

《2024年中国体育服务贸易发展报告》发布

本报讯 9月11日,2025年服贸会体育服务专题主论坛暨体育赛事经济高质量发展大会在北京首钢园举行。论坛上,国家体育总局体育经济司负责人发布并解读了《2024年中国体育服务贸易发展报告》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,2024年中国主要体育服务贸易进出口总额为693.42亿元,比上年增加164.55亿元,增长31.1%。其中,进口总额增加159.47亿元,增长30.8%;出口总额增加5.08亿元,增长43.5%。整体贸易呈现三个特点:一是进出口总额保持高速增长态势;二是出口规模和增速同步提升;三是体育旅游类仍占比最大,但体育赛事赞助类表现出新突破。

《报告》指出,2024年我国体育服务贸易五大板块表现分化,职业体育竞赛表演、赛事赞助与体育旅游进出口额显著扩张,赛事版权交易小幅下滑,互联网体育服务出口微降,呈现“三增两减”格局。

职业体育竞赛表演从总量看,2024年进出口额较上年增加8.88亿元,同比增长79.5%,实现大幅增

长,进口和出口成绩均亮眼,其中进口额同比增长83.33%,出口额同比增长59.67%。

体育赛事赞助从总量看,进出口额较上年增长56.33亿元,主要与中国企业在2024年巴黎奥运会、欧洲杯等大型体育赛事中投入大量赞助有关。从进出口结构看,仍不均衡,进口额为51.67亿元,出口额为4.66亿元,逆差达47.01亿元。

体育赛事版权交易从总量看略有减少,进出口额较上年减少2.31亿元,同比减少5.90%;从结构看未发生明显变化,国内体育赛事版权有待进一步走向世界。

互联网体育服务贸易全部为出口,规模达2.60亿元,同比减少3.87%。随着虚拟体育的普及和发展,其将逐步成为我国体育服务贸易出口的新活力点。

2024年,全球体育赛事密集举办,堪称“体育大年”。巴黎奥运会与欧洲杯相继举行,极大地激发了中国游客赴境外现场观赛的热情。受此带动,体育旅游贸易进出口额达577.66亿元,同比增长31.9%。

陕西西安——

“合伙人”牵手“国球两进”落地生根

力。在实际运行中,城管与体育部门很快发现了一些可改进之处——乒乓球场地明显不足,争抢行为时有发生;缺乏适合“一老一小”参与的运动健身场所;周边秩序混乱,不文明行为频发……根据这些问题,再结合体育部门的建议,城管部门决定在第二条运动长廊(前进西路)中增加乒乓球台数量,加入适合老人参与的门球运动场,为小孩增加足球、篮球训练场。与此同时,城管部门出动劝诫不文明行为,在场地周边设置了自动贩卖机、城市书房、驿站等设施 and 场所,场地周边秩序大有改善,群众对此连连叫好。

柳东路和前进西路运动长廊开放后,阎良区又根据实际需要将“双廊道”扩展为“五廊道”,目前,“一中心、五廊道、多节点、运动设施全域化”的设施布局正在实现,健身场地设施全天向群众免费开放,292个乒乓球场地散布各处,参与“国球”运动的群众基数越来越大。

住在村里的王继孝今年80岁,每天单程骑车15分

《报告》显示,2017年以来,中国主要体育服务贸易已全面步入稳定增长阶段,并呈现三大特征:

一是进出口总额走出一轮“斜N型”行情:2017至2019年稳步上升,2019年创历史峰值;2020、2021年受疫情影响回落;2022年起企稳回升,2024年延续升势,当年总额接近700亿元,已恢复至2019年的41.68%。二是出口额画出“W”形曲线:2017至2022年在6至10亿元区间窄幅波动;2023年重新站上10亿元台阶;2024年一举突破16亿元,同比增长43.53%,刷新历史纪录。三是体育旅游贸易加快复苏。2017至2019年该项规模常年保持在千亿元以上,占体育服务贸易总量九成以上;疫情冲击后,2023年率先回暖,2024年恢复至2019年的37.31%,未来仍具快速扩张潜力。

