新疆体彩

新疆体彩 小棋子连接大公益

本报记者 赵 萌

近日，新疆体彩活力迸发，不仅在乌鲁木齐举办了“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛推广赛，吸引老中青三代棋手同台竞技，还助力2025年“一带一路”中国国际象棋公开赛在阿克苏启幕，汇聚棋手以棋为媒促文化交融，彰显中国体育彩票的公益初心。

体彩助力棋王争霸赛

日前，由新疆体育彩票管理中心等机构共同承办的“好运‘弈棋’来”中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛乌鲁木齐市推广赛，在乌鲁木齐人民公园天山鹰棋院落幕。这场赛事以象棋为桥梁，将传统智力运动与体育彩票公益事业紧密相连，吸引了近百名象棋爱好者踊跃参与。比赛分为儿童、少年、成人、老年四个组别，参赛者们在棋盘上展开激烈角逐，现场氛围热烈而有序。

从清晨的开赛到下午的收官，每一局对弈都充满了智慧的碰撞和竞技的激情，孩子们稚嫩的棋路中透着天真，成年组的选手则展现出沉稳的布局，老年组的棋手以丰富的经验演绎经典残局，整个过程不仅考验了棋艺，更体现了象棋文化的传承。通过这一形式，赛事不仅完成了推广任务，还为全民健身事业注入了新活力，让更多市民在休闲中感受到传统文化的魅力。

此次推广赛的举办，进一步提升了2025年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛的知名度和参与度，通过象棋爱好者的广泛传播，更深更广地挖掘新疆民间象棋高手，鼓励他们投身全国性赛事，展现个人风采。以象棋为纽带，新疆体彩通过“好运‘弈棋’来”中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛，为爱好者搭建了交流平台，同时借助实体店引流拉新，提升了体彩品牌的公信力和亲和力，从而实现“服务大众体育需求”与“传递体彩公益价值”的目标。

推广赛的落幕，不仅丰富了群众文化生活，还为后续地市赛、省级赛乃至全国总决赛奠定了群众基础，有力推动象棋运动在基层的普及和发展，并形成了“以赛事为抓手、以渠道为依托、以服务大众需求与促进体彩价值传递为目标”的协同模式。

赛后，一位来自老年组的参赛者李先生说：“我玩象棋几十年了，这次参加比赛，让我有机会和年轻人切磋，不仅感受到了棋盘上的激情，还了解到身边的体彩店还开展象棋活动，我回去就让孩子帮我看看怎么扫码报名。”

新疆维吾尔自治区象棋协会相关负责人说：“通过这次活动，我们看到象棋在新疆的深厚基础，大家的热情超出预期。这为全国赛挖掘更多高手提供了宝贵机会，也让体彩的公益形象更加亲民。”

2025年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛分为海选赛、地市及省级区域赛、全国总决赛三个阶段。其中，海选赛于7月21日至9月21日依托全国体彩实体店开展，采用线上预约、线下对弈模式以最大限度扩大参与面，让更多象棋爱好者随时加入；随后，区域赛由各地分中心与象棋协会协同组织，优胜者将逐级晋级省级赛事；全国总决赛将于年底举行，各路高手齐聚一堂，最终决出年度民间棋王。整个赛事进程致力于构建高质量协同发展模式，通过层层选拔和广泛参与，助力全民健身与体彩公益事业的深度融合，推动传统体育文化在新时代的传承与创新。

借象棋赛展示体彩公益

2025年“一带一路”中国国际象棋国际公开赛于日前在阿克苏地区体育馆开幕。本届赛事吸引了来自国际棋联30余个会员协会的棋手参与，其中包含9个国家的10位国际特级大师，总参赛规模达300人。作为“一带一路”倡议框架下重要的体育文化交流平台，赛事既展现了国际象棋运动的影响力，也成为展示中国体育彩票公益实践的重要载体。

新疆体彩阿克苏分中心作为赛事协办单位，全程参与赛事组织保障工作。分中心严格遵循体育彩票的公益宗旨，将公益属性贯穿赛事筹备全过程。通过设立赛事主场馆公益成果展示区，以数据图表、实物陈列等形式，全方面呈现了中国体育彩票在支持体育事业发展、促进社会公益项目建设中的具体实践。

赛事期间，新疆体彩阿克苏分中心通过现场图文展示、互动问答等形式，向国内外参赛者普及公益金使用方向。此次国际公开赛的成功举办，既搭建了国际棋手竞技交流的专业平台，也构建起展示中国体育公益事业成就的窗口，通过体彩公益行动与国际赛事的深度结合，有效提升了体彩品牌在体育事业与社会公益发展中的影响力。

