

全国科学健身指导走基层(克拉玛依站)暨社区运动会总决赛启动

让科学健身理念扎根基层

本报记者 轧学超

“全民健身日”期间,以“全民健身你我同行”为主题的2025年全国科学健身指导走基层(克拉玛依站)暨克拉玛依市社区运动会总决赛在新疆克拉玛依市体育馆和克拉玛依生态休闲健身公园同步启动。活动旨在推动科学健身理念深入基层,为全民健身事业高质量发展提供可复制、可推广的基层全民健身实践范例。

紧扣“科学健身”这一核心要义,活动筹备团队匠心独运,通过科学健身大讲堂、科学健身走跑、国民体质测试、体育锻炼测试达标赛等丰富多元且极具

针对性的形式,将科学健身知识和专业服务精准地送到市民身边。无论是运动小白渴望了解基础运动知识,还是健身达人追求更科学的训练方法,都能在此次活动中找到所需。科学健身大讲堂邀请专业讲师,用通俗易懂的方式讲解运动原理、常见误区等内容,为市民构建系统的健身知识体系。

在克拉玛依生态休闲健身公园,活力四射的热身运动为科学健身走(跑)活动精彩开场。参与者张桂兰分享道:“活动组织出色,我们由衷喜爱。参加科学健身指导走基层活动,让我感到无比快乐和愉悦。”大家热情高涨,在国家级社会体育指导员的引领

下,沿着生态健身公园2.3公里的健身步道稳健前行。一路上,社会体育指导员们耐心细致地讲解科学健身走(跑)的动作要领和规范姿态,大家边学边练,在运动中畅享快乐,现场满是蓬勃向上的活力。这种科学指导下的健身走跑,既能让参与者有效锻炼身体,又能避免因错误动作导致的运动损伤。

与此同时,国民体质监测、体育锻炼测试达标赛也在火热进行,为市民送上个性化的科学健身指导服务。克拉玛依名医专家在现场不仅为市民专业解读体质监测报告,还耐心解答各类科学健身相关问题,大大提升了服务的专业性与精准度。居民王

建军兴奋地说:“我一直有健身习惯,可很多时候动作不标准。通过这次活动,专业指导员帮我纠正了姿势,还传授了不少科学健身的小窍门,收获巨大。真心希望以后能多举办这类活动,让我们学到更多科学健身知识。”市民通过体质监测能清晰了解自身身体状况,并在专家和指导员的帮助下,制订专属健身计划。

本次活动由国家体育总局群众体育司指导,国家体育总局社会体育指导中心、新疆维吾尔自治区体育局主办,克拉玛依市文体旅游局承办。在克拉玛依市体育馆内,优秀健身项目展演同样吸睛。八段锦、太极、扇子舞等节目轮番上演,参演队伍精神饱满、动作整齐,充分展现出群众积极向上、健康乐观的精神风貌。独山子区新北区街道第十五社区的居民石新萍激动地说:“我们的《扇舞风华》荣获第一名!能代表独山子区来参赛,我们十分开心。希望以后多多举办这类活动,丰富大家的生活。”这些优秀健身项目的展示,不仅是一场视觉盛宴,也为市民提供了日常健身的参考范例。

据介绍,此次全国科学健身指导走基层活动,以“精准化、常态化、大众化”为目标,深入调研群众健身需求,将专业指导与群众需求紧密结合,让科学健身的种子在基层稳稳扎根。从科学健身大讲堂里的知识普及,到健身步道上的动作矫正,从体质数据的专业分析解读,到传统健身项目的科学升级赋能,活动以多元化形式成功打通科学健身服务“最后一公里”,不仅点燃了市民的健身热情,更让“科学运动、健康生活”的理念深深融入市民的日常生活。



