体计时赛与个人赛四个组别。经过激烈争夺，中山市队获本届赛事团体总分第一名，广州市队、肇庆市队列二、三名；第四名至第八名分别为：深圳市队、茂名市队、佛山市队、东莞市队、江

门市队。广州市队黄泊滔、深圳市队李漫萍、肇庆市队欧永辉、佛山市队李雨锋、中山市队王程巨、东莞市队高梓朗、茂名市队武彩燕、珠海市队李梓卿、阳江市队戴宇宙等共18名选手获优秀运动员奖。

本届赛事由广东省体育局主办，茂名市文化广电旅游体育局、广东茂名滨海新区管理委员会、茂名市电白区人民政府联合承办，广东省自行车运动协会协办。（黄心豪）

吴妮 张齐武

贵州榕江“村超”在历经洪灾后，上周末以一场盛大且热烈的赛事暖心重启。

今年6月下旬，连续强降雨侵袭榕江县，县城一周内两次被淹，基础设施严重受损，备受瞩目的“村超”球场也未能幸免，联赛被迫中断。洪水退去后，球场淤泥堆积，一片狼藉，让无数球迷和当地民众心痛不已。但在各方力量的共同努力下，短短一个月“村超”球场重焕生机。

当日，榕江县城热闹非凡，处处洋溢着喜悦与感恩的氛围。“村超”赛场更是座无虚席，观众们早早来到现场，翘首以盼这场特殊的赛事。

当天共有三场比赛，球员们精神抖擞、全力以赴。赛场下，观众欢呼声、呐喊声此起彼伏，响彻整个球场。

重新踏上新球场的榕江县东门村足球队队员陆金福在赛场上格外卖力，他说：“榕江洪灾之后，很多援助人员来帮助我们，非常感谢他们，让我们榕江时隔一个月又恢复到原来的样子，甚至比原来更好了。欢迎来自全国各地的球迷来感受我们榕江的足球氛围，还有榕江的少数民族风情。”

看台上，曾参与过救援的遵义游客何显梅望着赛场，眼神里满是欣慰：“这是我第二次到榕江，第一次是和我的队员一起来救援，今天来到‘村超’非常激动，榕江‘村超’恢复得非常快，这就是榕江速度，榕江加油，村超加油！”

世界球星巴乔、卡洛斯的空降，将现场气氛推向高潮。两位球星的到来，不仅让现场观众近距离感受到国际巨星的风采，也为“村超”注入了新的活力。同时，巴乔受聘为榕江县中等职业学校名誉足球总教练，卡洛斯受聘为榕江县中等职业学校名誉顾问。

更令人动容的是感恩队伍大巡游环节：来自全国各地的救援队、援建队、村超全国赛足球队代表、厨师队、三轮车队、后勤队、志愿者、爱心人士以及榕江群众等依次入场。现场观众用持续的欢呼回应这份付出，巡游队伍也不时向观众挥手致意，现场气氛温馨感人。

球赛结束后，“2025感恩·雄起贵州‘超’力量！”灾后重建感恩专场文艺演出温情接棒。以最朴素、最真诚的方式，向所有在洪灾中驰援榕江的干警、官兵、救援队员、志愿者及广大热心群众致以崇高的敬意和最衷心的感谢。

整场演出以“感恩”为主线，2000余名参演者围绕“铭记抗洪—中国脊梁—风雨同舟—希望之光—启航新篇”五大篇章，用歌舞、朗诵、情景剧、民俗表演等艺术形式，深情回顾榕江人民与社会各界携手共克时艰的感人历程，彰显榕江人民感恩奋进、砥砺前行精神风貌。

从淤泥覆盖到万人狂欢，从被迫停赛到各方助阵，这场特殊的“村超”重启，不仅是一场文体盛会，更是榕江向世界宣告“重生”的宣言。正如现场一位观众举着的牌子上所写：“洪水冲得走泥土，冲不走我们对生活的热爱。”

（上接第一版）

多年的体教融合实践让成都足球结出累累硕果。据统计，目前成都蓉城一线队中有13人出自成都足协（德瑞培训中心），占比40%。成都蓉城B队中20人同样出自于此，占比60%。此外还有成都输送的教练员、进入教练组。这其中不乏像胡荷韬、蹇韬这样在顶级联赛坐稳主力、并接连入选国字号队伍的球员。也有像李漠雨、艾比布拉、王子腾这样的球员，从小进入成都青训，代表成都出征全国、全省各级青少年赛事，本赛季又在一线队与B队同时注册报名。作为2005年出生的球员，王子腾、李漠雨等人早在2017年就进入成都足协（德瑞培训中心）。

## 进一步完善赛事体系 区县创新后备人才培养模式

“631”足球贯通培养体系解决了小球员们后顾之忧，但要提高球员水平还得依靠完善的赛事体系。目前成都在开展班、校、区（县）级校园足球联赛的基础上，重点对市级赛事体系进行完善，构建了普及、提高、选拔相互衔接的市级校园足球赛事序列，以及成都市青少年锦标赛、成都市足球协会杯等多层次的青少年校园足球赛事体系。此外，成都还多方面聚焦普及性赛事，既有政府组织的“东郊杯”“空港杯”等比赛，也有教育行政部门组织的“金教杯”“青杨杯”等比赛，还有媒体组织的“苗地杯”等比赛，丰富的比赛供给成为成都高水平青训的重要支撑。

除了市级层面的统筹推进，成都还鼓励各下属区县按照自己的特色创新探索后备人才培养之路。其中成华区实施“三大行动”、用活“三大阵地”、压实“三大机制”的“333工作模式”，形成独特的体教融合“成华样板”。“成华小学+列五中学”小初共建校园足球代表队模式，开展校园足球运动员机能测试，探索推广体育特长生“一条龙”升学制度。金牛区充分发挥社会青训机构的专业优势，充实校园足球技术力量，调动社会青训机构积极性。采取双选模式开展共建，对社会青训机构入库管理，年度星级评定，入库机构方可在金牛区学校进校园，每年度校园足球学校根据需求向区校足协提交申请，区校足协统一组织学校和青训机构进行双选会，最终确定共建。年度星级评定的星级越高，可进校数量越多。天府新区创建“体育教师共享中心”，广纳包括奥运冠军、世界冠军在内的2000余名专业人才，探索出一条“开放多元、赋能共生、创变协同、专业高效”的融合发展路径。组建了近200人的足球基础课程师资队伍，招引10名足球退役运动员作为专职共享教师，在全区“排课走校、多点执教”。引进马明宇、肖珍2位足球名宿入驻，成立马明宇足球冠军工作室，聘请其担任新区足球总教练，开展校园足球课程体系、教练员队伍建设、赛事体系建设等提供专业指导。这种市级统筹、区县创新的模式给成都足球带来了源源不断的发展动力。

发展校园足球，不能故步自封，成都还积极加强与国际高水平足球机构的交流与合作，学习先进足球训练理念。伴随着不断完善的青少年足球梯队建设体系，更加畅通的人才成长通道，成都正形成日趋浓厚的足球城市氛围，推动足球事业蓬勃发展。