多年来，中国体育彩票秉持公益理念，筹集的公益金广泛用于多个领域。在竞技体育层面，助力众多运动员走向国际赛场，为国家争得荣誉；在全民健身领域，体彩公益金资助建设了大量运动场馆、健身路径以及体育公园，让广大民众有了便捷的健身场所，推动全民健身事业的蓬勃发展。同时，体彩公益金还在教育助学、医疗救助、社会保障、乡村振兴等诸多社会公益事业中发挥着关键作用，为改善民生、促进社会和谐发展贡献力量。

新疆体彩供图

津彩之窗

天津体彩启动『金点子』大赛

本报记者 丰佳佳

近日，天津市体育彩票管理中心举办“金点子”创新赛启动会，第二届“金点子”创新赛正式拉开帷幕。

启动会上，天津体彩中心发布了《鼓励创新专项管理制度》。该制度以建立学习型组织、激发员工创新意识为目标，通过建立健全的创新激励机制，鼓励全体员工积极参与创新活动。制度明确提出了公平公正、鼓励创新、实事求是、不断完善四大原则，确保创新激励制度的有效实施和持续优化。

第二届“金点子”创新赛以“创新驱动发展”为主题，鼓励员工基于工作经验总结、新技术应用尝试、客户与市场分析等，提出具有创新性和可行性的创意或理念。大赛围绕天津体彩工作主线，聚焦解决当前工作中的重点和难点问题，设置了党建与业务深度融合、渠道拓展和服务、风险防控和责任彩票建设、品牌营销等方面。

通过此次启动会和政策宣贯活动，天津体彩中心全体员工对创新制度和“金点子”大赛有了更加全面和深入的了解。大家表示将积极参与创新活动，为天津体彩事业的高质量发展贡献智慧和力量。

天津体彩中心“金点子”创新赛的启动和创新制度的发布，不仅为员工提供了展示才华和实现价值的舞台，更为体育彩票行业的可持续发展注入新的活力和动力。未来，天津体彩中心将继续坚持创新，不断完善激励机制，推动天津体彩事业不断迈上新台阶。

草原传情

鄂尔多斯开展即开票技能赛

本报记者 张小可

为加强全市体彩队伍建设，深化盟市结对共建，推进责任彩票建设，弘扬体彩文化，提升体彩从业人员即开型体育彩票游戏业务能力。近日，内蒙古鄂尔多斯市体育彩票中心举办鄂尔多斯市首届即开型体育彩票技能大赛。来自全市各旗区体彩管理员、代销者和销售员代表以及包头市、乌海市体彩中心人员共计60余人参加。

本次大赛以团体赛与个人赛相结合的形式，全面考验12支参赛队伍和选手的专业素养与服务风采。团体赛为“最强战队争夺赛”，分为“初露锋芒”“争先恐后”“眼疾手快”“运筹帷幄” 四大比拼环节，以必答题、抢答题的方式进行，内容涵盖“亮丽内蒙古·北疆文化”主题即开票票面拼图、即开型体育彩票基础知识、即开型体育彩票游戏玩法、即开型体育彩票订票规则、以及即开型体育彩票合规销售要求等。个人赛分为“独具匠心”和“妙语连珠”两项，以比拼即开票手工艺品和命题情景演绎即开票销售场景的形式进行，分别考验了选手的创意设计能力与即开票营销沟通表达技巧。

经过激烈比拼，个人项目方面，达拉特旗的1名选手在“独具匠心”环节夺得冠军，包头市、康巴什区的2名选手在“独具匠心”环节夺得亚军，乌海市、康巴什区、准格尔旗的3名选手在“独具匠心”环节夺得季军。准格尔旗的1名选手在“妙语连珠”环节夺得冠军，乌海市、康巴什区的2名选手在“妙语连珠”环节夺得亚军，包头市、鄂托克旗、鄂托克前旗的3名选手在“妙语连珠”环节夺得季军。团体项目方面，鄂托克旗代表队荣摘桂冠，包头市代表队、乌审旗代表队夺得亚军，鄂托克前旗代表队、乌海市代表队获得季军。

此次即开型体育彩票技能大赛有高度也有温度，比赛题目和过程体现了中国体育彩票责任彩票理念和国家公益彩票属性。鄂尔多斯体彩的高质量发展，离不开基层销售队伍的建设和支撑，而基层销售队伍的业务和技能水平的高低，关系到购彩者对公益体彩的直观认知，此次技能大赛，既是考验全市代销者、销售员即开业务技能和销售水平以及合规销售理念的成果，也是深化下一步鄂尔多斯体彩即开游戏销售管理发展的指明灯。今后，鄂尔多斯市体育彩票中心将进一步加强管理和销售人员队伍建设，全面提升体彩从业人员的责任意识和职业素养，不断增强应对和适应新时期彩票市场挑战的能力，扎实推进全市体育彩票事业健康有序发展。

