

坚持赛事牵引 强化融合赋能

打造促进赛事经济高质量发展“江苏方案”

冯 蕾

发展体育产业和体育消费是落实扩大内需战略的重要内容。近年来，江苏省认真贯彻落实国家关于推动体育休闲消费、培育体育赛事新消费增长点等部署要求，大力发挥体育赛事牵引作用，加强文体商旅联动，持续做好“赛事+”“+赛事”文章，引导消费潜力充分释放，推动体育产业高质量发展，助力提振消费、扩大内需。

相关统计显示，2023年江苏省体育产业总规模达6415.5亿元，约占全国总量的六分之一，增加值2206.5亿元，占江苏省同期GDP比重1.72%；城乡体育消费总规模2513亿元，人均体育消费3044元，一系列亮眼数据彰显出江苏赛事经济和体育产业的蓬勃活力。

政策“组合拳”精准发力 强化赛事经济发展保障

将体育赛事作为培育新型消费、促进产业升级、赋能经济增长的重要抓手，着力强化政策供给，不断激发发展动能。

江苏省正在研究制定加快发展赛事经济的文件，将采取一系列措施，进一步发挥赛事综合效应，释放消费潜力。在此基础上，江苏省体育局联合多部门形成政策合力。会同人民银行江苏省分行等部门制定《关于金融推动江苏体育产业高质量发展若干措施》，发挥金融要素支持作用，强化体育金融服务，促进体育消费。会同江苏省财政厅等部门出台《关于进一步促进文旅联动提振消费的若干举措》，聚焦国际重大赛事、商业性赛事、路跑赛事、群众和青少年赛事等4个方面，以“免申即享”的方式，对冠以“跟着赛事去旅行”、举办有较大影响力赛事的企业等给予奖补。目前已发布7批共81项赛事清单，前两季度安排1452万元扶持27项重大赛事，预计全年奖补资金超过2000万元。政策红利的持续释放为赛事经济注入强劲动力。

顶级联赛撬动全域消费 赛事经济效应凸显

今年创新举办的江苏省城市足球联赛，自5月10日开赛以来迅速破界出圈，成为现象级体育赛事之一。联赛不仅点燃全民健身热情，更成为推动消费升级、释放内需潜能的强劲引擎。截至8月31日，已举办的前十轮60场比赛，现场观众总人数149.4万，场均约2.49万人次，线上直播观看人次超13.3亿。人民日报、新华社、中央广电总台等中央级主要媒体持续关注报道，抖音、微信视频号、新浪微博等平台话题播放

中国香港公开赛今日打响

世锦赛后世界羽坛依然精彩

本报记者 周 圆

羽毛球世锦赛战罢后仅一周，世界羽联世界巡回赛又重燃战火。世界羽联世界巡回赛超级500赛事——中国香港羽毛球公开赛9月9日打响。除石宇奇、陈雨菲缺阵外，国羽其他主力全部出战。

自本周起，世界羽联巡回赛进入连续三周的比赛——超级500的中国香港公开赛、超级750的中国深圳大师赛、超级500的韩国大师赛接踵而至，考验着各支队伍连续作战能力。

国羽男单派出4名选手参赛，其中翁泓阳、王正行、陆光祖在上半区，2号种子李诗沣独守下半区。“大哥”石宇奇缺阵后，本站比赛看谁能挑起国羽男单大梁。

本报讯 世界羽联世界巡回赛超级100赛事——2025年中国（宝鸡）国际羽毛球大师赛9月7日收拍。派出一众年轻选手参赛的中国队闯入5个单项决赛，最终斩获3金5银。

决赛有三场比赛上演“中国德比”。男单决赛在两位浙江选手之间展开，孙超以23比21、22比20战胜2024年世青赛冠军胡哲安夺冠。去年世青赛男双冠军胡柯源/林祥毅搭档参赛，决赛对阵另外一对中国组合徐家骏/邓浩轩。胡柯源/林祥毅以21比13、21比17直落两局战胜对手，取得搭档以来的首个成年赛冠军。

