

# 四川广元办了一场凤舟赛

本报记者 李 博

桨叶飞舞，浪花翻腾……9月1日，2025年中国（广元）国际凤舟赛在四川省广元市嘉陵江女儿节永久会址开赛。

龙舟赛大家见得多了，但凤舟赛却鲜为人知。上午8点，赛场边早已人潮涌动，来自四川、重庆、陕西各地的观众陆续抵达，寻找着最佳的观赛位置，生怕错过赛场上的精彩瞬间。“一二、加油！一二、加油……”9点40分，随着裁判一声令下，一艘艘凤舟如箭齐发，整齐划一的动作瞬间燃爆全场。参赛运动员更是精神抖擞、配合默契，伴随着鼓声飞快舞动船桨。

据了解，本次赛事设公开组和大众组，多支国内外凤舟队竞逐200米、500米直道赛。经过两天激烈角逐，最终重庆合川凤舟队获得公开组200米第一名、500米第一名和总成绩第一名。大众组200米、500米和总成绩第一名则由旺苍县凤舟队拿下。

凤舟赛也带动了城市的经济与人气，赛场周边的酒店、民宿早在一个月前就实现了100%的预订率。根据订房平台数据显示，“江景房”“观赛房”的搜索量较去年同期增长3倍。“房间能看到江景吗？”“房间正对的就是比赛终点，对吧？”打开订房后台，关于凤舟赛的相关问题呈现出爆发式增长。来自湖南的游客刘先生一家早在一个月前就订好了民宿，计划带着女儿感受下广元女儿节的民俗风情。在观看完比赛后，刘先生对赛场上的选手赞不绝口：“姑



娘们划船时的劲儿特别足。”

本次赛事以广元市嘉陵江女儿节永久会址为中心，连接千佛崖、皇泽寺、剑门关等多个景点，以凤舟文化为载体，推出一系列优惠活动，让参赛选手及游客得以全面认识广元。对于游客而言，在凤舟赛举办期间，不仅可在广元领略人文之盛、探寻山水之秀，更可尽享凤舟之趣，实现观赛、旅游两不误。游客魏女士说，为深度感受这座宝藏城市的魅力，还要在广元多待两天。不难看出，赛事搭台、经济唱戏，一场凤舟赛正在广元拉动着“吃住行游娱购”全链条增长。

近年来，广元始终秉持着“办好一个赛、沸腾一

座城”的理念，依托嘉陵江生态优势与三国文化、女儿节文化底蕴，积极探索“体育+文旅”融合发展路径。随着四川省第十三届运动会、第九届残运会暨第四届特奥会、四川省第二届智运会等赛事的成功举办，赛事逐渐成了大众认识广元的重要窗口。据广元市体育局相关负责人介绍，为进一步打造体育强市、做强赛事经济，未来，他们将继续以“女儿节”为文化锚点，依托广元生态资源，打造更多的广元特色赛事活动，不断提高城市的关注度和美誉度，借助赛事之力，释放体育文化势能，吸引更多游客，感受广元这座活力之城的无限魅力。

## 内蒙古足球超级联赛火热来袭

云亭 黄璐超

由内蒙古自治区体育局主办的2025年伊利内蒙古自治区足球超级联赛（以下简称“蒙超联赛”）日前在呼和浩特市国家北方足球训练基地体育场开赛，截至目前已顺利完成前两轮共12场赛事，累计现场观赛人数10.8万人、全网直播观看人数达188.9万、抖音“蒙超联赛”话题总播放量突破3219万次。

联赛采用“分区赛主客场制+自治区级总决赛”两级竞赛模式，分两阶段进行11轮52场比赛。揭幕战呼和浩特主场对阵乌兰察布市上座率达92%，72小时内售罄10000张预售票。第二轮热度持续攀升，单轮现场观赛超7.9万人、直播观看超107.8万，赤峰市主场以2.1万人创单场观赛新高。

目前，各赛场竞技氛围热烈紧张，充分展现了内蒙古足球运动的

魅力与活力，赛事社会经济效应持续释放。通过推行低票价、部分场次免费观赛政策，设置线上购票、家庭套票等便民举措，降低观赛门槛，有效激发群众观赛热情。

各参赛队以盟市为单位组队参赛，促进城际间足球文化交流以及各民族交往交流交融，强化了中华民族共同体意识。两轮赛事各项数据指标均呈现强势增长，有效带动主场周边消费，激活盟市旅游消费市场，是推动“体育+文旅”融合发展的一次探索实践。

