



易龙吟

八月的热浪还未退去,篮球的烽火已经重燃。8月15日的杭州,钱塘江的风裹挟着炽热与期待,拉开了2025年浙江省城市篮球联赛(以下简称“浙BA”)争霸赛的大幕。最终,坐镇主场奥体中心的杭州队在揭幕战中以72比58战胜诸暨队。

这场揭幕战创意不断,组委会打破以往跳球争球权的常规模式,改为由两队派队员通过一对一“斗牛”角逐球权;在三分球对决环节,浙江稠州金租男篮队长吴前与U16男篮国家队队长李悦洲分别搭档两队球员发起挑战,获胜者现场接受姚明颁发的姚基金慈善赛邀请函。更值得一提的是,在赛事直播中,AI解说“浙小休”和“宇大嘴”正式上岗,两位AI解说员首次搭档现场解说球赛,这也是浙江在体育赛事数字化应用领域的重要创新场景。

“浙BA”,映射浙江的篮球“星火”

“浙BA”作为浙江省规模最大、档次最高的群众篮球赛事,覆盖11个设区市、90个县(市、区),自7月6日开赛以来,迅速以“体育赛事引流、文旅农融合消费”的方式火爆出圈。“浙BA”第一阶段预选赛进行了250场,吸引1650名草根球员参赛,累计现场观赛人数达到77.88万人次,线上观赛人数超过1亿人次。

进入争霸赛阶段,首场揭幕战,东道主杭州队就遇上了诸暨队,可谓是万众瞩目,也可以说是实至名归。诸暨作为全国首批、浙江省唯一的全国篮球城市,有着“无篮球,不诸暨”的基因,因此诸暨队也成为第二阶段各路豪强都想要挑战的队伍。

事实上,在浙江除了诸暨,还有很多城市都有着深厚的篮球基础。从6月下旬发布通知,到全省拉起93支草根篮球队,再到各个赛区展开激烈角逐,落地速度堪称“浙江速度”的生动写照。在“浙BA”赛事氛围的烘托下,全省各地掀起了一场场篮球狂欢。赛场外,“县BA”“村BA”“楼BA”等也陆续开赛,带动更多人参与到体育运动中。

诸暨西施“村BA”今年已经是第三届。3个多月来,327支球队、近5000名运动员,共进行了850多场比赛。不久前在杭州拱墅区武林广场举行的“楼BA”,融合了写字楼的现代气质与街头篮球的亲民活力。杭州富阳的百村篮球

“浙BA”,带动火热的赛事消费

“浙BA”的门票有多难买,想必抢过票的球迷都有着切身体验,也难怪网友调侃,“抢票很顺利,顺利没抢到”。

“浙BA”的门票坚持惠民为主,基本定价都为8元、18元、28元。但这最高28元的票价,却给观众带来了远超其本身价值的体验和享受。

赛场上,赛前交换礼物,中场表演成了各地文旅绝佳的展示舞台。淳安队员捧来的千岛湖活鱼尚在水中翻腾,临安汉子回赠的天目暖锅便成全场焦点,弹幕刷屏“现场备锅等鱼下锅”。而在中场,诸暨马剑馒头、畚乡乌米饭、宁波海产品等特色小吃纷纷上线,由工作人员送到观众手中,让大家观赛之余品尝美食。

这样的热闹带来了实打实的收益。临安天目暖锅店老板忙得脚不沾地,“电话被打爆,很多人从杭州主城区赶来,就为尝一口‘杭州冠军同款’!”在临平,揭幕战中送出了价值2.6万元春风动力摩托车,富阳则拿出1.8万元的飞鹰单人皮划艇。

赛场外,“票根经济”成了今夏最具烟火气的消费亮点之一。萧山区为城市争霸赛揭幕战打造“浙BA·浙里潮集”嘉年华,融合体育、文化、商业、旅游、科技等元素,近200个摊位聚集众多球迷,风味雅韵集、星芒互动台、体育梦工厂、球迷互动站、数字引力场五大主题的精彩互动把

“浙BA”,折射高效的社会治理

“浙BA”是一面镜子,不仅映照出了浙江这个夏天一场以篮球为名的狂欢嘉年华,更折射出“浙”里美好生活背后的精细化、人性化的治理水平。

宁波奉化赛区的办赛堪称“压哨绝杀”,从接到“紧急任务”到赛场沸腾,仅用了46小时。这背后,是奉化18个部门高效协同,赛事保障、商务开发、宣传推广等五大模块同步推进,所有责任单位线上线下实现联动。每一个部门都是链条上的齿轮,高速运转、协调一致,从容应对的背后是平日练就的“基本功”,是平时举办的一场场大赛、一次次活动积累的丰富经验,形成特色模式。