《报告》认为,2024年中国体育服务贸易进出口总额已升至近5年高点,随着居民体育消费持续升级,该领域有望继续保持健康增长,成为我国服务贸易新的特色与亮点。

(王 辉)

(上接第一版)

三、产城融合,塑造体育产业与城市发展的共生生态

《意见》致力于将体育产业打造为提升城市活力、吸引人口集聚、刺激消费升级的重要载体。一是以体育产业集聚区为产城融合的空间载体。提出打造一批主导产业明确、产业集约发展、产城融合成效明显的体育产业集聚区,破解体育产业“落地难”“引流难”。此类集聚区须具备产业孵化、研发创新、赛事举办、消费体验、生活服务等复合功能,成为集生产、生活、生态于一体的“微型城市单元”,推动形成“以产促城、以城兴产”的良性循环。二是盘活城市存量空间。明确支持存量空间焕新,鼓励依

钟到柳东路运动长廊乒乓球场打球,一天能打3个小时,他告诉记者:“场地建成后,我开始来这里打乒乓球,村里也有乒乓球台,但在这里,我能找到与我水平差不多的球友。打了一年半,我的失眠症状有了改善。”申素玲经常在乒乓球台边同群众探讨乒乓球规则、动作规范,据她介绍,现在乒乓球专业知识已逐步下沉到大家身边。依托丰富的场地设施,阎良区的乒乓球赛事精彩不断,今年以来,迎新春职工乒乓球比赛、首届奥元乒乓球团体友谊赛、人大系统乒乓球比赛等赛事相继举办,街道和社区乒乓球赛事也是热度不减……

从清晨到日暮,阎良区社区、乡村的乒乓球台边总围坐着切磋球技的邻里,运动长廊的灯光球场里常常传来欢声笑语。乒乓球在这里早已超越了运动本身,它串起了城市的烟火气与生命力,让全民健身的底色更亮;“国球进社区”“国球进公园”也早已超越了活动本身,融入阎良区的社会发展大局,让地方发展的脉络更为清晰。

服贸会体育服务专题主论坛举行

本报讯 9月11日,2025年服贸会体育服务专题主论坛暨体育赛事经济高质量发展大会在京举行。国家体育总局副局长、党组成员李静出席并致辞。

李静表示,党中央、国务院高度重视体育产业发展,持续推动体育服务贸易提质扩容。近年来,我国体育产业结构不断优化,2023年体育服务业增加值达1.08万亿元,占体育产业增加值比重72.7%,同比提升2.1个百分点;2024年我国主要体育服务贸易进出口总额693.42亿元,同比增长

31.1%,显示出巨大的市场潜力和强劲的发展韧性。

李静强调,国务院办公厅印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出,到2030年,培育一批具备世界影响力的体育企业和赛事,体育产业总规模突破7万亿元,新举措的出台为体育产业高质量发展注入了强大动力。希望通过此次论坛,交流新观点、启发新思路、探索新合作,为体育强国建设贡献力量。

(王 辉)

(上接第一版)

三、产城融合,塑造体育产业与城市发展的共生生态

《意见》致力于将体育产业打造为提升城市活力、吸引人口集聚、刺激消费升级的重要载体。一是以体育产业集聚区为产城融合的空间载体。提出打造一批主导产业明确、产业集约发展、产城融合成效明显的体育产业集聚区,破解体育产业“落地难”“引流难”。此类集聚区须具备产业孵化、研发创新、赛事举办、消费体验、生活服务等复合功能,成为集生产、生活、生态于一体的“微型城市单元”,推动形成“以产促城、以城兴产”的良性循环。二是盘活城市存量空间。明确支持存量空间焕新,鼓励依