荆楚彩风

湖北体彩召开半年工作会

本报讯 近日，2025年湖北省体育彩票半年工作总结会在湖北省漳河体育训练基地举行。

湖北省体育局相关负责人表示，上半年湖北体彩实现销售额94.69亿元，累计筹集体彩公益金22.42亿元。在品牌、安全、渠道和综合四项指标再次荣获总局体彩中心年度评估“大满贯”。

会上，湖北省体彩中心相关负责人作半年工作报告。省体彩中心市场销售总监对上半年市场形势进行分析，武汉和宜昌体彩分中心作交流发言，游戏运营部和渠道部作总结汇报。省体育局机关有关处室相关负责人，省体彩中心班子成员、中层管理人员和业务骨干、专管员代表参会。

（邹丽 王文雪）

本报讯 近日，2025年浙江省体育彩票市场形势分析会在绍兴召开。

会上介绍，截至今年7月底，浙江体彩累计销售体育彩票192.37亿元，筹集体彩公益金45.57亿元。全省渠道规模数量突破1.6万家，为社会提供就业岗位突破2.6万个。

会议指出，当前体彩行业处于转型升级的关键时期和“十四五”规划冲刺收官的关键阶段。全省体彩系统需保持清醒认识与战略定力，结合浙江作为“重要窗口”和共同富裕示范区的定位要求，做好今年收官与明年开局工作。

为进一步强基固本、开拓新局，坚决打好“十四五”规划收官战，会议提出五方面要求：一是强化党建引领，将其作为事业发展的根本保证，完善“党建+业务”深度融合机制；二是推动高质量发展，以新发展理念为引领，实现发展方式转变；三是筑牢安全防线，为事业高质量发展保驾护航；四是深化责任彩票建设，将其理念贯穿体彩工作各方面；五是加强队伍建设，打造专业化人才队伍。

浙江彩风

浙江体彩分析市场形势谋发展新局

浙江省体彩中心相关负责人总结回顾了上半年浙江体彩工作情况。今年以来，浙江体彩坚持党建引领、公益初心、安全底线和改革创新，全面构建“全省一盘棋”发展格局，以高效能治理助推事业高质量发展和高水平安全。同时，他表示要保持政治“三力”，准确把握新形势新要求，聚焦“六类风险”，落实相关工作要求，并明确了下一阶段重点工作任务。

（王 辉）

贵州风彩

贵州体彩为多类赛事添动力

本报记者 赵 萌

近日，贵州体彩积极践行公益使命，充分发挥国家公益彩票力量，全方位助力体育赛事蓬勃开展。从充满激情与活力的青少年三大球三小球运动会，到彰显中华武术魅力的青少年武林争霸赛，再到考验力量与技巧的青少年举重锦标赛，以及挑战体能极限的铁人三项赛，均有体彩公益身影相伴。

护航球类运动会

为全面推进贵州省足球、篮球、排球及乒乓球、羽毛球、网球“三小球”项目发展，构建完善青少年“三大球”“三小球”赛事体系，助力贵州打造“中国夏训夏赛之都”，贵州省第一届少年三大球三小球运动会日前在贵阳市南明区贵州省全民健身中心正式拉开帷幕。

运动会项目设置丰富多元，覆盖男女U9、U12、U14三个年龄段。各项目分别在四个赛区进行，全省各地青少年运动员在这里同台竞技，为贵州体育高质量发展注入新动能。

作为国家公益彩票的践行者，贵州体彩始终积极履行社会责任，大力支持青少年体育事业发展。本次赛事中，贵州体彩作为公益支持单位，为开幕式主舞台搭建、现场导视系统及赛事氛围营造等环节提供了全方位保障，以实际行动护航青少年逐梦赛场，助力赛事顺利开展。

一直以来，贵州体彩致力于支持全民健身、竞技体育和青少年体育基础设施建设，为体育强国注入源源不断的公益力量。此次支持青少年球类运动会，正是体彩公益助力体教融合、推动球类运动在青少年中普及推广的生动体现，用温暖与责任守护青少年健康成长，让体育梦想在贵州大地上生根发芽。

燃动武术赛场

日前，2025年贵州省第一届青少年武林争霸赛（遵义习水站）在习水县腾源新天地广场开幕。本次赛事不仅是对全市青少年拳击、跆拳道、武术散打运动发展成果的一次比拼，更是习水县依托特色文化资源，推动“体育+文旅”深度融合的重要实践。作为贵州省面向青少年群体打造的高规格品牌赛事，本次活动得到了贵州省体育彩票管理中心的大力支持。

