中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 http://www.sport.gov.cn

新体育网 http://www.new-sports.cn

关注中国体育报微博 了解更多体育资讯

扫码订阅中国体育报

2025年8月

25

星期一

国家体育总局主管

中国体育报业总社有限公司主办

中国体育报出版

今日八版

国内统一连续出版物号：CN 11-0082

邮发代号：1-47

第14734期

皮划艇世锦赛中国队1金2银1铜收官

本报讯 8月24日，2025年静水皮划艇世界锦标赛在意大利米兰落幕，中国队共派出15名运动员参加16个项目角逐，获得1金2银1铜。其中王楠在女子单人皮艇200米项目上摘得金牌，两枚银牌来自于男子双人划艇500米、女子四人皮艇500米，获得铜牌的项目是女子四人划艇500米。

这是中国队在巴黎奥运会后参加的首个世界锦标赛，其中王楠发挥最为出色，她顶住压力力克多名劲敌，以41秒46获得女子单人皮艇200米冠军。同时，她还与李冬鉴、俞诗梦、王吉一起，以1分32秒68的成绩拿下女子四人皮艇500米银牌，此外她还在女子单人皮艇500米比赛中排名第五。王楠赛后表示：“每一场比赛都很艰难，但每一场比赛我都感觉很棒！虽然有很多强大的对手，但相信只要专注自我，就能划出好成绩，结果也确实超出预期。”

两名“00后”小将于岳斌和于陈伟勇挑重担，在男子双人划艇500米上战胜巴黎奥运会亚军意大利组合和季军西班牙组合，以1分40秒60获得银牌，展现出巨大潜力。此外，于岳斌还在男子单人划艇200米比赛中位列第九。

女子划艇方面同样收获颇丰，蒋希娜、滕安硕、孙梦雅、马亚男组合以1分47秒50的成绩摘得女子四人划艇500米铜牌；巴黎奥运会的金牌项目女子双人划艇500米，奥运冠军孙梦雅与新搭档马亚男以1分56秒61排名第七位；马亚男还拿到女子单人划艇500米第五名；年轻组合滕安硕/蒋希娜收获女子双人划艇200米第八名。

在其他各项目比赛中，张冬在男子单人皮艇500米排名第八位，吴圣悦位列男子单人划艇1000米第九名。（陈思彤）

李强主持召开国务院常务会议

听取实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策情况汇报 研究释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见 审议通过《“三北”工程总体规划》部署开展海洋渔船安全生产专项整治工作

新华社北京8月22日电 国务院总理李强8月22日主持召开国务院常务会议，听取实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策情况汇报，研究释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见，审议通过《“三北”工程总体规划》，部署开展海洋渔船安全生产专项整治工作。

会议指出，大规模设备更新和消费品以旧换新政策，在稳投资、扩消费、促转型、惠民生等方面取得明显成效。要在对政策实施情况进行认真总结评估的基础上，加强统筹协调，完善实施机制，更好发挥对扩大内需的推动作用。要严厉打击骗补套补行为，确保补贴资金用到实处、见到实效。要进一步强化财税金融等政策支持，创新消费投资场景，优化消费投资环境，综合施策释放内需潜力。

会议指出，发展体育产业和体育消费是落实扩大内需战略的重要内容。要增加体育产品供给，丰富体育赛事活动，推动体育用品升级，强化产业要素支撑，提升服务保障水平，培育体育产业增长点，加快构建现代体育产业体系。要激发体育消费需求，拓展体育消费场景，鼓励各地举办体育消费活动，实施消费惠民举措，更好满足群众消费升级需求。要更加注重调动市场力量推动体育产业发展和消费规模扩大，提高体育经营主体活力，推动体育产业高质量发展。

会议指出，实施“三北”工程是国家重大战略，事关我国生态安全、事关强国建设、事关中华民族永续发展。要增强使命感、责任感，锲而不舍推进工程建设，切实筑牢我国北方生态安全屏障。要加强规划统筹衔接，更好实行山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，落实财税、土地等支持政策，引导各地因地制宜发展特色产业，实现生态效益、经济效益、社会效益多赢。要压实各方后期管护责任，探索建立长效机制，鼓励各类经营主体共同做好工程建设后半篇文章。

