

公益金宣传典型案例系列报道之四十九

“重马”助公益金宣传走向世界

本报记者 赵 萌

“重庆马拉松累计吸引了来自全球50多个国家和地区的近30万跑友线下参赛,超10万人线上‘云跑’,是重庆全民健身活动中最具特色、最具影响力的品牌赛事之一,更是重庆一张亮丽的体育名片和城市名片。”重庆市体育局相关负责人在接受采访时告诉记者。

作为中国西部第一个马拉松全程赛事,“重庆马拉松赛”自2012年成功升级为国际赛事以来,经历了十余年的沉淀和发展,已经成为国际金标、中国金牌“双金赛事”。依托“重马”,体彩公益金的宣传触角被进一步延伸:在成都体育产业联盟暨重庆市体育产业博览会开展期间,中国体育彩票设置有独立展台,并开设体彩公益金宣传专区,重庆体彩也借势开展了体彩公益品牌推广活动,让市民朋友在逛展时走近中国体育彩票、深度了解体彩公益金用途;组织开展“中国体育彩票·重马俱乐部运动健康公益讲堂”,让“重马”跑友们拥抱健康的同时,也对体彩公益属性有了更多了解;创新开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈暨中国体育彩票社会运动会”活动,助推全民健身事业发展,传播体彩公益金相关知识,提升体彩公益形象。

重庆马拉松的发展离不开体彩公益金的大力支

持:十余年共使用体彩公益金近3000万元,“重马”品牌影响力的不断提升和相关消费场景的打造也持续有力地宣传了体彩公益金和体彩公益品牌。赛事开

●相关链接

宣传全面铺开提升体彩公益形象

重庆马拉松的线下活动充分融入体彩元素。在重马赛事、体博会等重马国际消费节活动开展期间,无论是线下LED 屏幕、主背景板、A字板等线下宣传物料,还是电子海报、宣传视频等线上物料,均展示有体彩标识与体彩元素,充分强调了体彩公益金对赛事成功举办发挥的重要作用。同时,线上宣传全面曝光体彩品牌。围绕重马赛事、体博会等,近40个媒体平台对赛事进行了同步直播,中央驻渝媒体、市级媒体、四川媒体等各级媒体参与报道。

“重庆马拉松”等相关话题入围抖音同城热榜,小红书话题阅读量突破百万次。视频和文字、传统媒体和新媒体相结合的宣传矩阵,不仅提升了赛事的影响力,更提升了体彩品牌曝光度和美誉度,增强了群众对体彩公益金用途的认知。

在宣传的过程中,重庆规范使用体彩公益金,为

展期间,体彩品牌的多维度呈现、大规模曝光,以及体彩相关品牌落地活动的开展,让越来越多的人了解到了体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨。

燕赵彩风

河北体彩主题公交候车亭启用

本报讯 近日,“公益体彩,点亮出行”体彩站亭落成活动在石家庄市谈固站公交候车亭举行。

公益体彩站亭以“公益为核,便民为本”的理念,实现了公益性、趣味性、实用性的创意结合。候车的市民,纷纷与崭新的站亭拍照互动,每一张照片都清晰记录了参与者与体彩公交站亭合影的瞬间。参与者分享到社交平台的“庄里体彩站亭新地标”,成了当天暖心的社交动态。

公益体彩站亭以“体彩公益+智慧服务”为核心,构建了一座多功能城市驿站。站亭分为动态宣传区、互动体验空间、便民服务系统和健康检测功能区。动态宣传体系轮播体彩公益内容,打造公益传播矩阵;橱窗区植入乐小星萌趣形象,以IP化表达传递体彩公益理念;拍照打卡区结合体彩主题景观、大乐透模拟器模拟趣味投注,实现互动体验升级。无线充电座椅覆盖休憩区,方便市民充电;自发电车显示