社会治理,不仅要追求效率,更要注重人性化的细节。在杭州赛区的决赛承办场馆——拱墅运河公园体育馆,将周边停车场全部免费向观众开放,开赛当天还开通了赛前一个半小时至赛后50分钟从地铁口到场馆的免费接驳车服务。这“最后一公里”的贴心服务,让绿色出行更便捷,也让社会治理传递出“以人为本”的智慧与温情。

赛开幕式,也是富阳队的“浙BA”出征仪式,从2009年首创“百村篮球赛”,至今已举办7届,今年更有全区112支村队、1344名球员参与,创下历史新高。

“浙BA”比赛期间,浙江各个篮球场地人气爆棚。从室内球馆到户外场地,随处可见挥洒汗水的篮球爱好者。篮球爱好者李晓华说:“我们一周组织一次篮球活动,自从‘浙BA’开后,来的人更多了,大家看完比赛都想上场发挥一下。”黄龙体育中心工作人员提供了一组数据:从7月初到8月6日,到黄龙体育馆参与篮球等全民健身运动的人数超过1.3万人次。

浙江的篮球底蕴浓厚,还体现在不少商家都争抢“浙BA”城市争霸赛阶段的22支参赛球队冠名权。大名单公布后不到半个月,所有球队都已经拥有响亮的新名字,如绍兴叫“古越龙山队”,苍南叫“金厨娘队”……在此次赞助的企业中,不乏金融企业、体育企业、零售企业,还有不少是处于快速成长期的新兴企业。企业正是看中了“浙BA”在全网的热度,希望通过这一窗口进一步打响企业知名度,提升品牌美誉度。

正是有了这些篮球星火,才让今夏的篮球之火燃遍之江大地,而全省5.5万个篮球场地更是这把火经久不息的底气。

杭城的热情推向高潮。除了“浙里潮集”,杭城商超街区“第二观赛点”全部上线,“跟着‘浙BA’游浙江,品美食”主题推广活动在余杭区径山镇启动,成为“浙BA”揭幕战的“配套盛宴”。

富阳预选赛期间吸引42家企业参与赞助,场馆周边餐饮营业额增长15%,游客量增长8.4%,带动消费超1.5亿元,实现“一张球票激活全域消费”。青田华侨广场借赛事推出“体育+夜市”活动,30余个美食摊位、40余家商户入驻,夜间消费额同比增长80%;金华打造“赛事+文旅+商业”场景,举办市集57场,带动消费约1629万元,380余家商户及景区、酒店参与“享礼遇”活动,尽显“票根经济”活力。

据统计,仅“浙BA”预选赛阶段就带动文旅农综合消费6.03亿元。这得益于从开赛之初,浙江就提出并落地了独具特色的“五个一”模式——一场体育盛会、一场美食大餐、一场文旅盛宴、一个展销市集、一个科技平台,全方位打造属于全民的体育嘉年华。实践证明,“五个一”不仅让“浙BA”火爆“出圈”,更在全省形成了“赛事+消费”“体育+生活”的融合格局,实现赛事火、群众动、城市活、消费旺、产业兴的目标定位,使“浙BA”成为全域嘉年华、全民狂欢节。

从“浙BA”今夏走过的浙江大大小小的城市、乡镇,更是看见了20年来浙江持续推进“千万工程”,推动“城乡共富”的发展新图景。

在台州临海白水洋镇,当地“民风彪悍”,政府因势利导,大力倡导体育运动,把尚武之风转化为运动之风,组建武舞一体的“黄沙狮子”舞狮队,每年七八月举行乡村篮球联赛,天南海北的“球员”纷纷返乡参赛,让村民们在运动场上一较高下。江山市的风林镇白沙村,让乒乓球桌替代了麻将桌,从一张乒乓球桌打开了白沙村“体育兴村”的新路子。体育赛事不仅是竞技的舞台,更是城市、乡村发展的“催化剂”,“浙BA”正勾勒出“城乡共富”的发展新局。

“浙BA”已不仅仅是一项赛事,更是一种精神的凝聚。这份热爱从城市奔涌向乡村,串联起一个又一个热爱篮球的灵魂。未来,当更多的年轻身影踏上这片赛场,属于浙江篮球的传奇还将继续书写。



“浙BA”的承前与启后

陆一帅

8月15日,“浙BA”第二阶段城市争霸赛拉开帷幕。此时此刻,“浙BA”也站在承前启后的关键交汇点。

第一阶段的“浙BA”之“承”,除了“看得见”的数据,赛场之外还承载了什么?