内蒙古自治区打造的最高水平群众性足球比赛，不仅是足球竞技的舞台，更是推动内蒙古体育事业高质量发展的重要抓手。内蒙古将以此次比赛为契机，紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识工作主线，持续推动内蒙古足球事业改革发展，促进文旅体商深度融合，努力将足球运动打造成为展现全区各族群众精神风貌的闪亮名片。

## “赛事+文旅”双向赋能 让“看赣超游江西”成为常态

本报兼职记者 黄琰冰

今年夏天，江西各设区市每周末上演的江西省城市足球超级联赛（简称“赣超”），将足球激情与山水人文交织成一幅活力画卷，正吸引着无数球迷的高度关注与热情参与。

这场全民参与的足球盛宴背后，是江西各设区市早在联赛启动前便已布局的“赛事+”战略，通过推出覆盖景区、住宿、餐饮消费等系列优惠政策，构建“赛事引流+文旅消费+城市宣传”的正向循环，将短期赛事热度转化为长期文旅商贸发展动能。在文旅政策牵引下，江西各地进一步延伸“赛事+”产业链条，通过餐饮、住宿、零售等业态联动，释放消费潜力，让赛事流量真正转化为消费增量。同时，文旅惠民政策的布局与落地，不仅为赣超联赛的热度攀升注入强劲动能，更推动形成了“赛事带火文旅商贸、文旅商贸反哺赛事”的良性循环，让足球激情与城市烟火气深度交融。

从消费数据看，政策红利正转化为看得见的“经济热力”，截至8月

17日，“赣超”对旅游六要素的拉动效应达2592.52万元，直接经济影响5320.97万元，间接经济影响8615.43万元。从短期数据到长期效应，文旅惠民政策正以“小切口”撬动“大循环”。当球迷为观赛而来，因美食、文化、服务而留，“赣超”的流量密码已从单一的体育竞技升级为“文旅+体育+商贸”的综合体验。

“以前外界对江西的印象多是‘红色圣地’‘陶瓷印象’，现在通过‘赣超’，更多人看到了江西的活力与热情。”有球迷在网络上留言表示。赛事举办至今，“赣超”话题在抖音、快手等平台的播放量已突破3亿次，“赣超”正成为带动江西文旅发展的新名片，而江西各地推出的文旅体商消费优惠举措，则是擦亮这张名片的强劲动力。

“赣超”的目标不是办一场赛事、火一阵热度，而是通过政策引导，让“看足球游江西”成为常态。从绿茵场到山水间，从短期流量到长期“留”量，江西正以赣超联赛为契机，用先行一步的文旅政策、独具特色的文化体验、全国关注的传播声量，书写着文旅体商融合发展的新篇章。

## 深圳罗湖业余篮球公开赛战罢

本报讯 深圳市罗湖区业余篮球公开赛日前在深圳市东湖中学室内篮球馆落幕。

本次比赛设公开组和机关组两个组别，共吸引18支球队近240名篮球爱好者参与。公开组礼麓珠宝队、国力队、田贝队分获冠亚季军；机关组罗湖应急队成功卫冕，笋申联队获亚军，南湖街道队和宣传文体联队分获三四名，三分球大赛由来自罗湖应急队的李智摘得桂冠。

本次比赛历时两周8个比赛日，共进行了40场比赛，比赛过程精彩激烈，现场及线上热度爆棚。赛事相关负责人表示，适逢深圳经济特区建立45周年及十五运会即将开幕之际，这场由业余爱好者参与的篮球盛会吸引了数千名市民关注，展示了基层篮球的蓬勃生机。

本次比赛由深圳市罗湖区文化广电旅游体育局主办，深圳市罗湖区篮球协会承办。（黄心豪）



## 福建公益体彩助力学子圆梦大学

李巧婷

8月29日，“We·爱守护大学梦”2025公益体彩乐善助学&希望工程圆梦行动在福州举办。福建省体育彩票管理中心向福建省青少年发展基金会捐赠乐善助学金150万元，持续资助2023年、2024年受助学生200名及2025年困难大学新生100名，助力学子圆梦大学。

