

浙里乡村健康跑(磐安站)开跑

文旅融合奔跑在“共富”路上

本报记者 邵国华

7月26日,2025浙里乡村健康跑(磐安站)燃情开跑。来自全国各地的跑友从尖山镇湖上村出发,一路穿行乌石古村、青石板路竹海、梯田,不仅尽享绿水青山的生态,感受底蕴深厚的文化,还能体验特色鲜明的康养产业与全民健身、夜间经济、区域联动的创新融合。一场村赛点燃了乡村活力,跑出了乡村振兴的“加速度”。

下午5点20分,跑友们从湖上村出发,开启一场奇妙的奔跑之旅。跑完步,高潮才刚开始,现场的共富市集瞬间点燃全场热情。

村跑磐安站共富市集融“康养+非遗+活动+数字直播”于一体,设立了中医药康养、荷香茶饮、非遗展示、数字直播间等多个特色区域,既吸引游客前来探寻体验“田园牧歌”般的乡村生活方式,又丰富了当地群众生活,开启夏日夜间消费场景,拉动当地体育文旅经济发展。

当夜幕降临,一场“音浪热潮”席卷荷花谷全场。特色美食和潮玩互动相继登场,婺剧大佬与摇滚乐队同台比拼,星空舞台上荧光棒与萤火虫共舞。跑完步撸个串、听场酣畅淋漓的音乐会,两个小时的乡村音乐狂欢,为乡村全民健身注入澎湃的青春活力。

本次活动以“村跑”赛事为主题,加持“药食同源”和共富理念,植入“中药芳香”跑段,包含药膳补给站、茶香参赛包、名医坐诊、体质测试和特色国医直播间等,为现场跑友和村民带来健康守护。

作为村跑活动重要板块,《养生大国医》磐安直播间落地湖上村荷花谷,浙江广电集团大健康IP《养生大国医》团队现场直播解读中医药文化,普及康养知识,并同步开展“药膳产品推介”“中草药溯源”等全网互动。直播间外,省内知名中医坐诊台前人头攒



主办方供图

动,村民举着手机记录养生妙招,跑友排队问诊体质调理。“在家门口就能见省里的专家,这村跑太值了!”好评伴着药香飘荡。

这场活力四射的村跑背后是磐安尖山镇打造的“大乌石共富联盟”在发力。

今年以来,磐安聚焦建强“县城—中心镇—重点村”发展轴。尖山镇推出共富发展轴,提出“台地旅游一体化”“公共服务一体化”思路,将台地区域三镇一乡的文旅资源串联,抱团融合发展,合力打造以乌石村、湖上村为核心的“大乌石共富联盟”,打造一条跨区域共富示范带,以文旅融合为笔,绘就跨区域共富新图景。

“这次‘村跑’再次成为通过‘大乌石联盟’带动周边乡镇共富的载体。‘药材之乡’将道地中药材串

联其中,既能引流,又能借势宣传中药材产业,使参赛选手一路闻着药香跑,在‘嗅觉经济’中感受‘药食同源’理念,跑出快乐,跑出健康。”尖山镇党委书记、副镇长谢菲菲说,眼下正是旅游旺季,“大乌石联盟”将不断拓展渠道串联引流,推动美丽乡村、美丽经济和美好生活有机融合,实现强村带弱村、先富带后富、区域共同富。

“尖山将发挥省级中心镇的优势,以‘民宿农家乐+共富产业集群’为产业定位,发挥大乌石示范作用,努力推动台地一体化发展,聚力打造‘长三角知名旅游目的地’,促进玉山台地旅游人数和旅游收入继续保持高位增长,为山区县共同富裕提供示范。”尖山镇党委书记、镇长胡相军说。

雄安新区百姓健身房开放

本报讯 日前,雄安新区首批社区运动健康中心(百姓健身房)揭牌暨开放体验活动在当地容东片区举行。作为首批落地运营的百姓健身房,雄安新区积极推动探索“政府指导、企业参与、专业运营、群众受益”的可持续公共体育供给模式,让“运动就在家门口,健康生活零距离”的服务理念成功落地。

社区运动健康中心位于小区一楼,装修简洁明亮、器材器械一应俱全。有氧健身、力量训练和运动康复等功能分区设计科学,同时以低价普惠性价格面向群众开放,一开业便吸引了大量社区居民前来打卡。据了解,社区运动健康中心除满足日常健身锻炼需求外,还将为居民提供免费基础健康测评及公益体育活动,让更多居民朋友们“关注健康、更加健康”。

据介绍,首批社区运动健康中心的建成投用,是雄安新区构建“15分钟生活圈”的具体实践,也是推动为民办实事、打造“人民之城”的生动体现。

(轧学超)

