

“国球进社区”“国球进公园”公益行活动走进北京龙潭公园

本报讯 8月20日,由住房和城乡建设部、国家体育总局共同主办的“国球进社区”“国球进公园”公益行活动在北京市东城区龙潭公园举行。

住房和城乡建设部党组书记、部长倪虹,国家体育总局党组书记、局长高志丹,住房和城乡建设部党组成员、副部长秦海翔,国家体育总局党组成员、副局长佟立新,北京市副市长司马红等出席。乒乓球奥运冠军马龙、李晓霞、丁宁、刘诗雯与社区百余名群众共同参加活动。

活动是贯彻落实中央城市工作会议精神,践行人民城市理念,加快建设体育强国,完善全民健身公共服务体系的具体举措。旨在进一步总结各地开展“国球两进”活动的成功经验,传播科学健身理念,以

“小切口”服务“大民生”。活动现场发布了《“国球进社区”“国球进公园”成果展示案例集》,全国23个案例入选。现场还开展了体育科普中国行、运动健康义诊等公益活动。

2023年,住房和城乡建设部与国家体育总局携手启动“国球进社区”“国球进公园”活动,以城市社区和公园为阵地,在群众身边配建乒乓球台等小型健身设施,织密城市“15分钟健身圈”。截至目前,全国城市社区和公园新增乒乓球台约3.8万张,其他健身活动设施共计约13.5万件(处);围绕“国球两进”活动开展全民健身赛事活动近1.4万场次,吸引参与群众超130万人次。

乒乓球“大满贯”运动员马龙表示,乒乓球之所

以是“国球”,就是因为深厚的群众基础,希望通过“国球两进”活动,让更多人喜欢乒乓球、参与乒乓球,推动竞技体育成果全民共享。

住房和城乡建设部城市建设司、体育总局群众体育司负责人表示,在城市社区、公园中建设乒乓球台、健身场地,加强群众身边的体育设施供给、丰富群众体育赛事活动,让老百姓就近锻炼身体,是将“人民城市”理念落到实处,推动构建更高水平的全民健身公共服务体系的具体实践。希望以本次活动为契机,持续深化多部门跨行业的常态化合作机制,不断满足人民群众对美好生活的向往,为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

(部国华)

林 剑

习近平总书记强调,抓改革、促发展,归根到底就是为了让人民过上更好的日子。中央城市工作会议强调,认真践行人民城市理念,努力建设现代化人民城市,走出一条中国特色城市现代化新路子。对于广大群众来说,身心健康、安居乐业就是“美好生活”的应有之义。

2023年,住房和城乡建设部、国家体育总局联合开展“国球进社区”“国球进公园”活动(以下简称“国球两进”活动),创造性地将城镇老旧小区改造、公园绿地开放共享和实施“全民健身场地设施提升行动”等工作结合,推动在城市社区、公园中配建以乒乓球台等小型设施为重点的健身设施,通过新建、改建等方式,完善社区、公园健身服务功能,推动构建城市社区“15分钟健身圈”。

截至目前,全国城市公园及社区内累计新增乒乓球台共计38024张,新增其他健身活动设施共计135038件(处);围绕“国球两进”活动开展全民健身赛事活动14024场次,吸引参与群众超130万人次;志愿服务活动3200场次,参与志愿者超22万人次。

数字里面有真情。“国球”之所以是“国球”,根基在人民、力量在人民,丰厚的群众基础才孕育了绚烂的“乒乓花朵”。将场地建在群众身边,将赛事办在群众身边,将科学健身指导送到群众身边,既可以继续厚植乒乓球项目发展土壤,也能丰富市民精神文化生活,在“拖家带口”“大手拉小手”过程中涵养良好家教家风,营造和谐社会氛围。

数字里面显担当。通过“国球两进”活动,住房和城乡建设部、国家体育总局以及各地住建、园林绿化、体育部门建立工作机制,加强协同配合,不断满足人民群众对美好生活的向往,进一步丰富了“人民城市人民建、人民城市为人民”和构建“大群体”工作格局的实践和内涵。为建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市,构建更高水平的全民健身公共服务体系凝心聚力、携手同行。

数字里面见未来。通过卓有成效的工作,“国球两进”活动取得了实打实的成效和进展。住房和城乡建设部、国家体育总局通过发布《“国球进社区”“国球进公园”成果展示案例集》,总结梳理成功经验,为后续相关工作开展提供参考。更希望以“国球两进”活动为起点,不断深化民生领域多部门、跨行业的常态化、长效化沟通协同机制,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量!