会议指出，渔船安全生产涉及到广大渔民、船东、船员等切身利益。要把开展海洋渔船安全生产专项整治与促进渔业高质量发展结合起来，支持老旧渔船改造提升，加强渔港建设管理，提高渔民安全素养，用好人工智能等技术，实现海洋渔船安全监管全链条加强、本质安全水平全要素提升。

会议还研究了其他事项。

推进体育产业高质量发展的政策『及时雨』

本报记者 王 辉

8月22日国务院召开常务会议，研究了释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见。对此，本报记者采访了清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉。

记者：在当前体育消费蓬勃发展的背景下，请问可以通过哪些具体途径和策略，更为有效地拓展全新的体育消费场景？

王雪莉：在拓展体育新消费场景方面，近年来政策持续鼓励体育与城市空间、文化旅游、商业综合体的融合发展，推动体育走出专业场馆、融入日常生活。其中，一种重要的路径是在既有公共空间中“嵌入”体育功能，使体育不再局限于传统意义的运动场所。例如，许多城市在公园、商业街区、高校、产业园等区域植入健身路径、智能运动设施或轻量化体育场景，形成“15分钟健身圈”。例如，成都环城绿道将智能健身仓、骑行驿站与城市公园景观串联；上海前滩体育公园则叠加攀岩馆、滑板场与露天剧场，形成“运动+休闲+文化”的消费链条。

针对不同年龄段人群，体育新消费场景也体现出差异化供给趋势。青少年人群所青睐的城市滑板公园、极限运动营地、沉浸式电竞运动空间成为城市新地标；青年群体偏好结合社交、时尚元素的夜间篮球场、音乐跑活动或智能化健身房；中老年人群需要功能明确、环境友好、配套完善的康体健身中心和康养运动路径。实践层面，各地正探索“全龄覆盖+功能融合+数字赋能”的创新路径：针对儿童、青少年，推广社区“运动成长空间”，将攀岩墙、儿童体适能区与家长休息区结合，形成“亲子运动+社交”复合场景；面向中老年群体，试点“长者运动健康之家”，整合健身器材、体质监测、康复理疗服务。

科技赋能也推动体育场景进一步向数字化转型，虚拟现实运动游戏、AI健身镜、可穿戴运动设备等智能产品不断丰富消费体验，体育消费由“参与运动”拓展为“体验、观看、互动、分享”全链条消费模式，形成“场景+内容+科技”的融合形态。

此外，要积极推进“体育+文旅商”深度融合，依托景区、商圈、社区等载体，因地制宜打造一批体育旅游精品线路、赛事型社区综合体与夜间体育消费集聚区。通过开展体育消费季、发放惠民体育消费券、举办社区趣味赛事等多元惠民活动，降低公众参与门槛，增强消费体验，真正让体育消费融入生活、惠及民生，进一步激活体育消费潜力、培育产业新增长点。

记者：服贸会、进博会、体育用品博览会等众多平台不断发展，怎样借助这些平台进一步丰富体育产品供给，进而从平台建设层面推动体育消费实现更好发展？

王雪莉：中国国际服务贸易交易会、中国国际进口博览会、中国国际体育用品博览会等多个平台的设置，正成为我国推动体育消费增长的重要载体。这些平台在“产业+消费”双轮驱动中扮演着三大关键角色：一是信息展示平台，二是交易撮合平台，三是行业风向平台。

如每年举办的中国国际体育用品博览会，作为亚洲规模最大的体育用品行业展览，近年来作用愈发凸显。它不仅展示装备制造、智能器械、青少年及户外运动新品，还通过设立体验区、互动区推动现场消费行为，促成“展销一体”。中国国际服务贸易交易会则将体育服务设为特色板块之一，集中展示赛事运营、康复服务、数字体育解决方案等内容，成为我国体育服务贸易走向国际的窗口。再看第七届进博会的体育及户外用品板块，展品范围涵盖体育用品、健身器材、户外用品、体育科技等多个领域，吸引来自60多个国家和地区超过800家企业签约参展。进博会在政策引导、市场期待、企业参与等多方面展现出强劲势头，有望成为推动体育消费市场增长、促进体育产业高质量发展的重要引擎。

