

■宁夏彩风

宁夏体彩与媒体共筑购彩权益保护网

本报记者 丰佳佳

近日,宁夏体育彩票管理中心开展“同行力量——购彩者权益保护媒体沙龙”,邀请了10余家媒体及法律顾问代表,共同为购彩者权益保护工作建言献策,为购彩者权益保护注入新动力。

转变品牌传播模式,从“体彩宣导”到“媒体共建”。近年来,宁夏体彩积极创新传播理念,推动购彩权益保护宣传由“单向输出”向“社会共创”转变。本次沙龙特别开展了体彩品牌和责任彩票知识宣讲,

从中国体育彩票的发展历程到责任彩票典型案例,媒体朋友大呼“涨知识”。同时,现场还分享了历年与合作媒体共同产出的优秀宣传素材,促进合作媒体之间的协作交流。

聚焦权益保护,稳固彩票行业规范发展的“压舱石”。随着彩票市场不断发展,保护购彩者合法权益已成为推动行业规范运行、塑造公益形象的核心议题。本次活动设置互动交流环节,受邀媒体代表基于实际观察和《彩票管理条例》,提出购彩者需了解的权益事项和媒体宣传方向,通过“媒体

伙伴”视角解读体彩公益行动。让媒体不仅只发挥平台作用,更成为“共建者”,通过多元声音生动讲述责任彩票的故事,借助媒体的广泛影响力与传播力,共同讲好体彩公益故事。

全媒体赋能,让权益保护宣传更有温度、更具回响。与会媒体代表认为,权益宣传应贴近公众真实需求,以案例化、故事化的方式提升传播效果。多家媒体计划推出系列深度报道和故事征集活动,推动“责任彩票”理念深入人心。

在普及购彩权益、引导理性购彩方面,

媒体同样发挥着不可替代的作用。购彩者权益保护宣传需以故事化、场景化传播触达公众,聚焦购彩环节、开奖、兑奖、公益金使用等民众关心的领域开展宣传。“我们要让公众看到,每一张彩票都连接着真实的善意与责任。”媒体代表说。

宁夏体彩与媒体伙伴以此次沙龙为新起点,共同构建“机构引导、媒体共筑、公众参与”的权益保护体系,让彩票的公益之光照亮更多角落,让每一位购彩者都能感受到公平与温暖,助力彩票事业行稳致远。

■陇上风彩

本报记者 赵 萌

近日,甘肃省兰州体彩分站与兰州市体育局在兰州联合举办了一场别开生面的体育彩票公益金宣传活动。

本次活动以“公益体彩 理性同行”为主题,通过现场科普、互动问答、文化墙参观等多种形式,向广大购彩者及市民生动展示了体彩公益金使用成果和体育彩票的公益理念,进一步提升了公众对体育彩票公益属性的认知与理解。

活动现场热闹非凡,特别设置的公益金知识互动问答环节,瞬间点燃了众多购彩者的参与热情。大家积极提问、热烈讨论,围绕公益金的来源、具体用途以及体彩肩负的社会责任等话题,展开了深入交流。体彩工作人员始终耐心细致,一一解答大家的疑惑。不仅如此,还结合实际案例,生动详尽地介绍了体彩公益金在支持全民健身计划、补充全国社会保障基金、助力奥运争光计划等多项社会公益事业里所起到的重要作用。

随后,参与者们一同前往辰北花园,参观了那里独具特色的体育彩票文化墙。这面文化墙巧妙融合了知识性与艺术性,通过丰富的图文内容,生动展现了甘肃体彩从起步到壮大的发展历程,以及其在公益事业上的积极贡献和责任彩票建设的丰硕成果。参观时,大家被深深吸引,纷纷停下脚步仔细观看,并交流讨论。不少人对体彩公益金在促进社会公益、助力体育事业发展等方面所发挥的作用表示赞赏。

兰州市体育局相关负责人表示,中国体育彩票作为国家公益彩票,长期以来为体育事业和社会公益事业的发展提供了资金支持。此次宣传活动,不仅增强了体彩公益金的透明度,也增进了公众对体育彩票公益价值的认同。