卡路里/心率数据,实现运动数据的实时监测,还可点亮体彩标识。

活动现场还准备了乐小星玩偶、体育彩票、观影券、体彩定制帆布包与

责彩宣传钥匙扣等精美礼品,每一份心意都承载着体彩公益的微光,每一位参与者的互动,都是对体彩公益的点赞。(王 辉)

陇上风彩

甘肃体彩打好风险防范与员工关怀“组合拳”

本报记者 赵 萌

近日,甘肃体彩以高度的责任感与使命感,打出了一套漂亮的“组合拳”。不仅将防范未成年人购彩风险置于重要位置,筑牢未成年人保护屏障,还开展网络行为规范专项培训会,提升从业者合规意识。同时,启动全员健康体检工作,关心员工身心健康。多管齐下,为甘肃体彩事业的稳健前行注入强劲动力。

向未成年人购彩说“不”

守护童心,保护未成年人健康成长是全社会共同的责任。“不向未成年人销售彩票及兑奖”是甘肃体彩从业者坚守的底线。暑假来临,在做好防范溺水、保障交通安全以及警惕网络风险等工作的同时,一个不容小觑的问题悄然显现——未成年人购彩的风险,需要体彩人予以高度重视。

近期,在金昌市金川区编号为6206006046体彩店,一位家长购买彩票时,认为孩子“手气好”,提出让孩子替自己选号并刮开即开票。代销者韩长安果断拒绝了这位家长的要求,并向他解释道:“让未成年人替家长挑选彩票、替刮彩票这种看似无害的行为实则暗藏危机。未成年人的心智尚处于发育阶段,过早地接触彩票,极有可能使他们养成不劳而获的错误观念,影响其成长轨迹。其次,未成年人不具备独立经济能力,购买彩票可能带来沉重的经济和心理负担,进而诱发不良行为,造成难以挽回的后果。”代销者的坚决态度和细致解释赢得了家长的理解,家长则表示虚心接受,今后不会再让孩子参与购彩。

韩长安说:“作为体彩代销者,肩负着保护未成年人的重大责任,必须严防他们参与购彩。在日常销售时,严格遵守法律法规是基本要求,但更应从道德与责任层面考量。要以实际

行动为孩子们构筑起一道安全屏障,全力营造健康、纯净的成长环境,让孩子们在阳光下茁壮生长。”

暑期,孩子们拥有更多的自主时间,接触彩票的潜在风险也在明显增大,因此,在彩票销售场所筑牢“防火墙”隔绝未成年人接触彩票显得尤为重要。金昌代销者韩长安此举为其他体彩店树立了良好榜样,将带动全体代销者践行社会责任,共同推动金昌分站责任彩票工作的开展。

下一步,金昌分站将开展多举措,持续强化责任落实。一方面,加大对代销者的培训力度,提升其责任意识与辨别能力;另一方面,增加日常巡查频次,形成有效监督。要求一线销售人员对进店年轻顾客保持高度警惕,主动询问年龄并仔细核查身份证,从销售源头杜绝向未成年人售彩及兑奖,让责任贯穿销售全程。

加强网络行为规范

为深入贯彻落实国家体彩中心和省体彩中心关于规范体育彩票销售人员网络行为的相关要求,结合“枫桥经验”在行业管理中的实际应用,甘肃体彩兰州分站于近日组织召开了体育彩票销售人员网络行为规范专项培训会。辖区网格员、体彩代销者及销售人员代表共计20余人参加。

本次培训以“坚持‘预防为主’,建立源头治理机制,强化‘群防群治’,完善多元共治体系”为主题。通过系统解读《体育彩票销售人员网络行为规范》,践行“发动和依靠群众,矛盾就地解决”的“枫桥经验”经验,选拔8名骨干担任“网络枫桥员”,要求科学研判网络风险,实现“小问题网格跟踪解决、大风险及时把控上报”的治理目标。同时,引入“枫桥经验”议事传统,兰州分站每月召开“网络安全大家谈”线上会议,收集基层治理建议,对苗头性、倾向性问题采取“早发现、早预警、早处置”