值得一提的是，一些专业性的体育产业大会，如已成功举办两届的中国户外运动产业大会，也逐渐形成集政策发布、市场分析、企业对接、消费推广于一体的复合型平台，在推动体育产业主体多样化参与、供给体系多元化升级中发挥桥梁作用。

这些展会和平台的系统性建设，既强化了供需两端的精准匹配，也在引导消费结构由“器材导向”转向“场景供给+服务导向”，充分调动了市场力量推动体育产业发展和消费规模扩大，提高了体育经营主体活力，为我国体育消费市场注入了能量。

中国队球员龚翔宇（左）在比赛中扣球。 新华社记者 侯昭康摄

中国女排收获世锦赛开门红

本报讯 北京时间8月23日，中国女排亮相在泰国清迈举行的2025女排世锦赛F组争夺。此役，中国女排在先失一局的不利情况下积极调整，连扳三局以3比1力克墨西哥女排，收获开门红。

中国女排此役首发阵容为主攻李盈莹、庄宇珊，副攻王媛媛、高意，接应龚翔宇、二传张籽萱和自由人王梦洁。墨西哥女排首发阵容为主攻布里西奥、昆特罗，副攻加梅兹、尤利亚斯，接应迪亚兹、二传恩里克和自由人帕拉西奥斯。

首局比赛中国女排一度出现波动，被对手紧咬比分。局中阶段，墨西哥女排以发球带动拦防，遏制了中国女排4号位强攻，并将比分拉开至17比15。在本队拦防和进攻出现阻碍后，中国女排主教练赵勇先后用万梓玥和吴梦洁换下高意和李盈莹，将比分追至17平。但凭借高效的防反，墨西哥女排很快将比分反超为19比17，迫使中国女排暂停。在落后局面下，中国女排继续换人调整，用殷小岚换下张籽萱，但并未立刻产生效果。墨西哥女排以25比22先下一局。

第二局，中国女排除吴梦洁继续留在场上，张籽萱和高意再度在本局首发。中国女排通过稳定一传来加强进攻。至局末阶段，中国女排挽救局点，以26比24艰难扳回一局。第三局比赛，小将陈厚羽替换高意担任首发副攻加强进攻。开局中国女排取得5比2领先。随后，比赛进入中国女排熟悉的节奏，在不断拉开比分差距后，中国女排在局中即取得17比5领先。本局随后的比赛已无悬念，墨西哥女排拦网触网，让中国女排以25比10再胜一局。关键的第四局中国女排没有再给对手任何机会，以顽强的防守带动各项技术发挥，最终以25比18取得第四局胜利，从而以3比1逆转取胜。（苏 畅）

辽宁鞍山——『奥运冠军之城』再掀全民乒乓热潮

本报记者 李雪颖

清晨6点的辽宁鞍山一片宁静祥和，街道上来往的人和车都不多。不过，当你来到各大公园的乒乓球场，远远就能听到“乒乒乓乓”的声音，走进球场，热闹非凡，一派昂扬向上的生动景象。身处其中，便能切身感受到这座走出过马龙、李晓霞、郭跃等乒乓球奥运冠军的“奥运冠军之城”的魅力。

多部门联动呼应民声

在铁西区永乐公园，有一片被球友们誉为全鞍山最好的乒乓球户外灯光球场，这里不仅有35张标准球台，还安装了专业的无影灯，铺设了塑胶地面，并配置了石木长凳、围网等。球友们能从天刚蒙蒙亮一直打到夜里近10点。这片老百姓拍手叫好的灯光球场，正是得益于去年承办中国乒协首届“国球进公园”户外乒乓球全国邀请赛的契机。为更好地承办这项近2000人参与的全国比赛，同时满足广大球友夜间打球需求，由铁西区委、区政府投资对这片场地进行了升级改造。