兰州体彩分站工作人员说,他们将继续积极深化与各方的合作交流,持续探索创新宣传路径与方式,以更生动、多元的形式向市民展现体彩的魅力与价值。旨在让更多市民深入了解体彩、真心认同体彩,携手各方力量,共同为体育彩票营造良好的发展环境,推动其朝着健康、可持续的方向发展。

■荆楚彩风

湖北体彩组织观看历史题材影片

本报讯 近日,湖北体彩第二党支部组织在职党员集中观看历史题材电影《南京照相馆》。观影过程中,党员们被影片中群众在极端环境下斗智斗勇的责任与担当深深触动。

在观影之前,第二党支部组织开展了体彩店调研帮扶行动。全体党员分成两队,深入体彩店,帮助店铺清洁店容店貌。并与代销者面对面交流,询问经营现状、困难及未来规划,重点围绕近期推出的营销活动,开展现场培训,指导大家借助活动提升客流量。

(邹丽 袁小萍)

■湖南风采

湖南体彩护航桨板公开赛

本报讯 近日,2025年中国桨板超级联赛暨第四届天子湖桨板公开赛在湖南省邵阳市邵阳县天子湖景区水上运动中心举行。这场赛事得到中国体育彩票的支持,吸引了全国各地近千名选手齐聚邵阳。

以此次比赛为契机,湖南体彩将体彩公益与全民健身深度融合,让市民在感受赛事魅力的同时,切实感受到体彩公益的温度。在赛事现场搭建起“体彩公益驿站”,这里不仅是运动员与观赛市民饮水与应急医疗服务的“补给站”,更是传递体彩公益理念的“窗口”。工作人员向过往群众发放体彩公益宣传手册,让大家直观感受到,每一张彩票都在为身边的体育事业“添砖加瓦”。

在践行公益服务的同时,湖南体彩积极开展“迈开步 动出彩”品牌落地活动,体彩工作人员主动向现场群众细致讲解体彩公益金在支持全民健身推广、体育场馆建设、青少年体育发展等领域的贡献,生动展现体彩游戏的趣味与魅力,让大家知晓每一张彩票背后凝聚的公益力量,如何转化为身边的健身设施、赛事活动与体育福利。通过现场宣讲、展示“反诈视力表”等形式,帮助大家提升警惕性。

湖南体彩中心相关负责人表示,下一步,湖南体彩将继续坚守公益初心,以更多元的形式助力全民健身事业发展,让体彩公益的光芒照亮更多体育场景,为老百姓的健康生活持续添彩。

(王 辉)

■新疆体彩

本报记者 赵 萌

近日,责任体彩 新疆力量——新疆体育彩票2024年社会责任报告发布会举行,《新疆维吾尔自治区体育彩票2024年社会责任报告》(以下简称《报告》)正式发布。这是新疆体彩连续第8年向社会递交的责任答卷,以详实数据和鲜活案例,诠释了“来之于民、用之于民”的初心。

2024年,新疆体彩交出亮眼成绩单:全年销售体育彩票71.53亿元,首次突破70亿元大关;筹集体彩公益金17.06亿元,为天山南北注入强劲“体彩力量”。

合规运营 筑牢根基

守法合规是体彩事业健康发展的关键。新疆体彩深刻认识到这一点,精心构建起“风险评估、合规管理、应急处置”三道坚实防线,对行业风险进行全方位、无死角排查防控。2024年,新疆体彩先后两次梳理行业风险,累计排查隐患18项224条,实现风险防控“横到边、纵到底”,全年未出现重大风险,为体彩市场稳定运行保驾护航。在实体店管理上,新疆体彩坚持“零容忍”态度,对违规行为严肃惩处:229家违规实体店受到处罚,42家被责令停业整顿,15家严重违法实体店被清退,10人被列入黑名单管理。这一系列举措,不仅维护了公平有序的市场秩序,更让“合规经营”成为每一位体彩从业者的行动自觉。