的处理方式。

培训会上,兰州分站工作人员针对规范网络行为对网格员提出“三不三要”工作要求,即不传谣、不诱导、不抹黑;要当好政策宣传员、矛盾调解员、安全监督员。下一步,兰州体彩分站计划将“枫桥经验”的群众路线精髓与体彩管理深度融合,着力构建“预防走在排查前、排查走在调解前、调解走在激化前”的基层治理新模式,确保各项要求落实落地,为体育彩票事业健康发展营造风清气正的网络空间。

提升专业素养与责任意识

为进一步提升体育彩票代销者的专业素养和责任意识,促进体彩事业健康有序发展,近日,甘肃体彩甘南分站精心组织开展了系列专题学习活动,全州七县一市的体彩实体店代销者采用线上线下方式参加。

合作市、迭部县、卓尼县的代销者齐聚线下学习会场。培训伊始,分站工作人员向大家详细解读了《体育彩票销售人员网络行为规范》内容,并结合案例深入浅出地分析了违规网络行为的危害,让代销者们深刻认识到规范网络言行对于维护体彩品牌形象的重要性。在“绿色生活顶呱刮”品牌传播活动环节,则向大家展示了新款即开票“珍稀宝贝”和“说走就走III”的票面亮点,详细讲解了全国线上活动内容,传播了生态保护的公益理念。倡导即时运动、再生环保、解压放松的绿色生活方式。在责任彩票培训环节,围绕责任彩票的内涵、重要性以及合规销售要点进行讲解,让代销者们牢记责任彩票理念,在日常销售中践行责任担当。最后甘南分站还组织参训体彩店进行了“枫桥经验”实际应用经验分享交流。夏河县、碌曲县、玛曲县三县代销者线上同步参与,积极互动。

甘南分站还组织舟曲县和临潭县实体店代销者开展培训学习。在培训

江淮彩风

合肥反诈宣传体彩店开业

本报讯 近日,安徽省体彩中心合肥分中心联合合肥市反诈中心共同打造的全市首家责任彩票反诈宣传主题店,在长丰县双墩镇正式投入运营。

该主题店以“责任体彩守护美好生活”为核心理念,打造三位一体的宣传空间。首先是空间布局创新,设置责任彩票专区、公益金使用公示栏等规范展示区,与反诈知识展板、典型案例警示墙形成矩阵式布局;其次是内容设计升级,重点呈现《反电信网络诈骗法》核心条款,针对高频诈骗类型制作“六个凡是”警示清单,特别强化购彩领域反诈、反诈指南;再次是互动体验优化,设置“反诈知识问答区”“模拟诈骗体验角”等交互装置,通

青海彩风

青海代销者的“理性”与“热爱”

本报记者 丰佳佳

在青海省西宁市城东区团结桥北沿街商铺中,一家挂着“中国体育彩票”招牌的小店人气特别旺。这是张阳忠经营的体彩店,凭借温馨的环境、诚信的服务理念,成为周边居民常来的“暖心驿站”。

推门而入,门店分上下两层的设计独具特色,一楼购彩区整洁明亮,两侧墙面张贴着彩票走势图和中奖信息,等候区摆放着座椅和小圆桌,为顾客营造出轻松愉悦的购彩环境。拾级而上,二楼的观球区更显用心,墙面贴满了世界杯、欧锦赛精彩瞬间以及足球明星海报,并配备4K大屏电视和沙发,搭配小茶几,这里成为球迷休闲的“专属空间”。

“做这行,没捷径,就是把每天的小事重复做好。”张阳忠说,他每天重复核对彩票、整理店铺、耐心服务,正是这种日复一日的坚持,让他收获了顾客满意的笑脸,这些简单的快乐也是他最大的成就感。

草原风情

“北疆”主题即开票亮相音乐节

本报记者 张小可

近日,“2025呼伦贝尔北疆音乐节”在内蒙古呼伦贝尔市火热开幕,呼伦贝尔市体彩中心积极筹备,借助此次音乐节的火热氛围,举办了“亮丽内蒙古·北疆文化”主题即开票上市推广活动。