主办方供图

“飞北”总决赛促城市融合发展

本报记者 冯蕾文/图

日前,由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会主办的2025年第二十六届“飞向北京 飞向太空”全国青少年航空航天模型教育竞赛活动总决赛在江苏省无锡体育中心、无锡市体育运动学校、无锡市江南中学及无锡师范学校附属小学四大赛场举办,为全国青少年航空航天爱好者搭建了国家级高水平交流平台。

经济拉动效应显著

本届赛事吸引了来自北京、甘肃、福建、新疆等地的74支队伍5137人参与,创下参赛人数之最。据无锡市中心监测数据统计,赛事期间观赛总人次累计达196135人,其中市外观赛人员占比55.3%,充分体现了赛事的全国影响力。赛事对城市消费的拉动作用尤为突出,直接带动经济消费约1504.2万元,较去年同期增长88%,形成了“赛事引流-消费增长”的良性循环。大量外地参赛师生及家长的涌入,为无锡暑期消费市场注入强劲动力。

体教公益深度融合

赛事以体教融合为核心抓手,通过校企合作模式推动低空运动进校园。“赛前,我们在江南中学、锡师附小开展无人机培训项目,开设理论教学、实操飞行、编程控制等课程,培养了160名专业学员。这些学员在本次赛事中表现出色,共有7人斩获项目一等奖,实现了‘以赛促教、以赛育人’的目标。”无锡文旅集团负责人说。

公益元素的融入成为赛事一大特色。无锡文旅集团作为

承办方联合杭州中天、苏州科云等赞助商,向无锡对口帮扶的新疆阿合奇县捐赠航空航天模型器材,将体育精神与公益事业有机结合,让赛事成为传递城市温度的纽带。“赛事+”模式进一步升级消费路径,通过系列联名活动提升消费转化效率,实现了赛事经济与城市消费场景的深度融合。

城市形象多维提升

赛事凭借多元传播矩阵收获超1500万曝光量,成功打响“赛事+”品牌。自媒体宣传成效显著,通过公众号、视频号、抖音等平台发布推文、短视频、直播活动,其中图文直播次日浏览量破百万,赛期总浏览量超240万。联动多家国家级、省级及本地媒体协同发力,扩大了赛事全国影响力。

无锡文旅集团还向全体参赛学生免费发放镜头、惠山古镇等5大核心景区,提供总价值超150万元的门票权益,约90%参赛家庭进入景区游览。精心设计的航空科普研学营、超级计算机中心研学营等线路,形成“参赛-游览-传播”的城市形象传播链条。

赛事统筹公安、医疗、交通等部门成立联合保障组,实现交通接驳“零延误”、医疗救助“5分钟响应”、安全事故“零发生”,以精细化服务赢得参赛队伍一致好评,成为展示无锡城市治理能力的生动实践。

科技体育 快乐体验



健身快车



冯蕾文

本报讯 8月18日,2025年全国航空航天模型(无人机项目)锦标赛暨中国无人机国家队选拔赛在内蒙古阿拉善盟阿拉善左旗巴彥浩特体育场开赛。作为中国无人机竞速运动最高级别的赛事,吸引了来自全国各地的近50支精英队伍200名顶尖运动员同场竞技。赛事将选拔出优秀选手组成中国无人机国家队,代表国家参加国际赛事。

本次锦标赛由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会主办,内蒙古阿拉善盟教育体育局承办。

据介绍,本次赛事赛道按最终公布图显示,是以阿拉善的“善”字作为主体框架设计,将传统地域文化融入科技体育赛事,展现阿拉善盟的地方特色。赛道总长约500米,设置障碍物27个。赛事为期四天,竞赛项目为多轴无人机竞速,设个人组、团体组、青少年组、女子组,参赛飞手将经历资格赛、淘汰赛、决赛等多个赛段的角逐,于8月21日决出冠军。

无人机竞速作为新兴的科技体育项目,近年来在国内迅速发展,备受大众特别是青少年的喜爱。该项目集观赏性、操作趣味性于一体,不仅考验选手们的创新思维和动手能力,还锻炼无人机操作技巧与培养团队协作意识。此次锦标赛的举办,将进一步推动无人机竞速运动在国内的普及与发展,为国家低空经济建设培育和储备后备人才。

