

中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2025 年 9 月

2

星期二

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版

国内统一连续出版物号：

CN 11-0082

邮发代号：1-47

第 14740 期

十五运会开幕式进入场内排练阶段

本报讯 十五运会开幕式筹备工作迎来关键节点，全面转入广东省奥体中心体育场场内排练阶段。8月30日，开幕式主创团队召开战前部署工作会议，明确任务、统一思想，吹响决战号角。

9月起，千余名群众演员从场外训练转入广东省奥体中心体育场内，分篇章开展文体表演和仪式两大部分的场内排练工作。演出总监吴宪介绍，目前核心节目编创与排练计划已完成，场内排练将面临大规模协同、技术合成、天气及安全等多重挑战。团队将通过精细化动线设计、时间节点管控和应急预案，全力保障排练高效推进。

舞台制作方面，整体施工进度已完成70%，舞美搭建进度达80%。制作总监魏来表示，当前存在部分制作与排练同步推进的挑战，工程调试周期紧张，多工种交叉作业难度大。制作团队正通过周密的时间管理和动态调整，有序推进舞台、灯光音响、特效装置及道具等工作，为后续联调奠定基础。

运行保障方面，运营总监区彩芬介绍，团队正构建科学的指挥调度系统，实现人员、车辆和资源的动态优化配置。排练期间的大规模演职人员调度、交通运输、安全管控及餐饮、卫生等保障服务已全部就绪，确保全流程无缝衔接。（黄心豪）

“大家拧成一股绳，把单项赛当成团体赛打”

——中国羽毛球队复盘世锦赛

本报记者 周 圆

北京时间9月1日凌晨，2025年羽毛球世锦赛在巴黎落幕，中国队斩获2金3银1铜。赛后，记者专访中国羽毛球协会主席张军。他表示，本届世锦赛前，中国队面临诸多困难，时隔14年能再次闯入5个单项的决赛，并取得目前的成绩是全队团结一致、不断努力的结果，“大家拧成一股绳，把单项赛当成团体赛打。”

征战本次世锦赛，国羽面临不小困难。一方面，世锦赛备战期与十五运会羽毛球项目资格赛同期，备战系统性受到影响；另一方面，抽签不理想，国羽男单、女双和男双三个项目的选手在同一半区。为此，队伍做了充分准备。赛前动员时，张军鼓励大家发扬“球不落地、永不放弃”的精神，团结协作、顽强拼搏，全力以赴打好每一个球、每一场球。

比赛中，国羽队员展现出良好作风。“现在队伍处于新老交替阶段，有的年轻队员是第一次参加世锦赛，队中也有参加了几届世锦赛的老队员。他们非常珍惜参赛机会，也非常努力，认真对待每一场球。”张军说。

国羽的团队凝聚力体现在征战世锦赛的每一天。“这次比赛与平常的公开赛不同，我们是团进团出，即使是之前被淘汰的运动员，他们一方面保持训练，还为继续比赛的运动员当陪练。大家都在为团队奉献。”同时，各单项的队员也在相互鼓励。“你不行时，我顶上；我不行时，你顶上。”张军介绍，女单半决赛，陈雨菲带伤赢球激励了之后出场的队友，接下来女双、男单、男双也闯进了决赛，“相当于把单项赛打成了团体赛。”

复盘本次世锦赛，张军给出了三个关键词——顽强、坚韧、惊喜。“陈雨菲在受伤后战胜韩国的安洗莹，决赛前吃了八颗止痛药上场，这是非常顽强的；石宇奇这次比赛打得很辛苦，半决赛站在悬崖边给拉回来了，决赛第一局领先被逆转，在这种情况下能最终赢球，表现出的坚韧是一种升华；刘圣书、谭宁、刘毅、陈柏阳等年轻队员表现很不错，男双陈柏阳/刘毅能打进决赛属于惊喜。”张军分别点评道。

“这次比赛很刺激，以前很多时候团体赛才有这样的感觉，这次单项赛就让人感觉紧张。”女双决赛即使是刘圣书/谭宁的优势球，赢下来的过程也非常不容易。“决赛第二局，刘圣书扑球下网，比分20比21落后，我一下子从教练座椅上滑下来，好在镜头没有拍到。”张军笑着回忆。比赛的惊险刺激，不仅考验运动员，也考验教练员。张军说：“我们很多教练

都是带着速效救心丸上场的。”

收获之外，国羽也有遗憾，比如优势项目混双没有拿到冠军，头号种子冯彦哲/黄东萍早早出局。“这次比赛证明了之前的担忧。我们一直想重新组合，因为冯彦哲/黄东萍、蒋振邦/魏雅欣各有问题。他们现在的排名非常高，如果调整，要有壮士断腕的勇气。”张军坦言，“有时候，改变不一定效果好，所以面对一个两难的局面。我认为，最重要的是年轻队员需要加速成长，如果他们能独当一面会更好。”