女双决赛，两对中国组合争夺得异常激烈，最终罗意/王汀戈以17比21、23比21、21比15逆转击败郑雨/乔诗峻获得冠军。

女单方面，尚无世界排名的福建19岁小将郑欣妍半决赛以2比0战胜赛前夺冠大热门、队友徐文婧，决赛对阵世界排名第49位的2023年世青赛冠军泰国名将碧查梦，郑欣妍最终以16比21、21比18、7比21不敌对手，收获亚军。中国混双组合朱一珏/李茜在决赛中以17比21、16比21连丢两局，不敌泰国组合鲁塔纳帕克/本雅帕。

（周 圆）



量超536亿次，形成强大的赛事影响力。

各地抓住用好赛事机遇，出合一揽子聚人气、促消费的政策举措，通过“黄金时段+活力街区”精准引流、“看球+美食+互动娱乐”的“第二现场”精心打造、“主题化+沉浸式”提升体验等，促进赛事引流、文旅变现、消费升级。

相关数据显示，仅前六轮比赛，江苏省线下监测的旅游、出行、餐饮、住宿、体育5个场景合计实现服务营业收入379.6亿元，同比增长42.7%；银联渠道异地消费3357.4亿元，同比增长14.8%，纳入监测的文旅场所接待游客人次、消费总额分别同比增长11.5%和10.9%。上半年江苏省企业出口体育用品与设备同比增长8.3%，其中对欧盟出口同比增长14.3%，规上体育组织、文化体育娱乐活动与经纪代理服务营业收入分别同比增长12.3%、17%。

不止城市足球联赛，各类品牌赛事均展现出强大的消费拉动作用。今年1至6月，纳入监测的103项重点赛事参与人数91.7万，带动客流337.5万人次，拉动消费20.7亿元；其中无锡马拉松、扬州马拉松等15场马拉松赛事表现尤为突出，带动客流158.1万人次，拉动消费14.1亿元。银联商务数据显示，同期江苏省101个监测体育场馆实现体育场景交易金额14.55亿元，同比增长12.63%；交易人次454.59万，同比增长14.93%，赛事经济的乘数效应持续释放。

虽然在巴黎站上世锦赛男单领奖台的石宇奇、泰国的昆拉武特、丹麦的安东森都缺席本次比赛，但世锦赛铜牌得主、“黑马”赖浩俊将参赛，他从资格赛打起，能否延续世锦赛的不俗表现，备受关注。两届奥运会男单冠军、丹麦名将阿萨尔森将在香港复出，也是本次比赛一大看点。

女单方面，登上世锦赛领奖台的四名选手日本的山口茜、中国的陈雨菲、韩国的安洗莹、印尼的瓦尔达尼均未参赛。国羽除了陈雨菲因伤退赛外，其他主力王祉怡、韩悦、高昉洁、韩千禧都将参赛，王祉怡、高昉洁、韩千禧在上半区，2号种子韩悦镇守下半区。韩悦首战对阵泰国小将波恩皮查，虽然对手世界排名第36位，但在今年年初马来西亚公开赛，韩悦曾三局不敌对手。

女超联赛四强争冠

本报讯 日前，中国足协女超联赛第20轮结束争夺。江苏女足客场0比3不敌长春女足，错失扩大领先优势的良机；辽宁女足1比1踢平河南女足，在少赛一轮情况下与江苏女足积分相同，因相互胜负关系劣势排在第二；北京女足1比0战胜卫冕冠军武汉女足，上升至第三位，武汉女足跌至第四。

江苏女足和长春女足的比赛中，坐镇主场的长春女足状态出色，杨敏梅开二度，帮助长春女足在上半场取得2比0领先优势。下半场补时阶段，长春女足吕悦云再进一球，最终长春女足3比0战胜江苏女足。此

女曲亚洲杯中国队晋级超级四强排位赛

本报讯 9月8日，2025年女子曲棍球亚洲杯在杭州拱墅运河体育公园体育场继续进行。以老带新参赛的中国女子曲棍球队此前取得两连胜。本场比赛对阵中国台北队，中国队仍旧稳扎稳打，以20比0取胜，以三胜零负的成绩位列A组第一，晋级超级四强排位赛。