本次赛事设置了拳击、跆拳道、武术散打三大竞技项目，覆盖不同年龄段的青少年选手。拳击擂台上，选手们步伐灵活，组合拳、闪躲、迎击等技术动作精准到位，展现出扎实的基本功和战术素养。在跆拳道赛场上，选手们腿法凌厉，攻防转换迅捷，每一次得分都赢得现场观众热烈欢呼。武术散打则成为勇气与智慧的试炼场，年轻武者们近身交锋，拳腿组合配合摔法，充分展现全面格斗的能力。

贵州省体育彩票管理中心为本次青少年武林争霸赛提供公益宣传支持，搭建各类宣传物料让赛事氛围“看得见、触得到”，让观众在感受赛事热烈节奏的同时，更能深入体会到青少年在武术竞技中展现出的拼搏精神与活力，也间接传递体育彩票支持公益体育、助力青少年成长的理念。

未来，贵州体彩将继续履行国家彩票、公益体彩的社会责任，努力筹集公益金，为竞技体育凝聚发展动能，为健康中国建设贡献力量。

助力举重少年展英姿

日前，由体彩助力的2025年贵州省青少年举重锦标赛在黔南布依族苗族自治州罗甸县综合体育馆举办。本次赛事汇集了全省9个市（州）10支代表队的举重运动员同台竞技，赛场上，运动员们双手紧握杠杆，聚精会神，一鼓作气举起杠铃，全力以赴地对待每一次机会，展现了良好的竞技状态。

“我来自遵义代表队，这是我第一次参加举重比赛，感受到了自己和其他选手的差距，我会继续保持这份热爱，继续加油，继续努力。”参赛运动员易思韩说。

赛事的精彩呈现，离不开体彩的大力支持。作为国家公益彩票，体彩公益金持续为全民健身事业、青少年体育发展贡献力量。从校园运动设施的完善到体育后备人才的培养，体彩公益金如同隐形的翅膀，助力贵州省青少年锦标赛系列赛事，让更多孩子有机会在运动中追逐梦想、强健体魄。未来，贵州体彩将继续坚守公益初心，以更多元的方式支持青少年体育发展，让体育的种子在公益的土壤里茁壮成长。

闪耀铁人三项赛

日前，由体彩助力的2025贵州·黔南铁人三项赛（都匀绿博站）在贵州绿博园正式开赛。来自国内外的近千名选手齐聚“光影茶都·文化匀城”，在融合城市繁华与自然生态的赛道上展开耐力与意志的巅峰对决。

本届铁三以“赛动黔景·活力省运”为主题，在赛事规模、文化内涵和产业带动等方面全面升级，与往届相比，实现“产业联动、科技赋能、文化深挖”三大突破，参赛人数和影响力创新高。

这场赛事通过“体育+旅游+文化”创新模式，展现了当地的自然生态与民族文化。本届赛事在竞赛组织、赛道设置等方面全面对标高水准，设全程组、半程组以及骑跑两项组等多个组别，同时青少年参赛组扩大至U7至U17组别，吸引众多来自海内外的选手参与。

赛事期间，沿线设置的多个“民族风情加油站”成为亮点，身着布依族、苗族服饰的志愿者走上街头，用芦笙舞，铜鼓、木鼓、长号演奏的方式为参赛选手加油，让参赛者在激烈比拼中感受黔南人民的热情。

自2022年以来，都匀已连续4年成功举办贵州·黔南铁人三项赛，赛事的观赏性、专业度持续提升，越来越多的人正参与到这项极具特色的比赛中来。来自全国各地的铁友们在畅游中感受都匀山水的力量，在骑行和奔跑之间感受都匀的大美风光。

本次赛事得到了体彩的大力支持，赛事活动现场体彩元素随处可见，生动诠释了中国体育彩票的公益初心，让更多人深入了解贵州体彩所传递的彩票公益属性与社会责任，感受公益力量与体育赛事的温暖交融。与此同时，黔南体彩设置了责任彩票宣传区，为广大市民发放相关责任彩票宣传物料，引导关注贵州体彩抖音号、贵州体彩服务号，让更多参赛者与市民关注体彩、了解体彩、走进体彩，向社会传递公益体彩的品牌理念。

开奖公告

■7星彩第25097期
本期销售：16680004元
开奖号码：
3 9 7 3 6 5 + 6

■排列3第25226期
本期销售：42857466元
开奖号码：3 7 3

■排列5第25226期
本期销售：21802912元
开奖号码：3 7 3 2 7

8月24日