理性购彩与未成年人保护,是新疆体彩践行社会责任的重要着力点。为营造健康购彩环境,新疆体彩多措并举:印发5万张《未成年人风险宣传单》、1万张《购彩风险测试》海报,让理性购彩理念走进社区、贴近群众;建立“大额预约监控+实体店劝阻”双机制,对信用销售行为坚决说“不”,并专项开展打击信用方式销售体育彩票行动,从源头上预防非理性购彩。每一项措施,都彰显着新疆体彩对购彩者权益的珍视,对社会负责的态度。

公信力建设,是新疆体彩赢得民心的关键所在。2024年,新疆体彩创新推出“相约体彩”公信见证团机制,先后组织2批购彩者、代销者、媒体代表前往北京丰台开奖大厅,近距离见证开奖全流程,让“公开、公平、公正”不再是口号,而是可触可感的实践。值得关注的是,新疆体彩首次以直播形式发布年度社会责任报告,吸引153万人次在线观看,将体彩工作成果坦诚于公众视野之下。这种“开门办体彩”的姿态,不仅拉近了与公众的距离,更让体彩公信力在透明中不断提升。

责任体彩 彰显担当——新疆2024年社会责任报告解读

创新驱动 焕活市场

产品安全是体彩市场稳定的基础,创新发展是体彩事业前行的动力。2024年,新疆体彩始终将责任风险评估嵌入业务全流程,从游戏设计到市场推广,每一个环节都严格把关,确保为购彩者提供安全、可靠的游戏产品。在此基础上,新疆体彩实现乐透数字型、即开型、竞猜型三大游戏类型全覆盖,产品结构持续优化,市场活力不断释放。

渠道是连接体彩与公众的重要纽带,新疆体彩深耕其道,2024年重点推进渠道“三维”升级,让体彩服务更贴近群众。“稳”字当头,巩固商业综合体展示体验中心渠道,全年存量达68家,覆盖全区12个地州市,这些体验中心不仅是购彩场所,更成为展示体彩公益形象的窗口;“增”字发力,通过招标第三方法人单位模式拓展小微零售渠道,截至2024年底已增长至368家,让体彩服务延伸到社区角落、便民超市;“优”字提质,打造具有地域特色的旗舰店2家、示范店70家,统一店面形象、引入数字化设备,让传统实体店既保留烟火气,又增添科技感,大幅提升了购彩者体验。

技术创新与物流优化,是新疆体彩提升运营效率的“双引擎”。2024年,新疆体彩紧跟数字化浪潮,上线即开G3系统、经分系统等新系统,让销售管理更精准、更高效;完成二级等保测评,全面加强信息系统安全防护,为数据安全筑起“防火墙”。在物流环节,新疆体彩实现即开票“出库、快递、面单”全程电子化,每一张彩票的流向都可追溯,不仅提升了配送精准度,更实现全年物流零风险事件,为体彩销售提供了坚实保障。

服务质量关乎购彩者体验,更关乎体彩品牌形象。新疆体彩在服务优化上始终精益求精:升级95086客服体系,制定完善的工作标准、业务流程,对每一起投诉都做到100%闭环处理,确保购彩者的诉求有人听、问题有人解。这些细微之处的改进,让体彩服务更有温度。

携手共进 凝聚合力

新疆体彩始终将员工关怀放在重要位置,



新疆体彩供图

努力打造和谐稳定、积极向上的工作团队。截至2024年,新疆体彩在岗员工112人,其中少数民族员工占比23%、女性管理者占比31%,多元化的队伍结构不仅体现了新疆的地域特色,更彰显了平等包容的用人理念。

为提升员工素质,2024年,新疆体彩安排全体干部职工分三阶段赴浙江大学参与深化教育培训,并为全员开通“帆船”APP线上会员,通过“线上+线下”结合的方式,推动员工能力全面提升。与此同时,新疆体彩还定期组织员工健康体检、举办全疆员工运动会,既关注员工身体健康,又丰富业余生活,让团队凝聚力在欢声笑语中不断增强。