本届女曲亚洲杯于9月5日至14日进行，采取双循环赛制，小组前两名晋级超级四强排位赛，单循环后根据胜负积分，排名前两名队伍争夺冠军，排名后

载体创新激活消费场景 文体商旅融合纵深发展

以深化载体平台建设为抓手，推进高质量户外运动目的地建设，在全国率先编制印发相关规划，着力构建以“水韵江苏”为核心特色，“水陆空联动、文体旅融合”的多元化户外运动目的地体系。“赛事+文旅”场景的持续拓展，让体育经济焕发新活力。各地体育、商务、文旅等部门密切协作，大力推动赛事活动进景区、进街区、进商圈，举办“跟着赛事去旅行”“跟着赛事品美食”等促消费系列活动，形成文体商旅联动发展的良好态势。

此外，无锡市、扬州市成功入选国家体育总局促进体育消费和赛事经济试点。徐州“观村界杯盛宴 享冰雪季激情”等4条线路入选国家体育总局春节假期户外运动精品线路，33个项目入选中国体育旅游精品项目，25个项目入选长三角地区体育消费创新场景优秀案例，推荐32个省体旅融合发展优秀案例，打造7批共101个省级体育服务综合体。通过载体打造和场景创新，彰显出文体旅融合的独特魅力。

服务企业优化营商环境 体育产业活力不断焕发

深化实施服务体育企业优化营商环境三年行动计划，联动实施服务体育企业“十个一”行动，不断提升体育服务的精

男双方面，除世锦赛冠军、韩国组合徐承宰/金元浩未参赛外，其他站上世锦赛领奖台的中国组合陈柏阳/刘毅、印度组合兰基雷迪/谢提、丹麦组合阿斯特鲁普/拉斯姆森都会参赛。国羽男双是全主力出战，派出梁伟铿/王昶、陈柏阳/刘毅、黄荻/刘阳、谢浩南/曾维瀚参赛，全部在下半区，谢浩南/曾维瀚首轮将迎来2号种子、马来西亚强档吴世飞/伊祖丁，过关难度不小。

女双方面，新科世锦赛冠军组合刘圣书/谭宁领衔国羽女双4对组合征战。头号种子刘圣书/谭宁和5号种子李怡婧/罗徐敏在上半区。3号种子贾一凡/张殊贤和新老组合陈清晨/坑姝良在下半区。国羽女双在世锦赛上未能上演决赛会师，期待本次公开赛可以实现。

混双方面，新科世锦赛冠军、马来西亚组合陈堂杰/杜颐沩和世锦赛铜牌得主、法国组合吉凯尔/德尔吕缺阵，国羽混双全主力参赛，将蒯邦/魏雅欣、高家炫/吴梦莹、郭新娃/陈芳卉在上半区四分之一区，“内战”很难避免。下半区有世锦赛闯入八强的程星/张驰和2号种子冯彦哲/黄东萍。“凤凰”组合止步世锦赛第二轮后，此次将呈现怎样的状态，值得关注。

役过后，江苏女足积36分继续位居榜首。

辽宁女足面对排名垫底的河南女足表现稍显被动，下半场第67分钟，河南女足刘夏兵帮助队伍率先打破僵局。补时阶段，辽宁女足外援卡布雷顿扳平比分。另一场焦点战在卫冕冠军武汉女足和北京女足之间展开。上轮武汉女足失利后让出榜首，本轮以0比1不敌北京女足，积33分排名滑落至第四，北京女足积35分升至第三。武汉女足少赛一轮，仍保留冲冠希望。

其他场次中，上海女足1比1战平广东女足，山东女足4比1大胜永川女足，陕西女足0比2不敌浙江女足。（张 斌）

（宋 菲）

准度和贴近度。

每年开展服务体育企业面对面系列活动，已连续举办4期体育企业家高级研修班，累计培训学员约1000人次，搭建供需对接、服务企业平台、持续加大金融支持力度，江苏省体育局联合有关银行迭代推出体育企业金融服务方案，设置“金融贷”绿色通道，2023年以来累计服务体育企业2000余家，投放信贷资金超30亿元。