《合作组建国家高水平运动队管理办法(试行)》答记者问

本报记者 李雪颖

《合作组建国家高水平运动队管理办法(试行)》(以下简称《办法》)已于近日印发,8月20日,体育总局竞体司负责同志就相关问题回答了记者提问。

一、《办法》出台的背景和目的。

答:党的二十届三中全会作出了改革完善竞技体育管理体制和运行机制的战略部署。当前,国家高水平运动队的组建与发展模式正发生深刻变化,地方各级人民政府、各级各类学校、社会组织、企事业单位等主体日渐成为竞技体育备战的重要支撑。例如巴黎奥运会,自由式小轮车、滑板等新兴项目取得成绩突破,得益于国家队共建工作。但在工作推进过程中,还存在合作主体责任边界模糊、专业能力参差不齐、评价机制不健全等问题,亟须制定制度性文件,进一步明晰各方权责、加强动态监督、细化管理规范、强化政策引导。

为推动合作组建国家高水平运动队健康可持续发展,体育总局在深入调研的基础上,制定了《合作组建国家高水平运动队管理办法(试行)》。《办法》坚持开门、开放办竞技体育,以加快形成更加多元、更加开放、充满活力的体制机制为导向,明确合作组建国家高水平运动队的管理机制,在鼓励项目管理单位积极创新国家队组建模式的同时,推动合作工作规范有序开展。

二、《办法》的主要内容。

答:《办法》共七章二十七条,主线是充分开放竞争,兼顾规范管理与风险防范。

第一章为总则,明确了概念界定、基本原则、合作类型等内容,将合作组建国家高水平运动队分为联建共建、委托承办两种类型。

第二章为管理职责,阐述了体育总局、项目管理单位、省级体育行政部门、社会力量的职责,并规定了合作协议的周期。

第三章为申报条件,明确了参与申报的基础条件,分类列出联建共建类、委托承办类合作机构的具体条件。

第四章为申报程序,规定了发布通知、开展申报、审核评估、评审监督、合同签订等环节的工作标准和注意事项。

第五章为权利与义务,分别说明联建共建类和委托承办类合作中项目管理单位与合作机构的权利和义务。

第六章为监督管理,涵盖考核、激励、退出、沟通等机制,提出严明组织纪律。

第七章为附则,包括未尽事宜、办法解释及实施时间等。

三、《办法》在调动各方积极性上的新措施。

答:《办法》的核心思路是通过多方合作增加社会资源投入,强化训练和参赛保障、提升奥运备战效能。为进一步激发多元主体发展动力和活力,《办法》主要提出了以下创新举措。

(下转第二版)

第二届全国全民健身大赛将于2026年4月启动

本报讯 日前,国家体育总局下发通知,第二届全国全民健身大赛将于2026年4月启动。

本届大赛旨在深入贯彻落实党的二十届三中全会提出的“完善全民健身公共服务体系”要求,通过举办全国性、综合性群众体育赛事,充分调动广大群众参与全民健身的积极性、主动性和创造性,展示全民健身事业发展成果。

本届赛事与第一届全国全民健身大赛一样,均采用规定项目和自选项目相结合的方式,采用“5+N+X”的设项方式。不同的是,今年五个总决赛规定项目为乒乓球、游泳、柔力球、桨板和匹克球,充分考虑了普及型和流行度,“N”为各赛区自选项目,“X”为各省份自选项目,分别由各赛区和各省份根据实际情况自行确定,以在各赛区、省份内具有较大影响力、较强地域或民族特色的项目等为主。

“统分结合”的办赛方式是第一届全国全民健身大赛的最大亮点,本届赛事延续这一方式,将全国划分为华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北7个赛区。大赛以县级及以下为单位组队为主,鼓励街道(乡镇)、村(社区)、俱乐部、个人等报名参赛。参加全国全民健身大赛总决赛的队伍,须通过全国