法利用工业厂房、商业用房等打造体育运动空间,高效利用闲置资产,赋予老旧城区、工业遗存以运动休闲新功能。三是升级专业体育消费场景。明确支持在体育场馆、体育公园、运动营地等打造一批沉浸式体育消费场景,推动其功能由单一赛事型向“赛事演艺+商业休闲+健康服务+社群活动”的综合体升级。成都凤凰山体育公园、杭州大运河亚运公园等,均显著发挥“一场馆带活一片区”的融合效应,成为驱动城市发展和消费升级的引擎。四是以丰富体育场地供给为重要抓手。持续开展“国球进社区”“国球进公园”活动,促进体育设施与城市公共空间深度融合,让全民健身触手可及,充盈城市活力。

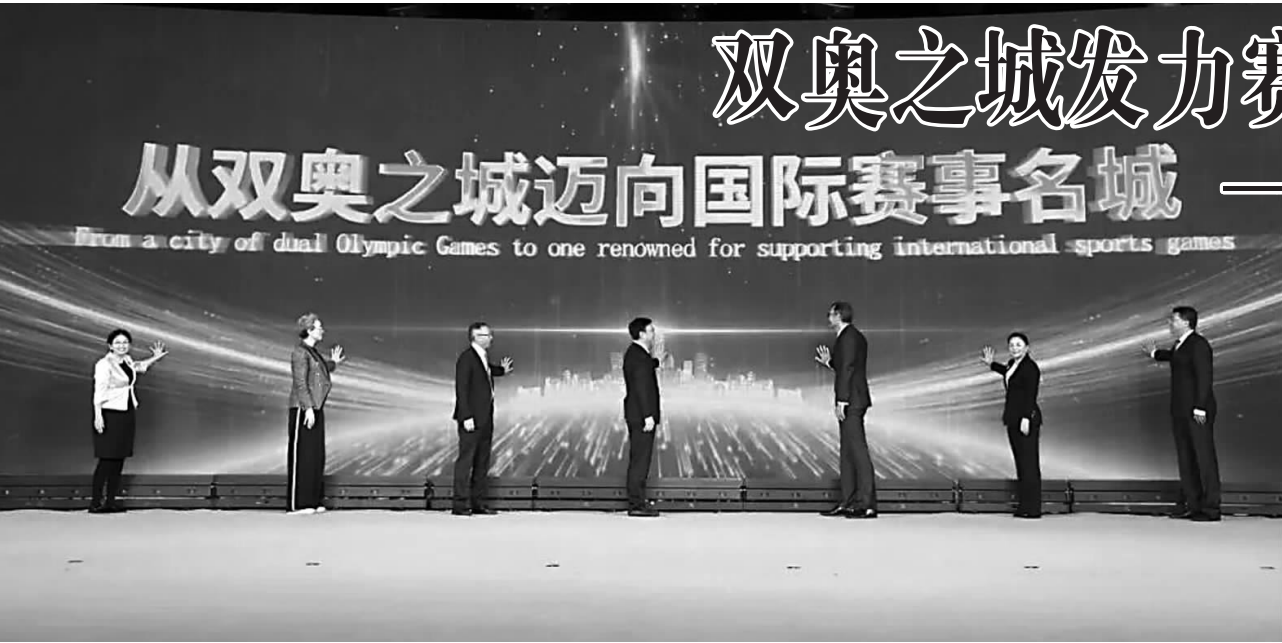
告 白

中国共产党党员,国家体育总局训练局退休干部,中国乒乓球协会原副主席、国家乒乓球队国家级教练员、政府特殊津贴获得者庄家富同志,因病医治无效,于2025年9月8日在北京逝世,享年90岁。

庄家富同志遗体告别仪式定于9月12日上午9时在北京八宝山殡仪馆兰厅举行。

特此讣告。

国家体育总局训练局
2025年9月10日



赵 萌

2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)体育服务专题近日在北京启动。此次专题以“赛事名城 链动全球”为主题,围绕赛事经济、科技赋能、体育消费、产业融合等多个维度,精心构建体育服务贸易新生态。这一盛会不仅是对体育服务产业成果的集中展示,更是推动体育产业高质量发展、释放体育消费潜力的重要契机,为双奥之城北京迈向国际体育名城注入强大动力。

政策引领响应国家号召

如今,促进体育消费已成为热门话题。国务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》明确指出,要优化赛事服务管理、推动体育用品升级、培育体育产业增长点。2025年服贸会体育服务专题正是落实这一意见的生动实践,为体育产业的高质量发展搭建了全方位、多层次的平台。