今年是洛杉矶奥运周期的第一年，也是新周期的第一次单项世锦赛。对于本次比赛的格局，张军表示：“各个国家和地区越来越重视羽毛球，尤其重视年轻队员的培养，新周期大家都在进行新老交替，我们面临的竞争越来越激烈。”

河南洛阳——

品牌赛事启动“国球两进”新引擎

本报记者 张小可

“开车100公里来这里参加‘洛阳球王’的比赛，不仅球打爽了，还带家人逛了龙门石窟，尝了洛阳水席……我明年还来参赛！”焦作选手苏志文的真切感受，道出了洛阳“国球进社区”“国球进公园”活动的魅力。

近年来，小小的乒乓球在河洛大地掀起全民健身热潮，更以“体育+”的乘数效应构建起文旅融合发展的新生态，为城市经济持续注入发展动能。

洛阳市体育局负责人表示：“‘洛阳球王’乒乓球争霸赛是洛阳‘国球两进’活动的重点工作和重要抓手，赛事依托洛阳构建的片区、社区、小区三级体育公共服务体系，借助社区体育公园的乒乓球设施，推动‘国球两进’活动落地见效。如今，以‘洛阳球王’赛事为引领，洛阳已扩展出篮球、匹克球等系列争霸赛，通过‘体育+’模式带动更多健身活动开展，实现提振消费、拉动内需、促进发展的目的，成为‘国球两进’活动在洛阳落地生根、开花结果的生动实践。”

以赛汇势 聚人气带消费

周末的清晨，在洛阳各区的乒乓球馆和运动场里总能听到清脆的乒乓球撞击声——这是“洛阳球王”乒乓球争霸赛周海选赛的日常场景。洛阳市以该赛事为引领，通过“周海选赛—赛季决赛—年终总决赛”的层级体系，让普通爱好者拥有了从社区球台走向市级赛场的机会。

2023年为期3个月的“洛阳球王”乒乓球争霸赛，由135场周海选赛、3场赛季决赛和1场年终总决赛层层递进，吸引8100名选手参赛，带动2.5万群众参与。2024年全年共举办7620场次比赛，其中县区赛事2688场、市区赛事3072场、四个赛季决赛1500场比赛，年终总决赛360场，年终总决赛吸引超过30万人次观看线上直播。2025年第一赛季决赛中，30%的选手来自山西、浙江、郑州等地，他们的加入让第一赛季决赛精彩纷呈，争夺愈发激烈。

在洛龙区海选赛场边，68岁的张福寿正忙着为球友提供服务。虽然因超龄不能登场，但他为赛事服务的热情丝毫不减。“我就是想为乒乓球友把活动场所守好，把服务



“洛阳球王”乒乓球争霸赛现场。

做好，把平台搭好。”他擦了擦额头的汗，声音洪亮地说，“能让大家有个好平台锻炼身体，比啥都强。”

赛事的辐射效应远超体育范畴。据统计，3年来，超4000名异地选手奔赴洛阳，直接拉动交通、住宿、餐饮、景区消费。每到赛季决赛和年终总决赛期间，赛场周边宾馆持续爆满，单赛季就能拉动千万元消费。

以场筑基 释放体育活力

“球友越来越多，爱上乒乓球后，我天天来打卡，还拉着朋友一起来。”在厚德园社区体育公园锻炼的马先生说。在体育公园的乒乓球台旁，挤满了准备挥拍的爱好者，夕阳下的白色球影划出一道道活力满满的弧线。马先生的感受道出了社区体育公园的人气密码。“每天至少五六十人来这儿打球，尤其下班后，台子根本不够用。要是早上来打球，五六点就得占球台。”他笑着说，从2022年起在这里打球，见证了球友队伍的不断壮大，“要是来晚了，得等四五个人轮完才能上场，等待时间比打球时间多两三倍。虽然人多，但是随时能一起打球的感觉让人特

别开心。”对从事脑力劳动的马先生来说，这里不仅是健身场，还是社交圈。他说：“这儿全是‘球搭子’，大家随叫随到。一边呼吸新鲜空气一边打球，啥压力都释放了，浑身轻松！”

这样的场景在洛阳社区体育公园随处可见。近年来，洛阳通过盘活城市“金角银边”，将闲置绿地、旧厂房、社区空地改造成健身乐园，为公园配备乒乓球设施，通过“国球两进”活动，让社区体育公园建设与赛事深度融合，让乒乓球运动在街头巷尾落地生根。

截至2024年底，洛阳共建成280个社区体育公园，为全市增加体育活动场地80多万平方米，辐射400多个社区，使中心城区“15分钟健身圈”大步迈向“10分钟健身圈”，为近200万居民健身锻炼提供了便利条件。建成后的社区体育公园，按照“公益+低收费”惠民模式运营，室外部分全年免费向群众开放，室内部分采取低收费开放模式，以“365元年卡”为主要产品向群众开放，同时结合增值化服务弥补运营、管理、维护经费的不足。

