

特别关注

一个前击剑运动员的体彩店——记北京体彩代销者王夏

本报记者 赵 萌

近日,在北京市西城区校场口胡同43号2幢,有一家编号为1102034213的体彩店,成了社区及附近居民的聚集地。这家店的代销者王夏,正以他的努力和热情,书写着一段体彩与社区融合发展的故事。

王夏,曾经是一名怀揣着体育梦想的击剑运动员。从初中到大学,十年的击剑训练时光,对他来说是一场漫长而艰辛的磨炼。在击剑场上,他挥洒着汗水,与对手激烈角逐。多年的训练,不仅锻炼了他强健的体魄,更赋予了他敏锐的洞察力和坚韧不拔的意志。他学会了在瞬息万变的局势中迅速做出判断,捕捉对手的破绽;学会了在面对困难和挫折时,不气馁、不放弃,勇往直前。这些宝贵的品质,成为了他日后在体彩行业中披荆斩棘的利器。

今年年初,王夏对体彩行业产生了很大兴趣,他深知,这是一个充满机遇的时代,也是一个需要创新和突破的时代。于是,他毅然决定投身体彩行业,开启了一段全新的征程。他带着对体育事业的无限热爱,以全新的姿态,将体彩销售与社区便民服务巧妙结合在一起,立志要为传统体彩行业注入新的活力。

6月份,王夏的体彩店开启试营业。在经营过程中,他时刻关注社区居民的需求。他发现,胡同里的居民在

收取快递时面临着诸多不便,“快递最后一公里”成为大家生活中的一个小烦恼。王夏灵机一动,一个大胆而创新的想法在他脑海中浮现:何不将体彩销售与快递代收点结合起来呢?说干就干,王夏立刻行动起来。他重新规划店铺空间,精心定制多功能家具,既满足了体彩合规销售的要求,又为快递代收提供了充足的空间。经过一番努力,一个集体彩销售与快递代收功能于一体的新型店铺诞生了。

日均20单的快递代收业务,不仅为居民们解决了实际问题,还为体彩店带来了意想不到的收获。近30%的快递代收者转化为购彩者,这一转化率让王夏倍感欣慰。为了更好地与客户沟通交流,他还建立了邻里微信群。在群里,他及时发布快递信息,让居民们能够第一时间了解自己的快递动态;他为购彩者答疑解惑,耐心地讲解体彩的玩法和规则;他转发开奖信息,让购彩者能够及时知晓中奖情况。这个小小的微信群,成为了王夏连接客户的桥梁,让他与顾客之间的距离变得更近了。

王夏的经营创新不止于此。他深知,要想让顾客真正喜欢上自己的店铺,就必须提供优质的服务和良好的体验。于是,他想尽办法提升顾客的满意度。为了延长顾客的停留时间,他免费提供茶水、饮料,还设置了休闲座椅,为购彩者打造了一个舒适的休憩空间。在

这里,顾客可以一边品尝香浓的茶水,一边放松身心,享受片刻的宁静。他还提供电视播放体育赛事,让购彩者能够一边观看比赛,一边交流心得,为他们提供了一个休闲空间。

王夏的体彩店,展现出体彩公益与社区生活的高度融合。走进店铺,会看到墙上张贴着公益海报,电视里循环播放着公益视频。这些宣传资料,让顾客在购彩的同时,能够直观感受到购彩的公益属性。每一笔购彩资金,都如同涓涓细流,为社会的发展贡献着力量。接下来,王夏还计划联合社区开展健身、公益捐赠等活动,进一步放大体彩的公益属性,让更多人受益于体彩公益。

这种“体彩+”的模式,不仅为传统代销店转型提供了新思路,还实现了多方面的共赢。一方面,快递代收业务分摊了店铺的运营成本,提高了店铺的经济效益;另一方面,便民服务吸引了大量客流,拓宽了公益宣传渠道,让更多人了解体彩、参与体彩。王夏用自己的行动证明,体彩不仅是销售,更是服务与信任的构建。