铁西区文旅局局长郭晓鸥告诉记者，升级改造方案不知道修改了多少个版本。从灯光选择到灯光安装高度设定，以及如何在不破坏地面、绿化等前提下设立灯杆，石凳摆放的位置等都很有讲究，也征求了广大球友等多方意见。“建设灯光乒乓球场是‘小设施’服务‘大民生’的生动体现，是政府与广大人民群众的‘双向奔赴’。”“国球两进”活动进一步激发了群众的健身热情，永乐公园也成为老百姓身边的幸福公园。

住在附近的何柏芹和爱人周五晚上来这里参加比赛，还获得了一双袜子作为奖品。何柏芹告诉记者，晚上有了灯光后来打球的年轻人、孩子更多了，“现在生活条件好了，退休金够花。每天在这里和大家一起打球，非常开心，幸福指数非常高。”

10岁的曲语墨和8岁的白喻赫、白喻赞兄弟俩都在这里打过球，偶像也都是马龙。通过参加“国球两进”活动让他们有了更多交流切磋的机会，也交到不少朋友。曲语墨曾获得全国比赛第五名、鞍山市第一名，她说：“乒乓球带给我快乐，班里同学听说我获得好成绩，都老羡慕了！”

永乐公园乒乓球站站长、78岁的孙志英曾获两届辽宁省残疾人乒乓球比赛男子单打冠军，身体上的不便并没有影响他对乒乓球的热爱。孙志英向记者展示了站点球友的微信群，里面已经500人满员，足见这个球场的受欢迎程度。为调动大家积极性，孙志英自费购买比赛奖品，还购置了云台，找无人机团队拍摄，为大家记录宝贵的参赛瞬间。

立山区孟泰公园也在积极回应球友们的呼声。这里有一片16张球台的球场，经过体育部门与公园有关部门的沟通与协调，不久前也安上了6个夜间照明无影灯。孟泰公园乒乓球站副站长谭彩云感慨地说：“夜间户外灯光改造升级后，档次提升了很多。大家晚上打球都觉得很开心，心里都暖暖的。‘国球两进’活动对咱们有很大的推动作用，具有里程碑意义。场地设施完善后，大家都特别珍惜。”去年站点有482人次参加了“国球进公园”比赛。61岁的球友李淑娥被称为球场的“小太阳”，她说：“在各方支持下我们有了现在的场地，大家为我们老年人的文化和体育生活做了很多实事，我们特别感动。”（下转第二版）

2025两个博览会聚焦四大亮点

本报讯 日前，2025中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会（以下简称“两个博览会”）新闻通气会在苏州召开。记者在发布会上获悉，两个博览会将于9月12日至14日在苏州国际博览中心举行。

2025两个博览会紧扣“体育聚能美好生活”主题，以促进体育文化繁荣发展、弘扬中华体育精神、加快推进体育强国建设为出发点，立足国家战略，面向国际市场，以体育文旅融合促进体育消费，充分发挥体育在中国式现代化和高质量发展中的综合价值与多元功能，以体育高质量发展助力国家发展、时代进步、人民幸福为目标，搭建国际化、专业化、市场化、高端化的体育文化展示交流平台。

两个博览会总展览面积约5万平方米，设置五大展区、一个外贸优品专区，举办10余项配套活动。两个博览会聚焦发挥体育在中国式现代化和高质量发展中的综合价值和多元功能，让体育为人民美好生活、健康生活助力赋能，为实现中华民族伟大复兴凝心聚气。

国家体育总局体育文化发展中心负责人介绍，2025两个博览会在整体策划和创意设计方面呈现四大亮点：一是更加注重文化引领，进一步增强加快建设体育强国的软实力；二是更加注重整合资源，进一步构建体育文化大协同发展格局；三是更加注重科技绿色，进一步培育体育新质生产力；四是更加注重国际交往，进一步提升中华文化国际影响力。

（下转第二版）

本报社址：北京体育馆路8号 邮政编码：100061 虚假失实报道举报电话：67144684 广告电话：67144586 发行电话：67112818 电话中继线：67110066 每份零售价1.10元 新华社印务有限责任公司（北京市西城区宣武门西大街97号）