在音乐节现场,呼伦贝尔市体彩中心精心规划了多个特色区域,吸引了大量观众驻足参与。其中,即开票体验区凭借醒目的布置格外抢眼,绚丽的色彩搭配与热闹的音乐节奏相得益彰,不少观众被吸引而来,体验最新推出的主题即开票。现场工作人员热情地为参与者讲解玩法,让大家在享受音乐的同时,也能体验即开票带来的惊喜与乐趣。此外,工作人员还积极普及责任彩

粤彩风云

佛山体彩积极防控基孔肯雅热

本报讯 为了防控基孔肯雅热,连日来,佛山体彩积极行动,全力构筑防蚊屏障,守护市民健康。

佛山体彩中心召开安全生产专题会,对全市体彩系统的病毒防控工作进行分析研判和风险评估,

过情景模拟提升群众风险识别能力。

据代销者介绍,该门店创新采用“四维宣传法”,即视觉体系、知识体系、互动体系、服务体系,构建沉浸式反诈宣传场景。开业首日即吸引超100人次参与互动体验,向购彩者和周围群众发放《责任彩票公众手册》《全民反诈指南》等资料120余份。

反诈主题店的落地是合肥体彩在渠道建设上的又一次探索创新,有效提升了广大购彩者和社区群众的反诈意识。下一步,合肥体彩计划在全市推广“1+N”建设经验,即以1个主题店为圆心,辐射N个社区宣传点,持续织密全民反诈防护网。(王世让)

张阳忠有一套自己的服务模式,不论新老客户他始终坚持“三核

对”原则——核对号码、核对金额、核对期数,确保销售的每一张彩票准确无误。他还建立了规范的客户服务流程,向大家及时推送开奖信息、解答购彩疑问,同时严格规范服务要求,杜绝任何诱导性内容。

“卖彩票不只是做生意,更要传递正确的消费观。”这是张阳忠经常挂在嘴边的话。张阳忠从事体彩行业6年,在经营中他始终践行责任彩票相关要求,积极倡导理性购彩。他在店内醒目位置张贴着“不向未成年人销售彩票及兑奖”的提示及大额中奖登记须知。每当遇到大额购彩者,他都会主动提醒,耐心劝导他们理性消费。在张阳忠看来,经营体彩店不仅是一份事业,更是一份社会责任。

在这个充满热爱与责任的小天地里,张阳忠用诚信经营诠释着体彩事业的初心,他让体彩的公益理念真正融入购彩者的日常生活。

票知识,对带孩子的乐迷特别说明“未成年人禁止购彩兑奖”,助力责任彩票理念深入人心。

运动游戏区同样人气十足。参与者在“音乐投篮挑战”中奋力比拼,既能赢取奖品,也能感受运动带来的激情与乐趣;公益科普区里,图文并茂的展板直观呈现体育彩票的公益属性,内容涵盖体彩公益金在支持本地体育事业发展、助力全民健身设施建设等方面的成果,让大家深刻理解、购买体彩不仅是一种娱乐,更是为公益事业贡献力量实际行动。互动打卡区则融入了浓郁的体彩元素,体彩吉祥物、公益理念及公益金使用等造型文字,成为打卡照片中的亮眼点缀,借助乐迷在社交媒体的分享,进一步扩大了体彩品牌的影响力。

并成立督导小组,强化统一协调、统一调度,压实各方责任。同时,进一步完善佛山体彩中心、专管员、代销者、销售员四级联防联控工作机制,通过加强信息沟通,形成联防联控合力。(黄心豪)

■ 开奖公告

■ 超级大乐透第25085期
本期销售:294227352元
开奖号码:02 05 09 14 33 + 04 09

■ 排列3第25199期
本期销售:46170636元

开奖号码:4 8 5

■ 排列5第25199期
本期销售:22576578元
开奖号码:4 8 5 9 3

7月28日