王夏常说:“只要有人走进来,我就有机会让更多人了解体彩的魅力与意义。”接下来,他将更用心做好服务,把店里的环境收拾得更好,给大伙提供更贴心的便利。他希望,靠这些实在举动,让体彩店人气更旺,发展得一天比一天好。



体彩定向挑战赛打开城市漫步新体验

本报记者 丰佳佳

中国体育彩票2025年“寻找美丽中华”全国旅游城市定向赛(宁夏兴庆站)暨兴庆区第四届沙漠越野邀请赛于8月23日至24日在宁夏黄沙古渡国家湿地公园举行。来自全国各地的2000多名定向运动和越野爱好者展开了一场酣畅淋漓的角逐,为定向运动的推广、文旅体的深度融合注入了新的活力。

兴庆区第四届沙漠越野邀请赛设置了“定向挑战赛”“沙漠越野邀请赛”“大众趣味赛”三大板块,包含短距离、中距离定向赛、10公里沙漠越野精英赛等项目。宁夏体彩中心在现场特别设置了“踏沙逐乐 玩趣兴庆”大众趣味赛,带来了“特立独行”“星愿圈”“推杆进击”“幸运滚球”等趣味体验游戏。参与者在享受游戏乐趣,闯关赢取

精美礼物的同时,还能在现场的打卡框“定格”美好时光。

在活动现场,宁夏体彩围绕“迈开步 动出彩”和“绿色生活”品牌主题活动专区,开展“2025年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛”主题宣传活动,让参与者体验更丰富多元。同时让更多参与者认识到体彩助力全民健身的一片初心——在体彩公益金的支持下,无论是专业的运动员,还是普通的运动爱好者,都能找到适合的参与方式,尽情展示风采。

活动期间,“古城兴庆 拾光之旅”文旅嘉年华同步开启。黄河市集、网络摄影大赛、沙漠体育文化参观交流等活动,把体育赛事和兴庆区的特色文旅资源巧妙地融合在一起,让体育消费的场景更丰富,为群众及游客定制可感、可享、可带走的塞上江南记忆,

推动赛事流量向文旅增量转化,为城市经济发展赋能。

作为国家公益彩票,中国体育彩票一直秉承“来之于民、用之于民”的宗旨,在体育强国、健康中国、民生改善等方面担当作为,筹集的体彩公益金在健身设施建设、赛事举办、人才培养、科学指导、青少年体育、主题活动和体教融合等多个方面发挥作用,全方位支持构建并完善全民健身公共服务体系,助力全民共享体育事业发展成果。这次定向赛的举办是体彩公益金支持群众体育赛事的一个生动缩影,也是宁夏体彩践行社会责任、探索体旅融合发展的一次新尝试。赛事虽然落幕,体彩公益步履不停。未来,宁夏体彩会继续以赛事为纽带,深化“体育+”模式,让全民健身的理念更深入人心,为公益事业、地方经济社会发展贡献更多力量。

最后一天的活动。大家手持形态各异的风筝,随着一阵阵奔跑,乐小星和各种卡通人物造型的风筝缓缓升上天空,在风中自在摇曳。营员们仰头望着,欢呼声、雀跃声此起彼伏,尽情享受这欢乐时刻。结营仪式前,营员们写下活动感受,收获独特成长记忆。四天的时光匆匆而过,这次草原夏令营为营员们带来诸多珍贵礼物。孩子们在草原舒缓学习压力、拓展眼界视野;在活动中锻炼体魄、磨炼意志;在非遗文化中了解历史、传承精神,体验乐趣的同时收获技能、爱心和友谊。

河北体彩中心相关负责人表示,此次夏令营活动不仅为青少年们提供了一个亲近自然、锻炼身体、增长见识的平台,更希望通过这样的公益活动,激发青少年对体育运动和传统文化的兴趣,培养他们的团队协作精神和坚韧不拔的意志品质,未来河北体彩中心将继续发挥公益力量,为青少年的全面发展提供更多支持和机会。