承基层体育之根。“浙BA”之所以能够在短时间内撬动广泛的社会关注,归根结底,是深植于浙江绵延不绝的基层体育传统。承,亦有“联结”之意。第一阶段的“浙BA”联结甚广。有家庭之间的联结,带孩子去看球成为一种家庭互动的新仪式;又有新老市民之间的联结,外来人口通过支持“本地球队”融入新的城市。而这一根系一旦被制度化、品牌化的“浙BA”所滋养,便有了在新时代语境下枝繁叶茂的可能。

承社会协同治理之力。作为群众性篮球联赛,“浙BA”实质上深刻映射出的是浙江治理体系与治理能力的基层样本。第一阶段的顺利开展,是建立在政府引导、社会协同、群众组织“三元合力”的治理基础之上。这背后,是浙江长期以来在社会动员与基层治理方面积累的深厚经验,“浙BA”则是一次体育领域的出色“演练”。

承体育强省建设之成。近年来,浙江体育实现了多维跃升。从竞技层面的屡创佳绩,到公共健身设施不断普及,再到体育产业提前两年完成5000亿元总产出的“十四五”规划目标。“浙BA”的诞生,正是在此基础上的“乘势而上”。赛事用最接地气的方式,为建设“体育强省”的蓝图注入了最广泛的群众基础与最灵活的民间活力,构建了一个更具包容性的新型赛事生态。

如果说“浙BA”第一阶段的“承”,是将过往积淀的激活,那么接

下来的“启”,则关乎更广阔的关于未来的想象。

一启,不唯比赛,是青少年体质“逆袭”的社会动员。“浙BA”以“行更多不言之教”之态,用一场场比赛,激活青少年对“流汗”“拼搏”的全新理解,让他们走出“情绪孤岛”,在运动中找到归属感。事实上,在第一阶段,不少赛区内打“浙BA”,场外打“青BA”(青少年自发比赛);还有不少家长专程带孩子去家乡的“浙BA”主场,只为让孩子看到“家门口的篮球”。不说教,不训导,而是用比赛表达去启发、去启蒙。

二启,不是终点,是实现“全民健身”的浙江注脚。“浙BA”最大的价值之一,在于撬动了基层体育“自燃”机制,使本地的体育社群组织真正动起来。长远来看,这种自下而上的“运动共同体”构建,不仅是体育参与的根基,更可能成为基层治理的延展形态。以篮球为媒介,“浙BA”让社区成为有仪式感的生活场域,推动全民健身从“个体锻炼”向“社群共享”跃迁。

三启,不止体育,是诠释“共同富裕”的浙江愿景。赛事平权、机会均等,这种模式实质上是一种以体育为载体的资源再分配、再平衡,是对“让老百姓在家门口就能享受高质量公共服务”承诺的兑现。同时,将进一步形成各地餐饮、住宿、交通、文创、电商的跨界协同,让更多小城市、小企业、小个体站上共同富裕的“增长浪潮”,真正撬动本地体育消费与相关产业链的发展。

共同富裕不仅在于“物”的丰富,更在于“心”的凝聚。下一阶段,“浙BA”将激发出更多跨阶层、跨地域的情感共鸣与社会认同,让小小的篮球成为“去中心化”“去身份化”的载体,用润物细无声的方式构建起“共建共享”的可行机制。

延伸阅读

2025年浙江省城市篮球联赛(“浙BA”)是浙江省规模最大、档次最高的群众篮球赛事,覆盖11个设区市、90个县(市、区)。7月6日至27日城市预选赛期间,共举办赛事250场,累计观赛人数达778810人次,网络直播平台总观看量超过1亿,全网传播量超过百亿,带动文旅农消费达6.03亿元。

第二阶段城市争霸赛8月15日

启幕,由11支预选赛冠军县(市、区)队、11支市级联队共计22支队伍参赛。小组赛和八强赛将于2026年1月举行,半决赛于2026年1月底至2月初举行,决赛将于2026年2月初至春节期间举行。争霸赛期间赛事将超过240场。国庆节、中秋节、元旦等重要节假日,每天安排赛事,从而实现“天天有赛事”“周周有主场”的草根篮球盛宴。