专管员与代销者是体彩销售的一线力量,新疆体彩始终与他们并肩同行。在能力提升上,新疆体彩印发《基层队伍培训体系建设规划》,全年组织多场培训,内容涵盖责任彩票、品牌宣传、营销活动等,让每一位基层从业者都能跟上发展步伐;在人文关怀上,夏日“送清凉”活动覆盖全疆5302名销售人员,伊犁、吐鲁

番等地分中心为高温下坚守岗位的从业者送去饮用水、清凉用品,让一线力量感受到体彩大家庭的温暖。

供应商是体彩事业发展的重要伙伴,新疆体彩坚持以“阳光采购”构建良性合作关系。2024年,新疆体彩严格执行100%阳光采购、三方比价制度,从采购预算到合同签署,每一个环节都公开透明,确保公平竞争;同时组织2次供应商社会责任培训,引导供应商共同践行责任理念,形成“共建、共享、共赢”的良好生态。这种开放包容的合作态度,不仅为新疆体彩赢得了优质合作伙伴,更推动了行业的健康发展。

公益为先 回馈社会

2024年,新疆体彩筹集公益金17.06亿元,为国家和自治区体育事业和社会公益事业发展提供了有力支持。2023年自治区本级留成的2.22亿元公益金,其中,65.55%用于竞技体育,助力运动员备战奥运、举办各类赛事;32.25%

用于群众体育,支持场地建设、赛事开展和全民健身科学研究等,为体育事业的发展注入了强大动力。

在体育事业赋能上,新疆体彩的贡献有目共睹。2024年巴黎奥运会上,5名新疆籍运动员——射箭选手安琦轩、沙滩排球选手夏欣怡、拳击选手托合塔尔别克·唐拉提汗、摔跤选手哈比拉·阿吾萨衣满、篮球选手武桐桐,在体彩公益金的支持下征战赛场,用拼搏为祖国赢得荣誉,也让世界看到了新疆体育的力量。在群众体育领域,全疆首个中国体育彩票体育运动公园在伊宁市落成,免费开放的篮球场充满着欢声笑语;“奔跑吧·少年”青少年系列赛事全年不间断,让运动的快乐陪伴孩子们成长。这些实践,让中华体育精神在新疆大地生根发芽,让全民健身理念深入人心。

社区关爱与弱势群体帮扶,是新疆体彩践行公益的生动注脚。连续四年举办的“爱在行动”公益徒步活动,2024年开展第13至15站,每一步都为孤独症儿童筹集善款,用脚步传递爱心;持续4年的公益献血活动,累计近千人次参与,体彩人的热血为生命续航;爱心送考为寒窗学子保驾护航,公益助学为山区孩子送去希望,向体育场馆捐赠3台AED急救设备为群众生命安全筑起防线。每一项公益行动,都饱含着新疆体彩对社会的深情,彰显着“乐善人生”的品牌温度。

绿色发展是时代命题,新疆体彩也在积极行动。在实体店运营中,要求对即开废票进行“剪角”处理,并倡导将废票制作成工艺品,让“废品”变“宝贝”;在日常工作中,推行绿色办公,全年召开23次视频会议减少差旅能耗,严格执行垃圾分类,践行无纸化办公;常态化开展植树造林、捡拾垃圾等环保活动,让绿色理念融入体彩发展的每一个环节。这些举措,不仅是新疆体彩对生态保护的积极响应,更彰显了其推动可持续发展的责任担当。

天山脚下践责任,公益潮头再扬帆。2024年新疆体彩,以党建之魂、以合规为基、以创新为翼、以公益为本,交出了一份责任答卷。这份答卷,有无数体彩人、购彩者为之付出的努力与爱心。展望未来,新疆体彩将继续秉持“防风险、转方式、增后劲、促发展”的工作思路,以更坚定的初心、更务实的举措、更创新的精神,深耕责任彩票建设,加大公益投入力度,持续为新疆体育事业与社会公益事业添砖加瓦,在天山脚下,继续书写“责任体彩新疆力量”的精彩篇章,为增进民生福祉、促进社会和谐发展作出更大贡献。