以“苏超”赛事促进足球事业高质量发展

王 科

自5月10日开赛以来,2025年江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)正以一场场“草根”赛事,演绎着足球与经济、文化、生活等深度融合的生动实践。这场由江苏省政府主导、13个设区市全员参与的业余足球联赛,不仅以场均超3万人的上座率、数百亿次的社交媒体传播量成为现象级体育事件,还以“足球+”模式激活文旅消费、拉动区域经济,为中国消费经济创新提供新范式。“苏超”凭借体育赛事与地域文化的深度融合、社交媒体的广泛传播,成功构建起具有鲜明地域特色、深厚文化内涵与可观商业价值的体育文化品牌。赛场上,各队之间竞技水平的比拼,最终反映的是各市足球青训的实力。赛场外,“票根经济”发挥独特且关键的作用,有力推动着“苏超”链式消费。随着赛场内外观赛人数日益增加,各队独特的球迷文化也逐渐开始形成。如何推动“苏超”实现从“走红”到“长红”的跨越,实现可持续发展,是当前亟待探索的课题。

以“苏超”赛事为引擎 促进相关服务消费

7月5日,联赛第六轮南京队VS苏州队的比赛现场观众达到60396人,创下中国业余足球赛事单场观众上座新纪录;遍布全城的“第二现场”形成强大共振,带动南京景区门票订单同比增长超255%,拉动客流142.5万人次(同比增长30.1%),商品销售额达3.4亿元(同比增长16.5%),充分展示赛事促消费的巨大潜力。

继续放大票根经济效应。进一步发挥“苏超”赛事IP价值,将赛事门票与景区游览(如凭票享生首山、红山动物园

等景点折扣)、餐饮消费(合作商家专属优惠)、购物优惠(商圈联名促销)等权益有机结合,打造“看比赛、游景点、享美食、购好物”的一站式文体旅商融合消费新场景。通过联动模式,既能提升球迷观赛体验,又能有效拉动二次消费,真正实现“小票根大经济”的乘数效应,为南京培育新的经济增长点。

着力塑造夜间经济集聚区。一方面,发挥赛事“黄金时段”优势,借助“苏超”赛事大部分在晚间举行的特点,联动新街口、河西、百家湖等商圈延长营业时间,推出“赛事特惠套餐”“球迷专属停车券”“夜间消费折扣券”等配套服务,让足球激情转化为消费活力。另一方面,打造比赛第二现场,结合南京市《关于加快推进夜间经济发展的实施意见》,在百家湖1912、银杏里文化艺术街区等网红地标,设置巨型LED观赛区、球迷互动打卡点及主题市集,打造全新观赛体验空间,催生全国知名球迷集聚区,形成城市特色符号。

以“苏超”赛事为契机 促进足球文化培育

足球竞技水平的提升离不开足球文化的滋养。南京曾经有广泛的球迷基础,也逐渐形成地域特色的足球文化雏形。“苏超”赛事吸引大量非专业球迷关注,如借此契机培育扩大球迷群体,引导积极健康向上的足球文化氛围,将为未来的足球发展打下坚实基础。

通过高水平赛事培育足球文化精神内涵。一是引进高水平赛事,借助2026年青奥体育公园专业足球场落成之机,引进国际赛事,满足群众对高水平赛事的观赛需求,学习借鉴国外足球文化精髓。二是深化“苏超”品牌培育,把联赛打造成球迷聚集的最广泛平台,逐步养成文明观赛理

念和对城市文化的认同,形成特色足球文化。三是提升职业联赛水平,培养专业的球迷群体,力争实现1支中超、1支中甲、2支中乙俱乐部的职业足球发展格局,让周末观赛逐渐成为南京市民生活的重要组成部分和习惯。

通过特色衍生品培育足球文化消费业态。一方面,构建本土化足球文化产品体系,创作融合南京元素的球迷歌曲,广泛征集主场横幅、标语、口号,以地域特色文化标识增强观赛群众归属感。另一方面,开发玩具、钥匙扣、折扇、背包等衍生品,设计球迷服装、围巾等应援装备,形成城市流动标识。

以“苏超”赛事为支点 促进青训体系完善

南京市作为全国足球发展重点城市,在体教融合共建青训体系上有鲜明的特色,相关经验做法被央媒多次报道,“苏超”联赛期间,各大媒体聚焦青训工作,为进一步推进南京青训提供难得的机遇。

健全完善青训人才闭环。职业梯队青训、市区两级青训中心、社会青训机构和校园足球四类青训力量互促互通、无缝衔接,打造一条龙人才培养体系。作为承接校园足球和职业足球的关键环节,市区两级青训中心体系不断加强,依托12所足球特色小学打造区级青训中心,依托4所足球特色初中和3所足球特色高中打造市级青训中心。在该体系下培养出来的青训人才疏通以下几个发展方向:第一类是以足球特长生身份考入大学高水平运动队,第二类是进入省队或职业足球俱乐部,第三类是进入“苏超”南京队,从而形成人才上升通道,减少后顾之忧。