体旅融合 打造洛阳样本

“打个比赛被洛阳圈粉了，这波‘体育+文旅’的联动我给满分。”来自山西的国家一级运动员万佳在社交媒体上这样写道，并获赞超5万。像这样的外地选手，化身“城市体验官”，带动洛阳文旅消费增长的案例，在“洛阳球王”赛事中已成常态。

这种“体育搭台、文旅唱戏”的融合效应，源于洛阳对赛事经济的深度挖掘。从赛事IP的培育到配套服务的升级优化，从体育场景到消费市场的激活释放，这座古城正以赛事为支点，撬动文旅产业全方位升级。洛阳市乒乓球协会会长景耀文坦言：“我们希望通过乒乓球这只小球，把洛阳的文旅魅力传递给全国。如今看来，这个目标正在逐步实现。”

从社区球台的清脆声响，到文旅市场的热闹喧嚣，再到体育产业的蓬勃生长，洛阳“国球两进”活动用三年交出了一份体育消费的精彩答卷。这只飞越球网的乒乓球，不仅转动着全民健身的活力，还激发出城市经济的新动能，为新时代体育消费升级提供了鲜活的洛阳样本。

体彩责任巡礼

本报记者 赵 萌

5月30日20点20分前后，南京市六合区竹镇街头，一个平静的夜晚被意外打破——年轻男子心脏骤停，倒在地上。危急时刻，一个身影冲了上去，他是编号为3201051309体彩店的代销者戴广仁。

戴广仁曾在体彩培训中学习过急救技能，他迅速反应，凭借扎实的技能和冷静的判断，为男子实施心肺复苏。在宝贵的“黄金四分钟”内，奇迹发生了，男子渐渐恢复了呼吸和心跳……

戴广仁的救人之举是江苏体彩公益和责任理念的生动展现，近年来，江苏体彩在责任彩票建设方面积极行动，取得阶段性成果。

2022年是江苏体彩责任建设的关键一年：成立了责任彩票部，组建了责任彩票工作小组；积极组建体彩联络员队伍，构建起初步的组织网络，让责任彩票理念渗透各个层面；完善考核制度，激发各地推进责任彩票建设的积极性和主动性。客观看，这些举措在执行中还存在覆盖不够全面、落实不够到位的情况，部分地区对责任彩票理念的认知和践行存在差距。

江苏体彩责任彩票部相关负责人介绍，自2020年组建讲师队伍以来，20多名讲师成为基层推动责任彩票建设的重要力量，在全省传播责任彩票理念。“十四五”期间，讲师队伍建设被纳入地市年度重点工作评估，通过系统培训和严格考核，实现了全省代销者、销售员培训全覆盖。然而，培训效果参差不齐，部分人员对责任彩票的理解仍停留在表面，未能将其转化为日常经营中的自觉行动。

在管理制度方面，江苏体彩不断探索。2022年5月，《江苏体彩销售业务责任彩票评估工作办法（试行）》实施，将可能引发社会责任风险的业务纳入评估范围。为确保该办法有效实施，江苏体彩将责任彩票评估材料审核融入业务文件OA发文流程，责任彩票部相关负责人对上会议题进行责任审核。2022年完成责任彩票评估41次，2023年完成38次，2024年完成55次，2025年截至目前完成33次，有力保障了各项业务在责任框架内推进。

在风险防控方面，江苏体彩采取了一系列措施，但仍有提升空间。针对重大赛事，成立合规销售督查小组，落实“领导班子/相关业务部门负责人+地市中层干部”双挂钩责任制。结合世俱杯等赛事，开展合规销售与责任彩票培训，覆盖全省3万多名体彩从业者。同时，持续完善风险防控体系建设，构建符合江苏体彩实际的风控工作责任体系。加强信息赋能，综合运用多种方式对各地合规运营情况进行全方位监控，一旦发现问题，及时组织实地巡检，确保合规监管无死角。此外，积极开展协同防控工作，与公安部门联合打击非法彩票，共同营造健康、安全的体彩市场环境。

在宣传推广方面，江苏体彩也有诸多尝试。连续8年发布社会责任报告，2023年至2025年连续三年开展责任彩票主题活动。2025中国体育彩票江苏责任彩票宣传月活动日前在南京启动，现场发布了《江苏省体育彩票2024年社会责任报告》，同步启动“公益体彩 爱在身边”志愿服务行动。

在培训方面，江苏体彩不断完善课程，创新形式，为体彩工作人员和代销者提供交流学习的平台。在实践中促进成果应用，引导理性购彩，传播责任彩票理念。江苏体彩还开展了创新宣传征集活动，构建创新管理体系，责任彩票社会形象进一步提升。

江苏体彩相关负责人表示，江苏体彩深知责任彩票建设任重道远，虽然取得了一定成绩，但还有许多不足，并面临挑战。江苏体彩将继续保持清醒认识，不断探索创新，持续改进和完善各项工作，在责任彩票建设的道路上稳步前行，努力为推动体育彩票事业持续健康发展贡献更多力量。

街头善举映衬江苏体彩责任担当