近年来,国家高度重视体育产业的发展,出台了一系列政策文件,旨在通过释放体育消费潜力,推动体育产业成为国民经济的重要支柱产业。服贸会体育服务专题的举办,正是顺应这一政策导向,积极响应国家号召,为体育产业的发展提供了有力的支持和保障。它不仅为体育企业提供了一个展示自身实力和产品的平台,也为国内外体育企业之间的交流合作搭建了桥梁,促进了体育产业的创新发展。

汇聚资源拓展国际市场

此次专题展国际资源集聚效应显著,全球参与的深度与广度大幅提升。国际展商覆盖澳大利亚、英国、巴西、新西兰等10余个国家和地区,世界职业比利与斯诺克协会、曼联足

球俱乐部、拉夫堡大学、新西兰体育运动协会、巴西体育产业协会等40余家国际知名企业和机构纷纷参展。同时,邀请了英国、荷兰、意大利等国家驻华使馆外交使节以及英国场地安全管理局、英超联赛、FE电动方程式锦标赛等国际组织和企业负责人出席会议论坛。

这种国际化的参与为国内体育企业提供了与国际先进水平交流合作的宝贵机会。国内企业可以借此机会学习借鉴国际先进的管理经验、技术和商业模式,提升核心竞争力。同时,也促进了全球体育资源的优化配置,推动中国体育产业融入全球产业链和价值链,提升产业的国际化竞争力。例如,国内体育用品企业可以与国际知名品牌合作,共同研发新产品,提高产品质量和设计水平,拓展国际市场。

科技是推动体育产业转型升级的关键力量。在本次专题展中,科技成为核心亮点,多项前沿技术集中亮相。首钢基金展示的加速进化机器人曾获机器人世界杯足球项目金牌,聚焦机器人在竞技中的高水准表现,通过沉浸式体验展现了技术与运动的深度结合。观众可以亲身感受机器人在足球比赛中的灵活性和智能性,领略科技为体育带来的魅力。

橙狮体育的“Smartshot橙狮慧影”通过实时捕捉挥拍动作和球速轨迹,让业余玩家享受职业数据分析,推动专业训练走向大众。这一技术不仅可以帮助业余爱好者提高运动水平,还可以为专业运动员提供更加精准的训练数据,优化训练方案。这些科技成果的应用,不仅提高了体育赛事的观赏性和竞技水平,也为体育培训、体育健身等领域带来了新的发展模式。

创新形式激发消费热情

为加速释放体育消费潜力,专题展创新活动形式,打造了沉浸式互动体验赛事新场景,设置电竞赛车、机器人运动

双奥之城发力赛事经济 驱动体育产业高质量发展——2025年服贸会体育服务专题启动

展演、FIBA3×3、APBA匹克球争霸赛、NBA2K电竞比赛等50余场赛事展演及互动活动,将北京文化地标转化为运动竞技舞台。这种多样化的互动体验场景,满足了不同消费者的体育消费需求,激发了人们的体育消费热情,促进了体育消费市场的繁荣。

例如,电竞赛车项目吸引了众多年轻消费者参与,他们在虚拟赛道上体验速度与激情,感受赛车运动的魅力。机器人运动展演则展示了科技的神奇力量,让观众领略到机器人运动的独特魅力。这些活动不仅为消费者提供了娱乐和休闲的机会,也为体育产业的发展带来了新的增长点。同时,《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出要拓展体育消费场景,扩大体育消费群体。2025年服贸会体育服务专题在丰富服务供给方面亮点纷呈,一系列具有创新性和市场影响力的产品进行首发首秀,激活了市场消费活力。

TEAM CHINA作为中国国家队的象征,展示了国际赛事赞助、版权交易、全球特许产品商业开发成果。以中国国家队首个队友“星宝”熊猫形象为原型,与国家队装备同款的各类精美特许产品悉数亮相,吸引了众多消费者的关注。这些特许产品不仅具有纪念意义,还体现了中国体育文化的特色,满足了消费者对体育文化产品的需求。