赛事期间,还将同步开展2025年中国飞行影像大赛第六季(阿拉善)、2025年阿拉善飞行者大会飞行文旅展等多项“体育+”主题活动,全方位整合无人机体育项目,展现阿拉善盟独特的文化魅力和时尚活力,为市民及游客带来一场前所未有的“文旅+低空”盛宴。

阿拉善盟教育体育局负责人表示,本次赛事是推动阿拉善盟低空经济发展、促进科技与旅游深度融合的重要契机。未来还将积极开展各类体育活动,提升群众生活品质,让群众有更多获得感,让阿拉善盟动起来、热起来、火起来,推动阿拉善盟体育事业大发展。(冯蕾)

全国台克球锦标赛举行

本报讯 2025年全国台克球锦标赛日前在北京举行。本次锦标赛分为青少年组与公开组两大组别,设置男、女单打和男、女双打及混合双打五个项目,来自北京、天津、山东、内蒙古、福建、江西、四川等地的100余名选手参加角逐。

青少年组选手展现了初生牛犊的锐气锋芒,最终郭哲铭摘得男子单打桂冠,江欣妍夺得女子单打冠军,李君林/张志昂收获男子双打冠军,江欣妍/陈佳怡获得女子双打冠军,梁绍轩/张启郑获得混合双打冠军。

公开组名将凭借丰富经验演绎精准控球与雷霆扣杀,引爆全场

沸腾。孙擢旭斩获男子单打冠军,女子单打冠军为崔亚珍,张俊鸣/龚美蕾组合登顶混合双打最高领奖台,男子双打冠军由张俊鸣/孙擢旭组合获得,女子双打冠军为石胡红/杨艺萌。

据了解,青少年组冠军选手将凭借出色表现进入第三届亚洲青年运动会国家队集训,有机会代表中国出征亚运会,实现从全国赛到国际舞台的无缝衔接。

本次赛事由国家体育总局社会体育指导中心主办,北京市社会体育管理中心、北京市台克球运动协会、石景山区体育局承办。

(轧学超)

宁夏举办户外沙漠运动会

本报讯 由宁夏体育局主办,银川市兴庆区政府、银川市体育局承办的2025年沪苏浙闽宁户外沙漠运动健身大会日前在宁夏黄沙古渡国家湿地公园举行,来自上海、江苏、浙江、福建、宁夏的5支代表队同场竞技。

本次活动以“东西协作、体育聚力、山海携手、发展共享”为主题,内容丰富、形式多样,设有沙漠足球、沙漠定向、拉沙舟计时赛、企鹅漫步接力赛、攀爬闯关接力赛、沙漠拔河6个项目,各项兼具挑战性与趣味性。“虽然沙漠环境增加了比赛难度,但这种独特的体验令人难忘。”福建选手黄丽农完成沙漠拔河比赛后兴奋地说:“这次比赛让我看到了宁夏的另一面,不仅有壮丽的自然风光,还有深厚的

文化底蕴和热情好客的人民。我们已经计划赛后多停留几天,好好感受这里的风土人情。”

作为宁夏旅游资源的“富集区”与“精华版”,兴庆区近年来正以“运动+旅游”为纽带,全面推进与南方市场的深度对接,针对性推出了“沙漠运动+落日合唱+休闲度假”的东线旅游主题线路,打造“唱响黄河东岸”文化IP,让南方家庭感受别样的暑期乐趣。兴庆区文化旅游体育广电局相关负责人表示,兴庆区将以此次活动为契机,推出更多契合南方市场的旅游政策,“要努力通过资源共享、客源互送、营销联动,在东西部的双向奔赴中,让兴庆区这颗‘塞上明珠’绽放出更加耀眼的光彩。”

(张博宸)