据介绍，江苏省体育产业发展支撑体系不断完善，研究形成马拉松、自行车等5个运动项目产业链图谱和重点企业清单，探索开展季度体育产业运行情况监测分析及赛事带动消费监测试点。中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会已连续两届在苏州举办，展区总规模累计超10万平方米，1000余家国内外单位参展参会，现场观众累计达15.5万人次。营商环境优化推动产业集群崛起，江苏省35家企业入选体育领域国家级“专精特新”小巨人企业（数量全国第一），培育12个体育企业智能车间，形成昆山、太仓运动自行车、扬州户外用品等多个特色制造集群，为体育产业高质量发展奠定坚实基础。

江苏赛事经济和体育产业的蓬勃发展，是“赛事+”“+赛事”战略的生动实践。从政策筑基到流量变现，从场景创新到产业融合，以系统思维破解产业难题。“江苏方案”不仅激活体育消费，推动体育产业高质量发展，更探索出文体商旅融合的经济增长新范式，为扩大内需、培育新经济增长点提供强劲动力。



“感性”压制“理性” 阿卡再胜辛纳夺美网冠军

本报记者 马艺欧

北京时间9月8日结束的2025年美国网球公开赛男单决赛争夺中，2号种子阿尔卡拉斯以6比2、3比6、6比1、6比4战胜头号种子辛纳，夺得美网第二冠的同时，世界排名也将重返世界第一。

辛纳对阿尔卡拉斯，毫无疑问已成为当下男子网坛巅峰对决的“代名词”。自从2024年澳网起，所有八个大满贯男单冠军都是在两人之间产生。正因为如此，每当这两人相遇，都将产生激情四射的碰撞。

虽然从比分和比赛时间来看，这场比赛似乎没有那么激烈，但若将这场充满张力的对决放大、放慢，会发现这不仅是两人风格之争，对

部能量，不管站在对面的是谁，他都能打出精彩的比赛。

在这场“感性”与“理性”的对决中，阿尔卡拉斯再次获胜，在两人的交手记录方面以10比5领先。相比于数据上战胜对手，让对手为寻求未来而不得不做出改变，则更

有在风格之争中略胜一筹的味道。

在这场巅峰对决中，辛纳打出的发球上网和网前小球几乎为零，他已经意识到自己必须做出改变，否则很难战胜全面又充满创造性的对手。“看来我也要做出一些改变，让自己的打法更具不可预知性。”辛纳坦言，即便这个改变的过程中成绩出现一些波动，也是可以接受的。

相互交手战绩10比5领先，大满贯冠军数量6比4领先，接下来阿尔卡拉斯将重返世界第一。不过阿尔卡拉斯未来将遇到的挑战也不小，例如面对与辛纳这样的对手形成的长期竞争，容错空间比较低，如果阿尔卡拉斯接下来稍有自满情绪或者不专注，再面对一个能完成更新与进化的辛纳时，可能就是另一种结果。

中国城市篮球联赛启幕

本报讯 日前，2025中国城市篮球联赛暨第九届中央企业篮球邀请赛在北京市第二中学朝阳学校开幕。

中国城市篮球联赛连续10年举办了19届。目前已有300多家中央和国家机关、央企、国企、金融系统、商学院、北京市属等单位参赛过。中国城市篮球联赛广受参赛单位职工欢迎，赛事品牌知名度和

平台。2025中国城市篮球联赛自启动以来，得到全国各界各单位积极响应，中央对外联络部、住房城乡建设部、航天科工集团、中国中化集团、阿里巴巴集团、山东重工集团等12支单位代表队参与其中。

本次赛事“以体为媒，以赛兴业”，以篮球运动为载体，通过开展城市篮球联赛，打造城市品牌，激发城市发展活力，为赛事经济、城市品牌提供更加广阔的延展空间。

（黄江惟）