活动现场，来自全省各地的希望学子代表认真填写专属的“梦想卡”，有的学子写下“希望用知识改变家乡面貌”的朴实心愿，有的则憧憬着“未来成为一名医生守护生命”的职业理想，字里行间满是对大学生活的期待与对未来的向往。

活动正式开启的同时，线上直播同步上线，让网友在“云端”共享公益喜悦。

福建省体育局相关负责人表示：“中国体育彩票作为国家公益彩票，始终牢记社会责任与使命担当，自2018年以来，持续开展‘新长城助学’‘We·爱守护大学梦’等大学生

公益活动，致力于守护八闽学子的学业梦想，截至2025年已累计发放助学金428万元，资助学生达560名。”

希望学子代表王雪锦，今年以590分的高考成绩被广东工业大学食品科学与工

程专业录取。她代表所有受到公益体彩乐善助学&希望工程圆梦行动资助的学子们，向共青团福建省委、福建省体育彩票管理中心、福建省希望工程办公室、福建省青少年发展基金会以及社会各界人士表示感谢。她在发言中说：“‘We·爱守护大学梦’公益体彩乐善助学&希望工程圆梦行动不仅为我们扫清了经济上的障碍，更点燃了求知的火焰与前进的勇气。使我们更坚定地走向未来，并努力成为这个爱心回馈中的一环。”

现场，中国建设银行福建省分行和中国邮政储蓄银行福建省分行为100名2025级大学新生精心准备了特别的“入学礼包”。

福建体彩坚守“公益体彩 乐善人生”初心，将体彩公益金作为助学行动的核心支撑，持续为八闽学子的求学梦保驾护航。自2018年起，依托体彩公益金，福建体彩常态化推进“新长城助学”“We·爱守护大学梦”等专项助学活动，为求学路上的追梦者点亮希望，让青春不留遗憾。



## 湖北八个全国百强县打造篮球盛宴

本报记者 邹 丽

2025湖北省全国百强县篮球联赛第一轮比赛日前在仙桃、汉川、潜江、枝江四地激情上演。这场由湖北8个百强县共同打造的篮球盛宴，不仅呈现了精彩的竞技对决，更通过“体育+文旅”融合的创新实践，展现县域经济发展的蓬勃活力。

在汉川天屿湖运动中心，上千名观众兴致勃勃观看主队汉川与来访的天门队之间的这场“服装城德比”。汉川队配合娴熟，天门队能跑能跳，这边一个三分，那边一个扣篮，两支队伍棋逢对手，刚一开场就博得观众掌声不断。

这场篮球盛宴的乐趣不止于比赛。当地组织了超过50个展位，推荐物美价廉的乡土美食，更让现场球迷流连忘返。虽然比赛正式开始的时间是19点30分，但不到17点，就有不少球迷来到场地附近，逛展位、吃美食、拍视频、看表演，玩得不亦乐乎。球场入口处还设有中国体育彩票的特殊展位，每位持票入场的观众都可以向自己心仪的球队投票竞猜比赛结果，不仅用实际行动支持球队，更为自己赢得抽得大奖的机会。

汉川市文旅局相关负责人介绍，赛事人流与周末游客合流，拉动消费效果非常明显。

而在枝江市文体中心体育馆，作为开赛

首场对决，枝江队与大冶队的较量尚未开场，现场早已被热情的两地近千名球迷的加油声浪中“层层包围”。枝江球迷赵洪说：“早就听说过大冶是华夏青铜文化发祥地，还有劲酒也很有名，大冶人都很豪爽，敢打敢拼，我们枝江和大冶都是千年古县，今天的比赛非常好看。”

类似的场景也在仙桃、潜江两地上演。据悉，百强县篮球联赛以“知音湖北 与‘篮’共舞”为主题，动员了仙桃、大冶、宜都、潜江、枣阳、枝江、汉川、天门这湖北8个百强县

的力量，不仅为8支队伍数百名球员提供了展示自身篮球技艺的舞台，也为8个百强县搭建起宣传经济实力、历史文化、特产美食的舞台。

此外，低至10元的球票，不仅可以看球，更可以享受丰富的“票根”福利：景区免费门票、食宿优惠折扣。各地也为本地市民与外地观众准备了丰富的惠民福利、文旅产品、特色美食和本地特产。

据介绍，为期四个月的篮球联赛期间，荆楚大地上将上演14轮56场精彩对决。