信息速递

前7月全国售彩3698.03亿元

本报讯 近日,财政部公告了今年7月份全国彩票销售情况。7月份,全国共销售彩票519.49亿元,同比减少27.06亿元,下降5.0%,其中,体育彩票机构销售340.22亿元,同比减少29.99亿元,下降8.1%。

财政部公告显示,7月份全国彩票销量下降的主要原因是受去年同期足球欧锦赛影响,竞猜型彩票销量基数较高。

1至7月全国累计共销售彩票3698.03亿元,同比增加66.70亿元,增长1.8%。其中,体育彩票机构销售2447.66亿元,同比增加42.87亿元,增长1.8%。

7月份,乐透数字型彩票销售151.96亿元,同比增加2.69亿元,增长1.8%;竞猜型彩票销售219.16亿元,同比减少62.55亿元,下降22.2%;即开型彩票销售109.69亿元,同比增加31.70亿元,增长40.7%;基诺型彩票销售38.68亿元,同比增加1.10亿元,增长2.9%。7月份,乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的29.3%、42.2%、21.1%、7.4%。视频型彩票销售0.0023亿元,同比增加0.0011亿元。

1至7月累计,乐透数字型彩票销售1045.51亿元,同比减少4.70亿元,下降0.4%;竞猜型彩票销售1621.73亿元,同比增加

0.79亿元,增长0.1%;即开型彩票销售789.28亿元,同比增加75.44亿元,增长10.6%;基诺型彩票销售241.49亿元,同比减少4.84亿元,下降2.0%。1至7月,乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的28.3%、43.9%、21.3%、6.5%。视频型彩票销售0.0092亿元,同比增加0.0011亿元。

7月份,与上年同期相比,全国8个省份彩票销量实现增长,其中河南、新疆、山东增加额较多,同比分别增加2.9亿元、1.7亿元、1.7亿元。23个省份彩票销量下降,其中浙江、江苏、湖南下降额较多,同比分别减少5.9亿元、4.8亿元、3.3亿元。

1至7月份累计,与上年同期相比,全国20个省份彩票销量实现增长,其中山东、湖北、河南增加额较多,同比分别增加15.1亿元、11.4亿元、9.3亿元。11个省份彩票销量下降,其中江西、四川、贵州下降额较多,同比分别减少5.4亿元、4.7亿元、3.6亿元。

财政部要求,各级彩票机构要密切跟踪分析新情况新问题,切实加强彩票发行销售工作,确保市场平稳运行。各级财政部门要进一步加强彩票监管,积极创造良好的外部环境,维护市场秩序,促进彩票事业持续健康发展。(张小可)

粤彩风云

风雨同舟渡难关
东莞体彩走访慰问受灾实体店

本报讯 近期台风多发,广东省东莞市局部地区突发性、极端性强降雨及其带来的地质灾害风险突出,多地陷入紧急状态。据初步统计,东莞体彩13家实体店的终端机、即开票、电器设备等物品遭受不同程度的损坏,给代销者造成较大经济损失,也使灾后恢复经营增加了难度。东莞市体彩中心迅速行动,由中心负责人分别带队前往受灾实体店实地勘察,并了解受灾情况。

东莞体彩中心工作人员向受灾实体店代销者详细了解实

体店受灾情况和当前生产经营状况,询问需要帮助解决的问题,并鼓励代销者克服目前暂时性的困难、重拾信心,尽快恢复生产经营。

“门店遭受了严重的内涝积水,机器被水浸泡了,电脑、电器也都有损坏。”4417030565实体店代销者由衷地说道:“非常感谢体彩中心在关键时刻的暖心问候。”

风雨无情,体彩携手共渡难关。东莞体彩将持续关注受灾实体店的恢复情况,帮助所有受灾实体店尽快走出困境。(黄心豪)

陇上风采

甘肃体彩为学子送温暖

本报记者 赵 萌

近日,甘肃体彩中心工作人员怀揣着公益初心,踏着晨光走进了渭水河畔的定西渭源县,开展2025“公益体彩 爱心助学”活动捐助发放仪式,为20名即将远赴大学校园的学子,送上一份承载着希望与温暖的祝福。