全民健身大赛各赛区选拔出来的队伍。

大赛坚持以人民为中心的发展思想,淡化竞技色彩,突出创新办赛,灵活办赛,因地制宜,重在参与,力争把全国全民健身大赛办成“体育的盛会、人民的节日、欢乐的海洋”。

大赛注重发挥体育赛事活动的综合效益,以“赛事+”为纽带,进一步促进赛事活动与文旅农商的深度融合,推动赛事活动成为拉动城市经济增长、提升群众生活品质、释放消费潜力的重要引擎。扩大宣传覆盖面,形成社会各界支持、群众广泛参与的良好氛围。本着注重节约、简朴、便民,不搞铺张浪费的原则,做好各项办赛工作。强化群众体育赛事活动安全工作意识。

本届大赛由国家体育总局、中华全国体育总会主办,2026年11月结束,开闭幕式和总决赛将在山东省举行。

国家体育总局群体司相关负责人表示,第二届全国全民健身大赛继续突出“全”字特色,做到全时段、全地域、全人群覆盖,让群众享受参赛、观赛全过程,通过打造全国性全民健身品牌赛事,推动实现全民参与、全民共享、全民健康。

(部国华)

网球运动管理中心发布改革措施

多维度构建网球事业高质量发展新格局

本报讯 8月20日,国家体育总局网球运动管理中心发布《网球事业高质量发展改革措施》,通过社会化构筑大众网球生态、多元化建设“大国家队”、系统化推进“大青训”体系、品牌化打造网球竞赛体系、差异化推动基层人才培养效能升级等改革,构建为大众服务、为国家争光、为经济助力、为社会赋能的中国网球事业高质量发展新格局。

改革以“普及网球运动”为核心,提出构建实施网球健身工程,鼓励城市、企业、学校和乡村大力发展网球运动。加大网球场设施供给,推行“社区网球空间”计划,鼓励中小学将网球作为体育课和课外体育活动等方式扩大网球人口,构建全民健身赛事体系,打造“城市群”等大众网球品牌赛事。

国家队选拔首次面向全球公开招聘,整合国家、省市、社会、市场及家庭资源,形成联合培养机制。通过签订培养协议明确权责,实施个性化管理,支持运动员组建个人团队,并优化奖励政策。改革提出按竞技制胜规律提炼冠军模型。成立青训专家组,建立国家级U系列梯队数据库,实施“星探机制”精准选材。推进“体教融合”,对现有各类青少年训练和培训机构进行整合,建设国家青训中心网络,扶持潜力运动员。通过整合小网球、

青少年赛、职业赛等资源,构建层级清晰的金字塔体系。创新推出青少年“四大满贯”赛事,打造“城市周周赛”和“中国赛季”职业品牌,系统整合ATP、WTA等国际赛事。

改革鼓励省市网球队(体校)探索职业俱乐部模式,推广社会机构成功经验,并研制《家庭培养运动员指南》,为家庭提供专业指导。同时,加强教练员队伍建设,加大体能师、康复师、营养师、大数据分析师等应用型专业人才的引进与培养力度,搭建U系列梯队保障平台,全链条培育网球产业市场,强化科技驱动创新,提升行业数智化治理水平,立体化弘扬中华体育精神。

改革提出常态化推进“1346”行动,以“双十双百”战略目标为引领,保障改革落地见效。体系化实施中国网球“十百千万”计划,努力建设10个网球强省(市)和A级青训中心,100个网球强市(县)和B级青训中心,上千个C级青训中心和体教融合传统特色校,数万个社会青少年网球俱乐部。努力培养10名以上高水平职业球员(世界排名前100)和高水平职业教练员,100名以上活跃在国际赛场的职业球员和职业教练员,上千名优秀青少年运动员和专业教练员,数万名后备青少年选手及基层教练员。

(马艺欧)

本报社址:北京体育馆路8号 邮政编码:100061 虚假失实报道举报电话:67144684 广告电话:67144586 发行电话:67112818 电话中继线:67110066 每份零售价 1.10 元 新华社印务有限责任公司(北京市西城区宣武门西大街97号)