中国联通首发的“FOLO福禄球”,结合AI动作捕捉、增强现实和体感交互技术,实现了用户线下虚拟对打搏击运动的创新,以AR技术实现了强流量虹吸,融合了传统文化与AR创新运动风尚。这些首秀首发产品的推出,不仅为消费者提供了更多新颖的体育消费选择,也展示了体育服务产业的创新活力和前瞻布局。

华体集团聚焦体育场馆服务“双奥”荣耀、全链条赛事服务、“体育+”融合创新以及综合服务能力赋能高水平运动队发展等成就,彰显了中国体育产业的强劲实力与广阔前景。同时,将冠军精神与文创设计结合,首发“百炼成冠”冠军签名系列文创,拓展了体育产业的文化内涵。通过将体育与文化等产业的深度融合,打造了具有特色的体育文化产品,满足了消费者对体育文化消费的需求,进一步推动了体育消费的升级。

赛事经济赋能贸易发展

体育产业是服务业的重要组成部分,在推动服务业开放发展中具有重要作用。2025年服贸会体育服务专题聚焦体育“创新、科技、服务、赋能”,搭建了服务展示、交易洽谈、科研转化、国际合作的高质量平台。通过举办多场会议论坛、签

约洽谈、成果发布、项目推介等活动,促进了国内外体育企业的交流合作,推动了体育服务贸易的发展。同时,一系列体育服务类项目在体育服务专题完成签约,一年期签约项目与金额预计将再创新高,为体育产业的发展注入了新的资金和动力,助力服务业开放发展迈向新台阶。

值得一提的是,在此次体育服务专题活动中,多项重要内容精彩发布。活动不仅公布了重点赛事,还推出了助力仪式方案。其目的在于一次性集中发布众多国际国内顶级赛事,全方位展示北京从双奥之城向国际赛事名城迈进的显著成果。活动现场,邀请各方重要代表共同上台开启助力仪式,以此为服贸会体育专题活动营造强大声势,大力推广北京服务,吸引社会各界目光,凝聚各方力量,推动体育服务贸易蓬勃发展,促进体育产业在国际层面的交流与合作。此次发布的赛事丰富多样,涵盖冰雪、网球、乒乓球、马拉松、电竞赛事等多个领域,包括2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会花样滑冰资格赛、中国网球公开赛、北京马拉松、王者荣耀KPL年度总决赛等,还有多项冰雪国际赛事以及2026年世界冰联短池游泳世锦赛等。

北京作为双奥之城,拥有丰富的体育资源和深厚的体育文化底蕴。2025年服贸会体育服务专题的举办,为北京迈向国际赛事名城提供了重要契机,赛事经济在其中发挥了重要作用。它如同一把金钥匙,解锁体育产业新机遇,带动相关产业协同共进,吸引全球目光聚焦,助力北京在国际体育舞台上绽放光彩,加速实现向国际体育名城的华丽转身。

赛事经济不仅可以带动体育产业的发展,还可以促进旅游、餐饮、住宿等相关产业的发展。例如,举办大型体育赛事可以吸引大量的游客前来观赛,带动当地旅游业的繁荣。同时,赛事的举办还可以提升城市的知名度和美誉度,增强城市的国际影响力。北京可以充分利用双奥之城的优势,举办更多具有国际影响力的体育赛事,打造国际体育赛事中心,推动体育产业的高质量发展。

2025年服贸会体育服务专题的举办,是中国体育产业高质量发展的一次重要实践,也是双奥之城北京迈向国际赛事名城的重要里程碑。通过汇聚全球资源、科技深度赋能、创新活动形式、丰富服务供给等举措,服贸会体育服务专题为体育产业的发展搭建了广阔平台,释放了体育消费潜力,推动了体育产业的转型升级。未来,随着赛事经济的持续发展和体育产业的不断壮大,北京将以更加开放的姿态、更加创新的思维,迎接全球体育产业的挑战和机遇,向着国际体育名城的目标稳步迈进。