活动前期,甘肃体彩定西分站与渭源县教育局积极配合,一起开展了家庭困难大学生的筛选工作。经过深入细致的活动公告、入户核查、名单公示等前期工作,最终确定对20名渭源县2025年高考录取的家庭困难的大学生进行每人5000元的资助。

活动当天,2025年甘肃体彩“公益体彩 爱心助学”活动捐助仪式,在渭源县一中温情启幕。阴沉的天气难以抵挡学生、家长们的热情,参加活动的受助学生和家长早早来到现场,期盼这份爱心资助的到来。仪式现场,受助学子接过满载体彩情意的助学金,脸上洋溢着祝福与坚定,

学生代表发言时首先感谢甘肃体彩的雪中送炭,让学子们真切感受到社会大家庭的温暖,用公益灯塔照亮大家前行的求学之路,信心倍增。最后她代表受助学生说,本次得到的爱心资助必将化作前进的动力,在学习道路上披荆斩棘主动探索更多的知识,也会积极参加各种公益活动,把公益体彩给予的温暖传递下去,让更多人感受到世界的美好。

资助活动现场,甘肃体彩工作人员说:“公益助学活动是中国体育彩票的一项传统公益项目,多年来,甘肃体彩已累计捐助甘肃省家庭困难的学生380人次。这次,真挚鼓励学子们用知识回报社会,用才干建设家乡,用热忱奉献社会。”

2025年是中国体育彩票在甘肃上市销售30周年,为践行公益初心、传递体彩温度,甘肃体彩以实际行动展现着社会责任和使命担当,坚定守护每一份渴望,让温暖传承不息。

燕赵彩风

河北体彩草原夏令营助青少年成长

本报记者 王 辉

近日,由河北体彩中心主办的“‘营’在未来 体彩力量”——2025河北体彩助力青少年体育健康运动公益(草原)夏令营在张家口“草原天路”举行。活动从河北各地海选出15名青少年,他们以脚步丈量草原的广袤,在挑战中邂逅全新的自我。

8月17日清晨,15名青少年精神抖擞、整装待发,乘车奔赴本次夏令营的首站——崇礼冬奥村。众人来到国家跳台滑雪中心“雪如意”,这座我国首座跳台滑雪场馆、当今世界体量最大的跳台滑雪场馆,曾见证我国跳台滑雪、北欧两项发展的重大突破。在此举行开营仪式,让营员们倍感神圣与光荣,大家

纷纷表示定不辱使命、不负众望。随后,营员们入住奥运村,亲身感受奥运的荣耀与魅力。

8月18日,营员们检查装备、进行动态热身,开启12公里明长城遗址徒步远征。一路上,他们结伴而行,深切感受草原天路古长城的深厚历史底蕴,沉浸式领略悠久文化与生态多样性。伴着夕阳,营员们与蔚县剪纸非遗传承人相遇,在传承人的悉心指导下,深入了解这一国家级非物质文化遗产,并亲手尝试剪纸制作,感受其深邃与博大。夜幕降临,国家级非物质文化遗产“打树花”在夜空中绚丽绽放,万朵火花引得营员们阵阵惊呼。

8月19日,尽管凌晨下起了大雨,但孩子们满心期盼能尽快开启新一天

的项目。待雨势稍小,孩子们便如脱缰的野马般冲了出去。营员们迫不及待地骑上滑板车,在草原上自由驰骋。山风拂面,山顶美景尽收眼底,大家尽情释放天性,感受大自然的魅力。随后,营员们迎来射箭体验项目。教练详细介绍了射箭运动源远流长的发展历史,从古代狩猎、军事用途到现代体育竞技的演变,让营员们对射箭有了更全面的认知。营员们全神贯注地聆听讲解,随后在教练的悉心指导下,纷纷拿起弓箭,化身“小射手”。他们认真地进行拉弓、瞄准、放箭等动作,经过多次尝试,动作逐渐娴熟起来,在这一过程中,身体协调性和注意力也得到了有效锻炼。

8月20日,营员们迎来此次夏令营