培养引进优秀专业人才。借助“苏超”平台扩大南京

“行走大运河”健步走活动济源站收官

本报讯 2025年“行走大运河”全民健身健步走活动日前在河南省济源市承留镇大沟河村落幕,千余名健身爱好者齐聚,以脚步丈量健康,用行动传承文化。

“行走大运河”全民健身健步走活动自2021年由国家体育总局、国家发展改革委、文化和旅游部联合发起以来,已成为极具影响力的全民健身品牌。去年,该活动在大运河沿线北京、天津、河北、山东、安徽、河南、江苏、浙江8个省市集中开展,设置6个主会场,并新增龙舟、风筝等传统体育赛事,进一步丰富了活动的内涵与外延。今年,相关活动将超过240余场,直接参与人次将超过20余万。

此次济源站活动选址大沟河村,这里森林植被茂密,负氧离子含量高,宛如天然大氧吧。参赛者在此既能锻炼身体,又能亲身体验乡村振兴成果,实现体育与文旅深度融合,与美丽乡村建设紧密相连。“行走大运河”全民健身健步走活动济源站为当地群众带来活力满满的体育盛宴,提升了大沟河村的知名度与影响力,为全民健身事业及乡村振兴注入新活力。

该活动旨在倡导绿色生活,让参与者于行走间感受自然与体育的魅力,也是传承运河文化、促进文旅融合、助力乡村振兴的重要平台。(顾 宁)

全国航空航天模型(室内项目)锦标赛举行



主办方供图

本报讯 日前,由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会主办的2025年全国航空航天模型(室内项目)锦标赛在上海国家会展中心举行,来自全国26个省区市的两千余名运动员、领队、教练员和工作人员参加了比赛。

赛事设置了无人机足球、无人机飞行、无线电遥控特技、橡筋模型飞机、遥控电动空战、线操纵特技等项目,其中无人机足球项目是本次赛事最大亮点。

本届赛事首次与国际航空运动联合会(FAI)世界无人机足球赛事深度联动,是今年下半年将在上海举行的首届世界无人机足球锦标赛的前期赛事。同期举办的首届上海国际低空经济博览会,将汇聚全球低空经济产业链资源,以“赛事升级、场地升级、体

验升级”为核心,深度融合文化、旅游、商业资源,打造“科技赛事+产业会展+城市消费”综合体,成为辐射全球的科技体育与产业融合标杆。

据介绍,赛事全面对标FAI世界无人机足球锦标赛规则体系,实现竞技水平、选拔机制与国际接轨,为中国无人机运动走向世界前列奠定基础。通过此次赛事选拔诞生的首支中国无人机足球队,将代表中国参加11月在上海举办的世界无人机足球锦标赛,实现历史性突破。

全国航空航天模型(室内项目)锦标赛已经在上海连续举办3年,今年的赛事从卢湾体育馆、宝山金色炉台到国家会展中心的迁移,标志着赛事从传统体育竞技场向国际化产业生态平台的转型。

(冯 蕾)

在全国的影响力,吸引优秀足球教练员、裁判员和足球管理人员来宁,加强南京青训队伍,同时充分利用上述青训成才通道培养退役球员成为青训教练员或裁判员,反哺充实青训师资力量,不断提高南京青训专业技能水平。

做大做强青训赛事体系。一是优化“市长杯”校园足球联赛,尤其是重点打造高中联赛,这是实现校园足球向职业队、国家队输送人才的关键环节。二是打造南京市青训中心联赛,向社会青训机构开放,扩大参赛范围,提升赛事质量。三是组织“金陵杯”国际青少年足球邀请赛,通过与国际高水平青少年队伍同场竞技,拓展国际视野,提高发展平台。

大力建设各类足球场地。借助“苏超”热度,加大场地建设力度,力争达到每万人拥有足球场地2块以上的目标。一是利用公园绿地空间建设嵌入式足球场场;二是在高架桥下、建筑楼顶、“金角银边”等建设7人制或5人制足球场场;三是促进校园足球场地向社会开放,通过政策引导、资金扶持、措施保障,逐步达到全市校园足球场地向社会开放率超过60%,提高场地综合利用效率。

以“苏超”赛事为纽带 促进国际交流开展

“苏超”赛事吸引了国内外广泛关注,借此机会大力开展国际交流活动。利用友好城市等有利条件,继续和英国、德国、巴西、阿根廷等足球强国保持密切联系,邀请优秀教练员讲师前来授课,组织优秀运动员外出比赛,探索建立海外青训基地。积极推进金砖国家足球联盟中国总部落户南京,筹备金砖国家城市足球联赛和青少年足球交流活动。

“苏超”的走红,既是江苏各市经济实力、文化底蕴与体育基础的集中展现,也为足球运动与足球经济的发展提供全新路径。通过促进产业发展,培育足球文化、完善青训体系,可以有效推动“苏超”从顶流赛事成长为可持续发展的体育文化IP,为足球事业高质量发展注入持久动能。